

JADE HOCHSCHULE Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth • Studienort Wilhelmshaven  
Doreen Adolph / FB MIT  
Friedrich-Paffrath-Straße 101 • 26389 Wilhelmshaven

An die Redaktionen

Medienwirtschaft und  
Journalismus  
Prof. Dr. Andreas Schelske

Auskunft erteilt

Doreen Adolph, M.A.

E-Mail

Doreen.Adolph@jade-hs.de

Durchwahl

(0 44 21) 9 85 - 2119

Wilhelmshaven,  
14.12.2014

L

└

## Pressemitteilung

### Angehende Medienwirte überzeugen mit Piratendorf-Konzept

Wilhelmshaven. Als „Jugendhotel im XXL-Format“ beschreibt Leiterin Anika Augustin das Evangelische Jugenderholungsdorf St. Peter-Ording. Für diese Einrichtung der Norddeutschen Gesellschaft für Diakonie mbH (NGD-Gruppe) entwickelten 22 Studierende im Studiengang Medienwirtschaft und Journalismus an der Jade Hochschule in Wilhelmshaven in diesem Wintersemester PR-Konzepte. In der Lehrveranstaltung „PR und Öffentlichkeitsarbeit“ bei Prof. Dr. Andreas Schelske übernahmen die Studierenden die Rolle von fünf Agenturen. Jede Agentur versuchte in einer praxisnahen Pitch-Situation, den Auftraggeber von ihrem Konzept zu überzeugen.

Die Ausgangsbasis bildete ein ausführliches Briefing-Gespräch. Zu diesem sowie für die Ergebnispräsentationen waren Anika Augustin und Kerrin Schöne, Leiterin Presse und Kommunikation bei der NGD-Gruppe, nach Wilhelmshaven gereist. Beide verdeutlichten, dass die PR-Konzepte vor allem darauf abzielen sollten, das Profil des Jugenderholungsdorfes zu schärfen und dieses als Marke zu etablieren. Vor dem Hintergrund sinkender Gruppengrößen sowie verkürzter Aufenthalte bei Klassenfahrten und Ferienfreizeiten galt es auch, die Bekanntheit des Jugenderholungsdorfes zu erhöhen. In den folgenden sechs Wochen analysierten die Studierenden die Stärken, Schwächen, Chancen sowie Risiken des Jugenderholungsdorfes und legten Kommunikationsziele sowie Dialoggruppen fest.



Postanschrift	Friedrich-Paffrath-Straße 101 26389 Wilhelmshaven
Telefon	+49 44 21 985 – 0
Telefax	+49 44 21 985 – 2304
Hochschulleitung	Friedrich-Paffrath-Straße 101 26389 Wilhelmshaven
Bankverbindung	Nord/LB BLZ 250 500 00 • Kto.-Nr: 199 893 173
UST-ID-Nr.	DE 265902596
Steuernummer	70/200/01026
Internet	www.jade-hs.de

Die bei der Präsentation der Gruppenergebnisse im Pitch vorgeschlagenen Maßnahmen reichten von der Website-Umgestaltung, über verschiedene Veranstaltungsformate wie beispielsweise einer Kinder-Olympiade oder einem lebendigen Adventskalender bis hin zu Ideenboxen für Mitarbeiter und Besucher. Eine „Nordsee-Fibel“ sollte als Arbeitsheft für Schulen Informationen zur maritimen Flora und Fauna sowie zu Hein Mück, Moby Dick und weiteren Namenspaten der elf Häuser des Jugenderholungsdorfes liefern. Jede der fiktiven PR-Agenturen hatte sich einen neuen Namen für das Evangelische Jugenderholungsdorf St. Peter-Ording ausgedacht, weil der bisherige als zu lang und missverständlich empfunden wurde. „Wir haben stimmige Konzepte gesehen und können gute Anregungen mitnehmen. Es ist uns nicht leicht gefallen, uns für eine Gruppe zu entscheiden“, resümierte Kerrin Schöne. Den Pitch gewonnen hat die Gruppe von Fabienne Hackel, Tim Zemlicka, Fabian Kaiser und Arshak Teryan mit ihrem Konzept eines „Piratendorfes“. „Am meisten überzeugt haben sie vielleicht auch, weil sie nach St. Peter-Ording gekommen sind und sich vor Ort umgeschaut haben“, begründete Anika Augustin die Entscheidung. Neben einem Aufenthalt im Jugenderholungsdorf für die Siegergruppe erhielten alle Studierenden ein kleines Präsent als Dankeschön. „Das war jetzt schon das zweite Mal, dass ich hier an der Jade Hochschule ganz tolle Präsentationen von Studierenden gesehen habe“, lobte Schöne. Im Wintersemester 2012 hatte sie bereits die erfolgreiche Entwicklung von PR-Konzepten für die gesamte NGD-Gruppe mitverfolgt und eine Studierende der damaligen Siegergruppe als Mitarbeiterin gewinnen können.

Text: Doreen Adolph