



Modulhandbuch

Betriebswirtschaftslehre Bachelor

Stand: 15.04.2026

Qualifikationsziele

Der anwendungsorientierte Online-Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre vermittelt wissenschaftliches und praxisnahes Grundlagenwissen in der Planung, Organisation, Berechnung und Umsetzung von unternehmerischen Entscheidungen und führt zu einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss. Der 180 CP umfassende Studiengang schließt mit dem Hochschulgrad "Bachelor of Arts" (B.A.) ab. Der Bachelorabschluss ermöglicht den Absolventinnen und Absolventen damit den Einstieg in verantwortungsvolle Fach- und Führungspositionen in Unternehmen aller Branchen.

Die Kenntnis und Beherrschung des betriebswirtschaftlichen Instrumentariums versetzt die Absolventinnen und Absolventen in die Lage, selbstständig und verantwortungsvoll praktische betriebswirtschaftliche Probleme zu lösen. So können sie Zwecke und Ziele, Strukturen, Funktionen und Prozesse unterschiedlicher Organisationsformen unter Beachtung des Einflusses der Organisationskultur sowie des individuellen Einflusses der Organisationsmitglieder benennen und voneinander abgrenzen, die Umwelt von Unternehmen und das Zusammenspiel zwischen Unternehmen und ihrer Umwelt verstehen und grundlegende Theorien, Konzepte und Instrumente der strategischen und operativen Unternehmensführung anwenden und kritisch bewerten.

Weiter sind sie in der Lage, die Aktivitäten der Wertschöpfungskette in Organisationen zu erklären und kritisch zu hinterfragen. Sie sind imstande, ihnen unbekannte praktische Probleme der Unternehmensführung zu strukturieren, notwendige Informationen zur Problemstrukturierung und -lösung zu ermitteln und diese zielorientiert aufzubereiten, geeignete qualitative und quantitative Methoden und Techniken der Betriebswirtschaftslehre zur Problemlösung auszuwählen und anzuwenden sowie die Anwendungsprämissen dieser Methoden und Techniken kritisch zu hinterfragen.

Die Absolventinnen und Absolventen können effektiv und effizient mit anderen Menschen in Gruppen zusammenarbeiten und aktiv kommunizieren, sich in Gruppen kooperativ verhalten und Führungsaufgaben übernehmen, Konflikte in Gruppen positiv gestalten, Entscheidungen vertreten und Ergebnisse ihrer praktischen oder wissenschaftlichen Problemlösungsaktivitäten nach wissenschaftlichen Standards mündlich und schriftlich kommunizieren. Sie sind in der Lage, selbstständig zu arbeiten, eigene Projekte zu entwerfen und zu steuern, ihren eigenen Lernfortschritt zu planen und kritisch zu evaluieren, sich auf neue Situationen sowie auf andere Kulturen, Milieus und Disziplinen einzustellen und deren Standpunkte zu respektieren.

Aufgrund der Organisation des Studiums in Form eines Online-Studiengangs sind die Absolventinnen und Absolventen damit vertraut, unterschiedliche digitale Medien sowie synchrone und asynchrone Kommunikationswege zu nutzen, in heterogenen Gruppen effektiv zu agieren und in hohem Maße eigenverantwortlich zu arbeiten.

Semester: 1

1 Business English	4
2 Einführung in die ABWL	7
3 Einführung in die Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	11
4 Rechnungswesen 1	15
5 Volkswirtschaftslehre 1	18
6 Wissenschaftliches Arbeiten	21

Semester: 2

7 Kosten- und Erlösrechnung	24
8 Marketing und empirische Sozialforschung	27
9 Rechnungswesen 2	31
10 Statistik	35
11 Volkswirtschaftslehre 2	39
12 Wirtschaftsrecht 1	42

Semester: 3

13 E-Business-Management	45
14 Investition	47
15 Logistik	51
16 Projektmanagement	54
17 Steuerlehre	58
18 Wirtschaftsinformatik 1	61

Semester: 4

19 Controlling	63
20 Finanzierung	67
21 Personalwirtschaft	71
22 Strategisches Management und Marketing	75
23 Unternehmensplanspiel	78
24 Wirtschaftsinformatik 2	81

Semester: 5

25 Nachhaltige Wirtschaftsentwicklung	84
26 Prozessmanagement	88
27 Unternehmenspolitisches Projekt	91
28 Wirtschaftsrecht 2	93

Semester: 6

29 Praxisprojekt bzw. -phase	96
30 Bachelor-Thesis und Kolloquium	99

Wahlpflichtbereich

31 Personalmanagement und Führung	101
32 Qualitätsmanagement	105
33 Español Comercial - Spanisch für den Beruf	107
34 Umweltmanagement	109
35 Social Skills Management	112

1 Business English	
Business English	
Semester	1
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengänge: Betriebswirtschaftslehre BA, Tourismmanagement BA, Wirtschaftsingenieurwesen BA
Modulverantwortliche(r)	Jeweils betreuender Professor/ betreuende Professorin
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Joan Varban
Lerngebiet	Fremdsprachen
Teilnahmevoraussetzungen	Keine formellen Voraussetzungen, vorteilhaft sind aber mindestens 6 Jahre Schulenglisch, die zur selbständigen Sprachverwendung (Europäischer Referenzrahmen, Stufe B1) geführt haben.
Lernergebnisse	<p>Die Studierenden kennen die wichtigsten Business-Situationen und können in diesen Situationen sicher und angemessen sowohl schriftlich als auch mündlich auf Englisch kommunizieren.</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die erforderlichen Fachbegriffe und Vokabular einsetzen, um über wirtschaftliche Zusammenhänge auf Englisch zu reden. • die grammatischen Regeln, die im Kurs aufgefrischt und geübt werden, weitgehend fehlerfrei einsetzen. • relevante Fachtexte analysieren und zusammenfassen. • kurze, fachrelevante Texte (E-Mails, kurze Geschäftsbriefe usw.) erfassen und selbst korrekt formulieren. • sich mündlich in den bearbeiteten Themenbereichen problemlos und fließend verständigen. Hierzu beherrschen sie die notwendigen Redewendungen und können sie sicher und flüssig verwenden. • in Gruppen zusammen arbeiten und auch einzeln die Ergebnisse der Gruppenarbeit präsentieren. <p>Die Studierenden sind sich bewusst, dass eine erfolgreiche Kommunikation mit Individuen und Gruppen immer auch vor dem Hintergrund ihres jeweiligen kulturellen Hintergrunds erfolgen muss (interkulturelle Kompetenz).</p>
Prüfungsvorleistung	Übung

Medien-/ Lernform	Online-Videotraining von LinguaTV, ergänzt um Zusatzmaterialien im Kurs, zum Selbststudium. Zeitlich parallel laufende Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphase.
Arbeitsaufwand	Selbststudium: ca. 140 h Präsenzteilnahme: ca. 8 h Prüfung: 120 Minuten Zusätzlich werden Webkonferenzen und Übungen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums um die Zeiten der Webkonferenzen.
Präsenzart	In Online-Konferenz möglich
Präsenzinhalte	Besprechung der vorhergegangenen Lerninhalte und Übungsaufgaben sowie gemeinsame Bearbeitung weiterer Aufgaben und Übungen. Gemeinsames Ziel aller Aktivitäten ist es, die im Online-Kurs vermittelte Sprache zu ergänzen, zu variieren und zu üben.
Prüfungsform	Klausur (120 min.)
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	Das Modul basiert hauptsächlich auf dem Online-Videotraining Lingua TV.
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Englisch angeboten Es werden folgende Mittel empfohlen, um den speziellen Anforderungen des Sprachenlernens im Online-Studium gerecht zu werden: Videokonferenzen: im wöchentlichen Rhythmus zu einem fest vereinbarten Zeitpunkt, ggf. auch in Kleingruppen

Studieninhalte

1. Delegating Tasks

Preparing an agenda for a meeting, participating effectively in a meeting, expressing an opinion, agreeing and disagreeing with a case or fact, being assertive in a meeting, leading a meeting

2. Scheduling Appointments

Scheduling meetings, managing dates and times, dealing with clients on the phone, accommodating clients`wishes

3. Greeting Visitors and Guests

General conversation training, making guests feel comfortable, leading visitors to the meeting room, conducting small talk

4. Negotiating Deals

Structuring and leading a negotiation, expressing an opinion appropriately, agreeing and disagreeing, recognizing and delaing with a range of tactics used by your partners, making concessions where

necessary, handling conflicts within a negotiation

5. General Inquiries

Talking calls form clients and delaing with people on the phone, clearly introducing oneself, setting out appropriate demands, negotiating costs and terms

6. Making Offers

Submitting an offer, negotiating on a superior´s behalf, confirming details, decision making, giving and taking personal details

7. Sending Acknowledgements

Commercial correspondence, composition of letters of conformation and enquiry, business procedure and customs, dictation, customer service

8. Dealing with Customers

Airing grievances, dealing with complaints, clarifying complicated issues, smartly accepting demands, coming to a common agreement

9. Booking Accommodations

Telephone reservation, clarifying and confirming arrangements, credit card payments, discussiing a company´s policies and practices

10. Giving Presentations

Introduction the company, yourself and the topic, preparing a well-structured presentation, answering questions clearly and effectively, developing a discussion with your audience

2 Einführung in die ABWL Introduction to General Management	
Semester	1
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengang: Betriebswirtschaftslehre BA Tourismusmanagement BA, Wirtschaftsingenieurwesen BA
Modulverantwortliche(r)	Gordon Eckardt
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	M.A. Melanie Zwingelberg
Lerngebiet	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Lernergebnisse	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die wesentlichen Begrifflichkeiten der Betriebswirtschaftslehre erläutern und im Zusammenhang mit praktischen und theoretischen Problemstellungen anwenden, • die betrieblichen Funktionen sowie deren Inhalte und Aufgaben beschreiben, • grundlegende, übergreifende Problemstellungen der BWL sowie innerhalb der Funktionsbereiche erörtern und beschreiben. • Begrifflichkeiten und Methoden zielorientiert in der Literatur recherchieren, • grundlegende Methoden zur Problemlösung anwenden, insbesondere den allgemeinen Problemlösungsprozess auf spezifische Probleme übertragen, • grundlegende (einfache) Problemstellungen der BWL sowie innerhalb der Funktionsbereiche analysieren und selbstständig lösen, • grundlegende Zusammenhänge der BWL erkennen und wiedergeben.
Prüfungsvorleistung	keine
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.
Arbeitsaufwand	Selbststudium: ca. 146 h Präsenzteilnahme: ca. 4 h

	Zusätzlich werden Webkonferenzen und Übungen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums entsprechend.
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Präsenzinhalte	Diskussion ausgewählter Inhalte des Lehrstoffs, Bearbeitung von Praxisbeispielen, Durchführung gemeinsamer Übungen (Gruppenarbeit)
Prüfungsform	Klausur (120 min.) oder Hausarbeit
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	Thommen, et. al. (2020). Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 9. Aufl. Wiesbaden: Gabler. Madura, J. (2010). Introduction to Business. 5th. ed. Belmont, CA: Thompson/South-Western. vgl. auch http://www.swlearning.com/business/madura/third_edition/madura.html Meffert (2018), Marketing - Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 13. Auflage, Springer, 2018. Wöhe (2020), Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 27., überarbeitete und aktualisierte Auflage. 2020. Vahlen. ISBN 978-3-8006-6300-2
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte

1 Einführung und Grundlagen

1.1 Wirtschaft und ihre Elemente

1.2 Das Unternehmen als Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre

2 Konstitutive Entscheidungen

2.1 Arten und Charakteristika Konstitutiver Entscheidungen

2.2 Begrifflichkeiten zum Nachschlagen

3 Unternehmensführung und -planung

3.1 Grundlagen

3.2 Unternehmensführung, Planung und Entscheidung: Der Managementprozess

4 Marketingmanagement

4.1 Grundlagen

4.2 Marktforschung

4.3 Marketingstrategien

4.4 Marketing-Mix

5 Beschaffungsmanagement und Materialwirtschaft

- 5.1 Grundlagen
- 5.2 Begrifflichkeiten zum Nachschlagen
- 5.3 Beschaffungsmarketing
- 5.4 Beschaffungs- und Lagerplanung

6 Produktionsmanagement

- 6.1 Grundlagen
- 6.2 Planung und Kontrolle des Produktionsablaufs

7 Rechnungswesen und Controlling

- 7.1 Grundlagen
- 7.2 Externes Rechnungswesen
- 7.3 Internes Rechnungswesen

8 Finanzierung

- 8.1 Grundlagen
- 8.2 Finanzplanung
- 8.3 Finanzkontrolle
- 8.4 Budgetierung
- 8.5 Begrifflichkeiten zum Nachschlagen
- 8.6 Außenfinanzierung
- 8.7 Innenfinanzierung

9 Investition und Unternehmensbewertung

- 9.1 Grundlagen
- 9.2 Begrifflichkeiten zum Nachschlagen
- 9.3 Investitionsrechenverfahren

10 Personal

- 10.1 Grundlagen
- 10.2 Personalbedarfsermittlung
- 10.3 Personalbeschaffung
- 10.4 Personaleinsatz
- 10.5 Personalmotivation
- 10.6 Personalentwicklung
- 10.7 Personalfreisetzung
- 10.8 Begrifflichkeiten zum Nachschlagen

11 Organisation

- 11.1 Grundlagen
- 11.2 Begrifflichkeiten zum Nachschlagen
- 11.3 Aufbauorganisation

11.4 Ablauforganisation

11.5 Organisationsinstrumente

3 Einführung in die Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler Introduction to Business Mathematics	
Semester	1
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengänge: Betriebswirtschaftslehre BA, Tourismmanagement BA
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Jens Langholz
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Prof. Dr. rer. pol. Matthias Kirspel
Lerngebiet	Analysis; Finanzmathematik, Lineare Algebra, Quantitative und modellgestützte BWL
Teilnahmevoraussetzungen	Schulmathematik der 12. Klasse (Sekundarstufe II)
Lernergebnisse	<p>Ziel des Kurses ist es, Grundkenntnisse der höheren Mathematik zu vermitteln und deren ökonomische Anwendbarkeit darzustellen. Neben dem Kennen- lernen von in der Ökonomie wesentlichen Funktionen und deren Eigenschaften liegen weitere Schwerpunkte in den Gebieten Finanzmathematik, Anwendung der Differentialrechnung zur Lösung von Extremwertproblem, Anwendung der Linearen Algebra und Einführung in die Lineare Optimierung.</p> <p>Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • mathematische Beschreibungen und Lösungen ökonomischer Probleme nachzuvollziehen, • mathematische Aufgabenstellungen eigenständig analysieren und lösen.
Prüfungsvorleistung	keine
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.
Arbeitsaufwand	<p>Selbststudium: ca. 144 h Präsenzteilnahme: ca. 4 h Prüfung: 120 Minuten</p> <p>Zusätzlich werden Webkonferenzen und Übungen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums entsprechend.</p>

Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Präsenzinhalte	Besprechung der Übungsaufgaben und gemeinsame Bearbeitung weiterer Aufgaben, sowie Klärung inhaltlicher Fragen. Klausurvorbereitung
Prüfungsform	Klausur (120 min.)
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	Dörsam, P. (2014). Mathematik, anschaulich dargestellt für Studenten der Wirtschaftswissenschaften. 16. Aufl. Heidenau: Pd-Verlag. Ehrenfried, S. & Poguntke, W. (2001). Wirtschaftsmathematik. 2. Aufl. Köln: Fortis. Hass, O. & Fickel, N. (2007). Aufgaben zur Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. München: Oldenbourg Verlag. Kobelt, H. & Schulte, P. (2006). Finanzmathematik: Methoden, betriebswirtschaftliche Anwendungen und Aufgaben mit Lösungen. 8. Aufl. Herne/Berlin: NWB-Verlag. Senger, J. (2009). Mathematik. München: Oldenbourg Verlag. Sydsaeter, K. & Hammond, P. (2014). Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Basiswissen mit Praxisbezug. 4. Aufl. München: Pearson Studium. Tietze, J. (2014). Einführung in die Finanzmathematik. 12. Aufl. Wiesbaden: Vieweg+Teubner. Tietze, J. (2013). Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik. 17. Aufl. Wiesbaden: Vieweg+Teubner.
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte
<p>Grundlagen</p> <p>1 Reelle Zahlen</p> <p>1.1 Der Aufbau des Bereichs der reellen Zahlen</p> <p>1.2 Darstellung reeller Zahlen</p> <p>1.3 Rechnen mit Zahlen</p> <p>1.4 Rechenarten dritter Stufe</p> <p>1.5 Spezielle Operationszeichen</p> <p>1.6 Binomischer Lehrsatz</p> <p>1.7 Lösen von Gleichungen und Ungleichungen</p> <p>2 Funktionen</p> <p>2.1 Definition und Einteilung von Funktionen</p> <p>2.2 Darstellungsarten von Funktionen</p> <p>2.3 Allgemeine Begrifflichkeiten</p> <p>2.4 Konstante und lineare Funktionen</p>

2.5 Ganzrationale Funktionen, Polynome

2.6 Gebrochenrationale Funktionen

2.7 Potenzfunktion und Wurzelfunktion

2.8 Exponentialfunktionen

2.9 Die Logarithmusfunktion

2.10 Eigenschaften von Funktionen

Finanzmathematik

3 Grundlagen der Zinsrechnung

3.1 Arithmetische und geometrische Folgen und Reihen

3.2 Zinsrechnung

4 Grundlagen der Renten- und Tilgungsrechnung

4.1 Rentenrechnung

4.2 Tilgungsrechnung

Analysis

5 Ableitung und Differential

5.1 Steigung und Tangentenproblem

5.2 Differentialquotient

5.3 Differential und höhere Ableitungen

5.4 Ökonomisches Anwendungsbeispiel zur Differentialrechnung

6 Differentiationsregeln

6.1 Ableitungen von speziellen elementaren Funktionen

6.2 Ableitungen von zusammengesetzten Funktionen

6.3 Zusammenfassung wichtiger Differentiationsregeln

6.4 Newton-Verfahren zur näherungsweisen Bestimmung von Nullstellen einer Funktion

7 Ökonomische Anwendung der Differentialrechnung

7.1 Sätze über differenzierbare Funktionen

7.2 Extremwertprobleme

8 Funktionen mit mehreren Variablen

8.1 Grundlagen: Funktionen mit mehreren Variablen

8.2 Grafische Beispiele für Funktionen mit mehreren Variablen

8.3 Partielle Ableitungen 1. Ordnung

8.4 Partielle Ableitungen 2. Ordnung

8.5 Extremwertbestimmung

9 Optimierung unter Nebenbedingungen

9.1 Grundidee der Optimierung von Funktionen mit mehreren Variablen unter Nebenbedingungen

9.2 Die Methode der Variablensubstitution

9.3 Die Methode der Lagrange-Multiplikatoren

Lineare Algebra

10 Worum geht es in der linearen Algebra?

10.1 Beispiele und Ausblick

11 Matrizenalgebra

11.1 Determinanten

11.2 Grundbegriffe der Matrizenrechnung

11.3 Rechenoperationen für Matrizen

11.4 Zusammenfassung zu "Matrizenalgebra"

12 Lineare Gleichungssysteme

12.1 Der Gauß'sche Algorithmus

12.2 Fallunterscheidungen für lösbare lineare Gleichungssysteme

12.3 Zusammenfassende Darstellung des Lösungsaufbaus

12.4 Ökonomisches Anwendungsbeispiel: Die Input-Output-Analyse

Quantitative und modellgestützte BWL

13 Grundlagen der linearen Optimierung: Überblick

13.1 Grundlagen der linearen Optimierung

13.2 Graphische Lösung

14 Das Simplexverfahren und seine Anwendung in der BWL

14.1 Grundidee des Simplexverfahrens

14.2 Darstellung des Simplexverfahrens

14.3 Rechenschema zur Lösung des Simplexalgorithmus

4 Rechnungswesen 1 Accounting 1	
Semester	1
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengänge: Betriebswirtschaftslehre BA, Tourismmanagement BA
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. André Köhler, Technische Hochschule Lübeck
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Dr. Christian Wobbe
Lerngebiet	Rechnungswesen
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Lernergebnisse	Die Studierenden lernen die Aufgaben des Rechnungswesens, seine Teilbereiche, wesentliche Vorschriften des Rechnungswesens, die Systematik der Buchungen und Grundzüge der Jahresabschlusserstellung kennen. Sie können diese Inhalte beschreiben und erläutern. Die Studierenden können unkomplizierte Geschäftsvorfälle selbst buchen und aus diesen Geschäftsvorfällen einen Jahresabschluss erstellen. Die Studierenden beherrschen das grundlegende Fachvokabular des Rechnungswesens. Die Studierenden sind in der Lage, in ihrem Arbeitsalltag Auswertungen des Rechnungswesens zu interpretieren bzw. solche zu erstellen, Sachverhalte oder Probleme in diesem Zusammenhang einzuschätzen und grundlegende Fragen (z. B. von Kollegen) zu beantworten.
Prüfungsvorleistung	keine
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphase.
Arbeitsaufwand	Selbststudium: ca. 144 h Präsenzteilnahme: ca. 4 h Prüfung: 120 Minuten Zusätzlich werden Webkonferenzen und Übungen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums entsprechend.
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit

Präsenzinhalte	Diskussion ausgewählter Inhalte des Lehrstoffs, Bearbeitung von Praxisbeispielen, Durchführung gemeinsamer Übungen (Gruppenarbeit)
Prüfungsform	Klausur (120 min.)
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	<p>Bähr, G. & Fischer-Winkelmann, W. (2006). Buchführung und Jahresabschluss, 8. Aufl. München: Gabler.</p> <p>Bleiber, R. (2019). Digitalisierung in der Finanzbuchhaltung. Freiburg/München/Stuttgart: Haufe.</p> <p>Bieg, H. (2021). Buchführung. Eine systematische Anleitung mit umfangreichen Übungen und einer ausführlichen Erläuterung der GoB., 10. aktualisierte und erweiterte Aufl. Saarbrücken: NWB Verlag.</p> <p>Coenenberg, A. G., Haller, A. /Mattner, G. & Schultze, W. (2021). Einführung in das Rechnungswesen, 8. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Döring, U. & Buchholz, R. (2021). Buchhaltung und Jahresabschluss. 16. neu bearbeitete Auflage. Berlin: Erich Schmidt.</p> <p>Fröhlich, G. (2012). Schnelleinstieg in die Buchführung, 7. Aufl. München: Planegg: Haufe Verlag.</p> <p>Weber, M. (2014). Kaufmännische Buchführung von A – Z, 10. Aufl. München: Planegg: Haufe Verlag.</p>
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte

1 Aufgaben und Gliederung des Rechnungswesens

- 1.1 Definition von Rechnungswesen
- 1.2 Aufgaben des Rechnungswesens
- 1.3 Gliederung des Rechnungswesens
- 1.4 Definition von Buchführung

2 Vorschriften zur Buchführungspflicht

- 2.1 Handelsrechtliche Vorschriften
- 2.2 Steuerrechtliche Vorschriften
- 2.3 Verletzung der Buchführungspflichten
- 2.4 Aufbewahrungspflichten
- 2.5 Sonstige Vorschriften
- 2.6 Internetquellen für Vorschriften zur Buchführung

3 Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung

- 3.1 Einordnung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB)

3.2 Rechtliche und sachliche Grundlagen der GoB

3.3 Überblick über die GoB

3.4 Beschreibung der GoB

4 Buchführungsorganisation

4.1 Systeme der Buchführung

4.2 Bücher der doppelten Buchführung

4.3 Kontenrahmen und Kontenplan - Einleitung

4.4 Buchführung mit EDV

4.5 Outsourcing von Buchführung

5 Inventur, Inventar und Bilanz

5.1 Inventur als Grundlage des Inventars

5.2 Struktur und Inhalt des Inventars

5.3 Zusammenhang von Inventar und Bilanz

6 Jahresabschluss und Erfolgsermittlung

6.1 Gliederung der Bilanz

6.2 Bilanzveränderungen durch Geschäftsvorfälle

6.3 Gliederung der Gewinn- und Verlustrechnung

6.4 Erfolgsermittlung durch Reinvermögensvergleich

6.5 Erfolgsermittlung durch Erträge und Aufwendungen

7 Buchungssystematik und Zusammenhang der Konten

7.1 Auflösung der Bilanz in Konten

7.2 Doppelte Buchung und Buchungssatz

7.3 Eröffnungsbilanzkonto und Schlussbilanzkonto

7.4 Auflösung des Eigenkapitalkontos in Konten

7.5 Abschluss der Erfolgskonten

7.6 Zusammenhang der Konten

8 Übung: Buchen einzelner Geschäftsvorfälle

9 Übung: Vorgegebene Beispiele

10 Übung: Selbst erstelltes Beispiel

11 Wesentliche Aspekte der Jahresabschlusserstellung

11.1 Generalnormen und Bestandteile des Jahresabschlusses

11.2 Ablauf der Jahresabschlusserstellung

11.3 Jahresabschluss als Informationsinstrument

5 Volkswirtschaftslehre 1 Economics 1	
Semester	1
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengänge: Betriebswirtschaftslehre BA, Tourismmanagement BA
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Andreas Thiemer
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Prof. Dr. Gerd Hilligweg
Lerngebiet	Volkswirtschaftslehre (Einführung und Mikroökonomik)
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Lernergebnisse	<p>Die Komplexität der Wirtschaftsbeziehungen weckt bei vielen Menschen Ängste und sorgt für vielerlei Missverständnisse. Ein solides volkswirtschaftliches Basiswissen ist daher (nicht nur) für Ökonomen unerlässlich, um mit der erforderlichen Selbstsicherheit Entscheidungsverantwortung zu übernehmen und in wirtschaftspolitischen Diskussionen eine fundierte eigenständige Position vertreten zu können.</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • allgemeine ökonomische Prinzipien erkennen und erläutern, • Kosten-Nutzen-Kalküle auf unterschiedlichste Problemstellungen anwenden, • Möglichkeiten und Grenzen rationaler Entscheidungen sowie ökonomische Interdependenzen und Zielkonflikte einschätzen, • erkennen, wie wirtschaftliche Anreize das menschliche Verhalten beeinflussen, • die Funktionsweise von Märkten beschreiben und • eine kritische Position zur Funktionsfähigkeit von Märkten und zu staatlichen Marktinterventionen einnehmen.
Prüfungsvorleistung	keine
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.
Arbeitsaufwand	<p>Selbststudium: ca. 144 h</p> <p>Präsenzteilnahme: ca. 4 h</p> <p>Prüfung: 120 Minuten</p>

	Zusätzlich werden Webkonferenzen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums um die Zeiten der Webkonferenzen.
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Präsenzinhalte	Übungen sowie Klausurvorbereitung.
Prüfungsform	Klausur (120 min.)
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	Mankiw, G. N. & Taylor, M.P. (2021). Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 8. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. Pindyck, R. S. & Rubinfeld, D.L. (2018). Mikroökonomie, 9. Aufl. München: Pearson Studium Verlag. Varian, H. R. (2016). Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Aufl. München Wien: Oldenbourg Verlag.
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte

1 Erste ökonomische Grundgedanken

- 1.1 There is no free lunch - Warum wir wirtschaften müssen
- 1.2 Wirtschaftlichkeitsprinzip
- 1.3 Spezialisierung und Tausch
- 1.4 Die gesamtwirtschaftlichen Produktionsmöglichkeiten
- 1.5 Außenhandel
- 1.6 Koordination arbeitsteiligen Wirtschaftens
- 1.7 Geld und seine Funktion
- 1.8 Mikroökonomik und Makroökonomik

2 Haushaltstheorie

- 2.1 Das Gesetz der Nachfrage
- 2.2 Präferenzen
- 2.3 Die Budgetrestriktion
- 2.4 Das Haushaltsoptimum
- 2.5 Nachfragereaktionen auf Preis- und Einkommensänderungen
- 2.6 Arbeitsangebot
- 2.7 Rationalität und verhaltenswissenschaftliche Erklärungsansätze
- 2.8 Individuelle Nachfrage und Gesamtnachfrage

3 Unternehmenstheorie

- 3.1 Ein einfaches Angebotsmodell
- 3.2 Produktion

3.3 Erlös (ist nicht Gewinn)

3.4 Kosten

3.5 Die Gewinnkurve

3.6 Die gewinnmaximierende Outputregel

3.7 Optimale Mengenstrategie für unterschiedliche Preise

3.8 Die kurzfristige Angebotskurve eines Unternehmens

3.9 S&J-Pizza: Alle Funktionen im Überblick

3.10 Die Arbeitsnachfrage eines Unternehmens

3.11 Langfristige Angebotsoptimierung

3.12 Das Marktangebot

4 Elastizität von Nachfrage und Angebot

4.1 Wie misst man die Preisempfindlichkeit der Nachfrage?

4.2 Die Elastizität als Reaktionsmaß

4.3 Anwendungsbeispiele

4.4 Produktions- und Kostenelastizität

5 Die Funktionsweise von Märkten

5.1 Marktformen im Überblick

5.2 Vollständige Konkurrenz

5.3 Das Monopol

5.4 Monopolistische Konkurrenz

5.5 Oligopole und Spieltheorie

5.6 Simulation eines Marktspiels

6 Markt und Staat

6.1 Was ein freier Markt leisten kann und warum der Staat in den Markt eingreift

6.2 Beispiele für staatliche Markteingriffe und ihre Nebenwirkungen

6.3 Gründe für Marktversagen

6 Wissenschaftliches Arbeiten Academic Research and Writing	
Semester	1
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengänge: Betriebswirtschaftslehre BA, Tourismusmanagement BA, Wirtschaftsingenieurwesen BA
Modulverantwortliche(r)	Jeweils betreuender Professor/ betreuende Professorin
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	M.A. Michael Jonitz
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Lernergebnisse	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen Mindeststandards wissenschaftlichen Arbeitens, unterscheiden zwischen einem wissenschaftlichen und einem nicht-wissenschaftlichen Vorgehen und können die Begriffe „Wissen“ und „Wissenschaft“ kritisch reflektieren, • können ein eigenes Forschungsproblem entwickeln, indem sie ein Thema systematisch erschließen und nach wissenschaftlichen Maßstäben korrekt bearbeiten (von der Gliederung über die Rohfassung bis zu Endfassung), • suchen systematisch und effektiv in Online-Katalogen und (Fach)datenbanken nach relevanter wissenschaftlicher Literatur und verwalten diese mit Hilfe eines Literaturverwaltungsprogramms, • können wissenschaftliche Texte effektiv lesen, sie zusammenfassen und relevante Aspekte in korrekter Form (Zitation) in selbst erstellte Texte einfließen lassen, • können wissenschaftlichen Inhalte und Ergebnisse in unterschiedlicher Form präsentieren.
Prüfungsvorleistung	Übung
Medien-/ Lernform	Studienmaterial zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie einen Präsenztermin.
Arbeitsaufwand	<p>Selbststudium: ca. 148 h Präsenzteilnahme: ca. 2 h</p> <p>Selbststudium inkl. Kursarbeit, zusätzlich werden Webkonferenzen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums um die Zeiten der Webkonferenzen.</p>

Präsenzart	In Online-Konferenz möglich
Präsenzinhalte	Kritische Reflexion der eigenen Arbeit, gemeinsame Diskussion der Inhalte
Prüfungsform	Hausarbeit
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	<p>Bänsch, A.& Alewell, D. (2020). Wissenschaftliches Arbeiten. 12., überarbeitete Auflage München: Oldenbourg Verlag.</p> <p>Heesen, B. (2021). Wissenschaftliches Arbeiten: Methodenwissen für Wirtschafts-, Ingenieur- und Sozialwissenschaftler. 4., aktualisierte Aufl. Berlin: Springer Gabler.</p> <p>Oehlich, M. (2022). Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben. Schritt für Schritt zur Bachelor- und Master-Thesis in den Wirtschaftswissenschaften. 3., vollständig überarbeitete Auflage Berlin/Heidelberg: Springer.</p> <p>Sandberg, B. (2017). Wissenschaftlich Arbeiten von Abbildung bis Zitat: Lehr- und Übungsbuch für Bachelor, Master und Promotion. 3., durchgesehene und erweiterte Aufl. München: Oldenbourg Verlag.</p>
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte

1 Was heißt wissenschaftliches Arbeiten?

- 1.1 Der Weg zur wissenschaftlichen Erkenntnis
- 1.2 Der Unterschied zwischen Wissen und Meinungen
- 1.3 Wissenschaftstheoretische Grundlagen
- 1.4 Grundtechniken und Grundhaltungen
- 1.5 Begründen, beweisen, erklären
- 1.6 Wissenschaftliches Arbeiten im Kontext

2 Konzipieren einer wissenschaftlichen Arbeit

- 2.1 Ein Thema finden
- 2.2 Einen Zeitplan erarbeiten
- 2.3 Eine wissenschaftliche Fragestellung formulieren
- 2.4 Ein Exposé verfassen

3 Suchen, Festhalten und Wiederfinden von Informationen

- 3.1 Studieren heißt Informationen verarbeiten
- 3.2 Systematisch Literatur suchen
- 3.3 Organisieren Sie Ihren Arbeitsplatz und Ihre Zugänge zu Literatur
- 3.4 Verwalten Sie Ihre Literatur systematisch
- 3.5 Bestimmen Sie einen Ausgangspunkt Ihrer Recherche
- 3.6 Dehnen Sie Ihre Suche systematisch aus - Schneeballsystem und Schlagwortsuche
- 3.7 In Bibliotheken suchen

3.8 Im Internet suchen

3.9 Strategien sind nützlich

4 Lesen und Erarbeiten von Informationen

4.1 Warum Lesetechniken wichtig sind

4.2 Lesen nach der SQ3R-Methode

5 Wissenschaftliches Schreiben

5.1 Grundformen wissenschaftlichen Schreibens

5.2 Dokumentieren oder Analysieren

5.3 Argumentieren oder Interpretieren

5.4 Systematisieren oder Evaluieren

5.5 Kompilieren oder Kontrastieren

5.6 Den Anfang machen

5.7 Die Arbeit gliedern

5.8 Arten wissenschaftlicher Arbeiten

6 Zitate

7 Kosten- und Erlösrechnung Cost and Profit Calculation	
Semester	2
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengänge: Betriebswirtschaftslehre BA, Tourismusmanagement BA, Wirtschaftsingenieurwesen BA
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Hans Schmitz, Berliner Hochschule für Technik; Prof. Dr. Wolfgang Treuz, Berliner Hochschule für Technik; Prof. Dr. Dieter Gloede, Berliner Hochschule für Technik
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Prof. Dr. Andreas Schmidt
Lerngebiet	Rechnungswesen
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Lernergebnisse	<p>Die Studierenden erarbeiten sich Methoden der Kosten- und Erlösrechnung, sowohl um den Einsatz im Unternehmen unterstützen zu können, als auch um die Grundlagen für die Systementwicklung für diesen betrieblichen Funktionsbereich kennenzulernen.</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Aufgaben der Kosten- und Erlösrechnung und deren Bedeutung für Unternehmen erläutern, • Systeme der Kosten- und Erlösrechnung in der Praxis analysieren, bewerten und Vorschläge zur Gestaltung erarbeiten, • eine breite Auswahl von Kostenrechnungsmethoden, gemäß deren Grenzen und Möglichkeiten, praktisch anwenden, • das Instrument der Prozesskostenrechnung im Verwaltungsbereich einsetzen und dessen Möglichkeiten fundiert beurteilen, • die Lebenszyklusrechnung und die Zielkostenrechnung anwenden und deren Einsatz kritisch bewerten.
Prüfungsvorleistung	keine
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.
Arbeitsaufwand	Selbststudium: ca. 144 h

	<p>Präsenzteilnahme: ca. 4 h</p> <p>Prüfung: 120 Minuten</p> <p>Zusätzlich werden Webkonferenzen und Übungen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums entsprechend.</p>
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Präsenzinhalte	Diskussion/Vertiefung ausgewählter Inhalte des Lehrstoffs, Bearbeitung von Praxisbeispielen, Durchführung gemeinsamer Übungen
Prüfungsform	Klausur (120 min.)
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	<p>Coenenberg, A. G. (2007). Kostenrechnung und Kostenanalyse. 6. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.</p> <p>Däumler, K.-D. & Grabe, J. (2003). Kostenrechnung 1 [Grundlagen], 9. Aufl. Herne / Berlin: NWB Verlag.</p> <p>Franz, K.-P. & Kajüter, P. (Hrsg.). (2002). Kostenmanagement, 2. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag</p> <p>Haberstock, L. (2004). Kostenrechnung, Band 1: Einführung, 12. Aufl. Berlin: Schmidt Erich Verlag.</p> <p>Schmidt, A. (2022). Kostenrechnung, Grundlagen der Vollkosten-, Deckungsbeitrags- und Plankostenrechnung sowie des Kostenmanagements. 9. Aufl., Stuttgart: Kohlhammer Verlag.</p>
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte

1 Kosten- und Erlösrechnung als Controllinginstrument

- 1.1. Einordnung in das Unternehmen
- 1.2. Bedeutung für die Wirtschaftsinformatik

2 Grundlagen der Kosten- und Erlösrechnung

- 2.1. Aufgaben der Kosten- und Erlösrechnung
- 2.2. Aufbau der Kosten- und Erlösrechnung

3 Kostenartenrechnung

- 3.1. Aufgaben der Kostenartenrechnung
- 3.2. Ermittlung ausgewählter Kostenarten

4 Kostenstellenrechnung

- 4.1. Aufgaben der Kostenstellenrechnung
- 4.2. Kostenstellenbildung

4.3. Innerbetriebliche Leistungsverrechnung

4.4. Ermittlung von Kalkulationssätzen

5 Kostenträgerrechnung

5.1. Aufgaben der Kostenträgerrechnung

5.2. Grundlegende Kalkulationsansätze

5.3. Zuschlagskalkulation

5.4. Divisionskalkulation

6 Kurzfristige Erfolgsrechnung

6.1. Aufgaben der kurzfristigen Erfolgsrechnung

6.2. Gesamtkostenverfahren

6.3. Umsatzkostenverfahren

7 Prozesskostenrechnung

7.1. Ziele der Prozesskostenrechnung

7.2. Aufbau und Ablauf der Prozesskostenrechnung

8 Produktlebenszyklus-Kostenrechnung/Life Cycle Costing

8.1. Ziele des Life Cycle Costing

8.2. Lebenszykluskonzepte

8.3. Ablauf und Vorgehen des Life Cycle Costings

9 Target Costing/Zielkostenmanagement

9.1. Ziele und Einordnung des Target Costing

9.2. Phasen des Target Costing-Prozesses

8 Marketing und empirische Sozialforschung Marketing and Empirical Social Research	
Semester	2
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengänge: Betriebswirtschaftslehre BA, Wirtschaftsingenieurwesen BA
Modulverantwortliche(r)	Gordon Eckardt
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Prof. Dr. Stephan Kull
Lerngebiet	Marketing
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Lernergebnisse	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die wesentlichen Begrifflichkeiten des Marketing erläutern und im Zusammenhang mit praktischen und theoretischen Problemstellungen anwenden, • den Marketingmanagementprozess in seinen Teilschritten sowie den jeweils relevanten Aufgaben beschreiben, • die Rolle und Stellung des Funktionsbereichs Marketing sowie dessen systemische Einbindung im Unternehmen erörtern und beschreiben. • Begrifflichkeiten und Methoden zielorientiert in der Literatur recherchieren, • grundlegende Problemstellungen des Marketing analysieren und selbstständig lösen, • grundlegende Methoden zur Lösung von marketingrelevanten Problemstellungen anwenden und auf spezifische Probleme übertragen.
Prüfungsvorleistung	Einsendeaufgabe
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.
Arbeitsaufwand	Selbststudium: ca. 144 h Präsenzteilnahme: ca. 4 h Prüfung: 120 Minuten

	Zusätzlich werden Webkonferenzen und Übungen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums entsprechend.
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Präsenzinhalte	Überblick der Inhalte sowie gemeinsames Erarbeiten von Transferaufgaben und Fallstudien
Prüfungsform	Klausur (120 min.)
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	<p>Bruhn, M. (2022): Marketing, Grundlagen für Studium und Praxis, 15. Aufl., Wiesbaden.</p> <p>Jobber, D. & Ellis-Chadwick, F. (2023). Principles and Practice of Marketing. 10 th edition. Berkshire: Mcgraw-Hill Higher Education.</p> <p>Meffert, H./ Burmann, C./ Kirchgeorg, M. (2019). Marketing, Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, Konzepte - Instrumente – Praxisbeispiele, 13. Aufl., Wiesbaden. (erscheint 2023 in neuer Auflage)</p> <p>Kotler, P. & Armstrong, G.(2023). Priciples of Marketing, 19.th edition, München Pearsonn</p>
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte

1 Grundlagen des Marketing

- 1.1 Begriff und Philosophie des Marketing
- 1.2 Produkt- und marktspezifische Besonderheiten des Marketing
- 1.3 Unternehmerische Voraussetzungen für marktorientiertes Handeln

2 Analyse und Verständnis der Marktsituation I

- 2.1 Der Informationsbedarf im Marketing
- 2.2 Abgrenzung strategischer Geschäftsfelder und Geschäftseinheiten
- 2.3 Instrumente der strategischen Analyse und Informationsgewinnung
- 2.4 Begrifflichkeiten zum Nachschlagen: Analyse und Verständnis der Marktsituation I
- 2.5 Übungs- und Kontrollfragen: Analyse und Verständnis der Marktsituation I

3 Analyse und Verständnis der Marktsituation II

- 3.1 Erforschung des Käuferverhaltens
- 3.2 Das Kaufverhalten von Konsumenten

3.3 Das Verhalten von Organisationen

3.4 Begrifflichkeiten zum Nachschlagen: Analyse und Verständnis der Marktsituation II

3.5 Übungs- und Kontrollfragen: Analyse und Verständnis der Marktsituation II

4 Grundlagen und Methoden der Marktforschung

4.1 Grundlagen

4.2 Erhebung

4.3 Datenanalyse

4.4 Begrifflichkeiten zum Nachschlagen: Grundlagen und Methoden der Marktforschung

4.5 Übungs- und Kontrollfragen: Grundlagen und Methoden der Marktforschung

5 Prognose

5.1 Einleitung: Prognose

5.2 Formen der Prognose

5.3 Prozesse der Marktprognose

5.4 Begrifflichkeiten zum Nachschlagen: Prognose

5.5 Übungs- und Kontrollfragen: Prognose

6 Festlegung der Marketingziele

6.1 Einleitung: Festlegung der Marketingziele

6.2 Operationalisierung von Zielen

6.3 Zielbeziehungen

6.4 Zielsysteme

6.5 Begrifflichkeiten zum Nachschlagen: Festlegung der Marketingziele

6.6 Übungs- und Kontrollfragen: Festlegung der Marketingziele

7 Formulierung der Marketingstrategien

7.1 Einleitung: Formulierung der Marketingstrategien

7.2 Abnehmergerichtete Strategien

7.3 Strategieprofil und konkurrenzgerichtete Strategie

7.4 Absatzgerichtete Strategien

7.5 Instrumentalstrategien

7.6 Begrifflichkeiten zum Nachschlagen: Formulierung der Marketingstrategien

7.7 Übungs- und Kontrollfragen: Formulierung der Marketingstrategien

8. Produktpolitik

8.1 Grundlagen und Ziele der Produktpolitik

8.2 Programmgestaltung

8.3 Produktgestaltung

8.4 Markenpolitik

8.5 Produktinnovation

8.6 Begrifflichkeiten zum Nachschlagen: Produktpolitik

8.7 Übungs- und Kontrollfragen: Produktpolitik

9 Preispolitik

- 9.1 Grundlagen und Ziele der Preispolitik
- 9.2 Bestimmung und Festlegung des Preises
- 9.3 Preisstrategien
- 9.4 Preisdifferenzierung
- 9.5 Konditionenpolitik
- 9.6 Begrifflichkeiten zum Nachschlagen: Preispolitik
- 9.7 Übungs- und Kontrollfragen: Preispolitik

10 Distributionspolitik

- 10.1 Grundlagen und Ziele der Distributionspolitik
- 10.2 Akquisitorische Distribution
- 10.3 Physische Distribution (Marketinglogistik)
- 10.4 Begrifflichkeiten zum Nachschlagen: Distributionspolitik
- 10.5 Übungs- und Kontrollfragen: Distributionspolitik

11 Kommunikationspolitik

- 11.1 Grundlagen und Ziele der Kommunikationspolitik
- 11.2 Prozess der Kommunikationsplanung
- 11.3 Instrumente der Kommunikationspolitik
- 11.4 Planungs- und Entscheidungsprozess einer Werbekampagne
- 11.5 Begrifflichkeiten zum Nachschlagen: Kommunikationspolitik
- 11.6 Übungs- und Kontrollfragen: Kommunikationspolitik

9 Rechnungswesen 2 Accounting 2	
Semester	2
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengänge: Betriebswirtschaftslehre BA, Tourismmanagement BA
Modulverantwortliche(r)	Dr. Christian Wobbe, Jade Hochschule
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Dr. Christian Wobbe
Lerngebiet	Rechnungswesen
Teilnahmevoraussetzungen	Empfehlung: Rechnungswesen 1
Lernergebnisse	<p>Wissen: Nach Bearbeitung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, die gesetzlichen Rahmenbedingungen für Jahresabschlüsse zu benennen. Die Studierenden kennen die unterschiedliche Zielsetzung der Rechnungslegung nach nationalen und internationalen Rechtsnormen sowie des Einzel- und des Konzernabschlusses. Sie können die Funktionen eines Jahresabschlusses im handels- und steuerrechtlichen Kontext erläutern. Die Studierenden kennen die Grundkonzeption handelsrechtlicher Bilanzierungsentscheidungen. Die Studierenden kennen die Ansatz- und die Bewertungsvorschriften der zentralen Bilanzposten im handelsrechtlichen Einzelabschluss. Die Studierenden können die Struktur einer Gewinn- und Verlustrechnung nach dem Gesamtkosten- und Umsatzkostenverfahren wiedergeben. Sie kennen die Unterschiede zwischen den beiden Verfahren und können wirtschaftliche Sachverhalte den einzelnen Posten der jeweiligen Gewinn- und Verlustrechnung zuordnen. Die Studierenden kennen Inhalte und Zielrichtung des Anhangs und des Lageberichts.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden verfügen nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls über die Fähigkeit, Problemstellungen der nationalen Rechnungslegung selbstständig problemorientiert zu analysieren. Durch Erschließen der einschlägigen Fachliteratur und die Analyse der Verlautbarungen der Standardsetter können die Studierenden die</p>

	<p>Änderungen der nationalen Rechnungslegungsvorschriften selbständig beurteilen.</p> <p>Die Studierenden können ihr erworbenes Wissen über die Ansatz- und die Bewertungsvorschriften ausgewählter Bilanzposten im Einzelabschluss sowie die Vorgaben zur Erfolgsermittlung gemäß HGB in der praktischen Anwendung umsetzen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden können Lösungsansätze zu Anwendungsfragen der nationalen Rechnungslegung herleiten und ihre Meinung gegenüber Fachvertretern argumentativ darlegen.</p> <p>Selbstständigkeit: Unter Beachtung der vorgegebenen fachlichen Grundstruktur können die Studierenden in Anlehnung an den empfohlenen Zeitplan unter Rückgriffnahme auf die fallorientierte Darstellung der Modul Inhalte und der Lösung von Aufgaben und Fallstudien ihren jeweiligen Lernprozess individuell strukturieren und nachhaltig reflektieren.</p>
Prüfungsvorleistung	keine
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.
Arbeitsaufwand	<p>Selbststudium: ca. 144 h</p> <p>Präsenzteilnahme: ca. 4 h</p> <p>Prüfung: 120 Minuten</p> <p>Zusätzlich werden Webkonferenzen und Übungen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums entsprechend.</p>
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Präsenzinhalte	Diskussion ausgewählter Inhalte des Lehrstoffs, Bearbeitung von Praxisbeispielen, Durchführung gemeinsamer Übungen (Gruppenarbeit)
Prüfungsform	Klausur oder mündliche Prüfung oder Test am Rechner
Literatur	<p>Baetge, J., Kirsch, H.-J. & Thiele, S. (2021). Bilanzen. 16. überarbeitete Aufl. Düsseldorf: IDW.</p> <p>Buchholz, R. (2019). Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS. 10. aktualisierte Aufl. München: Vahlen.</p> <p>Coenenberg, A. G., Haller, A. & Schultze, W. (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. 26. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p>
weitere Hinweise	

Studieninhalte

1 Grundlagen der Rechnungslegung

- 1.1 Einleitung
- 1.2 Adressaten der handelsrechtlichen Rechnungslegung und Grundprinzipien der Rechnungslegung
- 1.3 Aufgaben der Rechnungslegung
- 1.4 Buchführungspflicht nach HGB
- 1.5 Aufbau der Rechnungslegungsvorschriften des HGB
- 1.6 Größenkriterien für Kapitalgesellschaften
- 1.7 Kapitalmarktorientierte Gesellschaft (264d HGB)
- 1.8 Aufstellung, Prüfung und Offenlegung
- 1.9 Publizitätsgesetz
- 1.10 Bestandteile der Rechnungslegung
- 1.11 Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung (GoB)
- 1.12 Verhältnis von Handels- und Steuerbilanz

2 Grundsystematik der einzelnen Bilanzierungsentscheidung und der allgemeingültigen Ansatz - Bewertungsvorschriften

- 2.1 Grundsystematik der einzelnen Bilanzierungsentscheidung
- 2.2 Allgemeine Grundüberlegungen und Vorschriften zum Ansatz von Aktiv- und Passivposten
- 2.3 Allgemeine Grundüberlegungen und Vorschriften zur Bewertung von Aktiv- und Passivposten

3 Ansatz, Bewertung und Ausweis des Anlagevermögens

- 3.1 Wesen und Gliederung des Anlagevermögens
- 3.2 Immaterielles Anlagevermögen
- 3.3 Sachanlagen
- 3.4 Folgebewertung des abnutzbaren Sachanlagevermögens und immateriellen Anlagevermögens
- 3.5 Finanzanlagevermögen
- 3.6 Ausweis des Anlagevermögens in Gestalt eines Anlagenspiegels

4 Ansatz, Bewertung und Ausweis des Umlaufvermögens

- 4.1 Wesen und Gliederung des Umlaufvermögens
- 4.2 Vorräte
- 4.3 Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände
- 4.4 Wertpapiere des Umlaufvermögens
- 4.5 Liquide Mittel

5 Ansatz, Bewertung und Ausweis von aktiven und passiven Rechnungsabgrenzungsposten

- 5.1 Notwendigkeit der zeitlichen Abgrenzung
- 5.2 Transitorische Rechnungsabgrenzungsposten
- 5.3 Antizipative Rechnungsabgrenzungsposten
- 5.4 Gesamtbetrachtung transitorischer und antizipativer Rechnungsabgrenzungsposten

6 Ansatz, Bewertung und Ausweis des Eigenkapitals

- 6.1 Gezeichnetes Kapital
- 6.2 Kapitalrücklage
- 6.3 Gewinnrücklagen
- 6.4 Gewinnvortrag bzw. Verlustvortrag
- 6.5 Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag
- 6.6 Ausweis eigener Anteile
- 6.7 Berücksichtigung einer Ausschüttungssperre

6.8 Ergebnisverwendung

6.9 Nicht durch Eigenkapital gedeckter Fehlbetrag

7 Ansatz, Bewertung und Ausweis des Fremdkapitals

7.1 Verbindlichkeiten

7.2 Rückstellungen

8 Latente Steuern

9 Haftungsverhältnisse und außerbilanzielle Geschäfte

10 Gewinn- und Verlustrechnung

10.1 Wesen der Gewinn und Verlustrechnung

10.2 Darstellung der Gewinn- und Verlustrechnung

10.3 Inhalte der einzelnen Posten des Gesamtkostenverfahrens

10 Statistik Statistics	
Semester	2
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengänge: Betriebswirtschaftslehre BA, Tourismusmanagement BA, Wirtschaftsingenieurwesen BA
Modulverantwortliche(r)	Jeweils betreuender Professor/ betreuende Professorin
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Prof. Dr. Christiane Goodfellow
Lerngebiet	Statistik
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Lernergebnisse	Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> • statistische Fragestellungen deskriptiv / induktiv einordnen, • mit Daten und Interpretationen richtig und sensibel umgehen, • statistische Methoden für unterschiedliche Fragestellungen richtig zuordnen, • statistische Methoden für unterschiedliche Fragestellungen anwenden, • selbständig Lernen, mit anderen effektiv online kommunizieren und • weitergehende Fragestellungen einordnen und selbständig erarbeiten.
Prüfungsvorleistung	keine
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.
Arbeitsaufwand	Selbststudium: ca. 146 h Präsenzteilnahme: ca. 4 h Zusätzlich werden Webkonferenzen und Übungen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums entsprechend.
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Präsenzinhalte	Kennenlernen, Klärung inhaltlicher Fragen, gemeinsame Bearbeitung von Aufgaben und Übungen, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsform	Klausur (120 Min.) oder berufspraktische Übung

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	Bourier, G. (2022). Beschreibende Statistik. 14. Aufl. Berlin: Springer Gabler Verlag Bourier, G. (2018). Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik. 9. Aufl. Berlin: Springer Gabler Verlag. Dürr, W. & Mayer, H. (2013). Wahrscheinlichkeitsrechnung und Schließende Statistik. 7. aktualisierte Aufl. München: Hanser Verlag. Mayer, H. (2005). Beschreibende Statistik. 4. überarbeitete Aufl. München: Hanser Verlag.
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte
<p>1 Statistik – warum und wie</p> <p>1.1 Beispiele für "Statistik"</p> <p>1.2 Beschreibende und schließende Statistik</p> <p>1.3 Ablauf einer statistischen Untersuchung</p> <p>2 Grundbegriffe der Statistik und Datengewinnung</p> <p>2.1 Statistische Einheit, Gesamtheit, Merkmal, Merkmalsausprägungen</p> <p>2.2 Merkmalsarten und Maßskalen</p> <p>2.3 Datenerhebung und Datenquellen</p> <p>3 Eindimensionale Häufigkeitsverteilungen</p> <p>3.1 Absolute und relative Häufigkeiten</p> <p>3.2 Häufigkeitstabellen</p> <p>3.3 Grafische Darstellung</p> <p>3.4 Absolute und relative Summenhäufigkeiten</p> <p>3.5 Empirische Verteilungsfunktion</p> <p>3.6 Approximierende empirische Verteilungsfunktion</p> <p>4 Lageparameter</p> <p>4.1 Modus</p> <p>4.2 Median</p> <p>4.3 Quantile</p> <p>4.4 Median und Quantile für klassierte Daten</p> <p>4.5 Arithmetisches Mittel</p> <p>4.6 Geometrisches Mittel</p> <p>4.7 Harmonisches Mittel</p> <p>5 Streuungsparameter</p> <p>5.1 Streuungsparameter – warum?</p> <p>5.2 Spannweite</p> <p>5.3 Mittlere absolute Abweichung</p> <p>5.4 Varianz und Standardabweichung</p> <p>5.5 Variationskoeffizient</p>

6 Konzentrationsmaße

- 6.1 Lorenzkurve
- 6.2 Gini-Koeffizient

7 Verhältniszahlen und Indexzahlen

- 7.1 Verhältniszahlen
- 7.2 Indexzahlen
- 7.3 Beispiel Verhältnis- und Indexzahlen

8 Zweidimensionale Häufigkeitsverteilungen und Maßzahlen

- 8.1 Datenaufbereitung und tabellarische Darstellung
- 8.2 Bedingte Verteilungen
- 8.3 Statistische Unabhängigkeit
- 8.4 Kontingenzkoeffizienten
- 8.5 Maßzahlen für metrische Merkmale
- 8.6 Rangkorrelationskoeffizient

9 Regressionsanalyse

- 9.1 Lineare Regressionsfunktion
- 9.2 Nichtlineare Regressionsfunktionen

10 Zeitreihenanalyse

- 10.1 Komponenten einer Zeitreihe
- 10.2 Methoden zur Trendermittlung
- 10.3 Beispiele zur Trendermittlung
- 10.4 Methode zur Ermittlung der Saisonkomponente
- 10.5 Beispiel zur Ermittlung der Saisonkomponente
- 10.6 Schätzwerte auf Basis der Trend- und der Saisonkomponente
- 10.7 Prognosemöglichkeit auf Basis von Trend- und Saisonkomponente

11 Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung

- 11.1 Wahrscheinlichkeitsbegriff
- 11.2 Zufallsexperiment, Ergebnismenge und Ereignisse
- 11.3 Statistische Wahrscheinlichkeit
- 11.4 Mathematische Wahrscheinlichkeit
- 11.5 Axiome der Wahrscheinlichkeitstheorie
- 11.6 Bedingte Wahrscheinlichkeit und stochastische Unabhängigkeit
- 11.7 Zufallsvariablen und Verteilungen

12 Spezielle Verteilungen

- 12.1 Binomialverteilung
- 12.2 Hypergeometrische Verteilung
- 12.3 Poisson-Verteilung
- 12.4 Beispiele für diskrete Verteilungen
- 12.5 Exponentialverteilung

12.6 Normalverteilung

12.7 Approximation von Verteilungen und zentraler Grenzwertsatz

13 Grundlagen der schließenden Statistik

13.1 Stichprobenverfahren

13.2 Stichprobenfunktionen und deren Verteilungen

13.3 Schwankungsintervalle

13.4 Schätzen von Parametern

13.5 Testen von Parametern

11 Volkswirtschaftslehre 2 Economics 2	
Semester	2
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengänge: Betriebswirtschaftslehre BA, Tourismmanagement BA
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Enno Langfeldt, HAW Kiel
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Prof. Dr. Gerd Hilligweg
Lerngebiet	Volkswirtschaftslehre
Teilnahmevoraussetzungen	Empfehlung: Volkswirtschaftslehre 1
Lernergebnisse	<p>Den Studierenden wird die Erkenntnis vermittelt, dass Volkswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftslehre als eine Einheit zu begreifen sind. Beide Wissenschaftsdisziplinen haben ein und dasselbe Erfahrungsobjekt, nämlich die Wirtschaft einer Volksgemeinschaft. Während die Betriebswirtschaftslehre ihr Hauptaugenmerk auf Einzelwirtschaften richtet, die Wirtschaft gleichsam aus der 'Froschperspektive' betrachtet, fasst die Volkswirtschaftslehre – je nach Fragestellung – Einzelwirtschaften zusammen und analysiert die wechselseitigen Beziehungen zwischen diesen Aggregaten. Sie betrachtet die (Gesamt-)Wirtschaft gewissermaßen aus der 'Adlerperspektive'.</p> <p>Die Studierenden werden erkennen, dass einzel- und gesamtwirtschaftliche Analysen nicht immer zu gleichen Ergebnissen führen müssen, wie zahlreiche 'Paradoxa' zeigen. Diese Erkenntnis macht die Volkswirtschaftslehre so interessant und für ein pragmatisches wirtschaftspolitisches Agieren unentbehrlich.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • komplexe gesamtwirtschaftliche Interdependenzen zu durchschauen, • makroökonomische Rahmenbedingungen in betriebswirtschaftliche Entscheidungen einzubeziehen, • zu aktuellen wirtschaftspolitischen Kontroversen begründete Positionen zu entwickeln und eigenständig zu vertreten.
Prüfungsvorleistung	keine

Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.
Arbeitsaufwand	Selbststudium: ca. 144 h Präsenzteilnahme: ca. 4 h Prüfung: 120 Minuten Zusätzlich werden Webkonferenzen und Übungen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums entsprechend.
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Präsenzinhalte	Analyse der aktuellen wirtschaftlichen Lage und der wirtschaftspolitischen Maßnahmen, Klausurvorbereitung
Prüfungsform	Klausur (120 min.)
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	Blanchard, O. & Illig, G. (2021). Makroökonomie, 8. Aufl. München: Pearson Studium Verlag. Frendel, M./Fendel, R.: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, 9. Auflage, München 2023 Mankiw, N. G. & Taylor, M.P. (2021). Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 8. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte

1 Einführung in die Makroökonomie

- 1.1 Zur Bedeutung der Makroökonomik
- 1.2 Gegenstand der Makroökonomik
- 1.3 Makroökonomische Zielsetzungen und Fakten
- 1.4 Modelle – Werkzeuge der Ökonomen

2 Messkonzept für makroökonomische Daten

- 2.1 Aufgaben der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung (VGR)
- 2.2 Der Wirtschaftskreislauf
- 2.3 Die Messung des Bruttoinlandsprodukts (BIP)
- 2.4 Die Messung der Verbraucherpreise

3 Das Wachstum der Wirtschaft auf längere Sicht

- 3.1 Einleitung: Das Wachstum der Wirtschaft auf längere Sicht
- 3.2 Das Wirtschaftswachstum in der Welt – die Fakten
- 3.3 Die Produktivität und ihre Bestimmungsfaktoren
- 3.4 Die Rolle des Staates in Bezug auf das Wirtschaftswachstum

4 Beschäftigung und Arbeitslosigkeit

4.1 Messkonzepte für den Arbeitsmarkt
4.2 Zur Anatomie von Arbeitslosigkeit und Beschäftigung
4.3 Arten von Arbeitslosigkeit
4.4 Ursachen der natürlichen Arbeitslosigkeit
4.5 Zum Einfluss der konjunkturellen auf die natürliche Arbeitslosigkeit
4.6 Fazit: Beschäftigung und Arbeitslosigkeit
5 Das Finanzsystem: Sparen und Investieren
5.1 Einleitung: Das Finanzsystem: Sparen und Investieren
5.2 Das Finanzsystem in Deutschland
5.3 Das Modell des Kreditmarktes
5.4 Krisen an den Finanzmärkten
6 Geld und Inflation
6.1 Einleitung: Geld und Inflation
6.2 Die Definition des Geldes
6.3 Geldschöpfung und Geldvernichtung
6.4 Das Europäische System der Zentralbanken (ESZB)
6.5 Geldmengenwachstum und Inflation
6.6 Schlussfolgerungen
7 Die offene Volkswirtschaft
7.1 Einleitung: Die offene Volkswirtschaft
7.2 Die Zahlungsbilanz als Messkonzept für Transaktionen zwischen In- und Ausland
7.3 Güter- und Kapitalströme in der offenen Volkswirtschaft – zwei Seiten einer Medaille
7.4 Wechselkurse als Preise für internationale Transaktionen
7.5 Ein einfaches Modell der offenen Volkswirtschaft
7.6 Der Einfluss wirtschaftspolitischer Maßnahmen in der offenen Volkswirtschaft
8 Konjunkturelle Schwankungen
8.1 Konjunkturelle Schwankungen – die Wirtschaft in der kurzen Frist
8.2 Der Konjunkturzyklus – grundlegende Fragen
8.3 Zur Erklärung von Konjunkturschwankungen
9 Geld- und Fiskalpolitik
9.1 Der Einsatz von Geld- und Fiskalpolitik zur Stabilisierung der gesamtwirtschaftlichen Aktivität - Einleitung
9.2 Wirkungen der Geldpolitik auf die aggregierte Nachfrage
9.3 Zinssatzsteuerung versus Geldmengensteuerung
9.4 Auswirkungen der Fiskalpolitik auf die aggregierte Nachfrage
9.5 Sollen Geld- und Fiskalpolitik zur Stabilisierung der wirtschaftlichen Aktivität eingesetzt werden?
9.6 Ursachen und Grenzen der Staatsverschuldung
10 Inflation und Arbeitslosigkeit
10.1 Einleitung - Inflation und Arbeitslosigkeit – Alternativen für die Wirtschaftspolitik?
10.2 Ableitung der Phillips-Kurve
10.3 Gibt es eine Wahlmöglichkeit zwischen Inflation und Arbeitslosigkeit?
10.4 Die Phillips-Kurve – empirische Evidenz für Deutschland
10.5 Die Kosten der Inflationsbekämpfung

12 Wirtschaftsrecht 1 Business Law 1	
Semester	2
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengänge: Betriebswirtschaftslehre BA, Tourismmanagement BA, Wirtschaftsingenieurwesen BA
Modulverantwortliche(r)	Jeweils betreuender Professor/ betreuende Professorin
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Ass. jur. Christiane Clausen
Lerngebiet	Recht
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Lernergebnisse	Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> • Gesetzestexte verstehen. • juristische Sachverhalte richtig einordnen. • das Gesetz auf einen juristischen Sachverhalt anwenden. • einen juristischen Sachverhalt gutachterlich lösen. • Sachverhalte des Wirtschaftslebens juristisch einordnen.
Prüfungsvorleistung	keine
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Foren, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.
Arbeitsaufwand	Selbststudium: ca. 144 h Präsenzteilnahme: ca. 4 h Prüfung: 120 Minuten Zusätzlich werden Webkonferenzen und Übungen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums entsprechend.
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Präsenzinhalte	In der Präsenzphase werden Fragen der Studierenden zum Lehrinhalt beantwortet werden. Des Weiteren können Übungen mit denen der Lerneinheit beigegebenen Fällen durchgeführt werden.
Prüfungsform	Klausur oder mündliche Prüfung oder Test am Rechner

Literatur	<p>Arnold, A. (2014). (in: Erman, BGB, 14. Aufl.).</p> <p>Puppe, Ingeborg (2019). Kleine Schule des juristischen Denkens</p> <p>Stober, Rolf (2014): Allgemeines Wirtschaftsverwaltungsrecht. Kohlhammer.</p> <p>Führich, Ernst (2017): Wirtschaftsprivatrecht. Bürgerliches Recht, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht. 13., aktualisierte und überarbeitete Auflage. München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p>Metzler-Müller, Karin; Wörten, Rainer (2020) Schuldrecht. 14., völlig neu bearbeitete Auflage. Münschen: Vahlen Verlag.</p>
weitere Hinweise	<p>Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten</p> <p>Der Erwerb eines Gesetzestextes (z.B. NWB, Wichtige Wirtschaftsgesetze) ist zwingend erforderlich, um die Arbeit mit dem Gesetz einzuüben.</p>

Studieninhalte
<p>1 Überblick über das Recht</p> <p>1.1 Anlegen einer Gesetzessammlung</p> <p>1.2 Einführung</p> <p>1.3 Rechtsgebiete</p> <p>1.4 Gerichtssystem</p> <p>1.5 Auslegung von Gesetzen</p> <p>1.6 Fallbearbeitung</p> <p>2 Allgemeiner Teil des BGB</p> <p>2.1 Rechtssubjekte und -objekte</p> <p>2.2 Einwendungen und Einreden</p> <p>2.3 Fristen</p> <p>2.4 Verjährung</p> <p>2.5 Rechtsgeschäft und die Willenserklärung</p> <p>2.6 Vertragsabschluss und Vertragsfreiheit</p> <p>2.7 Gesetzliche Nichtigkeitsgründe</p> <p>2.8 Anfechtung</p> <p>2.9 Stellvertretung</p> <p>3 Recht der Schuldverhältnisse (Schuldrecht AT)</p> <p>3.1 Das Schuldverhältnis</p> <p>3.2 Der Schadensersatzanspruch</p> <p>3.3 Störung der Geschäftsgrundlage</p> <p>3.4 Rücktritt</p> <p>3.5 Allgemeine Geschäftsbedingungen</p> <p>3.6 Außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge und Fernabsatzverträge</p> <p>3.7 Weitere Beendigungsmöglichkeiten des vertraglichen Schuldverhältnisses</p>

4 Besonderes Schuldrecht (Schuldrecht BT)

4.1 Vertragliche Ansprüche

4.2 Gesetzliche Ansprüche

4.3 Übungsaufgaben: Besonderes Schuldrecht (Schuldrecht BT)

4.4 Das Abstraktionsprinzip

5 Sachenrecht

5.1 Allgemeines zum Sachenrecht

5.2 Eigentum und Besitz

5.3 Eigentumserwerb

5.4 Anspruchsgrundlagen

5.5 Kreditsicherungsrecht

6 Handels- und Gesellschaftsrecht

6.1 Handelsrecht

6.2 Gesellschaftsrecht

7 Arbeitsrecht

7.1 Der Arbeitsvertrag

7.2 Beendigung des Arbeitsverhältnisses

8 Wettbewerbsrecht

8.1 Das Gesetz über den unlauteren Wettbewerb (UWG)

8.2 Das Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)

13 E-Business-Management	
E-Business Management	
Semester	3
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengänge: Betriebswirtschaftslehre BA, Wirtschaftsingenieurwesen BA
Modulverantwortliche(r)	André Drews
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Prof. Dr. Stephan Kull
Lerngebiet	Marketing, Vertrieb
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Lernergebnisse	<p>Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls können die Studierenden,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die große Tragweite des E-Business der Gegenwart beschreiben. Dies wird dadurch erreicht, dass sie sich mit Statistiken über die Nutzung des Internets im E-Business und konkreten Anwendungsfeldern beschäftigen. Sie können die gegenwärtige Marktgröße (Anzahl der Web- und E-Commerce-Nutzer sowie die digitale Durchdringung der Unternehmen) erläutern. Durch die Präsentation zukünftiger Konzepte verinnerlichen die Studierenden auch die zukünftig steigende Bedeutung des E-Business. Sie können mindestens zwei Technologien beschreiben, die voraussichtlich zukünftig Einsatz finden werden. • die wichtigsten grundsätzlichen Bereiche, Hintergründe und Zusammenhänge des E-Business erklären. Sie können alle Bereiche dem Wertschöpfungsablauf zwischen Zulieferer und Kunde zuordnen. Sie sind in der Lage, in späteren Praxissituationen Sachverhalte thematisch einzuordnen. • behandelte Methoden (z. B. XML-Dateien und ERP-Systeme im E-Procurement, Content-Anpassung bei der Search Engine Optimization (SEO) im Online Marketing) anwenden. • die breiten Anwendungsszenarien von E-Business analysieren und bewerten. Beispielsweise sind sie im Stande, die Zielgruppe und das Marktsegment einer Firma im Bereich Online-Marketing zu analysieren, um zu bewerten welche Advertisement-Arten (Influencer, Werbebanner, ...) sich am besten eignen.

	<ul style="list-style-type: none"> • Schritte umsetzen, um neuartige E-Business-Konzepte für Unternehmen (Use Cases) zu entwickeln (Synthese). Sie setzen den Fokus auf relevante Technologien und wissen, in welchen Bereichen sie weiter recherchieren müssten bzw. IT-Abteilungen einbinden müssten, um die Konzepte in der Praxis umzusetzen. Sie sind in der Lage, nach Recherche den Online-Shop selbst aufzusetzen oder wissen, wie sie entsprechende IT-Experten kontaktieren.
Prüfungsvorleistung	keine
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.
Arbeitsaufwand	<p>Selbststudium: ca. 144 h Präsenzteilnahme: ca. 4 h Prüfung: 120 Minuten</p> <p>Zusätzlich werden Webkonferenzen und Übungen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums entsprechend.</p>
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Prüfungsform	Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit
Literatur	<p>Tobias Kollmann: Handbuch Digitale Wirtschaft, 1. Aufl., 2020. Tobias Kollmann: E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, 7. Auflage, 2019. Internetquellen</p>
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte

1. Grundlegende Technologien
2. Begriffe und Grundlagen
3. E-Procurement
4. Digitale Güter
5. E-Shop/E-Marketplaces
6. E-Payment
7. Online Marketing Grundlagen
8. Online Marketing: Vertiefung
9. Customer Relationship Management (CRM)
10. E-Company/E-Collaboration
11. Enterprise Architecture Management/Digitale
12. Transformation
13. E-Entrepreneurship

14 Investition Investment	
Semester	3
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengang: Betriebswirtschaftslehre BA
Modulverantwortliche(r)	Kay Poggensee
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Prof. Dr. Christiane Goodfellow
Lerngebiet	Investitionslehre
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Lernergebnisse	<p>Studierende erlangen Verständnis für die Tragweite von Investitionsentscheidungen in Unternehmen aufgrund der Auswirkung der Entscheidung auf eine langfristige und relativ hohe Kapitaldisposition.</p> <p>Studierende erlernen Techniken und können sie einordnen, anwenden und beurteilen, mit denen der Wert von Unternehmen oder einzelnen Projekten in Unternehmen operativ, also konkret nach einem mathematischen Modell, transparent prognostiziert werden kann.</p> <p>Studierende erlangen Verständnis für die unterschiedlichen Fragestellungen der Investitionsrechnung (statische Perspektive, dynamische Perspektive, Simulationsmodelle des Kapitalbudgets, Nutzungsdauerprobleme, Widersprüchlichkeitsphänomene bei relativer Betrachtung von Investitionsobjekten, Berücksichtigung von Risiko bei Investitionsentscheidungen).</p> <p>Die Studierenden kennen die wichtigsten statischen Investitionsrechnungsverfahren, ihre Kriterien, ihre Formeln, ihre Risiken im Einzelnen und ihre Anwendung auf praktische Fragestellungen. Diese können von Studierenden eigenständig durchgeführt und beurteilt werden.</p> <p>Die Studierenden kennen die wichtigsten dynamischen Investitionsrechnungsverfahren, deren Modellannahmen, deren mathematischen Ermittlungsweg und die Entscheidungskriterien der Verfahren und können diese sachgerecht auf praktische betriebliche Investitionsprobleme anwenden und für praktische betriebliche Entscheidungsprobleme nutzen und beurteilen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, das geeignete Investitionsprogramm</p>

	<p>aus mehreren lohnenden Investitionsprojekten auszuwählen, die relevanten Techniken eigenständig auszuwählen und anzuwenden. Studierende kennen die wichtigsten Verfahren, um Nutzungsdauerprobleme und Ermittlungen des optimalen Ersatzzeitpunktes bei Investitionsentscheidungen zu berücksichtigen, können das geeignete Verfahren für ein betriebliches Problem auswählen, die Verfahren anwenden und die Ergebnisse aus der betrieblichen Situation heraus beurteilen.</p> <p>Studierende kennen die wichtigsten Verfahren, um Risiken bei Investitionsentscheidungen zu berücksichtigen, können das geeignete Verfahren für ein betriebliches Problem auswählen, die Verfahren anwenden und die Ergebnisse aus der betrieblichen Situation heraus beurteilen.</p>
Prüfungsvorleistung	keine
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.
Arbeitsaufwand	<p>Selbststudium: ca. 146 h</p> <p>Präsenzteilnahme: ca. 4 h</p> <p>Zusätzlich werden Webkonferenzen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums um die Zeiten der Webkonferenzen.</p>
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Präsenzinhalte	Lehrvortrag mit Diskussionen und Übungen (teilweise in Gruppenarbeit)
Prüfungsform	Klausur oder berufspraktische Übung
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	Poggensee, K. (2022). Investitionsrechnung. Grundlagen – Aufgaben – Lösungen, 4. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten (Englisch für Literaturstudium unerlässlich)

Studieninhalte

1. Einführung in die Investitionsrechnung

1.1 Zielformulierung

1.2 Bedeutung und Relevanz der Investitionsrechnung

1.3 Ziel und Definition der Investitionsrechnung

1.4 Abgrenzung der Investitionsrechnung zu anderen Betriebswirtschaftslehren

- 1.5 Investitionsrechnungsverfahren im Überblick
- 1.6 Historische Entwicklung der Investitionsrechnung
- 1.7 Die Aufbauorganisation für die Investitionsrechnung
- 1.8 Die Ablauforganisation einer Investitionsrechnung
- 1.9 Das Problem der Datenbeschaffung für die Investitionsrechnung
- 1.10 Notwendigkeit und Grenzen der Investitionsrechnung
- 1.11 Zusammenfassung

2. Statische Investitionsrechnungsverfahren

- 2.1 Zielformulierung
- 2.2 Grundsätzliche Aspekte der statischen Investitionsrechnungsverfahren
- 2.3 Ein Baukastensystem zur Erstellung statischer Investitionsrechnungsformeln
- 2.4 Die Kostenvergleichsrechnung
- 2.5 Die Gewinnvergleichsrechnung
- 2.6 Die Rentabilitätsrechnung
- 2.7 Die statische Amortisationsrechnung
- 2.8 Fallstudie
- 2.9 Zusammenfassung

3. Dynamische Investitionsrechnungsverfahren

- 3.1 Zielformulierung
- 3.2 Modellannahmen der dynamischen Investitionsrechnungsverfahren
- 3.3 Finanzmathematische Grundlagen
- 3.4 Die Kapitalwertmethode
- 3.5 Die Horizontwertmethode
- 3.6 Die Annuitätenmethode
- 3.7 Die Interne Zinsfußmethode
- 3.8 Die dynamische Amortisationsrechnung
- 3.9 Fallstudie
- 3.10 Zusammenfassung

4. Alternativenauswahl und Investitionsprogrammplanung

- 4.1 Zielformulierung
- 4.2 Alternativenauswahl als investitionsrechnerisches Problem
- 4.3 Aufhebung der Wiederanlageprämisse
- 4.4 Differenzinvestitionen
- 4.5 Mehrdeutigkeit des Internen Zinssatzes
- 4.6 Die Nutzwertanalyse
- 4.7 Die Kontoentwicklungsplanung
- 4.8 Das Dean-Modell
- 4.9 Die lineare Optimierung
- 4.10 Fallstudie

5. Optimale Nutzungsdauer und optimaler Ersatzzeitpunkt

- 5.1 Zielformulierung

5.2 Nutzungsdaueroptimierung als wirtschaftliches Problem

5.3 Modellannahmen der Nutzungsdauerberechnung

5.4 Bestimmung der optimalen Nutzungsdauer

5.5 Bestimmung des optimalen Ersatzzeitpunktes

5.6 Fallstudie

5.7 Zusammenfassung

6. Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit

6.1 Zielformulierung

6.2 Datenunsicherheit als Entscheidungsproblem

6.3 Die Korrekturverfahren

6.4 Sensitivitätsanalysen

6.5 Sequenzielle Investitionsentscheidungen

6.6 Investitionsentscheidung unter Ungewissheit

6.7 Die Risikoanalyse

6.8 Portfolio Selection

6.9 Fallstudie

6.10 Zusammenfassung

15 Logistik Logistics	
Semester	3
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengänge: Betriebswirtschaftslehre BA, Wirtschaftsingenieurwesen BA
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Susanne Koch, Frankfurt University of Applied Sciences
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Prof. Dr. Stephan Kull
Lerngebiet	Logistik
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Lernergebnisse	<p>Nach der Bearbeitung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die verschiedenen Aufgaben der Logistik zu beschreiben, • die Ziele, die mit der Logistik verfolgt werden, zu formulieren, • die Abhängigkeiten zwischen den unterschiedlichen logistischen Aufgaben zu erkennen und bei der Zielformulierung zu berücksichtigen, • die Querschnittsfunktion der Logistik zu erläutern, • auch die Vorteile der Betrachtung der Logistik als abteilungsübergreifenden Prozess zu benennen, • strategische und operative Aufgaben des Logistik-Controllings zu benennen, • die Bedeutung des Aufbaues einer Logistikkosten- und Leistungsrechnung zu formulieren, • Kennzahlen für verschiedene Logistikbereiche beispielhaft zu benennen und die Anwendung von Kennzahlen und Kennzahlensystemen in der Logistik kritisch zu würdigen, • die beiden Begriffe Logistik und Supply Chain Management voneinander abzugrenzen, • den Bullwhip-Effekt mit seinen Entstehungsgründen und Gegenmaßnahmen zu erläutern, • verschiedene Theorien, die das Entstehen von Supply Chains erklären, zu benennen, • Kooperations- und Versorgungsstrategien bei den Strategien im Supply Chain Management voneinander abzugrenzen, • die Vor- und Nachteile verschiedener Sourcing-Strategien darzustellen und

	<ul style="list-style-type: none"> • bei allen positiven Effekten, die mit dem Supply Chain Management verbunden sind, auch die Grenzen eines Supply Chain Managements zu erkennen, • die Besonderheiten von Green Logistics im Vergleich zur „sonstigen“ Logistik darzustellen, • die organisatorische und technische Möglichkeiten zur Reduzierung des Kohlendioxid-Ausstosses verschiedener Verkehrsträger zu erläutern, • Green Logistics als Wettbewerbsinstrument zu beschreiben und die Gefahren eines Green Washing darzustellen, • zu erklären warum Logistikketten sich zu Logistischen Netzwerken entwickeln und welche Probleme in diesen Netzwerken zu lösen sind und • die Unterstützung Logistischer Prozesse durch moderne IT-Systeme grob zu beschreiben und die besonderen Herausforderungen hierbei zu charakterisieren. <p>Hinsichtlich der Sozial- und Persönlichkeitskompetenz verfolgt dieses Modul die folgenden Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigerung der Lernfähigkeit und Lernbereitschaft zur Aneignung von neuem, zusätzlichem (Fach-)Wissen und zum Erlernen bzw. Verändern von Fertigkeiten und Handlungsweisen • Verteidigung eigener bzw. rollengerecht zugeordneter Ansichten sowie Entwicklung von Empathie für konträre Standpunkte • Umgang mit Entscheidungsunsicherheit vor dem Hintergrund der Komplexität der zu lösenden Problemstellungen und der Informationsasymmetrien • Förderung der Fähigkeiten des eigenverantwortlichen Handelns
Prüfungsvorleistung	keine
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.
Arbeitsaufwand	Selbststudium: ca. 146 h Präsenzteilnahme: ca. 4 h Zusätzlich werden Webkonferenzen und Übungen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums entsprechend.
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Präsenzinhalte	Diskussion ausgewählter Inhalte des Lehrstoffs, Bearbeitung von Praxisbeispielen, Durchführung gemeinsamer Übungen (Gruppenarbeit)

Prüfungsform	Klausur (120 min.)
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	<p>Arndt, H. (2021): Supply Chain Management - Optimierung logistischer Prozesse, Springer Gabler, Wiesbaden.</p> <p>Buchholz, Appelfeller (2010): Supplier Relationship Management, 2. überarbeitete u. erweiterte Auflage, Gabler Verlag</p> <p>Göpfert, I. (2013). Logistik: Führungskonzeption und Management von Supply Chains. 3. aktualisierte und erweiterte Aufl. München: Vahlen Verlag.</p> <p>Jahns, C. (2010). Logistik und Supply Chain Management: Highlights und Hot Spots. St. Gallen: Wissenschaft und Praxis.</p> <p>Vahrenkamp, R. (2012). Logistik : Management und Strategien, 7. Aufl. München: Oldenbourg Verlag.</p>
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte
<p>1 Grundlagen der Logistik</p> <p>1.1 Begriffsdefinitionen</p> <p>1.2 Ziele der Logistik</p> <p>1.3 Systemtheoretische Betrachtungen</p> <p>2 Prozessmanagement - Prozessorientierung und Wertschöpfung in Logistik</p> <p>2.1 Prozessorientierung und Wertschöpfung in Logistik</p> <p>2.2 Logistische Beispielprozesse</p> <p>3 Logistik - Controlling</p> <p>3.1 Grundlagen</p> <p>3.2 Aufbau einer Logistikkosten und -leistungsrechnung</p> <p>3.3 Kennzahlen und Kennzahlensysteme in der Logistik</p> <p>4 Supply Chain Management</p> <p>4.1 Einführung - Supply Chain Management</p> <p>4.2 Gründe für das Entstehen von Supply Chains</p> <p>4.3 Strategien im Supply Chain Management</p> <p>4.4 Instrumente zur IT-Unterstützung</p> <p>4.5 Kritische Würdigung des Themas Supply Chain Management</p> <p>5 Aktuelle Trends der Logistik</p> <p>5.1 Green Logistics</p> <p>5.2 Logistische Netzwerke</p> <p>5.3 IT-Unterstützung</p>

16 Projektmanagement Projectmanagement	
Semester	3
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengänge: Betriebswirtschaftslehre BA, Tourismmanagement BA, Wirtschaftsingenieurwesen BA
Modulverantwortliche(r)	M.A. Nina Paul; Prof. Dr.-Ing. Harald Lohner, Jade Hochschule
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	M.A. Nina Paul
Lerngebiet	Projektmanagement
Teilnahmevoraussetzungen	
Lernergebnisse	<ol style="list-style-type: none"> 1. Die Studierenden können Tagesgeschäft und Projekte voneinander abgrenzen und Problemstellungen mit Projektcharakter methodisch und zielorientiert organisieren. 2. Sie beherrschen die Grundlagen und die Instrumente des Projektmanagements und können die je nach Projektstatus geeigneten Methoden (unter Anwendung von Projektmanagement-Software) anwenden. 3. Die Studierenden können ein Projekt eigenständig erfassen, die Ziele des Projektes definieren und daraus abgeleitet das Projekt strategisch und unter Berücksichtigung von Ressourcen, Stakeholdern und Risiken planen. 4. Sie sind in der Lage, Projektrisiken zu identifizieren, ihre Auswirkungen zu bewerten und geeignete Strategien zu entwickeln, um die Risiken zu vermeiden bzw. ihnen zu begegnen. 5. Die Studierenden überblicken die Projektzusammenhänge in ihrer Gesamtheit und begleiten diese vorausschauend und ergebnisorientiert. 6. Die Studierenden überwachen den Projektablauf, erkennen Abweichungen und können deren Auswirkungen einschätzen. Sie modifizieren die Projektplanung entsprechend. 7. Die Studierenden entwickeln durch die Arbeit in Teams und unter gegebenen Bedingungen Kommunikationskompetenz. Sie schulen ihre Konflikt- und Kooperationsfähigkeit.

	8. Die Studierenden bewerten den Abschluss des Projektes, analysieren die Zielerreichung und reflektieren die (eigene) Vorgehensweise. Dadurch entwickeln sie ihre personale und unternehmerische Handlungskompetenz weiter.
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung der Projektgruppen (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.
Präsenzart	In Online-Konferenz möglich
Präsenzinhalte	Einführende Präsenzveranstaltung (alternativ Webkonferenz) zum Einstieg in die Thematik und den Modulablauf, Bildung von Gruppen, Gruppendynamik; Webkonferenz(en) zur Besprechung der Übungsaufgaben; semesterbegleitende, tutorielle Webkonferenzen mit den Studierendengruppen
Prüfungsform	Arbeitsmappe in virtueller Gruppenarbeit. Die Studierenden entwickeln und planen in Kleingruppen ein fiktives Projekt und durchlaufen dabei die Phasen der Projektentwicklung und der Projektplanung. Sie entwickeln ferner Konzepte für die Phasen der Projektdurchführung und -steuerung. Dabei kann die Kursarbeitsform der „Arbeitsmappe“ genutzt werden, um semesterbegleitend Arbeiten und Übungen zu erstellen, so dass die Studierenden kontinuierlich Feedback zum Lernstatus erhalten.
Literatur	GPM (Hrsg.): Kompetenzbasiertes Projektmanagement (PM 4), 1. Auflage, 2019, Nürnberg Gessler, M. (Hrsg.): Kompetenzbasiertes Projektmanagement (PM3), 8. Auflage, 2016, Nürnberg Führen in Projekten - Überwinden von Dilemmata. In: Wagner, R.; Grau, N. (Hrsg.): Basiswissen Projektmanagement - Führung im Projekt. 2014, Düsseldorf Handbuch IT-Projektmanagement. Vorgehensmodelle, Managementinstrumente, Good Practices; Hanser Verlag, 2014, München Scrum Guide 2017, online verfügbar unter https://www.scrumguides.org/download.html A guide to the project management body of knowledge: PMBOK guide; 6. Ausgabe; 2018, PMI, Atlanta Patzak, G., Rattay, G.; Projektmanagement: Projekte, Projektportfolios, Programme und projektorientierte Unternehmen; Linde international, 2018, Wien. Olfert, K.; Projektmanagement; NWB Verlag, 2014, Herne

	<p>Motzel, E., Möller, T.; Projektmanagement Lexikon: Referenzwerk zu den aktuellen nationalen und internationalen PM-Standards, Wiley, 2017</p> <p>Monika Wastian (2018). In Monika Wastian, Isabell Braumandl, Lutz von Rosenstiel, Michael A. West (Hrsg.), Angewandte Psychologie für das Projektmanagement. Ein Praxisbuch für die erfolgreiche Projektleitung. Springer. ISBN: ISBN 978-3-662-53929-3 (eBook) . DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-662-53929-3.</p> <p>Burghardt, M., Projektmanagement. Leitfaden für die Planung, Überwachung und Steuerung von Projekten, 10. Auflage, 2018, Erlangen.</p>
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte
<p>Zur Wissensvermittlung ist darbietendes, textbasiertes Studienmaterial vorgesehen, welches durch frei verfügbare Lehr-/Lernmaterialien (OER) ergänzt wird. Dabei dient ein fortlaufend weitergeführtes Fallbeispiel für den Praxisbezug und fördert die Erschließung der Lehrinhalte. Dadurch gelingt der Transfer in die Praxis, der im Rahmen der Kursarbeit überprüft wird.</p> <p>Zur weiteren Vermittlung und zur Übung der Anwendung wird den Studierenden in einem „Werkzeugkoffer“ eine Sammlung von Checklisten, Vorlagen und Mustern zur Verfügung gestellt, die sie im Rahmen der Kursarbeit sowie beim eigenen Projekt einsetzen können.</p> <p>An geeigneten Stellen werden Fachinhalte durch bildhafte und interaktive Inhalte ergänzt. Die semesterbegleitende Erstellung der Arbeitsmappe wird durch regelmäßige Webkonferenzen mit der/dem Lehrenden tutoriell begleitet.</p> <p>Gezielte Lernkontrollen in Form von (automatisierten) Selbsttests und Peer Response geben den Studierenden laufend eine Rückmeldung zum individuellen Lernprozess.</p> <p>Thema 1: Grundlagen des Projektmanagements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definitionen Projekte; Projektmanagement • Abgrenzung Projekt von Tagesgeschäft • Arten von Projekten und deren Merkmale • Organisationsformen • Projektbeteiligte • Projektphasen <p>Thema 2: Projektentwicklung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abgrenzung interne / externe Projekte • Definition der Projektziele • Bestimmung des Projektauftrags • Projektorganisation <p>Thema 3: Projektplanung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stakeholder-Analyse • Projektstrukturplanung (PSP) • Projektablaufplanung

- Ressourcenmanagement und Kapazitätsplanung
- Kostenplanung
- Risikoanalyse
- Qualitätsplanung

Thema 4: Projektdurchführung

- Stakeholder-Management
- Projektstatus / Projektdokumentation
- Risikomanagement
- Lieferantenauswahl
- Change Request Management
- Projektabschluss

Thema 5: Projektsteuerung / Controlling

- Projektcontrolling
- Risikomanagement
- Qualitätsmanagement

Thema 6: Kommunikation / Projektleitung & Projektteam

- Einführung / Überblick Kommunikationsmodelle
- Projektleitung
- Projektteam
- Projektkommunikation
- Kreativität / Kreativitätstechniken

17 Steuerlehre Corporate Tax Theory	
Semester	3
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengänge: Betriebswirtschaftslehre BA, Tourismmanagement BA
Modulverantwortliche(r)	Jeweils betreuender Professor/ betreuende Professorin
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Prof. Michael Bartsch
Lerngebiet	Steuerlehre
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Lernergebnisse	<p>Ziel des Kurses ist die anwendungsbezogene Vermittlung der wichtigsten, für einen Betriebswirt einschlägigen, Bereiche der Steuerlehre. Die Studierenden sollen die Fähigkeit erlangen, Probleme des Steuerrechts betriebswirtschaftlich einzuordnen, einfachere Fälle der beruflichen Praxis selbständig zu lösen und dialogfähig mit juristischen und steuerlichen Beratern zu werden.</p> <p>Es wird in die steuerrechtliche Methode eingeführt. Außerdem werden finanzwirtschaftliche Methoden in das steuerliche Umfeld gesetzt und eine Verknüpfung zum Rechnungswesen hergestellt.</p> <p>Hinsichtlich der Persönlichkeits- und Sozialkompetenz erhalten die Studierenden Vertrauen in ihre Fähigkeit, steuerwirksame Sachverhalte zu analysieren und zu kommunizieren. Mit dem Verstehen steuerlicher Zusammenhänge erlangen sie größere Sicherheit zur Abschätzung betriebswirtschaftlicher Risiken.</p>
Prüfungsvorleistung	keine
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.
Arbeitsaufwand	<p>Selbststudium: ca. 144 h</p> <p>Präsenzteilnahme: ca. 4 h</p> <p>Prüfung: 120 Minuten</p> <p>Zusätzlich werden Webkonferenzen und Übungen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums entsprechend.</p>

Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Präsenzinhalte	In der Präsenzphase werden Fragen der Studierenden zum Lehrinhalt beantwortet werden. Des Weiteren können Übungen mit denen der Lerneinheit beigegebenen Fällen durchgeführt werden.
Prüfungsform	Klausur (120 min.)
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	Textsammlung Steuergesetze z.B. NWB, Wichtige Steuergesetze, aktuellste Auflage oder C.H. Beck, Aktuelle Steuertexte, aktuellste Auflage Textsammlung Steuerrichtlinien z.B. NWB, Wichtige Steuerrichtlinien, aktuellste Auflage
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte
<p>1 Einleitung</p> <p>2 Allgemeines Steuerrecht</p> <p>2.1 Steuerliche Grundbegriffe</p> <p>2.2 Steuerverfassungsrecht und Steuerhoheit</p> <p>2.3 Rechtsnormen im Steuerrecht</p> <p>2.4 Grundzüge des Besteuerungsverfahrens</p> <p>2.5 Überblick über die Steuerarten</p> <p>2.6 Betriebswirtschaftliche Aspekte der Steuerlehre</p> <p>3 Einkommensteuer</p> <p>3.1 Persönliche Steuerpflicht</p> <p>3.2 Sachliche Steuerpflicht</p> <p>4 Körperschaftsteuer</p> <p>4.1 Einführung</p> <p>4.2 Persönliche Steuerpflicht</p> <p>4.3 Sachliche Steuerpflicht</p> <p>4.4 Tarif und Besteuerung ausländischer Einkünfte</p> <p>5 Gewerbesteuer</p> <p>5.1 Einführung</p> <p>5.2 Aufbau des GewStG</p> <p>5.3 Steuerberechtigte und Steuerschuldner</p> <p>5.4 Bemessung der GewSt</p> <p>5.5 Festsetzung und Erhebung der Gewerbesteuer</p>

5.6 Ertragsteuerliche Behandlung

6 Umsatzsteuer

6.1 Allgemeines

6.2 Steuerggegenstand und Unternehmer

6.3 Steuerbefreiungen - Umsatzsteuer

6.4 Bemessungsgrundlage und Steuersatz

6.5 Vorsteuer und Rechnungsvorschriften

6.6 Besteuerungsverfahren

6.7 Behandlung der USt bei den Ertragsteuern

7 Sonstige betrieblich relevante Steuerarten

7.1 Erbschafts- und Schenkungssteuer

7.2 Grunderwerbsteuer

7.3 Weitere Steuerarten

18 Wirtschaftsinformatik 1 Business Information Technology 1	
Semester	3
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengang: Betriebswirtschaftslehre BA
Modulverantwortliche(r)	Dirk Frosch-Wilke; Prof. Dr. Stephan Schneider, HAW Kiel
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	M.A. Markus Westerkamp
Lerngebiet	Wirtschaftsinformatik
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Lernergebnisse	<p>Lernziel dieses Moduls ist das Grundverständnis der Funktionsweisen der Informations- und Kommunikationstechnologien (Teil I) sowie der Daten- und Prozessmodellierung (Teil II):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung von Wirkungsweise und Einsatzmöglichkeiten moderner Informationstechnologien • Beherrschung der Grundlagen der Wirtschaftsinformatik • Erwerb der Fach- und Methodenkompetenz zur Konzipierung, Auswahl, Einführung, Wartung und Nutzung von computergestützten betrieblichen Anwendungssystemen Überblick über die Basiskomponenten und Funktionen moderner Hardware- und Softwaresysteme • Kompetenzerwerb in der Modellierung mit den Schwerpunkten der Daten- sowie Geschäftsprozessmodellierung.
Prüfungsvorleistung	Einsendeaufgabe
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.
Arbeitsaufwand	<p>Selbststudium: ca. 144 h Präsenzteilnahme: ca. 4 h Prüfung: 120 Minuten</p> <p>Zusätzlich werden Webkonferenzen und Übungen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums entsprechend.</p>

Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Präsenzinhalte	Rekapitulation des Lehrstoffs, exemplarisches Vorstellen von DV-Problemlösungen, anrissartige Darstellung von Lösungsansätzen, Eingehen auf spezielle Fragen aus dem Erfahrungskreis der Studierenden.
Prüfungsform	Klausur (120 min.)
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	<p>Abts, D. & Mülder, W. (2017). Grundkurs Wirtschaftsinformatik. 9. Aufl. Braunschweig/Wiesbaden: Vieweg Verlag.</p> <p>Ferstl, O. & Sinz, E. (2012). Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. München: Oldenbourg Verlag.</p> <p>Hansen, H.R., Mendling, J. & Neumann, G. (2019). Wirtschaftsinformatik, 12. Aufl. Berlin u.a.: de Gruyter Verlag</p> <p>Lassmann, W. (Hrsg.) (2006). Wirtschaftsinformatik – Nachschlagewerk für Studium und Praxis, Wiesbaden: Gabler.</p> <p>Laudon, K. C., Laudon, J. P. & Schoder, D. (2015). Wirtschaftsinformatik. 3. vollständig überarbeitete Aufl. München: Pearson Studium.</p> <p>Stahlknecht, P. & Hasenkamp, U. (2004). Einführung in die Wirtschaftsinformatik, 11. Aufl. Berlin: Springer Verlag.</p> <p>Stahlknecht, P. & Hasenkamp, U. (2006). Arbeitsbuch Wirtschaftsinformatik, 4. Aufl. Berlin: Springer Verlag.</p> <p>Specker, A. (2004). Modellierung von Informationssystemen. Zürich: Vdf Hochschulverlag.</p> <p>Thome, R. (2015). Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. Berlin, Heidelberg: Springer Verlag</p>
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte

1 Einführung und Grundlagen

- 1.1 Was ist Wirtschaftsinformatik?
- 1.2 Allgemeine Systemtheorie
- 1.3 Daten
- 1.4 Rechnersysteme
- 1.5 Kommunikation und Rechnernetze
- 1.6 Betriebliche Informationssysteme

2 Entwicklung von Informationssystemen

- 2.1 Prozesse zur Entwicklung von Informationssystemen
- 2.2 Modellierung von Informationssystemen

19 Controlling Managerial Accounting	
Semester	4
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengänge: Betriebswirtschaftslehre BA, Tourismusmanagement BA, Wirtschaftsingenieurwesen BA
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Wolfgang Treuz, Berliner Hochschule für Technik; Prof. Dr. Ute Vanini, HAW Kiel
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Prof. Dr. Andreas Schmidt
Lerngebiet	Unternehmensführung, insbesondere Controlling
Teilnahmevoraussetzungen	Empfehlung: Rechnungswesen 1 + 2, Kosten- und Erlösrechnung
Lernergebnisse	Die Studierenden sind in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungen bezüglich der Produkte/ Produktgruppen aus Kostensicht zu bearbeiten und strategische sowie operative Probleme und Lösungsansätze der Unternehmensführung aus Controllersicht zu erarbeiten, • für ausgewählte strategische (und operative) Probleme Controllinginstrumente und –methoden anzuwenden und so die benötigten Informationen bereitzustellen, • unter Beachtung der Mehrdimensionalität des betrieblichen Geschehens eine Auswahl aus Alternativen zu treffen.
Prüfungsvorleistung	keine
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.
Arbeitsaufwand	Selbststudium: ca. 144 h Präsenzteilnahme: ca. 4 h Prüfung: 120 Minuten Zusätzlich werden Webkonferenzen und Übungen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums entsprechend.
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Präsenzinhalte	Vertiefung ausgewählter Themen; Bearbeitung von Fallbeispielen

Prüfungsform	Klausur (120 min.)
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	Coenberg, A., Fischer, T. & Günther, T. (2012). Kostenrechnung und Kostenanalyse. 8. Aufl. Landsberg/Lech: Schäffer-Poeschel Verlag. Franz, K.P. & Kajüter, P. (2002). Kostenmanagement. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. Horváth, P. (2011). Controlling. 12. vollständig überarbeitete Aufl. München: Vahlen Verlag. Küpper, H.U. (2013) Controlling. 6. überarbeitete Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. Vanini, U. (2009). Controlling. Stuttgart: UTB Verlag. Weber, J. & Schäffer, U. (2014). Einführung in das Controlling. 14. überarbeitete Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. Ziegenbein, K. (2012). Controlling. 10. überarbeitete Aufl. Ludwigshafen (Rhein): Kiehl Verlag.
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte
<p>1 Grundlagen des Controllings</p> <p>1.1 Begriff und Funktion des Controllings</p> <p>1.1.1 Das Regelkreislaufmodell des Managements</p> <p>1.1.2 Planung</p> <p>1.1.3 Entscheidung</p> <p>1.1.4 Steuerung</p> <p>1.1.5 Kontrolle</p> <p>1.1.6 Die Delegation von Managementfunktionen</p> <p>1.1.7 Begriffliche Abgrenzung des Controllings als integrierte Planung und Kontrolle</p> <p>1.1.8 Überblick über die Aufgabenfelder des Controllings</p> <p>1.1.9 Gestaltung des Planungs- und Kontrollsystems</p> <p>1.1.10 Informationsversorgung</p> <p>1.1.11 Interne Beratung</p> <p>1.2 Darstellung eines Unternehmensmodells</p> <p>1.2.1 Unternehmen in Deutschland</p> <p>1.2.2 Zum Unternehmensmodell</p> <p>1.2.3 Beispielunternehmen</p> <p>1.3 Verknüpfung von operativem und strategischem Controlling</p> <p>1.3.1 Bausteine der Unternehmensführung</p> <p>1.3.2 Sanierung als Beispiel der Verknüpfung zwischen operativem und strategischem Controlling</p> <p>1.4 Besonderheit: Projektcontrolling</p> <p>1.4.1 Einführung</p> <p>1.4.2 Übersicht der Phasen eines Projektes</p>

- 1.4.3 Phase 1: Projektauswahl
- 1.4.4 Phase 2: Projektdefinition
- 1.4.5 Phase 3: Projektplanung
- 1.4.6 Phase 4: Projektkontrolle
- 1.4.7 Das Meilensteinkonzept
- 1.4.8 Phase 5: Projektabschluss
- 1.5 Tendenzen der Entwicklung des Controllings
 - 1.5.1 Entwicklungstendenzen im Controlling
 - 1.5.2 Entwicklungen im Management
 - 1.5.3 Weiterentwicklungen der FuE und des FuE-Controllings
 - 1.5.4 Entwicklung und Betonung eines verhaltens-orientiertes Controlling
- 2 Instrumente des strategischen Kostenmanagements**
 - 2.1 Kostenmanagement und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung
 - 2.1.1 Kostenmanagement
 - 2.1.2 Einführung in die Teilkosten- und Deckungsbeitragsrechnung
 - 2.1.3 Plankostenrechnung
 - 2.1.4 Vorteile kombinierter Rechnungssysteme / Beispiele
 - 2.2 Erfahrungskurve
 - 2.2.1 Einleitung
 - 2.2.2 Die Bedeutung der Erfahrungskurve für die Unternehmensführung
 - 2.2.3 Annahmen des Konzeptes der Erfahrungskurve
- 3 Instrumente zur Unterstützung der strategischen Unternehmensführung**
 - 3.1 Grundlagen der strategischen GF-Planung
 - 3.1.1 Das Konzept der strategischen Geschäftsfeldplanung
 - 3.1.2 Fallbeispiel: Die Imago AG
 - 3.1.3 Die Abgrenzung Strategischer Geschäftsfelder (Fallbeispiel)
 - 3.1.4 Strategische Ist-Analyse (Fallbeispiel)
 - 3.1.5 Strategische Alternativenanalyse (Fallbeispiel)
 - 3.1.6 Das Portfolio-Konzept von McKinsey
 - 3.1.7 Die Positionierung und Entwicklung Strategischer Geschäftseinheiten
 - 3.1.8 Planintegration
 - 3.1.9 Der Anwendungsnutzen strategischer Planungsinstrumente
 - 3.2 Früherkennungssysteme / strategische Frühaufklärung
 - 3.2.1 Einleitung
 - 3.2.2 Die Notwendigkeit betrieblicher Früherkennungssysteme und Begriffliches
 - 3.2.3 Operative Früherkennungssysteme
 - 3.2.4 Strategische Früherkennungssysteme
 - 3.2.5 Früherkennungssysteme als Teil betrieblicher Führungssysteme
 - 3.2.6 Grenzen der Früherkennungssysteme
 - 3.3 Szenariotechnik
 - 3.3.1 Einleitung
 - 3.3.2 Der Szenarioprozess
 - 3.3.3 Beispiel der Erstellung eines Szenarios: Innovativer Hausbau
- 4 Instrumente zur Unterstützung der operativen Unternehmensführung**
 - 4.1 Budgetierung

- 4.1.1 Grundlagen von Budgets und Budgetierung
- 4.1.2 Budgetierungsverfahren
- 4.1.3 Verhaltenswirkungen der Budgetierung
- 4.1.4 Probleme der traditionellen Budgetierung
- 4.1.5 Weiterentwicklungen der Budgetierung
- 4.2 Kennzahlensysteme
 - 4.2.1 Grundlagen von Kennzahlen und Kennzahlensystemen
 - 4.2.2 Ableitung von Kennzahlensystemen
 - 4.2.3 Probleme

20 Finanzierung Finance	
Semester	4
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengang: Betriebswirtschaftslehre BA
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Anja Wiebusch, HAW Kiel
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Prof. Dr. Christiane Goodfellow
Lerngebiet	Finanzierung
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Lernergebnisse	<p>Fachkompetenz:</p> <p>Wissen (Breite): Die Studierenden verfügen über ein breites Wissen und Verständnis über das Finanzmanagement eines Unternehmens und können den Bezug zu relevanten Themen anderer Fachbereiche herstellen.</p> <p>Wissen (Tiefe): Die Studierenden verfügen über ein kritisches Verständnis relevanter Theorien, Prinzipien und Methoden im Finance Bereich und sind in der Lage, ihr Wissen in alle Richtungen zu vertiefen, kritisch zu hinterfragen und praktisch anzuwenden. Ihr Wissen entspricht dem Stand der Fachliteratur und schließt auch einige vertiefte Wissensbestände auf dem aktuellen Stand der Forschung ein.</p> <p>Fertigkeiten: Studierende können ihre Finance Kenntnisse und Fertigkeiten auf unternehmensspezifische Fragestellungen anwenden und Problemlösungen und Argumente in diesem Fachgebiet erarbeiten bzw. weiterentwickeln. Sie können Informationen zu finanzwirtschaftlichen Fragestellungen sammeln, bewerten und interpretieren, daraus wissenschaftliche Urteile ableiten und die Interdependenzen ihrer Entscheidungen zu anderen Fachbereichen erkennen und beurteilen.</p> <p>Personale Kompetenz:</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden können zielorientiert Lösungen zu finanzwirtschaftlichen Fragestellungen in Unternehmen entwickeln und hierfür auch in einem Team Verantwortung übernehmen. Studierende</p>

	<p>können Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen zu finanzwirtschaftlichen Fragestellungen gegenüber dem Management, Kapitalgebern und Vertretern anderer Fachbereiche kommunizieren und argumentativ vertreten.</p> <p>Selbständigkeit: Die Studierenden können eigenverantwortlich und selbständig Arbeits- und Lernprozesse im Finanzmanagement gestalten.</p>
Prüfungsvorleistung	keine
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, u. a.) sowie zwei Präsenzphasen.
Arbeitsaufwand	<p>Selbststudium: ca. 146 h</p> <p>Präsenzteilnahme: ca. 4 h</p> <p>Zusätzlich werden Webkonferenzen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums um die Zeiten der Webkonferenzen.</p>
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Präsenzinhalte	Diskussion ausgewählter Inhalte des Lehrstoffs, Bearbeitung von Praxisbeispielen, Durchführung gemeinsamer Übungen
Prüfungsform	Klausur oder berufspraktische Übung
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	<p>Bösch, M. (2019): Finanzwirtschaft – Investition, Finanzierung, Finanzmärkte und Steuerung, München: Vahlen.</p> <p>Brealey, R.A., Myers, S.C., Allen, F. (2019): Principles of Corporate Finance, Boston:Mcgraw-Hill</p> <p>Berk, J. DeMarzo, P. (2019): Grundlagen der Finanzwirtschaft, Hallbergmoos.</p> <p>Gräfer, H., Wengel T. (2019): Bilanzanalyse, Herne:NBW Verlag</p> <p>Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A. (2016): Finanzwirtschaft der Unternehmung, München: Vahlen</p> <p>Bösch, M. (2020): Derivate – Verstehen, anwenden und bewerten, München:Vahlen</p> <p>Wöhe G., Bilstein, J., Ernst, D., Häcker, J. (2013): Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, München: Vahlen</p> <p>Zantow, R., Dinauer, J. (2016): Finanzwirtschaft des Unternehmens – Die Grundlagen des modernen Finanzmanagements, München: Pearson</p>
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte**1. Grundlagen der Finanzierung**

- 1.1 Begriffe
- 1.2 Überblick über die Finanzierungsarten
- 1.3 Bilanzielle Auswirkungen der Finanzierung
- 1.4 Kapitalstruktur im Unternehmen
- 1.5 Finanzmanagement im Unternehmen

2. Finanzplanung im Unternehmen

- 2.1 Finanzplanungsrechnungen im Überblick
- 2.2 Liquiditätsdisposition
- 2.3 Finanzplanung
- 2.4 Kapitalbedarfsplanung
- 2.5 Plankontrolle und Plananpassung
- 2.6 Planungsverfahren

3. Finanzanalyse aus Sicht der Bank

- 3.1 Quantitative Analyse anhand von Kennzahlen
- 3.2 Qualitative Unternehmensanalyse
- 3.3 Sicherheitenstatus
- 3.4 Rating und Basel III

4. Möglichkeiten der Fremdfinanzierung eines Unternehmens

- 4.1 Kreditsicherheiten
- 4.2 Kurzfristige Fremdfinanzierung
- 4.3 Langfristige Fremdfinanzierung
- 4.4 Sonderformen
- 4.5 Moderne Finanzierungsformen mit Off-balance-Charakter
- 4.6 Management von Zinsrisiken

Exkurs Finanzmarktkrise**5. Innenfinanzierung**

- 5.1 Grundlagen
- 5.2 Selbstfinanzierung
- 5.3 Finanzierung aus Abschreibungsgegenwerten
- 5.4 Finanzierung aus Rückstellungsgegenwerten
- 5.5 Finanzierung durch Rationalisierung und Vermögensumschichtung
- 5.6 Working Capital Management

6. Beteiligungsfinanzierung

- 6.1 Rechtsformen
- 6.2 Aktienarten

- 6.3 Kapitalerhöhung bei einer Aktiengesellschaft
- 6.4 Börsenhandel inkl. börsengehandelter Derivate
- 6.5 Private Equity
- 6.6 Mezzanine-Finanzierung

21 Personalwirtschaft Human Resource Management	
Semester	4
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengänge: Betriebswirtschaftslehre BA, Tourismusmanagement BA, Wirtschaftsingenieurwesen BA
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Jens Langholz; Anke Lüneburg
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Prof. Dr. Doreen Appelt
Lerngebiet	Unternehmensführung, insbesondere Personalwirtschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Lernergebnisse	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die Bedeutung von HR im Gesamtsystem Organisation einordnen sowie die wichtigsten Fachbegriffe im System Personalwirtschaft beschreiben. • können Rollen und Ziele sowie strategische und operative Aufgaben von HR benennen und sie in der Praxis aus bestehenden Organisationszielen und -strategien ableiten. • sind in der Lage, Aufgaben aus der Personalwirtschaft und dazu passende Lösungsansätze zu erarbeiten. • haben Grundkenntnisse über Entgeltmanagement und Leistungsbewertung sowie unterschiedliche Lohn- und Gehaltsformen erworben und können diese kritisch reflektieren und für ihre Organisation passende Formen finden. • sind in der Lage, die erworbenen sozialpolitischen und einfachen arbeitsrechtlichen Kenntnisse bei operativen Aufgaben in ihrer Organisation anzuwenden. • reflektieren die Rolle und Verantwortung von Führung bzw. Leadership heute. • können neue Theorien zu Verhalten, Bedürfnissen von Mitarbeitenden, Persönlichkeit und interkultureller Zusammenarbeit in der Praxis anwenden. • sind in der Lage, ihre personalwirtschaftlichen Aktivitäten mit Hilfe von Controlling-Maßnahmen zu analysieren und Verbesserungsmaßnahmen zu entwickeln.

	<ul style="list-style-type: none"> • können personalwirtschaftliche Strategien und Maßnahmen so anwenden, dass sie ihre Organisation bei der Erreichung ihrer Ziele unterstützen.
Prüfungsvorleistung	keine
Medien-/ Lernform	Selbststudium des multimedial aufbereiteten Online-Studienmoduls mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie 2 Präsenzphasen
Arbeitsaufwand	<p>Selbststudium: ca. 146 h</p> <p>Präsenzteilnahme: ca. 4 h</p> <p>Zusätzlich werden Webkonferenzen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums um die Zeiten der Webkonferenzen.</p>
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Präsenzinhalte	Diskussion ausgewählter Inhalte des Lehrstoffs, Bearbeitung von Praxisbeispielen, Durchführung gemeinsamer Übungen
Prüfungsform	Klausur oder mündliche Prüfung oder Kursarbeit
Literatur	<p>Bruch, H., Krummaker, S. & Vogel, B. (Hrsg., 2012): Leadership – Best Practices und Trends. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler</p> <p>Dietz, S. (2020): Glücksfall Fachkräftemangel. Wie Unternehmen und Führungskräfte von der Krise profitieren. Frankfurt/M.: Campus</p> <p>Edmondson, A.C. (2020) Die angstfreie Organisation: Wie Sie psychologische Sicherheit am Arbeitsplatz für mehr Entwicklung, Lernen und Innovation schaffen, Vahlen, München</p> <p>Franken, S. (2016): Führen in der Arbeitswelt der Zukunft. Instrumente, Techniken und Best-Practice-Beispiele. Wiesbaden: Springer Fachmedien</p> <p>Hintz, A.J. (2013): Erfolgreiche Mitarbeiterführung durch soziale Kompetenz. Eine praxisbezogene Anleitung. 3.Auflage. Springer Gabler Verlag, Wiesbaden</p> <p>Holtbrügge, D. (2022): Personalmanagement. Berlin, Springer Gabler.</p> <p>Jochmann, W., Böckenholt, I. & Diestel, S. (2017): HR-Exzellenz. Innovative Ansätze in Leadership und Transformation. Wiesbaden: Springer Fachmedien.</p> <p>Kanning, U. P. (2016): Personalmarketing, Employer Branding und Mitarbeiterbindung: Forschungsbefunde und Praxistipps aus der Personalpsychologie. Berlin Heidelberg, Srpinger.</p> <p>Klaffke, M. (Hrsg., 2021): Generationen-Management. Konzepte, Instrumente, Good-Practice-Ansätze. 2.Auflage. Wiesbaden: Springer</p> <p>Kofler, T. (2018): Das digitale Unternehmen. Systematische Vorgehensweise zur zielgerichteten Digitalisierung. Berlin, Springer Vieweg.</p>

	<p>Lebrenz, C. (2020): Strategie und Personalmanagement: Konzepte und Instrumente zur Umsetzung im Unternehmen, Wiesbaden, Springer Gabler.</p> <p>Lindner, D. (2020): Virtuelle Teams und Homeoffice. Empfehlungen zu Technologien, Arbeitsmethoden und Führung, Wiesbaden, Springer</p> <p>Lindner-Lohmann, D. (2023): Personalmanagement, Berlin, Springer Gabler.</p> <p>Lippmann, E. et al. (2019). Handbuch angewandte Psychologie für Führungskräfte - Führungskompetenz und Führungswissen. Berlin: Springer.</p> <p>Nicolai, C. (2021): Personalmanagement. Konstanz/München: UVK/Lucius.</p> <p>Robbins, S. P. (2017): Management - Grundlagen der Unternehmensführung, Pearson.</p> <p>Robbins, S. T., Judge, T. A. (2021): Essentials of Organizational Behavior, Pearson.</p> <p>Schuler, H. (2014, Hrsg.): Lehrbuch der Personalpsychologie, Hogrefe.</p> <p>Schuler, H., Sonntag, K. (2007): Handbuch der Arbeits- und Organisationspsychologie, Hogrefe.</p> <p>Stock-Homburg, R. (2019): Personalmanagement: Theorien-Konzepte-Instrumente. Wiesbaden.</p>
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte

- 1 Geschichte und Entwicklung der Personalwirtschaft
 - 1.1 Geschichte
 - 1.2 Einflussfaktoren, Trends und Werte
 - 1.3 Auswirkungen auf die Personalwirtschaft
- 2 Ziele und strategische Rollen der Personalwirtschaft
 - 2.1 Das System der Personalwirtschaft
 - 2.2 Wirtschaftliche, soziale und individuelle Ziele
 - 2.3 Die strategische Rolle der Personalwirtschaft in der Organisation
 - 2.4 Funktionen in der Personalwirtschaft
 - 2.5 Anforderungen an Mitarbeitende in der Personalwirtschaft
- 3 Aufgaben und Prozesse der Personalwirtschaft
 - 3.1 Personalbedarfsplanung
 - 3.2 Personalgewinnung
 - 3.3 Personaleinsatz
 - 3.4 Personalbindung
 - 3.5 Personalentwicklung
 - 3.6 Personalfreisetzung
 - 3.7 Kommunikations- und Konfliktmanagement

3.8 Betriebliches Gesundheitsmanagement

4 Vergütungsmanagement und Beurteilung

4.1 Einführung Vergütungsmanagement und Beurteilung

4.2 Unternehmerische Lohn- und Gehaltspolitik

4.3 Leistungsbewertung

4.4 Feste und variable Lohn- und Gehaltsformen

4.5 Mitarbeiterbeteiligung

5 Betriebliche Sozialpolitik für unterschiedliche Organisationsformen

5.1 Unterschiedliche Sozialleistungen

5.2 Tarifpartnerschaften

5.3 Sozialpolitik in nicht tarifgebundenen Unternehmen

5.4 Arbeitsrechtliche Einblicke

6 Führung und Leadership

6.1 Die Rolle von Führung früher und heute

6.2 Unternehmenskultur und Werteorientierung

6.3 Motivation und Persönlichkeit

6.4 Führungskompetenzen

6.5 Führungsmodelle und Führungsstile

6.6 Führungsinstrumente

6.7 Leadership

7 Personalcontrolling

7.1 Personalcontrolling als Teil des Kennzahlenmanagements

7.2 Personalcontrolling als Teil des Qualitätsmanagements

7.3 Personalcontrolling als Teil des Risikomanagementsystems

7.4 Personalcontrolling als Teil des Wertmanagements

8 Blick in die Zukunft

22 Strategisches Management und Marketing Strategic Management and Marketing	
Semester	4
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengänge: Betriebswirtschaftslehre BA, Wirtschaftsingenieurwesen BA
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Michael Szeliga, Jade Hochschule; Jeweils betreuender Professor/ betreuende Professorin
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Prof. Dr. Dirk von Schnakenburg
Lerngebiet	Unternehmensführung
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Lernergebnisse	<p>Dieses Lehrmodul vermittelt Verständnis für Fragestellungen des strategischen Management und Marketings, Anwendung von Methoden der strategischen Analyse und Planung sowie Ableitung und Formulierung von Marketingstrategien.</p> <p>Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, bei komplexen, schlecht-strukturierten Aufgabenstellungen, die marktorientierte Ausrichtung von Unternehmen zu analysieren und zu planen.</p> <p>Hinsichtlich der Sozial- und Persönlichkeitskompetenz wird Konflikt-, Konsens- und Teamfähigkeit im Rahmen von Gruppenarbeiten trainiert und Akzeptanz von Unsicherheit und Unschärfe bei Entscheidungen in komplexen, schlecht-strukturierten Situationen geschaffen.</p>
Prüfungsvorleistung	Einsendeaufgabe
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Forum u. a.) sowie Präsenzphasen.
Arbeitsaufwand	<p>Selbststudium: ca. 146 h</p> <p>Präsenzteilnahme: ca. 4 h</p> <p>Zusätzlich werden Webkonferenzen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums um die Zeiten der Webkonferenzen.</p>
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit

Präsenzinhalte	Lehrvortrag mit Diskussionen und Übungen (teilweise in Gruppenarbeit) zu aktuellen Themen des strategischen Managements und Marketings im Kontext der Digitalisierung der Managementsysteme, der Marketingstrategien und der Unternehmensumwelten.
Prüfungsform	Hausarbeit
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	Homburg, Chr. & Krohmer, H. (2020). Marketingmanagement. 7. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag. Kotler, Ph., Keller, K. L. & Opresnik, O. (2017). Marketing-Management. 15. Aufl. München: Pearson Studium Verlag. Kreutzer, R. T. (2017). Praxisorientiertes Marketing, Grundlagen – Instrumente – Fallbeispiele, 5. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag Meffert, H., Burmann, Chr. & Kirchgeorg, M. (2018). Marketing. Grundlagen Marktorientierter Unternehmensführung. 13. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. Müller-Stewens, G. & Lechner, Chr. (2016). Strategisches Management. 5. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte
<p>1 Vorwort</p> <p>1.1 Ausgangsfragen</p> <p>1.2 Vorwort: Strategisches Management</p> <p>1.3 Unterschiede und Parallelen zum Marketing</p> <p>2 Entwicklung des strategischen Management und des Marketing</p> <p>2.1 Strategisches Management</p> <p>2.2 Marketing</p> <p>2.3 Übungsaufgaben: Marketing</p> <p>2.4 Zusammenfassung</p> <p>3 Strategie und Strategische Planung</p> <p>3.1 Strategie und strategische Objekte</p> <p>3.2 Ziele in der strategischen Planung</p> <p>3.3 Planung anhand von strategischen Objekten</p> <p>3.4 Aufgabenumwelt und globale Umwelt</p> <p>3.5 Übungsaufgaben: Strategie und strategische Planung</p> <p>3.6 Zusammenfassung</p> <p>4 Marktabgrenzung, Marktsegmentierung und Auswahl</p> <p>4.1 Inhalt von Marktabgrenzung und -segmentierung</p>

- 4.2 Marktabgrenzungsansatz von Abell
- 4.3 Marktabgrenzung und -segmentierung durch Produkt- und Kundensegmente
- 4.4 Marktauswahl
- 4.5 Übungsaufgaben: Marktabgrenzung, -segmentierung und Auswahl
- 4.6 Zusammenfassung
- 5 Klassische Strategiemodelle**
- 5.1 Übersicht der ausgewählten Strategiemodelle
- 5.2 Wettbewerbsstrategien
- 5.3 Rollenspezifische Strategien im Wettbewerb
- 5.4 Wachstumsstrategien
- 5.5 Timing-Strategien des Markteintritts
- 5.6 Portfoliostrategien
- 5.7 Markenstrategien und Markenarchitektur
- 5.8 Internationalisierungsstrategien
- 5.9 Übungsaufgaben: Klassische Strategiemodelle
- 5.10 Zusammenfassung
- 6 Identitätsbasierte Strategiemodelle**
- 6.1 Identität als strategische Entscheidung
- 6.2 Ausgewählte Ansätze zur Beschreibung der Identität strategischer Objekte
- 6.3 Erweitertes Identitätskonzept
- 6.4 Identität und Wettbewerbsvorteile
- 6.5 Übungsaufgaben: Identitätsbasierte Strategiemodelle
- 6.6 Zusammenfassung
- 7 Strategische Umwelt- und Unternehmensanalyse**
- 7.1 Strukturierung der strategischen Umwelt- und Unternehmensanalyse
- 7.2 Umweltanalyse
- 7.3 Unternehmensanalyse
- 7.4 Verdichtung der Analyseninformationen
- 7.5 Übungsaufgaben: Strategische Umwelt- und Unternehmensanalyse
- 7.6 Zusammenfassung
- 8 Strategieentwicklung und -implementierung**
- 8.1 Denkschulen der Strategieentwicklung und -implementierung
- 8.2 Eigenschaften von Strategieentwicklungsprozessen
- 8.3 Strategieimplementierung
- 8.4 Übungsaufgaben: Strategieentwicklung und -implementierung
- 8.5 Zusammenfassung

23 Unternehmensplanspiel Management Simulation	
Semester	4
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengänge: Betriebswirtschaftslehre BA, Wirtschaftsingenieurwesen BA
Modulverantwortliche(r)	Gordon Eckardt
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	M.A. Klaas Rothenburg
Lerngebiet	Allgemeine Betriebswirtschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Lernergebnisse	<p>Die Studierenden analysieren die Periodenberichte, identifizieren die wesentlichen Kennzahlen und nutzen sie für ihre Entscheidungsfindung.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage mit unsicheren Situationen umzugehen und Entscheidungen trotz unvollständiger Informationen zu treffen.</p> <p>Die Studierenden recherchieren fehlende Daten und Informationen für ihre Entscheidungsfindung.</p> <p>Die Studierenden erkennen und bewerten Funktionsbereiche eines Unternehmens in seinen Wirkungszusammenhängen und seinen kausalen Abhängigkeiten.</p> <p>Die Studierenden treffen Entscheidungen ziel- und erfolgsorientiert in einem komplexen Umfeld.</p> <p>Die Studierenden arbeiten auch in Konfliktsituationen ergebnisorientiert im Team.</p> <p>Die Studierenden reflektieren Konsequenzen, die sich für das Unternehmen aus den Entscheidungen ergeben, selbstkritisch und beziehen das Ergebnis in das weitere Vorgehen mit ein.</p> <p>Die Studierenden schätzen die kurz-, mittel- und langfristigen Auswirkungen ihrer Entscheidungen richtig ein.</p>
Prüfungsvorleistung	keine
Medien-/ Lernform	Unternehmenssimulation und Lehrvortrag mit Diskussionen und Übungen. Intensive Gruppenarbeit in Kleingruppen von ca. fünf Teilnehmern mit Betreuung durch Lehrende.
Arbeitsaufwand	Selbststudium: ca. 146 h

	<p>Präsenzteilnahme: ca. 4 h</p> <p>Zusätzlich werden Webkonferenzen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums um die Zeiten der Webkonferenzen. Zusätzlich werden Webkonferenzen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums um die Zeiten der Webkonferenzen.</p>
Präsenzart	In Online-Konferenz möglich
Präsenzinhalte	<p>In einem wesentlichen Anteil dieses Moduls müssen zunächst die Grundlagen für die genannten Lehrinhalte gelegt werden, wobei der Schwerpunkt der Darstellung auf der Erläuterung der zu verwendenden EDV-Programme liegt. Nach dieser Phase werden die dann erforderlichen unternehmensindividuellen Analysen, Planungen und Entscheidungen von den studentischen Teilnehmern in Gruppenarbeit und unter Betreuung durch die Lehrenden durchgeführt. Gegen Ende des simulierten Zeitraums muss von jeder studentischen Gruppe ein umfangreicher Geschäftsbericht schriftlich erstellt und in einer Präsentation vor Lehrenden und Praktikern vorgetragen und vertreten werden.</p>
Prüfungsform	<p>Kursarbeit</p> <p>Die Teilnehmer erhalten die jeweiligen Unternehmensergebnisse, aus denen sie unmittelbar die Konsequenzen ihres unternehmerischen Handelns erkennen können. Eine fortlaufende Lernkontrolle / Leistungsüberprüfung erfolgt in diesem Modul primär über Resultate des eigenen Handelns und der daraus resultierenden Unternehmensergebnisse.</p>
Literatur	<p>Ein umfangreiches Handbuch steht allen Studierenden zur Verfügung, das die jeweiligen Unternehmen sowie die zu verwendenden EDV-Programme beschreibt. Letztere sowie weitere Unterlagen werden den Teilnehmern zur Verfügung gestellt.</p>
weitere Hinweise	<p>Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten (Englisch ist für das Literaturstudium unerlässlich).</p>

Studieninhalte
<p>Die Studierenden werden in die Situation der Unternehmensleitung eines Unternehmens versetzt und stehen in Wettbewerb mit bis zu zehn vergleichbaren Unternehmen. Sie agieren dabei in Teams von zwei bis maximal fünf Teilnehmern. Es werden fortlaufend Entscheidungen in allen betriebswirtschaftlichen Funktions- und Entscheidungsbereichen auf strategischer und operativer Ebene getroffen. Dafür ist das bis dahin erworbene betriebswirtschaftliche Wissen sowie die entsprechenden fachlichen und methodischen Kompetenzen anzuwenden, auf die spezifische Situation zu übertragen und regelmäßig in Entscheidungen zu überführen. Nach jedem der simulierten acht Jahre erhalten die Teilnehmer die jeweiligen Unternehmensergebnisse, aus denen sie unmittelbar die Konsequenzen ihres unternehmerischen Handelns erkennen können. Eine fortlaufende Lernkontrolle</p>

erfolgt primär über die Resultate des eigenen Handelns und der daraus resultierenden Unternehmensergebnisse, die in den Geschäftsberichten des simulierten Unternehmens von den Teilnehmern auszuwerten, zu analysieren und zu reflektieren sind. Durch das Feedback seitens der Betreuer wird dies zusätzlich unterstützt.

Im Mittelpunkt steht daher weniger die Vermittlung von neuem Wissen als vielmehr die Zusammenführung, Reflexion, Vernetzung, Anwendung und Vertiefung des bis dahin erworbenen Wissens in konkreten betriebswirtschaftlichen Situationen. Zugleich werden das Erleben von Umfeld-Dynamik, der Umgang mit Komplexität sowie das Auseinandersetzen mit gruppendynamischen Prozessen unterstützt.

24 Wirtschaftsinformatik 2	
Business Information Technology 2	
Semester	4
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengang: Betriebswirtschaftslehre BA
Modulverantwortliche(r)	Prof. Heribert Popp, Hochschule Deggendorf; Wolfgang Stern, Hochschule Deggendorf
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	M.A. Markus Westerkamp
Lerngebiet	Wirtschaftsinformatik
Teilnahmevoraussetzungen	Empfehlung: Wirtschaftsinformatik 1
Lernergebnisse	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • betriebliche Anwendungssysteme und Standardsoftware in den Gesamtkontext der Wirtschaftsinformatik einordnen und allgemeine Kennzeichen dieser Systeme beschreiben, • die verschiedenen Arten betrieblicher Anwendungssysteme und den zugehörigen betriebswirtschaftlichen Hintergrund erläutern, • die wesentlichen Systemfunktionalitäten der verschiedenen Anwendungssysteme beschreiben, • grundlegende informationstechnische Ansätze und Konzepte von betrieblichen Anwendungssystemen erörtern <p>Folgende Methodenkompetenzen werden vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vernetztes Denken, • Differenzierung der wichtigsten Typen von Anwendungssystemen und der Verknüpfung mit den zugehörigen betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen, • Vermittlung eines Ordnungsrahmens zur systematischen Bewertung des Nutzenpotentials unterschiedlicher Anwendungssysteme für Unternehmen und • Ergebnisorientiertes Literaturstudium im Rahmen von Aufgabenblätter.
Prüfungsvorleistung	Einsendaufgabe

Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.
Arbeitsaufwand	Selbststudium: ca. 144 h Präsenzteilnahme: ca. 4 h Prüfung: 120 Minuten Zusätzlich werden Webkonferenzen und Übungen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums entsprechend.
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Präsenzinhalte	SAP-Fallstudien / Übungen besprechen, Rekapitulation des Lehrstoffs, Eingehen auf spezielle Fragen aus dem Erfahrungskreis der Studierenden.
Prüfungsform	Klausur (120 min.)
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	Becker, J., Vering, O. & Winkelmann, A. (2007). Softwareauswahl und -einführung in Industrie und Handel: Vorgehen und Erfahrungen bei ERP- und Warenwirtschaftssystemen. Berlin: Springer-Verlag. Lehner, F., Wildner, S. & Scholz, M. (2007). Wirtschaftsinformatik - Eine Einführung. München: Hanser Fachbuchverlag. Mertens, P. (2009). Integrierte Informationsverarbeitung 1. 17. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag.
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte
<p>1 Betriebliche Anwendungssysteme</p> <p>1.1 Grundlagen</p> <p>1.2 Architektur von IS</p> <p>1.3 Organisationssicht von IS</p> <p>1.4 Datensicht von IS</p> <p>1.5 Funktionssicht von IS</p> <p>1.6 Steuerungssicht von IS</p> <p>1.7 Klassifikation von IS</p> <p>1.8 Auswahl und Führung von IS</p> <p>1.9 Auswirkungen des Einsatzes von IS</p> <p>2 Betriebliche Standardsoftware – ERP-Systeme</p> <p>2.1 ERP-Überblick</p> <p>2.2 Branchenübergreifende ERP-Systeme</p>

- 2.3 Branchenspezifische ERP-Systeme
- 2.4 Einführung und Auswahl von ERP-Systemen
- 2.5 ERP-Grundbegriffe

3 Branchenneutrale Operative Systeme

- 3.1 Vertrieb und Versand
- 3.2 Beschaffung und Lagerhaltung
- 3.3 Kundendienst
- 3.4 Finanzen
- 3.5 Rechnungswesen
- 3.6 Personal

4 Branchenspezifische Operative Systeme

- 4.1 Fertigungsindustrie
- 4.2 Handelsunternehmen
- 4.3 Kreditinstitute und Versicherungswirtschaft
- 4.4 Tourismuswirtschaft

5 Führungssysteme

- 5.1 Externe Informationsbestände
- 5.2 Berichtssysteme
- 5.3 Business Intelligence-Systeme
- 5.4 Marktsituation und Entwicklungstendenzen

6 Querschnittssysteme

- 6.1 Bürosysteme
- 6.2 CRM
- 6.3 Workflow-Systeme
- 6.4 Zwischenbetriebliche Kommunikationssysteme
- 6.5 Multimediasysteme
- 6.6 Wissensbasierte Systeme und Wissensmanagement
- 6.7 Einführung Mezzanine-Finanzierung

25 Nachhaltige Wirtschaftsentwicklung Sustainable Economic Development	
Semester	5
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengang: Betriebswirtschaftslehre BA
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Nathali T. Jänicke
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Prof. Dr. Nathali T. Jänicke
Lerngebiet	Werthaltige Unternehmensführung
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Lernergebnisse	<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, eine nachhaltige Wirtschaftsentwicklung in den unternehmerischen Nachhaltigkeitskontext einzuordnen und zu bewerten. Dazu können sie</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktuelle Trends der nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung in den Webkonferenzen diskutieren. • Fragestellungen insbesondere zur ökologischen Nachhaltigkeit von Produktionsunternehmen bearbeiten und Handlungsempfehlungen ableiten. • Nachhaltigkeitsberichte analysieren und Handlungsempfehlungen ableiten. • konstruktive Rückmeldungen zu vertonten Präsentationen der Mitstudierenden geben.
Prüfungsvorleistung	keine
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung, vertonte Präsentationen, Peer-to-Peer-Beratungen
Arbeitsaufwand	<p>Selbststudium: ca. 146 h Präsenzteilnahme: ca. 4 h</p> <p>Zusätzlich werden Webkonferenzen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums um die Zeiten der Webkonferenzen.</p>
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit

Präsenzinhalte	Präsenzart: freiwillige Teilnahme Wahl des Untersuchungsthemas und -designs Anleitung für ein Beratungskonzept
Prüfungsform	Kursarbeit
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Baumast, A. & Pape, J. (2022): Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement; 2. Auflage; Stuttgart: UTB. • Boons, F. & Lüdeke-Freund, F. (2013): Business models for sustainable innovation: state-of-the-art and steps towards a research agenda; in: Journal of Cleaner Production, 45, 9-19 • Braungart, M. & McDonough, W. (2015): Cradle to Cradle- Einfach intelligent produzieren; 3. Aufl.; München/Berlin: Piper. • Brauweiler, J.; Zenker-Hoffmann; Will, M. (2018): Umweltmanagementsysteme nach ISO 14001 - Grundwissen für Praktiker; 2. Auflage; Wiesbaden: Springer Gabler. • Die Bundesregierung (2021). Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie+-+Weiterentwicklung+2021. (Publikation). Abgerufen von https://www.bmu.de/fileadmin/Daten_BMU/Download_PDF/Klimaschutz/paris_abkommen_bf.pdf. • Dyllick, T. & Rost, Z. (2017). Towards true product sustainability. (Zugriff am 24.07.2022). Abgerufen von https://www.alexandria.unisg.ch/250944/1/Manuscript%20Final.pdf. • Felber, C. (2012): Die Gemeinwohl-Ökonomie. Eine demokratische Alternative wächst. Wien: Deuticke. • Geilhausen, M. (2019): Energiemanagement, in: Bränzel, J.; Engelmann, D.; Geilhausen, M. & Schulze, O. (Hrsg.): Energiemanagement. Praxisbuch für Fachkräfte, Berater und Manager; Wiesbaden: Springer Vieweg. • Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW) & future e. V. (2021). Anforderungen an die Nachhaltigkeitsberichterstattung -Kriterienset, Methodik und Erläuterungen. (Zugriff 05.01.2022). Abgerufen von https://www.ranking-nachhaltigkeitsberich-te.de/fileadmin/ranking/user_upload/2021/Ranking_der_Nachhaltigkeitsberichte_2021_Bewertungskriterien.pdf. • Hauff, M. v. (2021): Nachhaltige Entwicklung: Grundlagen und Umsetzung; 2. aktualisierte Auflage; München: Oldenbourg. • Lüdeke-Freund, F. (2017): Geschäftsmodelle für unternehmerische Nachhaltigkeit – Eck-punkte eines nachhaltigkeitsorientierten Geschäftsmodellmanagements; in: Wunder, T. (Hrsg.): CSR und Strategisches Management; Springer. • Pufé, I. (2017). Nachhaltigkeit (3.überarbeitete und erweiterte Auflage). Stuttgart: UTB. • Raworth, K. (2018). Die Donut-Ökonomie – Endlich ein Wirtschaftsmodell, das den Plane-ten nicht zerstört (2. Auflage). Carl

	<p>Hanser Verlag GmbH & Co. KG.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rogall, H. & Gapp-Schmeling, K. (2021). Nachhaltige Ökonomie – Band 1: Grundlagen des nachhaltigen Wirtschaftens. Metropolis Verlag. • Schaltegger, S. & Dyllick, T. (2002): Nachhaltig managen mit der Balanced Scorecard. Konzept und Fallstudien, Wiesbaden: Gabler. • Schaltegger, S. & Beständig, U. (2010). Handbuch Biodiversitätsmanagement - Ein Leit-faden für die betriebliche Praxis. (Zugriff am 13.01.2022). Abgerufen von https://www.bmu.de/fileadmin/bmu-import/files/pdfs/allgemein/application/pdf/handbuch_biodiversitaetsmanagement_bf.pdf. • Schneider, A. (2015): Reifegradmodell CSR – eine Begriffsklärung und -abgrenzung; in: Schneider, A. & Schmidpeter, R. (Hrsg.): Corporate Social Responsibility - Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis; 2. Aufl.; Berlin/Heidelberg: Springer; 21-42.
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte

1 Grundlagen der nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung

- 1.1 Historie
- 1.2 Zentrale Herausforderungen des 21. Jahrhunderts
- 1.3 Leitstrategien für eine nachhaltige Entwicklung
- 1.4 Nachhaltigkeitsgrade
- 1.5 Nachhaltigkeitsethik /True Business Sustainability (NEU)
- 1.6 Gemeinwohlökonomie
- 1.7 Nachhaltige Geschäftsmodelle
- 1.8 Grundlagen einer nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung: Aufgaben zur Diskussion aktueller Trends
- 1.9 Grundlagen einer nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung: Zusammenfassung

2 Umwelt- und Energiemanagement

- 2.1 Managementsysteme
- 2.2 Umweltplanung
- 2.3 Energieplanung
- 2.4 Nutzen und Aufwand für Unternehmen
- 2.5 Umwelt- und Energiemanagement: Fragestellungen für eine Untersuchung
- 2.6 Umwelt- und Energiemanagement: Zusammenfassung

3 Klimaschutzmanagement

- 3.1 Schritte zur Einführung eines ganzheitlichen Klimaschutzmanagements
- 3.2 Erstellung der Treibhausgasbilanz
- 3.3 Drei Scopes des Greenhouse Gas Protocols
- 3.4 Nutzen und Aufwand für Unternehmen
- 3.5 Klimaschutzmanagement: Fragestellungen für eine Untersuchung

3.6 Klimaschutzmanagement: Zusammenfassung

4 Biodiversitätsmanagement

- 4.1 Managementsystem mit Handlungsfeldern
- 4.2 Handlungsfeld Standort und Immobilien
- 4.3 Handlungsfeld Lieferkette, Roh- und Werkstoffe
- 4.4 Handlungsfeld Produkt
- 4.5 Handlungsfeld Produktions- und Verarbeitungsprozesse
- 4.6 Handlungsfeld Transport und Logistik
- 4.7 Handlungsfeld Personal
- 4.8 Nutzen und Aufwand für Unternehmen
- 4.9 Biodiversitätsmanagement: Fragestellungen für eine Untersuchung
- 4.10 Biodiversitätsmanagement: Zusammenfassung

5 Soziale und Governance Standards

- 5.1 Corporate Social Responsibility
- 5.2 Stakeholdermanagement
- 5.3 Corporate Governance (NEU)
- 5.4 Soziale und Governance Standards: Fragestellungen für eine Untersuchung
- 5.5 Soziale und Governance Standards: Zusammenfassung

6 Nachhaltigkeitsberichterstattung

- 6.1 Umwelterklärung nach EMAS
- 6.2 Nachhaltigkeitsbericht nach GRI
- 6.3 Nachhaltigkeitsbericht nach DNK (NEU)
- 6.4 Nachhaltigkeitsbericht nach ESRS
- 6.5 Bewertungskriterien für die Nachhaltigkeitsberichterstattung
- 6.6 Nachhaltigkeitsberichterstattung: Fragestellungen für eine Analyse
- 6.7 Nachhaltigkeitsberichterstattung: Zusammenfassung

26 Prozessmanagement Process Management	
Semester	5
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengang: Betriebswirtschaftslehre BA
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr.-Ing. Christoph Wunck, Jade Hochschule
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Prof. Dr. Tim Nieberg
Lerngebiet	Unternehmensführung / Organisationsentwicklung
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Lernergebnisse	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prozesse eines Unternehmens identifizieren und beschreiben, • die Organisations- und Ablaufstruktur von Prozessen entwerfen, • Methoden und Notationen zur Modellierung von Prozessabläufen anwenden, • Leistungsparameter zur Überwachung laufender Prozesse ermitteln, • Einsatzgebiete prozessunterstützender Informationssysteme bewerten. <p>Methodenkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interdisziplinäre Denkweise • Strukturierung organisatorischer Systeme • Problemlösendes Arbeiten anhand von Fallstudien
Prüfungsvorleistung	keine
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.
Arbeitsaufwand	<p>Selbststudium: ca. 144 h</p> <p>Präsenzteilnahme: ca. 4 h</p> <p>Prüfung: 120 Minuten</p> <p>Zusätzlich werden Webkonferenzen und Übungen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums entsprechend.</p>
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit

Präsenzinhalte	Fallstudien, Gruppenarbeit
Prüfungsform	Klausur (120 min.)
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Marlon Dumas, Marcello La Rosa, Jan Mendling, Hajo A. Reijers (2018): Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements, Springer Verlag, ISBN: 978-3-662-58736-2. • Timo Füermann: Prozessmanagement - Kompaktes Wissen - Konkrete Umsetzung - Praktische Arbeitshilfen Hanser Verlag, ISBN: 978-3-446-43858-3 • Jörg Becker, Martin Kugeler, Michael Rosemann (Hrsg.): Prozessmanagement (Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung) Springer Gabler Verlag, ISBN: 978-3-642-33843-4 • Andreas Gadatsch: Grundkurs Geschäftsprozess-Management (Methoden und Werkzeuge für die IT-Praxis: Eine Einführung für Studenten und Praktiker) Springer Vieweg Verlag, ISBN: 978-3-8348-2428-8 • EABPM European Association of Business Process Management (Hrsg.) (2014): BPM CBOK – Business Process Management BPM Common Body of Knowledge Version 3.0. • Weske, M.: Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures (2019). Springer-Verlag
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte
<p>1 Grundlagen prozessorientierter Organisationen</p> <p>1.1 Anforderungen an Unternehmen</p> <p>1.2 Von der funktions- und zur prozessorientierten Organisation</p> <p>1.3 Ziele und Nutzen prozessorientierter Organisation</p> <p>2 Prozessmanagement und Unternehmensstrategie</p> <p>2.1 Übersicht</p> <p>2.2 Balanced Scorecard</p> <p>2.3 EFQM-Modell</p> <p>2.4 Benchmarking</p> <p>3 Identifikation und Analyse der Unternehmensprozesse</p>

- 3.1 Prozesskategorien
- 3.2 Unternehmensprozesse identifizieren und modellieren
- 3.3 Standardprozesse
- 4 Operativer Entwurf von Prozessen**
- 4.1 Entwurf der Prozessorganisation
- 4.2 Entwurf der Ablaufstruktur
- 5 Einführung von Prozessen in Unternehmen**
- 5.1 Business Process Reengineering
- 5.2 Veränderungsmanagement (Change Management)
- 5.3 Projektmarketing
- 5.4 Vorgehen zur Prozesseinführung
- 6 Prozesscontrolling**
- 6.1 Strategisches Prozesscontrolling
- 6.2 Operatives Prozesscontrolling
- 6.3 Prozessmessung und Prozesskontrolle
- 6.4 Kontinuierliche Prozessoptimierung
- 7 Prozessunterstützende Informationssysteme**
- 7.1 Grundbegriffe
- 7.2 ERP-Systeme
- 7.3 Workflow Management Systeme
- 7.4 Process Monitoring Systeme
- 7.5 Business Process Reporting
- 7.6 Business Process Management Systeme

27 Unternehmenspolitisches Projekt Corporate Policy Project	
Semester	5
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengang: Betriebswirtschaftslehre BA
Modulverantwortliche(r)	Jeweils betreuender Professor/ betreuende Professorin
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Prof. Dr. Stephan Kull
Lerngebiet	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Teilnahmevoraussetzungen	Empfehlung: Strategisches Management und Marketing, Wissenschaftliches Arbeiten
Lernergebnisse	<p>Ziel dieses Lernmoduls ist, dass die Studierenden klassische betriebswirtschaftlich-strategische Instrumente (Szenario, Portfolio, Branchenstrukturanalyse, Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien; BSC etc.) beherrschen und aktuelle und absehbare Bedingungen von Strukturen ausgewählter Branchen kennen lernen.</p> <p>Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, die Kenntnisse der strategischen Instrumente auf jeweils neue Einzelfälle anzuwenden, von Gründungen über Steuerung von Klein- und Mittelbetrieben bis hin zur Ausrichtung von Großunternehmen. Sie erlernen Methoden der Projektsteuerung in den studentischen Arbeitsgruppen sowie "vernetztes und strukturiertes" Denken.</p> <p>Hinsichtlich der Sozial- und Persönlichkeitskompetenz verfolgt dieses Lehrmodul das Ziel, dass die Studierenden ihre eigene Rolle in der Gruppe finden (soziale Offenheit und Abgrenzung). Die gemeinsame Präzisierung und Aufteilung der Aufgaben schult die Fähigkeit, Mitglieder der Gruppe zu unterstützen, sich zurückzunehmen und gemeinsame Aktivitäten voranzutreiben statt zu versuchen, selbst die Gruppe zu dominieren. Beharrungsvermögen, Konflikt- und Konsensfähigkeit wird durch Austragen von Meinungs- und Interessenunterschieden erworben, Präsentationsfähigkeit durch separates Training unterstützt.</p> <p>Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, mit offenen strategischen</p>

	Aufgaben und widersprüchlichen Situationen unter unvollständiger Information umzugehen; die Bereitschaft zur Suche und Aneignung von neuem Wissen; die Fähigkeit und Bereitschaft, sich und die eigene Arbeit selbst zu organisieren.
Prüfungsvorleistung	keine
Medien-/ Lernform	Mischung aus Lehrvortrag und (hauptsächlich) aktiver Lernform mit einer betreuten Projektarbeit in Kleingruppen
Arbeitsaufwand	Selbststudium: ca. 146 h Präsenzteilnahme: ca. 4 h
Präsenzart	In Online-Konferenz möglich
Präsenzinhalte	Bearbeitung realer Projekte, Gruppen- oder Einzelarbeit, Präsentationen
Prüfungsform	Hausarbeit
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	Wissenschaftliches Arbeiten- erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, Manuel René Theisen , 2013, 16.Auflage. Wirtschaftsnachrichten endlich verstehen, Gisela Baur, 2021 Wettbewerb! Ein Plädoyer für die wettbewerbliche Marktwirtschaft, Hubertus Bardt, 2023
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten (Englisch ist für das Literaturstudium unerlässlich).

Studieninhalte

- Unternehmensführung im strategischen Kontext – Grundlagen
- Die logische Struktur des Prozesses strategischer Führung
- Wettbewerbsstrategien und Wettbewerbsvorteile
- Strukturanalyse von Branchen: Die Triebkräfte des Wettbewerbs
- Typen von Wettbewerbsstrategien zur Erzielung von Wettbewerbsvorteilen
- Ressourcenanalyse: Die Value Chain (Wertkette) als Instrument zur Analyse und Erlangung relativer Wettbewerbsvorteile
- Strategien in besonderen Branchensituationen
- Strategische Kontrolle
- Einfluss politischer Entscheidungen auf Branchen und Unternehmen.

28 Wirtschaftsrecht 2 Business Law 2	
Semester	5
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengang: Betriebswirtschaftslehre BA
Modulverantwortliche(r)	Jeweils betreuender Professor/ betreuende Professorin
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Ass. jur. Christiane Clausen
Lerngebiet	Recht
Teilnahmevoraussetzungen	Empfehlung: Wirtschaftsrecht 1
Lernergebnisse	<p>Nach der Bearbeitung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die handelsrechtlichen Besonderheiten zu erläutern und in Bezug zu allgemeinem Zivilrecht zu setzen, • Rechtsfragen eines Kaufmanns im Einzelfall zu analysieren und zu bewerten, • Ihre eigenen Rechte und Pflichten einzuschätzen, • die verschiedenen Rechtsformen von Unternehmen zu unterscheiden, • die Haftungsrisiken der jeweiligen Rechtsform zu beurteilen, • die rechtsformabhängigen Gründungsvoraussetzungen einzuschätzen, • die Aufgaben und Verantwortlichkeiten der Organe der jeweiligen Gesellschaft zu beurteilen, • Unternehmer im Hinblick auf die für sie geeignete Gesellschaftsform zu beraten, • die verschiedenen Rechtsformen von Unternehmen zu unterscheiden, • die Haftungsrisiken der jeweiligen Rechtsform zu beurteilen, • die rechtsformabhängigen Gründungsvoraussetzungen einzuschätzen, • die wesentlichen Erscheinungsformen des Wettbewerbsrechts, des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts zu erläutern und Grundsätze des Schadensersatzregimes zu kennen und hierbei insb. rechtliche Problematiken bei Werbemaßnahmen zu erkennen und zu beurteilen, die Bedeutung und die Unterschiede der gewerblichen Schutzrechte zu erkennen, konkrete Fälle vor dem Hintergrund des Wettbewerbsrechts zu analysieren,

	• Grundsatzfragen des Insolvenzrechts kennen und bewerten und in Bezug zu aktuellen Fragestellungen setzen zu können.
Prüfungsvorleistung	keine
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.
Arbeitsaufwand	Selbststudium: ca. 144 h Präsenzteilnahme: ca. 4 h Prüfung: 120 Minuten Zusätzlich werden Webkonferenzen und Übungen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums entsprechend.
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Präsenzinhalte	Praktische Übungen und Vertiefung anhand von Falllösungen ergänzend zu den Online-Inhalten.
Prüfungsform	Klausur (120 min.)
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	Gesetzestext, bitte selbst anzuschaffen, da Nutzung in der Klausur möglich: Wirtschaftsgesetze, z. B. Beck, NDW, IDW Lehrbücher: Müssig, Peter; Wirtschaftsprivatrecht (2019), 21. Aufl. Führich, E.R. (2017). Wirtschaftsprivatrecht, 13. Aufl. Handels- und Gesellschaftsrecht, z.B. von Kindler (2019), Prütting/Weller (2020), Wank/Maties (2018) Wörlen, R. (2008). Fritzsche, Nomos-Lehrbuch Wettbewerbs- und Kartellrecht (2021) Götting/Hubmann: Gewerblicher Rechtsschutz (2020)
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte

1 Handelsrecht

1.1 Einführung

1.2 Kaufmann und Handelsgewerbe

1.3 Das Handelsregister

1.4 Die Firma

- 1.5 Die Hilfspersonen des Kaufmanns
- 1.6 Das Transportrecht
- 1.7 Besonderheiten bei Handelsgeschäften
- 1.8 Handelskauf

2 Gesellschaftsrecht

- 2.1 Einleitung
- 2.2 Personengesellschaften
- 2.3 Körperschaften
- 2.4 Rechtsformübergreifende Probleme
- 2.5 Verbundene Unternehmen
- 2.6 Umwandlungen
- 2.7 Übersicht über die verschiedenen Gesellschaftsformen
- 2.8 Fragen zur Selbstüberprüfung

3 Wettbewerbsrecht

- 3.1 Allgemeines
- 3.2 Das Wettbewerbsrecht
- 3.3 Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)

4. Insolvenzrecht

- 4.1 Einführung
- 4.2 Erkennen der Krise und Anzeichen der Insolvenz
- 4.3 Aufbau der Insolvenzordnung (InsO)
- 4.4 Wichtige Begriffe des Insolvenzrechts
- 4.5 Übersicht über das Insolvenzverfahren
- 4.6 Einleitung des Insolvenzverfahrens
- 4.7 Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- 4.8 Ablauf des Insolvenzverfahrens
- 4.9 Verbraucherinsolvenz
- 4.10 Schnittstellen zum Gesellschafts-, Straf- und Steuerrecht

29 Praxisprojekt bzw. -phase Practice-based Project	
Semester	6
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	18
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester
Modulverantwortliche(r)	Jeweils betreuender Professor/ betreuende Professorin
Lerngebiet	Betriebswirtschaft
Teilnahmevoraussetzungen	Mindestens 60 Leistungspunkte müssen im Studium bereits erbracht sein
Lernergebnisse	<p>Ziel ist es, eine enge Verbindung zwischen Studium und Berufspraxis herzustellen. Dabei sollen anwendungsbezogene Kenntnisse und praktische Erfahrungen erworben und die Bearbeitung konkreter Probleme im beruflichen Tätigkeitsfeld unter Anleitung ermöglicht werden. Allgemeines Ziel des berufspraktischen Teils des Studiums ist es, eine enge Verbindung der Studienteile an der Hochschule und am Lernort Betrieb herzustellen.</p> <p>Es sollen anwendungsbezogene Kenntnisse („Wissen“) gewonnen und an der Lösung praktischer Probleme mitgewirkt werden. Eine systematische und durch Rückbezug auf Ergebnisse analytischer und empirischer Forschung vorzunehmende Reflexion der so gewonnenen Erfahrungen soll systematischen Kompetenzerwerb ermöglichen. Die Studierenden sollen die berufsfeldbezogenen aktuellen und zukunftssträchtigen Fakten, Strukturen und Instrumente, kennen und beherrschen. Sie erlangen die Fähigkeit, das Wissen um Problemlösungswege jeweils auf den neuen, immer anderen Einzelfall anzuwenden ("Methodenwissen": Führungswissen, Projektsteuerung, Problemlösungsmethoden, "vernetztes Denken", Denken in verschiedenen Kategorien etc.).</p> <p>Die Studierenden sollen die Fähigkeit entwickeln, mit anderen Personen umzugehen und mit ihnen effektiv, effizient und human in verschiedenen Rollen zusammenzuarbeiten. Dazu geht es nicht um bloße standardisierte Sozialtechniken, sondern um eine professionalisierte Sensibilität und Flexibilität für den Umgang mit Menschen. Als Komponenten werden genannt: Empathie, Konflikt- und Konsensfähigkeit, Teamfähigkeit (Mitglieder einer Gruppe</p>

	<p>unterstützen, sich zurückzunehmen und gemeinsame Aktivitäten voranzutreiben statt zu versuchen, selbst die Gruppe zu dominieren), Beharrungsvermögen, soziale Offenheit und Abgrenzung (auch einmal „Nein“ sagen können), Führungskompetenz, Kommunikationsfähigkeit, Präsentationsfähigkeit.</p> <p>Im Bereich der Persönlichkeit sollen folgenden Kompetenzen (= konzeptionelle Kompetenz und Entscheidungskompetenz) erworben werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, mit unklaren und widersprüchlichen Situationen bzw. mit offenen Problemstellungen umgehen zu können. Die Studierenden müssen lernen zu akzeptieren, dass kaum alle Facetten des Problems durchdrungen werden können ("Komplexität") und dass sich die betrachteten Einflussfaktoren auf eine Entscheidung doch in nichtvorhergesagter Weise entwickeln können ("Unsicherheit"). • Fähigkeit, Entscheidungen i.S.v. Vorschlägen mit unvollständigen Informationen zu treffen („offene Probleme“). • Lernfähigkeit und Lernbereitschaft zur Aneignung von (Fach-) Wissen und zum Verändern von Fertigkeiten und Handlungsweisen im sozialen Kontext der Erstellung der Thesis. • Fähigkeit, Neuerungen zu entwickeln und um- und durchzusetzen. • Umstellungsfähigkeit, um sich in neuen Situationen zurechtzufinden, auch wenn diese unbekannt oder ungewohnte Handlungsmuster erfordern. • Fähigkeit und Bereitschaft, sich und die eigene Arbeit selbst zu organisieren.
Prüfungsvorleistung	keine
Medien-/ Lernform	Praktische Tätigkeiten in einem Betrieb mit fachlicher Betreuung durch Lehrende der Hochschule.
Arbeitsaufwand	Insgesamt 540 h. Davon 360 h (9 Wochen) praktische Tätigkeit. Zusätzlich 180 h Vor- und Nachbereitung sowie Praxisbericht
Prüfungsform	Praxisbericht
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Die Praxisrichtlinie des Fachbereichs regelt die Details und Rahmenbedingungen zur Modulprüfung. Mit Bestehen der Modulprüfung wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	Abhängig von der thematischer Ausrichtung.
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte
Abhängig von der thematischer Ausrichtung.

30 Bachelor-Thesis und Kolloquium	
Semester	6
ECTS-Leistungspunkte	12
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester
Modulverantwortliche(r)	Jeweils betreuender Professor/ betreuende Professorin
Lerngebiet	Betriebswirtschaftslehre, Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentationstechniken, Selfmanagement, Selbstpräsentation
Teilnahmevoraussetzungen	
Lernergebnisse	<p>Die Bachelorarbeit mit Kolloquium bildet den Abschluss des Studiengangs. Folglich sollen die Studierenden selbstständig und innerhalb eines gegebenen Zeitraums eine praxisorientierte Fragestellung aus ihrer Fachrichtung problemorientiert und fächerübergreifend wissenschaftlich bearbeiten. Damit ergeben sich nachstehende Qualifikationsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können hieraus analytisch die aufgeworfenen Ziele und Fragestellungen beantworten und können diese Ergebnisse bzgl. ihrer Praxisrelevanz einordnen. • Sie können hierfür die entsprechenden Informationen, Literaturstellen und Daten recherchieren, diese auf Relevanz und Verwendbarkeit prüfen (Quellenkritik), analysieren und interpretieren. Sie sind in der Lage, fremde Forschungsergebnisse in Form einer kritischen Hinterfragung in ihre Arbeit zu integrieren und erkennen Erkenntnis- bzw. Forschungslücken. • Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig eine für eine Bachelorarbeit geeignete Fragestellung zu finden und sie mit Unterstützung der Prüfer(innen) zu konkretisieren und einzugrenzen. Hieraus entwickeln sie Ziele und Fragestellungen und machen deutlich, welcher (praxisorientierte) Nutzen aus dieser Arbeit resultiert. • Sie verfügen über die notwendigen Fertigkeiten, wie bspw. Methodenkompetenz oder theoretische Fundierungen, um diese Erkenntnis- bzw. Forschungslücken ggf. durch eigene (empirische) Arbeiten zu schließen. • Sie sind in der Lage, ihre Ergebnisse bzgl. Ausdrucksweise und Gestaltung in wissenschaftlichen Ansprüchen genügender schriftlicher Form darzustellen. Hierfür können sie einen entsprechenden Aufbau bzw. roten Faden der Arbeit selbstständig entwickeln und entsprechend umsetzen.

	Sie vertreten die Ergebnisse in einem konstruktiv-kritischen Dialog im Rahmen des Kolloquiums. Hierfür wählen Sie eine angemessene Form der Ergebnispräsentation.
Medien-/ Lernform	Online-Betreuung
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte

Die Studieninhalte ergeben sich in erster Linie aus dem Thema der Bachelorarbeit. Die Studierenden werden durch die Prüfer(innen) bei allen inhaltlichen und methodischen Fragestellungen im Verlauf der Bachelorarbeit unterstützt.

31 Personalmanagement und Führung	
Semester	Wahlpflichtbereich
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Wahlpflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengang: Betriebswirtschaftslehre BA
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Stephanie Birkner
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Prof. Dr. Doreen Appelt
Lerngebiet	Personalwirtschaft
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Lernergebnisse	<p>In diesem Lehrangebot sollen die Studierenden zentrale Funktionsbereiche des Personalmanagements vertiefend kennenlernen und in den Kontext einer Unternehmensstrategie einordnen. Die speziellen Anforderungen einer Personalarbeit, wie Personalplanung, Personalentwicklung und Personalverwaltung sollen praxisnah reflektiert werden.</p> <p>Eine gedankliche Vorwegnahme des Personalgeschehens der Gesamtbelegschaft ist wichtig, damit der Nutzen einer Personalplanung für die Unternehmenspraxis eingeordnet werden kann. Die Konkretisierung der Maßnahmen zur Ermittlung eines derzeitigen und zukünftigen quantitativen sowie qualitativen Bedarfs an Führungskräften bzw. Mitarbeitern ist eine absolute Notwendigkeit. Die operative und strategische Versorgung der Unternehmen mit Personal sowie Plandaten ist für eine langfristige Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft unabdingbar.</p> <p>Der zukunftsorientierte Faktor „aktuelle Personalentwicklung“ verfolgt das Ziel, Mitarbeiter aller hierarchischen Stufen für die Bewältigung der gegenwärtigen und künftigen Anforderungen zu qualifizieren. Darunter werden Systeme und Programme gesehen, die sich mit Fördermaßnahmen sowie Methoden der Aus-, Fort- und Weiterbildung beschäftigen. Studierende müssen in der Lage sein, diese Aspekte problemlos umzusetzen, da die Personalentwicklung als mitarbeiterflussbezogenes Instrument des Personalmanagements in der Berufspraxis immer mehr an Tragweite zunimmt. Qualifizierte Führungskräfte und Mitarbeiter werden fortlaufend für eine erfolgreiche Bearbeitung der Wirtschaftskräfte benötigt. Verstärkt wird dieser Aspekt durch einen dauerhaften Mangel an Fach- und</p>

	<p>Führungskräften über alle Branchen.</p> <p>Personalverwaltung ist ein Sammelbegriff für routinemäßige, administrative Aufgaben, die sich auf den arbeitenden Menschen beziehen. Eine enorme Anzahl der von der Personalabteilung zu verwaltenden Personaldaten und die Unverzichtbarkeit von schneller Information bzw. Auskunft haben dazu geführt, dass die Erfassung, Verarbeitung und Ausgabe von Informationen meist in Form von Personalinformationssystemen vollzogen wird. Da starke Interdependenzen zwischen einer Personalverwaltung und allen weiteren personalwirtschaftlichen Funktionen bestehen, kann sie nicht losgelöst betrachtet werden. Ziel muss es daher für die Studierenden sein, die konkreten Arbeitsgebiete einer Personalverwaltung transparent und fundiert zu erkennen.</p> <p>Hochschulabsolventen streben überwiegend die Position einer Führungskraft an. Daher sollte auf jeden Fall führungstechnisches Grundlagenwissen vorhanden sein, um anschließend einen praktischen Ausbau zu betreiben. Die Führungsverantwortung für Unternehmen bzw. Mitarbeiter zu tragen, hat im Vergleich zu anderen Produktionsfaktoren ständig an Bedeutung gewonnen. Deshalb ist es für aufgeschlossene und zielbewusste Studierende eine elementare Leistungsanforderung, Führungsvoraussetzungen durch ein Studium zu erwerben, um später im betrieblichen Geschehen eine optimal agierende Führungskraft zu werden.</p>
Prüfungsvorleistung	Einsendeaufgabe
Medien-/ Lernform	Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.
Arbeitsaufwand	<p>Selbststudium: ca. 146 h</p> <p>Präsenzteilnahme: ca. 4 h</p> <p>Zusätzlich werden Webkonferenzen und Übungen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums entsprechend.</p>
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Präsenzinhalte	<p>Interaktive Lernformen. Einsatz moderner Techniken des Teamworks wie z. B. Gruppen- sowie Individualarbeit (bzw. Spiele), dem Sandwichprinzip oder dem Advance Organizer, der Lehr- bzw. Problemlösungskonferenz sowie Fallstudien einschl.</p> <p>Kurzpräsentationen. Konkretisierung von Kontrollaufgaben zur systematischen Vorbereitung auf die Klausur, die aber auch einer Vertiefung der Lernerfolgskontrolle dienen.</p>

Prüfungsform	Hausarbeit
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	<p>Lehrbücher jeweils in aktueller Auflage</p> <p>Schwerpunktliteratur:</p> <p>Lippmann, E. et al. (2019). Handbuch angewandte Psychologie für Führungskräfte - Führungskompetenz und Führungswissen. Berlin: Springer.</p> <p>Stock-Homburg, R. (2019): Personalmanagement: Theorien-Konzepte-Instrumente. Wiesbaden.</p> <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Edmondson, A.C. (2020) Die angstfreie Organisation: Wie Sie psychologische Sicherheit am Arbeitsplatz für mehr Entwicklung, Lernen und Innovation schaffen, Vahlen, München</p> <p>Kauffeld, S. (2018): Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor, Springer Verlag.</p> <p>Kühl, S. (2020): Organisationen. Eine sehr kurze Einführung. Wiesbaden: Springer.</p> <p>Kühl, S, Muster, J. (2016): Organisationen gestalten. Eine kurze organisationstheoretisch informierte Handreichung. Wiesbaden: Springer.</p> <p>Lindner-Lohmann, D. (2023): Personalmanagement, Berlin, Springer Gabler.</p> <p>Robbins, S. P. (2017): Management - Grundlagen der Unternehmensführung, Pearson.</p> <p>Robbins, S. T., Judge, T. A. (2021): Essentials of Organizational Behavior, Pearson.</p> <p>Schuler, H. (2014, Hrsg.): Lehrbuch der Personalpsychologie, Hogrefe.</p> <p>Schuler, H., Sonntag, K. (2007): Handbuch der Arbeits- und Organisationspsychologie, Hogrefe.</p> <p>Von Rosenstiel, Regnet, Domsch (2014, Hrsg.): Führung von Mitarbeitern: Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement, Schäffer Poeschel.</p>
Vertiefungsrichtung	Wahlpflichtfächer
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte

1 Personalplanung (Ziele, Bedingungen, Organisation, Arten und Ablauf)

2 Personalführung (Führungsbeteiligte, Führungsmittel, Führungsstile und Führungserfolg)

3 Personalentwicklung (Personalbildung, Personalförderung und Organisationsentwicklung)

4 Personalverwaltung (Aufgaben, Durchführung, Instrumente, Personalinformationssysteme, Personalrechnungswesen und Datenschutz)

32 Qualitätsmanagement Quality Management	
Semester	Wahlpflichtbereich
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Wahlpflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengänge: Betriebswirtschaftslehre BA, Wirtschaftsingenieurwesen BA
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dipl.-Ing. Jochen Peter Sondermann, Berliner Hochschule für Technik
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Michael Kieselstein
Lerngebiet	Integrationsfach
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Lernergebnisse	Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • in allen Phasen der Entstehung eines Produktes die geeigneten Verfahren, Methoden und Regeln des Qualitätsmanagements anwenden und • an internationalen Normen und Standards orientierte Qualitätsmanagementsysteme in eine Betriebsorganisation eingliedern.
Prüfungsvorleistung	Einsendeaufgabe
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Foren, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.).
Arbeitsaufwand	Selbststudium: ca. 146 h Präsenzteilnahme: ca. 4 h Zusätzlich werden Webkonferenzen und Übungen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums entsprechend.
Präsenzinhalte	Kennenlernen, Klärung inhaltlicher Fragen, gemeinsame Bearbeitung von Aufgaben und Übungen, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsform	Klausur oder Arbeitsmappe
Literatur	Bruhn, Manfred (2016): Qualitätsmanagement für Dienstleistungen. Handbuch für ein erfolgreiches Qualitätsmanagement. Grundlagen - Konzepte - Methoden. 10., vollständig überarbeitete und erweiterte

	<p>Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer Gabler</p> <p>Brunner, Franz J.; Wagner, Karl Werner (2016): Qualitätsmanagement. Leitfaden für Studium und Praxis. Unter Mitarbeit von Numan M. Durakbasa, Kurt Matyas und Peter Kuhlang. 6., überarbeitete Auflage. München: Hanser</p> <p>Cassel, Michael (2010): Qualitätsmanagement nach ISO 9001:2008. Stand: 2010. München: Hanser</p> <p>Hering, Ekbert; Triemel, Jürgen; Blank, Hans-Peter (2003): Qualitätsmanagement für Ingenieure. 5., überarbeitete Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer</p> <p>Hummel, Thomas; Malorny, Christian (2011): Total Quality Management. Tipps für die Einführung. 4. Auflage. München: Hanser</p> <p>Kamiske, Gerd F.; Brauer, Jörg-Peter (2011): Qualitätsmanagement von A bis Z. Erläuterungen moderner Begriffe des Qualitätsmanagements. 7., aktualisierte und erweiterte Auflage. München: Hanser.</p> <p>Linß, Gerhard (2015): Qualitätsmanagement für Ingenieure. 4., aktualisierte und erweiterte Auflage. München: Hanser, Carl.</p> <p>Linß, Gerhard (2013): Statistiktraining im Qualitätsmanagement, 1. Auflage, München, Hanser</p> <p>Pfeifer, Tilo; Schmitt, Robert (2014): Masing Handbuch Qualitätsmanagement. 6., überarbeitete Auflage. München: Hanser.</p> <p>Schmitt, Robert; Pfeifer, Tilo (2010): Qualitätsmanagement. Strategien, Methoden, Techniken, 4., vollständige überarbeitete Auflage, München, Hanser</p>
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte

1. Qualitätsmanagementsysteme

- 1.1 Grundlagen des Qualitätsmanagements
- 1.2 Qualitätsmanagementsysteme nach DIN EN ISO 9000 -Teil I
- 1.3 Qualitätsmanagementsysteme nach DIN EN ISO 9000 -Teil II
- 1.4 Erweiterte Managementsysteme
- 1.5 Zertifizierung von Managementsystemen
- 1.6 Audits (Qualitätsaudits)

2. Methoden, Verfahren und Werkzeuge des Qualitätsmanagements

- 2.1 QM - Methoden, Verfahren und Werkzeuge
- 2.2 Quality Function Deployment (QFD)
- 2.3 Fehlmöglichkeiten- und Einflussanalyse (FMEA)
- 2.4 Messgerätefähigkeitsuntersuchung (MgFU)
- 2.5 Maschinenfähigkeitsuntersuchung (MFU)
- 2.6 Prozessfähigkeitsuntersuchung (PFU)
- 2.7 Statistische Prozesslenkung (SPC)
- 2.8 Stichprobensysteme
- 2.9 Prozesssicherheit (Poka-Yoke)
- 2.10 QM-Verfahren in der Nutzungsphase

33 Español Comercial - Spanisch für den Beruf Español Comercial - Spanish for work	
Semester	Wahlpflichtbereich
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	
Pflicht/ Wahlpflicht	Wahlpflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengänge: Betriebswirtschaftslehre BA, Tourismmanagement BA
Modulverantwortliche(r)	Jeweils betreuender Professor/ betreuende Professorin
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Gabriele Bürling
Lerngebiet	Fremdsprachen
Teilnahmevoraussetzungen	
Lernergebnisse	Die Studierenden -können elementare Grundkenntnisse der spanischen Sprache mit beruflicher Ausrichtung anwenden-sind in der Lage sich sowohl mündlich als auch schriftlich in einfachen Situationen zu verständigen-schulen ihre Sprechfertigkeit, Hörverstehen, Leseverstehen und Schreibfertigkeit-sind mit den Grundlagen der fremdsprachlichen Sprachkultur vertraut-besitzen das spanische Sprachniveau A1 des Europäischen Referenzrahmen für SprachenLehrinhalte
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallellaufender Online- Betreuung (E-Mail, Video-konferenzen, Einsende- aufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen. (mit begleitenden praktischen Arbeiten in Kleingruppen)
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Prüfungsform	Klausur (120 min.)
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	Das Modul basiert auf der Sprachlernsoftware "Spexx" aus dem Verlag Digital Publishing
weitere Hinweise	

Studieninhalte

Die Lehrinhalte basieren auf Themen wie

- Begrüßung und Kennenlernen
- Tagesablauf
- Einkaufen und Kochen
- Arbeiten und Wohnen
- Verkehr
- Familie und Personenbeschreibung
- Kommunikation (Telefon, E-Mail, Handy, SMS)
- Tourismusbezogene (interkulturelle) Kommunikationsszenarien
- Landeskundliche Themen
- ausgewählte Bereiche der spanischen Grammatik????

34 Umweltmanagement Environmental Management	
Semester	Wahlpflichtbereich
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Wahlpflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester / Online-Studiengänge: Betriebswirtschaftslehre BA, Wirtschaftsingenieurwesen BA
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Tim Voigt, Technische Hochschule Lübeck
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Prof. Dr. Dirk Hinkel
Lerngebiet	Unternehmensführung
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Lernergebnisse	<p>Nach der erfolgreichen Absolvieren dieses Moduls können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die grundlegenden theoretischen Konzepte zur Umweltthematik erläutern, • die geschichtliche Einordnung zentraler umweltrelevanter Ereignisse und Entwicklungen beschreiben, • grundlegende umweltrelevante Begriffe erklären, • die organisatorischen Voraussetzungen für die Implementierung eines Umweltmanagementsystems beschreiben, • die Problematik des/der Implementierungsbeauftragten erläutern, • verschiedene Implementierungsformen in betrieblichen Kontexten differenzieren, • den Phasenablauf und wesentliche Inhalte nach EMAS und ISO 14001 beschreiben, • die Unterschiede und Gemeinsamkeiten der beiden Standards skizzieren, • Methoden zur Erfassung von Verbrauchswerten beschreiben, • die betriebliche Umwelt-Ist-Situation erfassen und bewerten, • Input-/Output-Tabellen, Energie- und Massebilanzen erstellen, • eine umweltorientierte Kennzahlenanalyse durchführen, • grundsätzliche Strategien und Maßnahmen zur Erreichung von Umweltzielen beschreiben, • Maßnahmen systematisch entwickeln, • Maßnahmenzenarios auf verschiedene Weisen darstellen, • Maßnahmen beispielhaft anwenden (Superfood), • die Inhalte eines Umweltmanagementhandbuches beschreiben,

	<ul style="list-style-type: none"> • erklären, worauf bei der Durchführung von Öko-Audits zu achten ist, • die zentralen Inhalte einer Umwelterklärung/eines Umweltzertifikats erläutern, • die Unterschiede zwischen Validierungs- bzw. Zertifizierungsprozessen nach EMAS bzw. ISO 14001 erklären, • die Inhalte einer Umwelterklärung beschreiben und die Bedeutung der Umwelterklärung in das Gesamtgefüge des Umweltmanagements einordnen, • Anspruchsgruppen, die ein berechtigtes Interesse an umweltrelevanten Aktivitäten eines Unternehmens haben, beschreiben, • das Vorgehen eines Unternehmens im Rahmen einer umweltorientierten Positionierung erläutern und • erklären, worauf bei der Zusammenstellung eines umweltorientierten Marketing-Mix zu achten ist.
Prüfungsvorleistung	Einsendeaufgabe
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie eine Präsenzphasen.
Arbeitsaufwand	Selbststudium: ca. 146 h Präsenzteilnahme: ca. 4 h Zusätzlich werden Webkonferenzen angeboten. Die Teilnahme ist freigestellt, reduziert jedoch den Zeitaufwand des Selbststudiums um die Zeiten der Webkonferenzen.
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Präsenzinhalte	Diskussion ausgewählter Inhalte des Lehrstoffs, Bearbeitung von Praxisbeispielen, Durchführung gemeinsamer Übungen (Gruppenarbeit)
Prüfungsform	Hausarbeit
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (Hrsg.) (2009). GreenTech made in Germany 2.00, Umwelttechnologie-Atlas für Deutschland, München: Vahlen. Engelfried, J. (2011). Nachhaltiges Umweltmanagement. 2. Aufl. München: Oldenbourg Verlag. Finkbeiner, M. (2012). Umweltmanagement für kleine und mittlere Unternehmen: die Normenreihe ISO 14000 und ihre Umsetzung, 2. Aufl. Berlin: Beuth.

	Förstner, U. (2012). Umweltschutztechnik, 8. Aufl. Berlin: Springer. Förtsch, G. & Meinholz, H. (2014). Handbuch Betriebliches Umweltmanagement, 2. Aufl. Wiesbaden: Springer Fachmedien. Meffert, H. & Kirchgeorg, M. (1998). Marktorientiertes Umweltmanagement. Konzeption - Strategie - Implementierung mit Praxisfällen. 3. überarbeitete und erweiterte Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
Vertiefungsrichtung	Wahlpflichtfächer
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte

1 Einführung und Grundbegriffe

- 1.1 Einführung
- 1.2 Ökonomie und Ökologie
- 1.3 Entwicklung des Umweltbewusstseins/-managements
- 1.4 Nachhaltige Entwicklung
- 1.5 Lebenswegkonzepte
- 1.6 Umweltmanagement und Umweltmanagementsysteme
- 1.7 Nachhaltige Prozessoptimierung

2 Implementierung von Umweltmanagementsystemen

- 2.1 Organisatorische Implementierungsanforderungen
- 2.2 Auswahl des/der Implementierungsbeauftragten
- 2.3 Standards und Mindestanforderungen an eine Implementierung
- 2.4 Aufbau der ISO 14001

3 Umweltprüfung

- 3.1 Umweltprüfung und Umweltprüfungsverfahren
- 3.2 Erfassung der umweltrelevanten Unternehmensbereiche und Tätigkeiten
- 3.3 Techniken zur Erfassung und Darstellung der Ist-Situation
- 3.4 Analyse der Ist-Situation (Umweltkennzahlen)

4 Maßnahmenentwicklung und Umweltprogramm

- 4.1 Typen von Maßnahmen im Umweltmanagement
- 4.2 Umweltziele und Maßnahmenkataloge
- 4.3 Maßnahmenentwicklung in den betrieblichen Potenzialbereichen
- 4.4 Maßnahmenentwicklung am Praxisbeispiel der Superfood GmbH & Co. KG

5 Dokumentation, Auditierung und Zertifizierung

- 5.1 Umweltmanagementhandbuch
- 5.2 Öko-Audits
- 5.3 Validierungs-/ Zertifizierungsprozess

6 Reporting, Positionierung und Marketing

- 6.1 Umwelterklärung und Nachhaltigkeitsbericht
- 6.2 Umweltorientierte Positionierung
- 6.3 Umweltorientierter Marketing-Mix

35 Social Skills Management	
Semester	Wahlpflichtbereich
Dauer (Semester)	einsemestrig
ECTS-Leistungspunkte	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Wahlpflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Wintersemester / Online-Studiengänge: Betriebswirtschaftslehre BA, Tourismmanagement BA
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Gerd Hilligweg, Jade Hochschule
Modulverantwortliche(r) standortbezogen	Prof. Dr. Gerd Hilligweg
Lerngebiet	Interaktive Kompetenzen
Teilnahmevoraussetzungen	
Lernergebnisse	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erfahren die Schlüsselqualifikationen der sozialen Kompetenz (Teamfähigkeit, Motivation, Kommunikationsstärke), • können sich die vier Felder der Sozialkompetenzen erschließen (Umgang mit sich selbst, Umgang mit anderen, Zusammenarbeit, Menschenführung), • erhalten einen Überblick über die Merkmale sozialer Kompetenz sowie die Führungsstile, • werden eingeführt in die Grundlagen der Kommunikations-theorie, • können Interaktionen auf der Grundlage verschiedener Kommunikationsmodelle beurteilen, • werden mit den Grundlagen der Gewaltfreien Kommunikation vertraut gemacht, • erlernen, Gespräche vorzubereiten, Beurteilungs- und Feedbackgespräche zu führen, • können Methoden unfaire Dialektik erkennen und darauf reagieren, • erlernen, grundlegende Kommunikationsstrategien anzuwenden, • werden mit den Arbeitsfunktionen in leistungsfähigen Teams nach dem TMS-Modell bekannt gemacht, • erfahren die Instrumente für eine erfolgreiche Teamorganisation und Teamentwicklung, • kennen die Bedeutung des Konfliktmanagements als Führungsaufgabe, • erlernen, die Ebenen des Konfliktes und der Konfliktbearbeitung • erkennen Personalmanagement als Führungsaufgabe, insbesondere in Veränderungsprozessen, • erlernen, Führungsstrategien bei unterschiedlichen Mitarbeitern anzuwenden.

Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Prüfungsform	Hausarbeit oder Referat
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Vergabe von Leistungspunkten setzt den erfolgreichen Abschluss des Moduls, d. h. das Bestehen der vorgesehenen Modulprüfung voraus. Damit wird das Erreichen des Lernziels dokumentiert.
Literatur	<p>Bruhn, Manfred: Kommunikationspolitik, 8. Auflage, München 2015.</p> <p>Daigeler, Thomas/Hölzl, Franz/Raslan, Nadja: Führungstechniken, Planegg 2009.</p> <p>Glasl, Friedrich: Konfliktmanagement. Ein Handbuch für Führungskräfte, Beraterinnen und Berater, 8. aktualisierte und ergänzte Auflage, Bern/Stuttgart/Wien, 2004.</p> <p>Knapp, Peter: Konflikte lösen in Teams und großen Gruppen, Bonn 2013.</p> <p>Kreggenfeld, Udo: Professionelle Gesprächsführung in Unternehmen und Organisationen, 6. überarbeitete Auflage, Bonn 2016.</p> <p>Mulzer, Chris: Wegweisende Kommunikationsmodelle und ihre Anwendung, Berlin 2016.</p> <p>Rosenberg, Marshall B.: Gewaltfreie Kommunikation. Aufrichtig und einfühlsam miteinander sprechen, überarbeitete und erweiterte Neuauflage, Paderborn 2011.</p> <p>Schulz von Thun, Friedemann: Miteinander reden, Band 1 – 3, Reinbek bei Hamburg 2011.</p> <p>Tscheuner, Marc/Wagner, Hartmut: TMS – Der Weg zum Hochleistungsteam, Offenbach 2008.</p> <p>Watzlawick, Paul/Janet H. Beavin/Don D. Jackson: Menschliche Kommunikation, Formen, Störungen, Paradoxien, Bern 2011.</p>
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte

Schlüsselqualifikationen der sozialen Kompetenz (Teamfähigkeit, Motivation, Kommunikationsstärke), Felder der Sozialkompetenzen (Umgang mit sich selbst, Umgang mit anderen, Zusammenarbeit, Menschenführung), Merkmale sozialer Kompetenz (Verlässlichkeit, Glaubwürdigkeit, Einfühlungsvermögen, Toleranz, Belastbarkeit, Frustrationstoleranz, Kritikfähigkeit, Lernbereitschaft, Durchsetzungsstärke), Einflussgrößen auf den Führungserfolg, Führungsstile, situatives Führen im Change-Prozess, Kommunikationstheorien (S-R- und S-O-R-Modelle, Transaktionsanalyse, 4 Ohren Modell), wertschätzende Kommunikation, die vier Schritte der Gewaltfreien Kommunikation, Rhetorische Grundlagen (verbale, nonverbale Kommunikationsarten), Grundsätze und Methoden der fairen und unfairen Dialektik, Prinzipien der Verhaltenskritik, Umgang mit Verhaltenskritik, Regeln eines Feedbackgesprächs, Kommunikationsstrategien (AIDA-Strategie, ISSO-Strategie, 5-Punkte-Strategie);

Umgang mit Rede- und Gesprächsangst, Teamorganisation, Teamentwicklung, Konfliktarten, Konfliktstile, Konfliktstiltest, Konfliktypologie, Konflikttherapie (Intervention, Mittel und Wege, mit Konflikten umzugehen).