



Гила АЛЬТМАНН: «Я уверена, что женщины воспользуются случаем»

Гила Альтман (Gila Altmann) начала свою карьеру в качестве преподавателя с дипломом Педагогического университета г. Хильдесхайм, Германия, где она специализировалась в области изобразительного искусства, математики и химии. Она работала учительницей в Восточной Фризии/Нижней Саксонии с 1973 г. и ассистент-профессором в университетах г. Ольденбург и Брауншвейг. Она являлась членом Парламента Германии с 1994 по 2002 гг. в качестве представителя по транспортной политике парламентской партии. В 1998 г. Гила Альтман вступила в должность парламентского государственного секретаря в кабинете министров Федерального министерства окружающей среды, охраны природы и ядерной безопасности при правительстве Герхарда Шредера и проработала там до 2002 г. Гила Альтман работала в Азербайджане с 2005 до 2012 гг. в качестве главного советника по экотуризму министра экологии, а затем в Научно-исследовательском центре Азербайджанского института туризма (АТИ) в области экотуризма и регионального развития. С 2013 г. Г.Альтман является руководителем проектов TEMPUS в Университете прикладных наук Jade в Вильгельмсхавене, в том числе проекта «Развитие новых модулей для программ международной степени бакалавра и магистра в управлении экотуризма» (www.sutoma.eu).

- Г-жа Альтман, в одном из своих докладов Вы утверждаете, что туристический сектор стал одним из важнейших мировых экономических факторов и сейчас он даже крупнее, чем сектор автомобильной промышленности. Он создает 230 миллионов рабочих мест и в 60 странах мира является главным экономическим сектором, а в 40 самых бедных странах туризм стал главной движущей силой экономики и вторым по значимости источником дохода после нефти.

В каком направлении будет развиваться мировой туризм? С какими рисками и проблемами он может столкнуться?

- В действительности борьба за клиента, которую туристическая индустрия в первую очередь начала в развивающихся странах, сейчас в полном разгаре. Жесткая конкуренция развернулась за уникальные торговые предложения и экзотические страны, услуги и цены. Эндемические виды, уникальные ландшафты, экзотические пляжи и живая природа, совмещенные с культурой и следами исторических и природных явлений уже не столь привлекательны, как прежде. Экстремальные виды спорта и тренинги по выживанию в экстремальных условиях считаются необходимыми конкурентными преимуществами.

Даже климатические изменения уже не являются табу. Туристические компании используют их как орудие маркетинга, предлагая посетить Тихоокеанские острова до их исчезновения из-за повышения уровня моря в течение следующих 3-5 десятилетий или побывать на последних арктических ледниках с пингвинами и полярными медведями.

Туристическая индустрия обслуживает и капитализирует большое желание у многих туристов увидеть или получить редкие и находящиеся под угрозой исчезновения объекты: несколько последних человекообразных

обезьян или снежных барсов, стремительно тающие ледники, одну из последних звезд Бали или орхидею «Венерин башмачок».

Качество услуг, выбор туристических путевок, дружественное отношение, мотивация и гостеприимство персонала наравне со знанием языков, культур и удобным доступом к пунктам назначения являются важными показателями. Этим большим ожиданиям зачастую сопутствует высокая цена. Необходимо добиваться не только соотношения обоснованной цены, адекватной предложению, но и специальных предложений и скидок. Благодаря средним и малым предприятиям ценовой демпинг является обычной практикой.

Конкуренция больше не нацелена только на традиционный европейский, американский и австралийский рынки. Она стала распространяться на весь регион Центральной Азии. С начала 90-х годов россияне, корейцы и китайцы находятся в центре внимания, имея в своем распоряжении уважаемый бюджет.

Таким образом, неудивительно, что многие государства и частные инвесторы направляют крупные инвестиции в инфраструктуру, такую как новые или обновленные аэропорты, дороги и отели, надеясь на приличную, выше среднего прибыль - до 35 % ежегодно, например, как сейчас на Бали.

Стремительное развитие этих направлений зачастую сопровождается беспрецедентным разрушением и потерей природных и культурных ресурсов, что ведет к социальным возмущениям среди местного населения, вызванным лишением доступа к водным и энергетическим ресурсам или растущими ценами на землю и аренду.

Экотуризм также стал частью этих проблем, однако зачастую утверждается, что это предотвращает исчезновение и даже улучшает местную культуру и жизнедеятельность мест-

ных жителей.

В течение примерно последних десяти лет сегмент экотуризма рос быстрее, чем туристическая индустрия в целом. Самым популярным стал природный туризм с его экокурортами и экоотелями. Экотуризм, экологически безопасный туризм стал брендом качества, туристическая индустрия и его рекламные предложения уже интегрировали это явление в свое коммерческое понятие как конек и перспективную стратегию, зачастую сочетающуюся с «экологическим отмыванием», что означает выборочную информацию с целью ввести в заблуждение. Опыт показывает, что из-за агрессивной скорости освоения новых мест во многих случаях местных жителей выселяют с их земель без какой-либо компенсации, они теряют свои дома и традиционные структуры, как это наблюдается в Южной Африке с созданием охраняемых территорий для экотуристической деятельности.

Порой целые общины выселяются с целью создания парка, как это произошло в Восточной Африке, где около 70 % национальных парков и заповедников было создано на земле Масаи.

Более того, серьезная комплексная оценка воздействия бывает невозможна и не приветствуется в том случае, если единственный акцент делается на максимизацию прибыли, связанную с диктаторской политической системой. Но такие злоупотребления являются причиной серьезных проблем для окружающей среды и коренных жителей, так как местные общины не в состоянии соответствовать инфраструктурным требованиям экотуризма. Нехватка соответствующего санитарного оборудования в отдаленных областях часто приводит к появлению в реках мусора от кемпингов, который загрязняет живую природу,

наносит вред домашнему скоту и людям, берущим воду из этих рек.

- Вы работаете с ЕС над осуществлением проекта развития экологически безопасного туризма в трех кавказских странах: Армении, Азербайджане и Грузии.

Почему для ЕС важно заботиться о развитии туризма в этих странах, а их культуру и традиции интегрировать в среду с мультинациональными ценностями?

- TEMPUS – это программа ЕС, которая фокусируется на реформе и модернизации высших учебных систем в странах-партнерах Восточной Европы, Центральной Азии, Западных Балкан и Средиземноморского региона. Именно в этих странах в настоящее время высшие учебные заведения сталкиваются с серьезными проблемами, такими как демографические изменения, рост мировой конкуренции, научные и технологические изменения и, в особенности, с возрастающим значением организационных и социальных инноваций в отличие от чисто технологических инноваций. И последняя, но не менее важная проблема общества - перемещение.

Следовательно, для ЕС высшие учебные заведения являются ключевым участником успешного развития основанной на знаниях экономики и общества. Они осуществляют подготовку нового поколения лидеров.

В этом контексте интеграция управления экологически безопасного туризма в вузы является необходимой, потому что туризм является необходимым приоритетом для этих трех кавказских стран. Кавказский регион является горячей точкой по природному и культурному многообразию и потому должен быть туристически развит. Кавказ считается европейской колыбелью человечества, и поэтому он очень интересен для различных целевых групп, уделяющих большое внимание природе, культуре и традициям. Им понравится маршрут, объединяющий все три страны. Поскольку этот регион все еще политически разнообразен, такие препятствия, как выдача визы, соответствующие стандарты размещения, услуг и информации, являются очень разнообразными и еще не гармонизированы. Существующая на данный момент политическая ситуация не позволяет заниматься совместным развитием, проект направлен на достижение сопоставимых стандартов в вузах согласно стандартам г. Болонья в каждой из трех стран-партнеров. Предпосылкой к общему пониманию экологически безопасного туризма и регионального развития станет опыт получения прибыли от худшего и лучшего во всем мире до настоящего момента. Более того, должны быть представлены новые методы и тренинги, а также новая форма практических вложений в сотрудничество с бизнес-сектором и общественными организациями. Проект направлен на содействие региональным сетям и взаимопониманию, а также на укрепление международного академического сотрудничества между ЕС и его странами-партнерами на постоянной основе, создавая долговечные партнерства.

- Вы неоднократно выражали свое мнение по гендерным вопросам. Скажите, пожалуйста, какова гендерная пропорция в бизнесе? Какие здесь возможности имеют мужчины и какие - женщины? Какой опыт по данному вопросу Вы получили в странах Кавказа?

- С точки зрения устойчивости экологический, экономический и социальный интересы должны быть сбалансированы в допустимой, целесообразной и равноправной мере.

Конечная цель стратегии достижения гендерного равенства – достижение равенства полов, для сего следует оценивать влияние любого запланированного действия как на мужчин, так и на женщин, включая законодательство, политические меры или программы в любой области и на всех уровнях. Таким образом, гендерные аспекты неизбежно являются обязательной частью устойчивого развития. В туристическом бизнесе это означает позволить и женщинам получить доступ к более высоким должностям, а также принимать их на руководящие должности и платить сравнительно справедливую заработную плату. К сожалению, реальность рисует другую картину. Во всем мире женщины в целом все еще получают меньше денег за свою работу, чем их коллеги-мужчины, и более высокие должности для них недоступны, несмотря на аналогичную компетенцию. Новые исследования утверждают, что во всем мире женщины работают около двух третей рабочего времени, однако имеют небольшую долю в доходах и имуществе. Таким образом, бедность и дискриминация тесно связаны друг с другом. Обычное дело, когда в семьях, где женщины работают больше, а зарабатывают меньше, в результате дети получают меньше еды и материнского времени. Недавние исследования, проведенные в разных регионах мира, показали, что домашнее хозяйство, возглавляемое или поддерживаемое женщинами даже с ограниченными ресурсами, в общем развивается более продуктивно, чем если бы его вели мужчины. Доход в руках матерей может иметь воздействие на здоровье ребенка во много раз лучше, чем если бы его контролировал отец. Женщина, занимающаяся домохозяйством, тратит больше денег на еду и другие вещи, предназначенные для всей семьи, чем мужчина, ведущий домашнее хозяйство.

Доступ к получению образования играет ключевую роль в достижении равенства полов. В то же время изменение мышления, разрушение предрассудков и стереотипов обеспечивается обязательной политической поддержкой.

В кавказских странах ситуация неоднозначна. Согласно исследованиям Кавказского исследовательского ресурсного центра (CRRC) 2011 г., помимо основной разницы между городскими и сельскими районами, существует значительное расхождение во взглядах между соседями Южного Кавказа. В то время как Армения и Азербайджан склонны поддерживать более традиционные взаимоотношения полов, Грузия, похоже, ориентируется больше на равенство полов, как это практикуется в Западной Европе. Однако оценка является сложной



по причине того, что традиции все еще оказывают значительное влияние на повседневную жизнь. В то время как Армения и Грузия являются христианскими странами, в Азербайджане исламские правила, похоже, отражают более традиционные идеи взаимоотношения полов. Несмотря на то, что женщины во всех трех южных кавказских странах не склонны соглашаться с тем, что университет является более важным для юношей, вузовская пропорция в Азербайджане между ними и девушками ниже, чем в двух других странах.

Когда дело доходит до пола при приеме на работу, большинство жителей всех трех стран одинаково утверждает, что в идеале мужчина должен быть кормильцем в семье. Наблюдая за собственной жизнью, женщины во всем мире, как правило, считают, что у мужчин жизнь лучше. Это также относится и к трем кавказским странам, только в Грузии мужчины и женщины оценивают свою жизнь по-разному для обоих полов.

В рамках проекта эти отличающиеся особенности обсуждаются в контексте с объектом межкультурной коммуникации, всегда учитывая, что эти различные гендерные подходы также являются устойчивыми.

- Как Вы оцениваете в контексте развития бизнеса, культуры, транспорта и логистики, а также новых технологий тот факт, что в тринадцатом году XXI века министерство внутренних дел Саудовской Аравии объявило о запрете вождения автомобилей для женщин? В случае, если они будут пойманы за рулем, им грозит наказание...

- Прежде всего, это показывает разнообразие подходов в исламе. Но в Индонезии, самой крупной исламской стране после Азербайджана, никто не посмел бы запретить женщине издать на велосипеде или водить автомобиль. Это моего личного опыта полагаю, что в Саудовской Аравии этот уникальный запрет является результатом исключительно консервативного ваххабизма, дискриминирующего женщину, что может упорно продолжаться только по причине больших нефтяных ресурсов, делающих страну независимой от конкурентной экономики. Поскольку в Коране ничего не говорится в оправдание подобного запрета, возникает интересный вопрос, сколько еще времени шовинистическое общество сможет держать страну в изоляции от остального мира. Я уверена, что женщины дождутся правильного времени и воспользуются случаем.

- Благодарю Вас за исчерпывающие ответы.

*Ваххабизм – религиозно-политическое учение в исламе, сформировавшееся в XVIII веке в Аравии. Основателем ваххабизма считается Мухаммед ибн Абд аль-Ваххаб. Последователи ваххабизма боролись за чистоту ислама и строгость обычаев. В XIX веке ваххабизм превратился в идеологию арабских феодалов; в настоящее время – официальная идеология Саудовской Аравии.

Ваххабизм требует вернуть исламу первозданную чистоту, а единственным источником веры провозглашает Коран.