

Pressemitteilung

Datum: 10.04.2008



Wanderausstellung und Bücherbasar in der Bibliothek FH in Wilhelmshaven „Das schönste Plakat“

Auszubildende des BZTG Oldenburg von der Oldenburgischen Landschaft ausgezeichnet

Die Arbeitsgemeinschaft Bibliotheken der Oldenburgischen Landschaft unter der Leitung von Florian Isensee hat fünf Schülerinnen und Schüler des BZTG aus dem Ausbildungsbereich Druck- und Medientechnik in Oldenburg für die Plakat- und Flyer-Entwürfe ausgezeichnet, die diese im Rahmen eines Wettbewerbs zum Thema „Welttag des Buches 2008“ eingereicht haben.

Neben den drei Hauptpreisen gab es noch Sonderpreise für die Kategorien Hochschule und Jugend. Das beste Plakat wurde gedruckt und macht zurzeit im ganzen Oldenburger Land auf die Aktionswoche zum Welttag des Buches aufmerksam.

Anlass der Preisverleihung war ein Wettbewerb in zwei Berufsschulklassen der Mediengestalter, der in Zusammenarbeit mit der Oldenburgischen Landschaft und der Arbeitsgemeinschaft Bibliotheken organisiert wurde. Begleitet von der Lehrerin Susanne Keseberg bekamen die Schülerinnen und Schüler die Aufgabe, ein Plakat und einen Flyer zu entwerfen, die Kindern und interessierten Erwachsenen gleichermaßen die Faszination des Buches näher bringen sollen.

Gleich mehrere Anforderungen musste die grafische Umsetzung erfüllen: Eine relativ breite Zielgruppe muss angesprochen werden, es sollte ein regionaler Bezug auf das Oldenburger Land erkennbar sein und im Flyer sollte das umfangreiche Programm, das die AG Bibliotheken zur Aktionswoche ‚Welttag des Buches‘ (23. bis 30. April 2008) in konzertierter Aktion mit den Bibliotheken des Oldenburger Landes veranstaltet, übersichtlich und ansprechend untergebracht werden. Das war keine einfache Aufgabe, aber die eingereichten Entwürfe, die die Schülerinnen und Schüler der Jury selbst präsentiert und erläutert haben, waren derart kreativ und so überraschend ideenreich, dass die Landschaft beschlossen hat, sämtliche 40 Plakate in einer eigenen Ausstellung an mehreren Standorten zu zeigen.

Siegerin wurde Kathrin Eilers, Auszubildende der Firma L-Druck in Rastede, die mit ihrem Entwurf das Buch als sinnliches Erlebnis (‚Geh auf Buchfühlung‘) dargestellt hat: Bücher kann man eben nicht nur lesen, sondern sie haben auch ihren ganz eigenen Geruch und eine spezielle Haptik, die unsere Phantasie beflügeln kann!

Alle Plakate wurden erstmals am 28.02.2008 im BZTG Oldenburg der Öffentlichkeit vorgestellt und im März bei der Landschaftsversammlung in Delmenhorst erneut gezeigt. Das Plakat und der Flyer, die den ersten Preis erhalten haben, werden in diesem Jahr für die Aktionswoche in der ganzen Region ausgehängt und ausgelegt.

Während der Aktionswoche wird die Plakat-Ausstellung in mehreren Bibliotheken und Schulen ergänzend zu sehen sein, so unter anderem vom 14. bis 30. April 2008 in der

Bibliothek der FH Oldenburg/Ostfriesland/Wilhelmshaven am Studienort Wilhelmshaven
(www.fh-oow.de/bib/).

Am Mittwoch, den 30. April 2008 gibt es dort neben der Plakat-Ausstellung von 10.00 Uhr bis 16.00 Uhr auch die Möglichkeit, auf dem Bücherbasar selbst auf Buchführung und -wählung zu gehen und seinen eigenen Buchbestand aufzustocken. Verkauft werden (fast geschenkt) Bücher aus privaten Buchspenden von Beschäftigten der Fachhochschule zugunsten einer gemeinnützigen Wilhelmshavener Einrichtung.

Kontaktpersonen:

Walburgis Fehners, FH Oldenburg/Ostfriesland/Wilhelmshaven,
(Leiterin Hochschulbibliothek)

walburgis.fehners@fh-oow.de, Tel. 04421-985-2430

www.fh-oow.de/bib/

Susanne Keseberg, Bildungszentrum für Technik und Gestaltung der Stadt Oldenburg,

keseberg@web.de, Tel. 0441-3844179

<http://www.bbs2-oldenburg.de>

Florian Isensee, verlag@isensee.de

(Leiter AG Bibliotheken, Oldenburgische Landschaft), Tel.: 0441/361424-0

www.bibliotheken-oldenburgerland.de