

Prof. Dr. Torsten H. Kirstges

Prof. Dr. Torsten Kirstges * Fachhochschule * 26389 Wilhelmshaven

Fachhochschule in Wilhelmshaven
Professor für Tourismuswirtschaft

Friedrich-Paffrath-Str. 101
26389 Wilhelmshaven

An alle Reiseveranstalter
in Deutschland

Privat:
Gutenbergweg 5
26389 Wilhelmshaven
Tel.: 04421 / 813 06
Fax: 04421 / 874 83
eMail: Kirstges@aol.com
Homepage: www.Kirstges.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

bitte schenken Sie mir zehn Minuten lang Ihre Aufmerksamkeit für ein Anliegen, das auch für Sie von Nutzen sein könnte:

Sicherlich haben Sie in der touristischen Fachpresse schon von den Zielen eines "Betriebsvergleichs" gehört. Sie erfahren anhand von Kennzahlen, wie Ihr Unternehmen im Vergleich zum Branchenschnitt dasteht. Seit Jahren pflege ich an unserer Hochschule eine **Datenbank** mit zur Zeit etwa **1.500 Veranstaltern**, zu der bereits viele Unternehmen ihre Daten eingereicht haben.

Wie in früheren Jahren möchten wir wieder für die **Reiseveranstalterbranche untersuchen**, wie viele Unternehmen es tatsächlich gibt und wie groß diese - gemessen an Umsatz sowie Pax- und Mitarbeiterzahl - sind. Hinter unserer Untersuchung steckt die These, dass dem **touristischen Mittelstand** in Politik und Medien sowie bei den Verbänden zu wenig Aufmerksamkeit zuteil wird. Auf der anderen Seite scheint eine **zunehmende Unternehmenskonzentration** den Veranstaltermittelstand zu bedrohen. Wieweit diese Konzentration tatsächlich fortgeschritten ist und ob erfolgreiche Mittelständler – zählen Sie sich dazu? – nicht doch Beweis für eine **Zukunft des Mittelstandes** sind, soll ebenfalls Gegenstand dieser Untersuchung sein.

Bitte unterstützen Sie unsere Untersuchung, indem Sie beiliegendes **Datenblatt** ausfüllen und an uns zurücksenden. Ihre Informationen werden von mir **streng vertraulich** behandelt und nur für zusammenfassende Auswertungen genutzt. Falls Sie trotzdem gewisse Daten nicht preisgeben möchten, so lassen Sie uns bitte auch den nur teilweise ausgefüllten Fragebogen zukommen: Informationen zu **Katalogen, Mitarbeiterzahl oder Teilnehmerzahl** dürfen wir sicherlich anonym auswerten ...?!

Sofern Sie noch Rückfragen haben, stehe ich Ihnen gerne unter der o.g. Telefonnummer zur Verfügung. Ich sage im voraus **herzlichen Dank** für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichem Gruß



Prof. Dr. Torsten Kirstges



Datenblatt zur Strukturanalyse Reiseveranstaltermarkt

Unternehmensanschrift:

Firma:		
Name:	Tel.:	Fax:
Straße:	e-mail:	
PLZ + Ort:	www:	

Schwerpunkte des Veranstalterangebots (z.B. Badepauschalreisen, Fernreisen, bestimmte Länder, Surfreisen, etc.):

--

Konzentrationsprozesse auf dem Reiseveranstaltermarkt:

Sehen Sie durch die zunehmende Konzentration Risiken oder gar Chancen für Ihr Unternehmen?	Viele Risiken	Einige Risiken	Weder noch	Einige Chancen	Viele Chancen
Wenn ja, welche Risiken/Chancen sehen Sie?	<input type="checkbox"/>				
.....					

Umfang der aufgelegten Katalogtitel:

Kennzahl:		Beispiel/Muster	Ihre Daten für Sommer 2005 bzw. Winter 2004/2005
1	Anzahl der Sommersaison-Katalogtitel 2005:	4 (d.h. Sie haben vier Sommerkataloge)	
2	Anzahl der Wintersaison-Katalogtitel 2004/2005:	2 (d.h. Sie haben zwei Winterkataloge)	
3	Anzahl der Ganzjahres-Katalogtitel 2005:	2 (d.h. Sie haben zwei Kataloge für das Gesamtjahr)	
4	Gesamtzahl der aufgelegten Kataloge (= 1+2+3):	8 (= 4 + 2 + 2)	

Anzahl der Katalogseiten je Katalogexemplar:

1	Anzahl der Katalogseiten in allen Sommersaison-Katalogtiteln 2005 (addiert):	<i>z.B.: 1 Katalog à 60 Seiten, 1 Katalog à 30 Seiten und 2 Kataloge à 20 Seiten, also umfaßt Ihr Programm insgesamt: 130 Seiten</i>	
2	Anzahl der Katalogseiten in allen Wintersaison-Katalogtiteln 2004/2005 (addiert):	<i>z.B.: 1 Katalog à 50 Seiten und 1 Katalog à 20 Seiten, also umfaßt Ihr Programm insgesamt: 70 Seiten</i>	
3	Anzahl der Katalogseiten in Ganzjahres-Katalogtiteln 2005 (addiert):	<i>z.B.: 1 Katalog à 40 Seiten und 1 Katalog à 15 Seiten, also umfaßt Ihr Programm insgesamt: 55 Seiten</i>	
4	Gesamtseitenzahl (= 1+2+3):	255 (= 130 + 70 + 55)	

Druckauflage:

1	Auflage aller Sommersaison-Kataloge 2005 (addiert):	<i>z.B.: 70.000 mal Katalog 1, 50.000 mal Katalog 2 und je 30.000 mal Katalog 3 u. 4, also drucken Sie für den Sommer insgesamt: 180.000 Kataloge</i>	
2	Auflage aller Wintersaison-Kataloge 2004/2005 (addiert):	<i>z.B.: 110.000 Kataloge</i>	
3	Auflage aller Ganzjahres-Kataloge 2005 (addiert):	<i>z.B.: 90.000 Kataloge</i>	
4	Gesamtauflage (= 1+2+3):	380.000 Kataloge	

Aufgelegte Reisekataloge (hier nur die Katalogtitel angeben):

--

Allgemeine Angaben zum Unternehmen:

Eigentümer/Gesellschafter:	Gründungsjahr:
Stammkapital zum 1.1.2005:	Rechtsform (z.B. GmbH):
Unser Geschäftsjahr: <input type="checkbox"/> entspricht dem Kalenderjahr <input type="checkbox"/> läuft immer ab dem 1.11./ bzw.	

Bei wem sind Sie insolvenzversichert?

<input type="checkbox"/> habe keine Insolvenzsvers.	<input type="checkbox"/> bei:
---	-------------------------------------

Teilnehmerzahlen (Paxe) insgesamt bei allen Eigenveranstaltungen:

2003 (2002/2003):	2004 (2003/2004):
--------------------------	--------------------------

Betriebswirtschaftliche Kennzahlen für die Jahre 2003 und 2004:

Kennzahl:	2003 bzw. 2002/03	2004 bzw. 2003/04
1 Umsatz: nur Reiseveranstalter-Geschäft:		
2 sonstige Geschäfte inkl. reine Vermittlung:		
3 Gesamtumsatz (= 1 + 2):		
4 Jahresüberschuß/Gewinn/Verlust: vor Steuer (+ = Gewinn, - = Verlust)		
5 Jahresüberschuß/Gewinn/Verlust: nach Steuer (+ = Gewinn, - = Verlust)		
6 Eigenkapitalquote: (=Eigenkapital:Bilanzsumme, in Prozent)		
7 Durchschnittlicher Reisepreis pro Person:		
8 Zahl der festen Mitarbeiter ohne Azubis (auf Vollzeitbasis = auf 37 - 40 Wochenstunden umgerechnet)		
9 Zahl der Auszubildenden		
10 Mitarbeiteranzahl gesamt (= 8 + 9)		

Vertriebswegestruktur (nur Reiseveranstalter-Geschäft):

Kennzahl:	2003 bzw. 2002/03	2004 bzw. 2003/04
1 Anteil Vertrieb über (fremde) Reisebüros:		
2 Anteil Vertrieb über Internet		
3 Anteil sonstige Vertriebswege (inkl. Direktmailing und eigene Reisebüros):		
4 Gesamt:	100 %	100 %

Herzlichen Dank für Ihre persönliche Mitarbeit!

Bitte senden Sie diesen Fragebogen an die auf dem Anschreiben angegebene Adresse zurück.