



## Das Wichtigste in Kürze

- Master of Arts (M.A.)
- Studienbeginn zum Wintersemester
- nicht zulassungsbeschränkt
- drei Semester Regelstudienzeit
- Präsenzlehre in Wilhelmshaven
- Wahlpflichtfächer aus der Dienstleistungs- und Tourismuswirtschaft (frei kombinierbar)
- Auslandsaufenthalt möglich

## Typische berufliche Tätigkeitsfelder

- Personalentwicklung
- Qualitätsmanagement
- Projektmanagement
- Key Account Management
- Marketing Management
- Führungstätigkeiten im öffentlichen Dienst
- wissenschaftliche Weiterqualifikation im Rahmen einer Promotion

**Dieser Studiengang kann auch in Teilzeit studiert werden.**



## Zulassung und Bewerbung

Voraussetzung für den Zugang ist ein Bachelorabschluss in einem betriebswirtschaftlichen, tourismuswirtschaftlichen oder wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang. Auch ein gleichwertiger Abschluss in einem anderen fachlich geeigneten Studiengang kann den Zugang ermöglichen.

Wenn Sie einen Bachelorabschluss mit weniger als 210 Leistungspunkten haben, gibt es die Möglichkeit, die fehlenden Leistungspunkte nachzuholen.

### Jade Hochschule

Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth

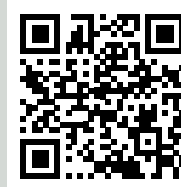
Fachbereich WuG

Friedrich-Paffrath-Straße 101

26389 Wilhelmshaven

E-Mail [strama@jade-hs.de](mailto:strama@jade-hs.de)

[jade-hs.de/strama](http://jade-hs.de/strama)



Dieser Flyer wurde nach bestem Wissen erarbeitet. Rechtliche Ansprüche können aus dem Inhalt nicht abgeleitet werden. Änderungen vorbehalten. Stand 09/2025

## Wirtschaft und Gesellschaft



## Master of Arts

# Strategisches Management

**JADE HOCHSCHULE**  
Wilhelmshaven Oldenburg Elsfleth

Besser studieren



## Aufbau des Studiums

Dieser Studiengang bereitet Sie auf künftige Führungs- und Managementaufgaben im dienstleistungswirtschaftlichen oder tourismuswirtschaftlichen Bereich vor.

- 1. Semester: breite und weiterführende Qualifizierung in den Feldern des strategischen Managements
- 2. Semester: Möglichkeit zur Spezialisierung und individuellen Profilschärfung im Bereich Dienstleistungswirtschaft oder Tourismuswirtschaft
- 3. Semester: Masterarbeit und Kolloquium

Nach erfolgreich bestandenem Kolloquium wird Ihnen der akademische Grad Master of Arts (M.A.) verliehen.

Der Studiengang ist ZEVA-akkreditiert.



## Übersicht des Studiums

1. Sem. Bereich der Pflichtfächer

Marktorientierte Entscheidungsfindung  
Unternehmenskultur und Diversity Management  
Marketingmanagement und Absatz-/Lieferantenmärkte  
Staatliche Rahmenbedingungen  
Finanzentscheidungen im Unternehmen  
Empirische Methoden und Wissenschaftstheorie

2. Sem. Spezialisierung

Nachhaltiges Management  
Anwendungsprojekt:  
Wissenschaftliche Methoden  
Wahlpflichtbereich mit dienstleistungs- und tourismuswirtschaftlichen Modulen

3. Sem. Abschlusssemester

Masterarbeit und Kolloquium

**Abschluss:** Master of Arts mit 90 ECTS

## Verbindung von Theorie und Praxis

Die Erarbeitung der Inhalte erfolgt in Vorlesungen, Seminaren, Fallstudien und Workshops. Gastvorträge, Exkursionen und Projekte mit regionalen und nationalen Unternehmen runden die theoretische Lehre mit praktischen Inhalten ab.

## Strategisch denken. Zukunft gestalten.

Gestalten Sie die Wirtschaft von morgen! Der Master-Studiengang Strategisches Management bereitet Sie auf verantwortungsvolle Führungsaufgaben in einer globalisierten, digitalisierten und dynamischen Wirtschaftswelt vor. Entscheiden Sie sich für eine individuelle Profilbildung Ihres Studiums.

Im Studium erwerben Sie vertiefte Kenntnisse in strategischer Unternehmensführung und branchenspezifisches Know-how, das auf die aktuellen Herausforderungen und Trends abgestimmt ist.

Durch eine vielfältige Auswahl an spezialisierten Wahlpflichtfächern können Sie Ihre Managementkompetenzen gezielt auf die spezifischen Anforderungen und Chancen dieser dynamischen Sektoren ausrichten.

Bringen Sie Ihre Karriere auf das nächste Level!  
Jetzt bewerben!