

Sichtbarwerden

Souverän im Umgang mit Medien und Öffentlichkeit

Inhalte: Wer sichtbar ist, wird angesprochen, zu (online) Konferenzen oder auf Podien eingeladen. Doch wie werde ich sichtbar? Wahrnehmung, Platzierung, im Gedächtnis bleiben – wie gelingt das? Hier sind Konzept und Strategie gefragt, um Wirkung zu erzielen. Mit welchem Thema möchte ich sichtbar werden? Wie präsentiere ich meine Expertise so, dass sie auch außerhalb der eigenen Reihen wahrgenommen und wertgeschätzt wird? Auf welchen Kanälen sind Forschende aktiv? Wie funktioniert moderne Wissenschaftskommunikation?

Das eigene Forschungsthema außerhalb der scientific community zu präsentieren fällt vielen (Nachwuchs-) Wissenschaftlerinnen schwer. Sie fühlen sich oft nicht nur unsicher im Umgang mit Medienvertretern, sondern fragen sich auch, was die Öffentlichkeit und die Medien interessiert. Wer ist meine Zielgruppen und was denkt sie? Häufig in der eigenen Fachsprache gefangen, fällt es schwer, mit anderen Augen auf das eigene Thema zu schauen und allgemeinverständlich und anschaulich darüber zu sprechen.

Der Workshop hat folgende Schwerpunkte:

- Wissenschaftskommunikation heute
- Expertin sein – Kompetenzen-Analyse
- Profil – erste Schritte zum Selbstmarketing
- Bühnen – Anlässe und (digitale) Orte, um sichtbar zu werden
- Zielgruppen-Kommunikation
- Thema platzieren – verständlich und sichtbar
- Elevator Pitch
- Souverän Auftreten – auch in virtuellen Formaten
- Social Media Präsenz als Chance (Fotos, Inhalte, Kurvideos)
- Präsentieren, so dass es ankommt: PowerPoint und etwas „Show“
- Thema visualisieren: Wann Grafiken, Fotos und Filme helfen
- Sprech-/Stimmtraining – freies Sprechen vor der Kamera
- Kamerapräsenz

Der Workshop ist interaktiv und praxisnah und bietet regen Austausch.

Ziele: Die Teilnehmerinnen lernen, ihre Forschung und Expertise gekonnt und sicher außerhalb der eigenen Fachwelt darzustellen. Sie erweitern den Blick auf ihre kommunikativen Kompetenzen und erfahren, wie sie diese in die Interaktion mit Medien und Öffentlichkeit erfolgreich und nachhaltig einbringen können.

Teilnehmerinnenzahl: max. 10

Workshop „Souverän im Umgang mit Medien und Öffentlichkeit“



Referentinnen: Uschi Heidel und Heike Wegener www.trio-medien.de



Uschi Heidel ist Gesellschafterin der Trio Service GmbH. Sie verfügt über langjährige wissenschaftsjournalistische Expertise, erworben in unterschiedlichen Medien und Führungspositionen. Sie berät Kunden in der zielgruppenspezifischen Kommunikation strategisch und konzeptionell und entwirft und begleitet längerfristige Kommunikationskampagnen sowie Events im Hochschul- und Wissenschaftsbereich. Uschi Heidel bietet Medientraining in praxisnahen Workshops sowie Inhouse-Seminare zur Strategieentwicklung, Imagebildung und Medienpräsenz.



Heike Wegener ist mit ihrer Agentur langjährige Partnerin von Trio Service GmbH. In zahlreichen Medienprojekten im Wissenschafts- und Hochschulkontext arbeiten beide Agenturen erfolgreich zusammen. Als Inhaberin von Wegener PR bringt die erfahrene Radio- und TV-Journalistin (WDR, Deutsche Welle) und Regisseurin Film und Text wirkungsvoll zusammen. Darüber hinaus schult sie für Interviews und Auftritte vor der Kamera.