

## Studiengang Tourismus- und Eventmanagement (TEM)\*

### Studienverlaufsplan bei Start im WiSe

Sem.	Module (SWS/LP)							LP
1	Grundlagen des Tourismus- und Eventmarktes (4 SWS/5 LP)	Tourismusökonomie und Tourismusgeographie (4 SWS/5 LP)	Grundlagen der BWL und nachhaltiges Unternehmertum (4 SWS/5 LP)	Einführung in die Wirtschaftsmathematik (4 SWS/5 LP)	Finanzbuchführung und betriebliche Informationswirtschaft (4 SWS/5 LP)	Wirtschaftsprivatrecht (4 SWS/5 LP)	*Gesellschaftliches Engagement im Umfang von 30h/1LP, zu erbringen bis Ende des 6. Semesters (Studienleistung zum Modul Aspekte gesell. Verantwortung)	30
2	Touristisches Forschungsprojekt und wissenschaftliches Arbeiten (4 SWS/5 LP)	Tourismus- und Eventmarketing (4 SWS/5 LP)	Statistik und Methoden der empirischen Sozialforschung (4 SWS/5 LP)	Mikroökonomie (4 SWS/5 LP)	Internes Rechnungswesen (4 SWS/5 LP)	Investition und Finanzierung (4 SWS/5 LP)		30
3	Eventmanagement (4 SWS/5 LP)	Steuerrecht im Tourismus (4 SWS/5 LP)	Personalführung und Diversity Management (4 SWS/5 LP)	Makroökonomie (4 SWS/5 LP)	Unternehmensberichterstattung (4 SWS/5 LP)	Informationstechnologie für die Wirtschaft (4 SWS/5 LP)		30
4	Praxissemestervorbereitende Lehrveranstaltung Praxissemester (20 Wochen/30 LP) Praxissemesternachbereitende Lehrveranstaltung							30
5	Tourismusrecht (4 SWS/5 LP)	Branchenspezialisierung (4 SWS/5 LP)	Branchenspezialisierung (4 SWS/5 LP)	Branchenspezialisierung (4 SWS/5 LP)	Management und Skills (2x2 SWS/2,5+2,5 LP)	Sprache und Kultur (2x2 SWS/2,5+2,5 LP)		30
6	Digitalisierung in der Tourismus- und Eventbranche (4 SWS/5 LP)	Branchenspezialisierung (4 SWS/5 LP)	Branchenspezialisierung (4 SWS/5 LP)	Branchenspezialisierung (4 SWS/5 LP)	Management und Skills (2x2 SWS/2,5+2,5 LP)	Sprache und Kultur (2x2 SWS/2,5+2,5 LP)		30
7	Aspekte gesellschaftlicher Verantwortung* (2 SWS/3 LP)	Studium Generale im In- oder Ausland (3 Wahlpflichtmodule mit je 5 LP /15 LP)			Bachelorarbeit (12 Wochen/12 LP)		30	
		ODER						
		Praxisphase im In- oder Ausland (10 Wochen/15 LP)						
<b>210</b>								

### Ausgestaltung der profilbildenden Wahlpflichtmodule im 5. und 6. Semester

Sem.		Module (SWS/LP)		LP	
5		<p><b>Branchenspezialisierung</b> (6x4 SWS/30 LP)</p> <p>6 Wahlpflichtmodule sind zu wählen. Dabei sind folgende Kombinationen möglich: Variante I: 2 Branchenschwerpunkte (je A+B+C) ODER Variante II: 1 Branchenschwerpunkt (A+B+C) plus 3x A-Fächer der weiteren Branchenschwerpunkte</p> <p>Zur Auswahl stehen folgende Branchenschwerpunkte: Destination Management, Hospitality Management, Management der Reiseveranstalter und Reisemittler, Management im Wellness- und Gesundheitstourismus</p>	<p><b>Management und Skills</b> (4x2 SWS/10 LP)</p> <p>4 Wahlpflichtfächer sind zu wählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktuelle Aspekte des Tourismus- und Eventmanagements</li> <li>- Management von MICE-Events</li> <li>- Management von freizeitorientierten Events</li> <li>- Nachhaltigkeit in Tourismus- und Eventmanagement</li> <li>- Tourismuspsychologie</li> <li>- Tourismussoziologie</li> </ul>	<p><b>Sprache und Kultur</b> (4x2 SWS/10 LP)</p> <p>4 Wahlpflichtfächer sind zu wählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interkulturelle Kommunikation</li> <li>- Ausgewählte Aspekte des interkulturellen Managements</li> <li>- Englisch für Beruf und Wirtschaft</li> <li>- Englisch für die Tourismuswirtschaft</li> <li>- Spanisch für Beruf und Wirtschaft</li> <li>- Französisch für Beruf und Wirtschaft</li> </ul>	30
6			30		