

# Interactive Media

New Storytelling an der HAW Hamburg

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg

*Hamburg University of Applied Sciences*

# Unsere Gruppe



Kathrin Hoffmann

kathrin.hoffmann@haw-hamburg.de



Sascha Kluth

sascha.kluth@haw-hamburg.de



Kai von Luck

luck@informatik.haw-hamburg.de



Kai Rosseburg

kai.rosseburg@haw-hamburg.de

# Neue Studienformate an der HAW Hamburg

## Fit für soziale Netzwerke

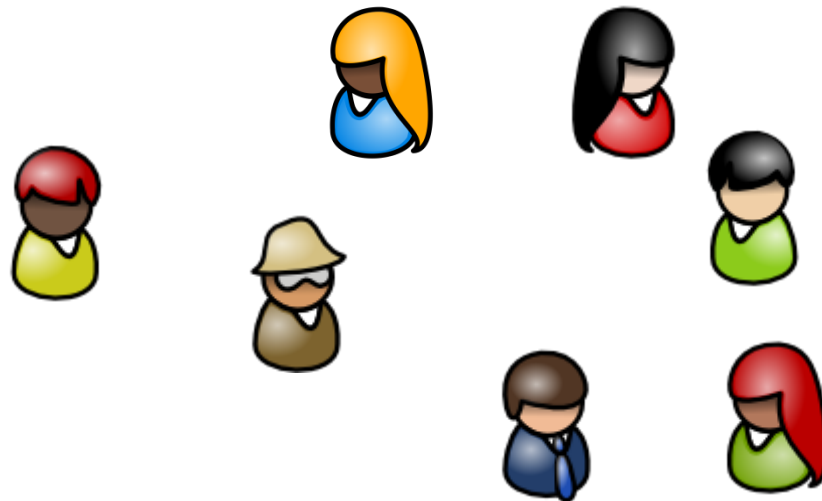
Angewandte  
Gesundheitswissenschaften

Angewandte  
Familienwissenschaften

Interactive Media

# Zielgruppe

- \* Professionelle Informationsvermittler
- \* Berufserfahrung
- \* Nicht-Informatiker



# Interactive Media

## New Storytelling

Informatik

Medien-  
technik

Interaction  
Design

Social  
Media

...

# Elemente aus Informatik

Programmierung

Netzwerk-  
technologien

Entwurfsmuster

Human  
Computer  
Interfaces

Internet-  
technologien

Rechner-  
strukturen

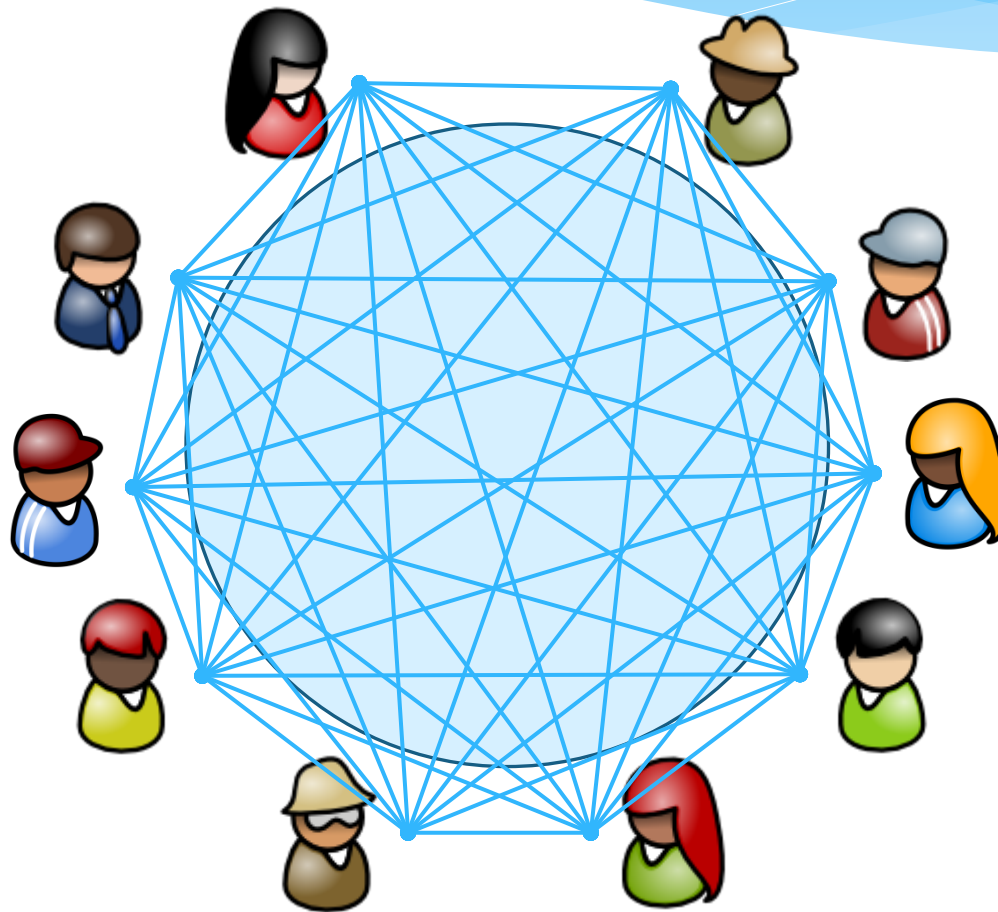
IT-Sicherheit

Projekt-  
management

Software  
Engineering

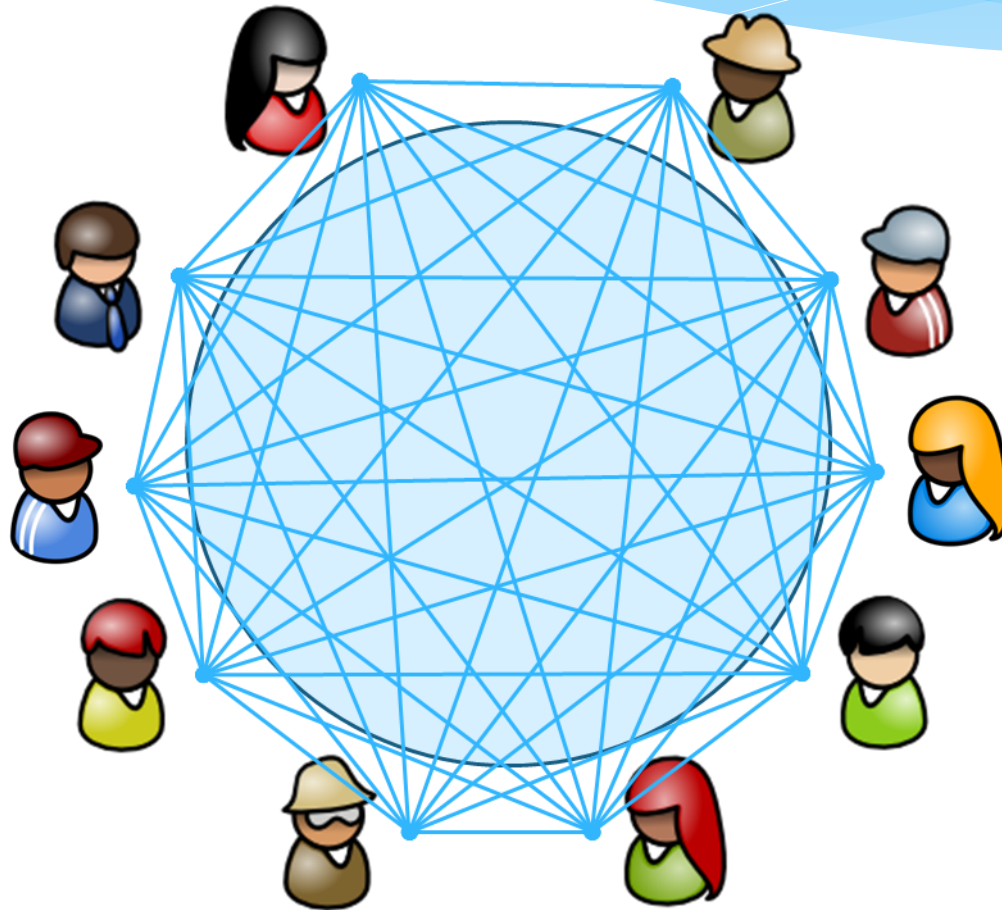
# Social Media

## Eine neue Art der Kommunikation



# Social Media

## Eine neue Art der Kommunikation



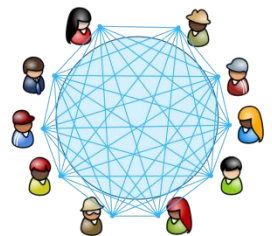


# Social Media

## Eine neue Art der Kommunikation

„[...] Webdienste und Plattformen, die auf **weitgehend offene Art gegenseitigen Austausch von Meinungen und Erfahrungen ermöglichen**. [...]“

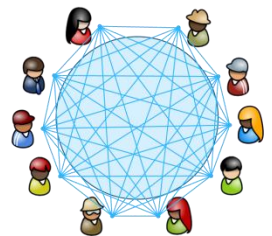
[Whitepaper Social Media Marketing – September 2011]



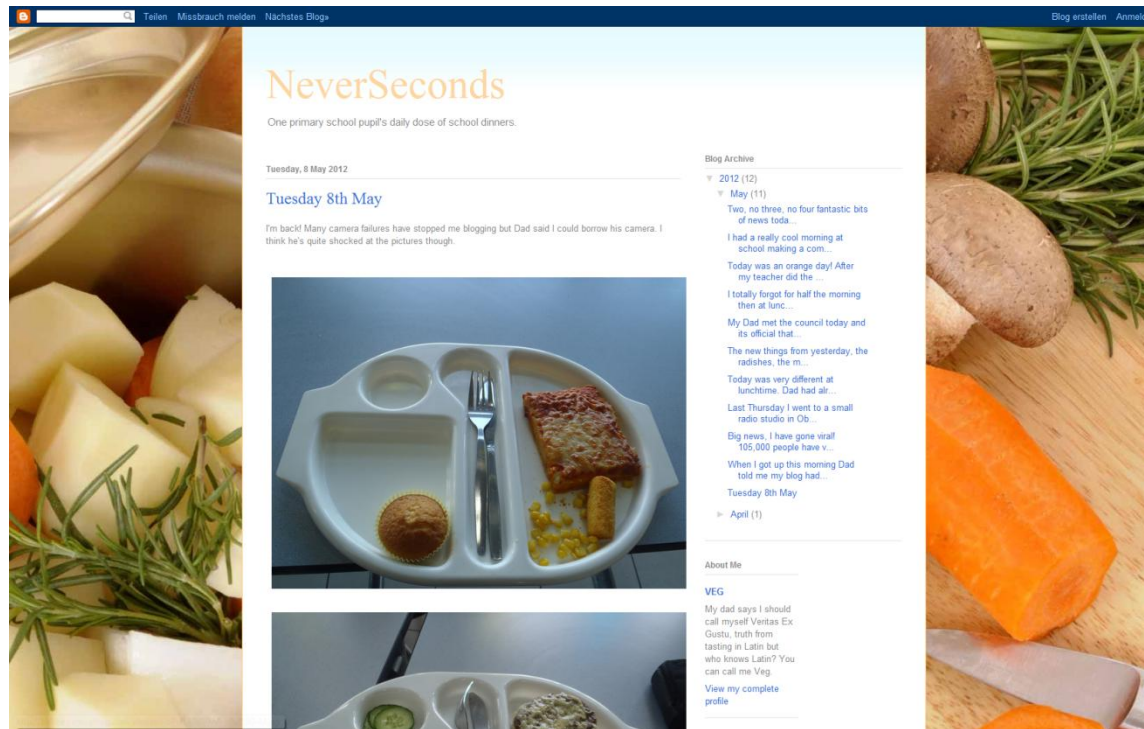
# Social Media Plattformen

„Ein Link kann alles verändern.  
Tun Sie das, was Sie am besten können,  
für den Rest gibt es Links.  
Werden Sie Teil eines Netzwerks.  
Werden Sie zu einer Plattform.  
Denken Sie dezentralisiert.“

[Jeff Jarvis. Was würde Google tun? 2009]

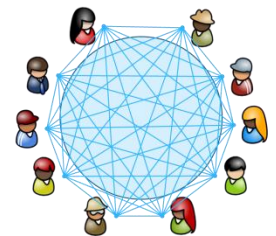


# Social Media – Ein Beispiel

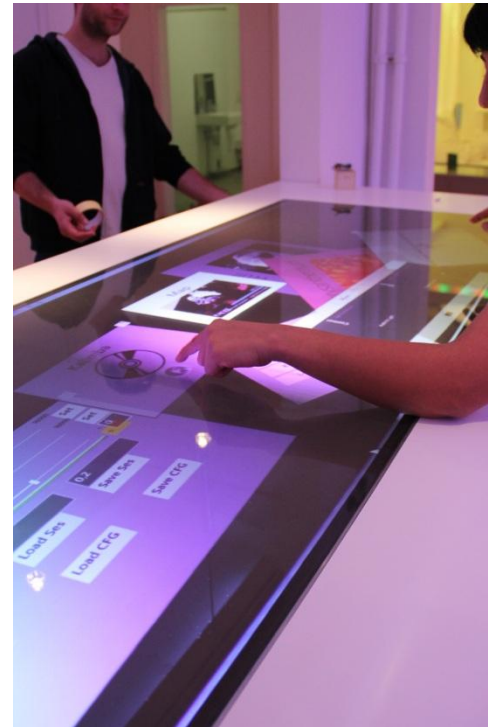


The screenshot shows a web browser displaying the 'NeverSeconds' blog. The page title is 'NeverSeconds' with the subtitle 'One primary school pupil's daily dose of school dinners.' The post is dated 'Tuesday, 8 May 2012' and is titled 'Tuesday 8th May'. The main text reads: 'I'm back! Many camera failures have stopped me blogging but Dad said I could borrow his camera. I think he's quite shocked at the pictures though.' Below the text is a large photo of a school dinner plate containing a small round cake, a slice of fish, and corn. To the left of the main text are two vertical images: one showing a bowl of potatoes and another showing a plate with a cucumber and a small dish. To the right is a 'Blog Archive' section with a list of posts from May 2012, including titles like 'Two, no three, no four fantastic bits of news today...', 'I had a really cool morning at school making a com...', 'Today was an orange day! After my teacher did this...', 'I totally forgot for half the morning then at lunch...', 'My Dad met the council today and its official that...', 'The new things from yesterday, the radishes, the m...', 'Today was very different at lunchtime. Dad had air...', 'Last Thursday I went to a small radio studio in O...', 'Big news. I have gone viral! 105,000 people have v...', 'When I got up this morning Dad told me my blog had...', and 'Tuesday 8th May'. Below the archive is an 'About me' section with the text: 'About me VEG My dad says I should call myself Veritas Ex Gustu, truth from tasting in Latin but who knows Latin? You can call me Veg. View my complete profile'. The browser's address bar shows 'http://neverseconds.blogspot.de'.

[<http://neverseconds.blogspot.de>]



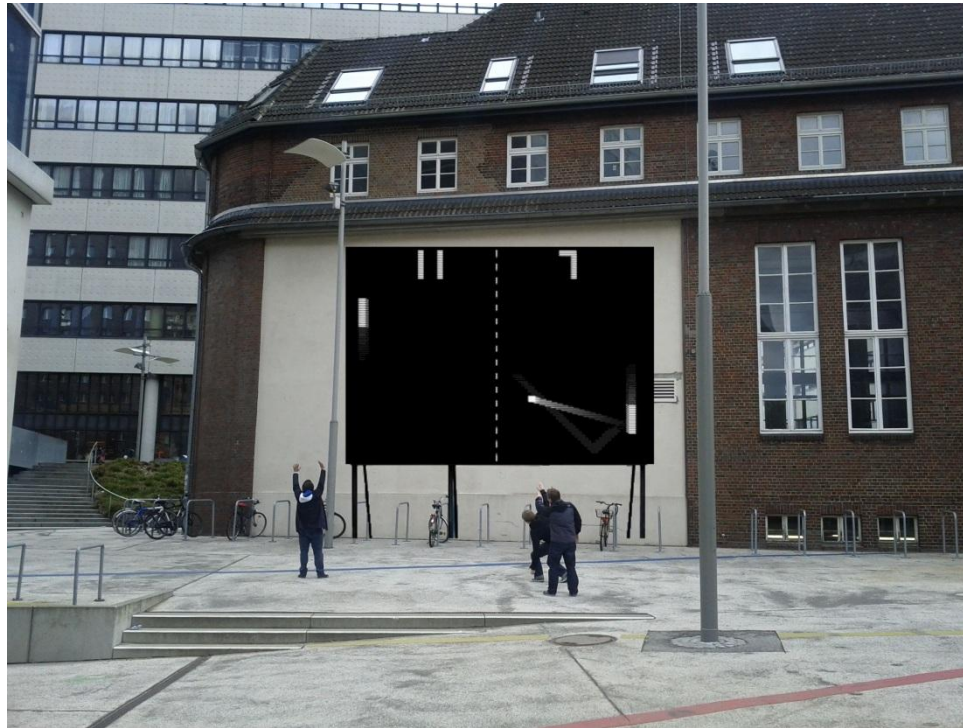
# Interaction Design



# Interaction Design

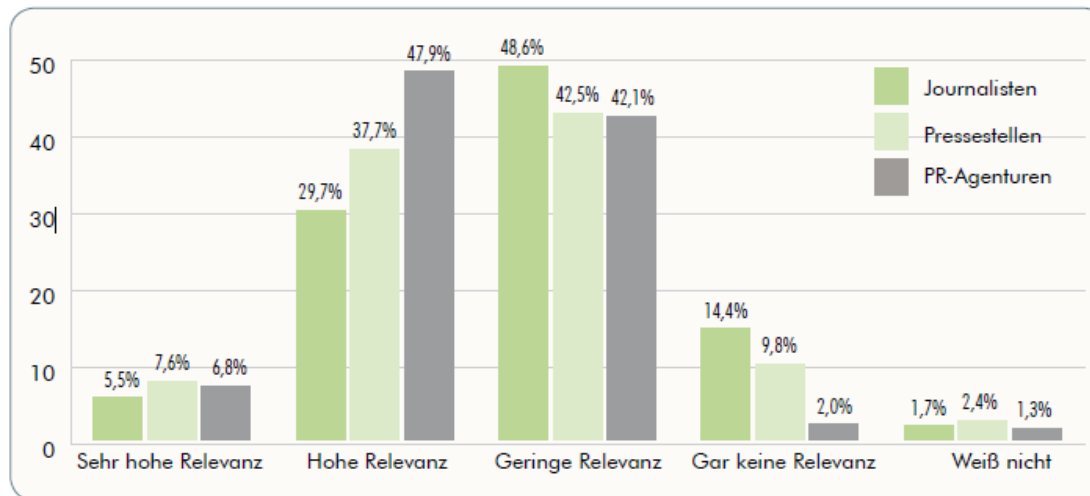


# Medienfassaden



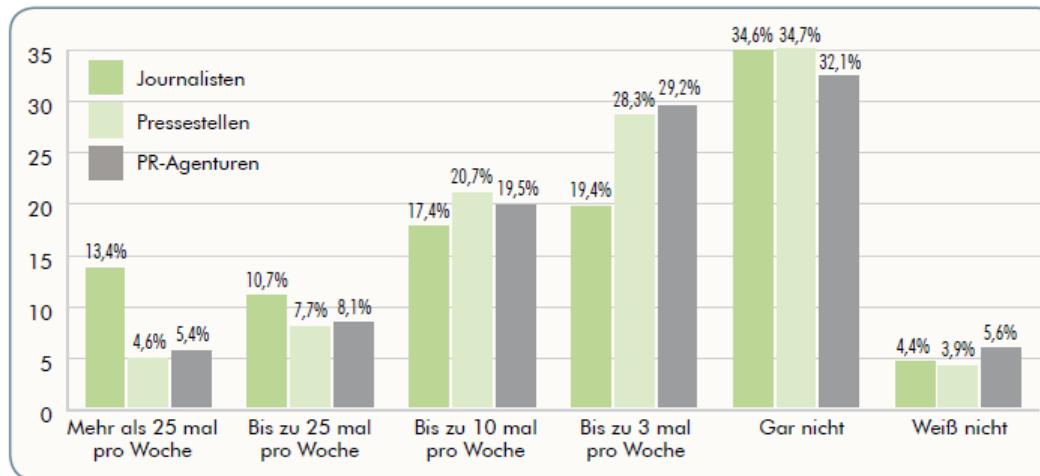
# Mediennutzung – Stand der Dinge

*Welche Relevanz hat Social Media heute für Ihre PR- und Kommunikationsarbeit / die PR- und Kommunikationsarbeit Ihrer Kunden / für Ihre redaktionelle Arbeit?*



# Mediennutzung – Stand der Dinge

*Wie oft pro Woche produzieren Sie als Unternehmen / Sie als Agentur für Ihren wichtigsten Kunden / Sie als Redaktion bzw. als Medium aktiv Inhalte für Social Media-Plattformen, zum Beispiel twittern, Beiträge in Facebook posten oder kommentieren in Blogs?*





# Informationsflut

- \* Aggregation von Informationen
- \* Relevanz
- \* Gatekeeping



[Paul Buttler. 2010]

Wo wollen wir hin?

# New Storytelling

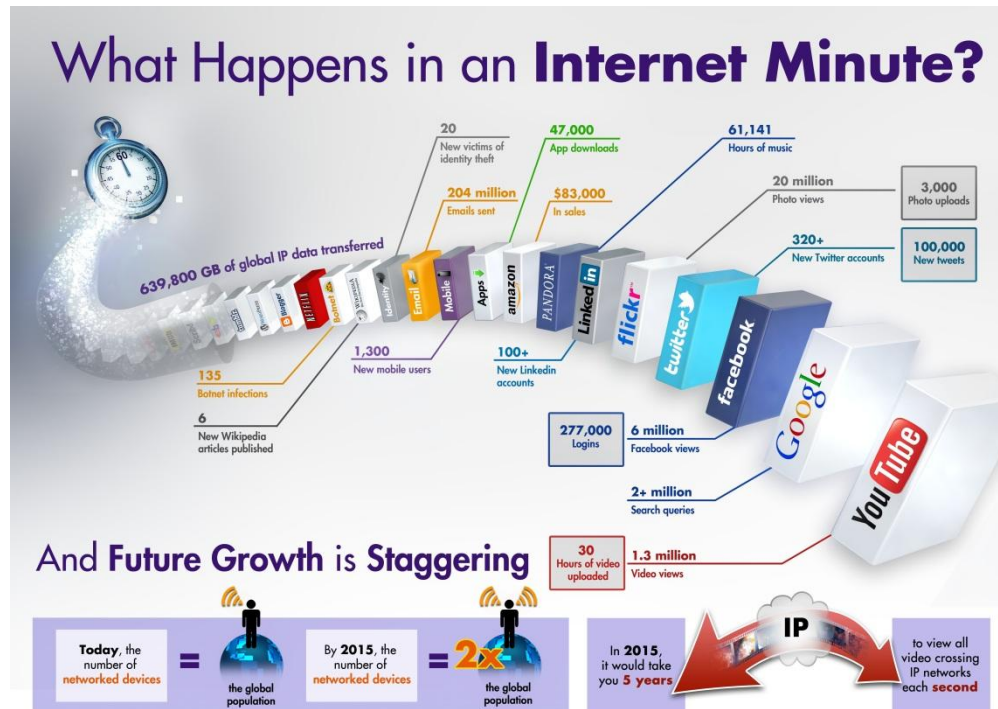
**Visualisierung  
von Daten**

**Interaktive  
Mediennutzung**

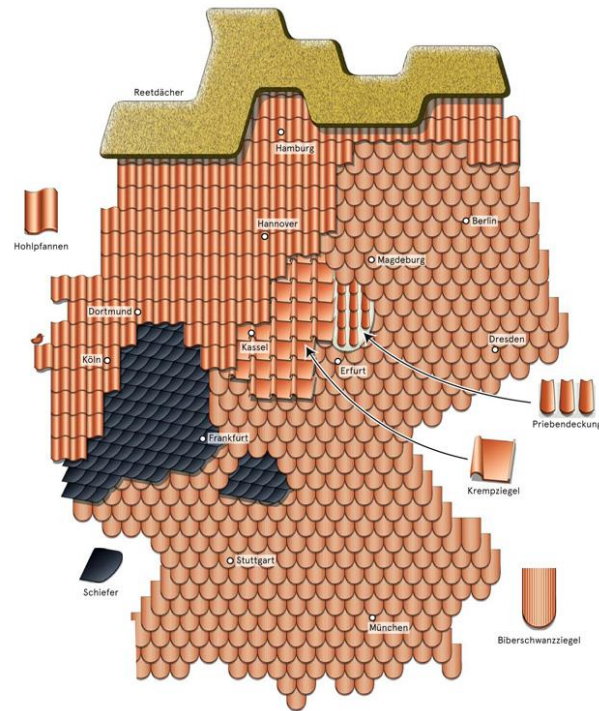
**Aggregation  
von Daten**

**Social Media  
als Datenquelle**

# Visualisierung von Daten



# Visualisierung von Daten



[Zeit Online. Traditionelle Dächer. <http://www.zeit.de/2012/16/Deutschlandkarte-Daecher>]

# Visualisierung von Daten



28 van Gogh paintings visualised as pie charts showing the five most common colours in each as a percentage.  
Can you tell which one's which?

[Arthur Buxton. <http://www.flavorwire.com/147091/pie-charts-of-van-gogh-paintings>]

# Interaktive Mediennutzung

- \* Kombination
  - \* Visualisierung
  - \* Multimedia
  - \* Interaktive Elemente
- \* Neue Wahrnehmung der Umwelt

# Weitere Themenkomplexe

Stadtplanung

Beteiligungsprozesse

Urheberrecht

Internetrecht

Medienlandschaft in  
Deutschland

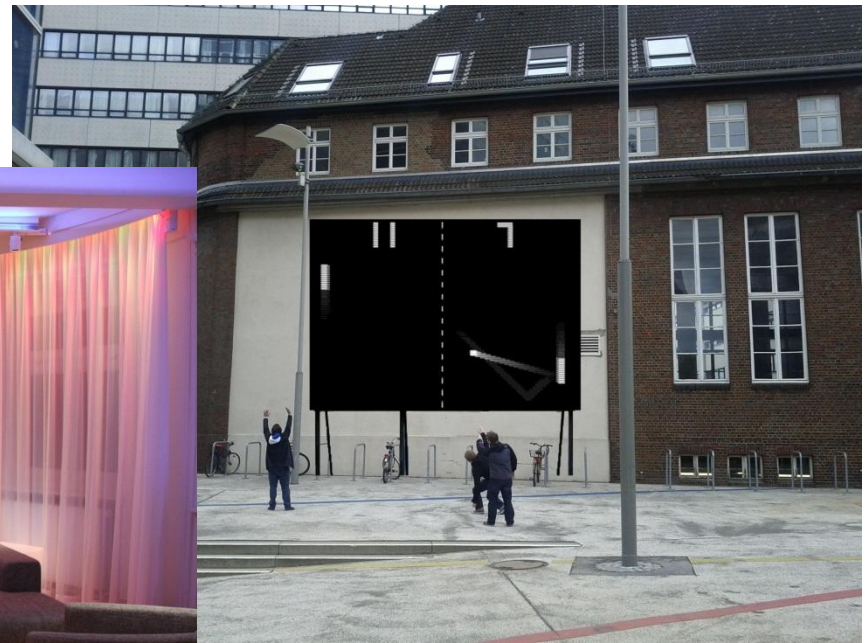
Datenschutz

Gamification

Onlinemarketing

Marketing

# Das Social Media Labor





# Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg

*Hamburg University of Applied Sciences*