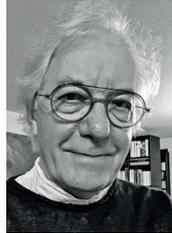


Der Filmtext – ein flexibler Chef* im dokumentarischen Erzählteam

Donnerstag, 17. Oktober
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 303

Gregor Alexander Heussen
Trainer, Dozent, Autor,
Filmemacher und Coach



Bild, Geräusch, O-Ton, Musik und Schrift alleine können in Filmen toll erzählen, solange die Geschichte inhaltlich und dramaturgisch einfach bleibt. Die meisten dokumentarischen Filmthemen aber sind inhaltlich kompliziert und müssen sich gegen Fake News und Propaganda behaupten. Der Vortrag zeigt unter anderem, wie ein guter Filmtext entsteht und welche Wirkung er hat.

Gregor A. Heussen ist Trainer und Dozent für Rundfunkanstalten, Autor, Filmemacher und Coach. Er hat quasi das ABC der Dokumentarischen Dramaturgie, des Filmtextens und der Filmabnahme entwickelt und viele Volontäre und Redaktionen im öffentlich-rechtlichen Fernsehen mit seinem Wissen zu präzisen Erzählformen angetrieben. Heussen selbst ist Grimme-Preisträger.

Klimaschutz als Medienwirkung?

Donnerstag, 07. November
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 303

Dr. Imke Hoppe
Forschung und Lehre als Postdoc
an der Universität Hamburg



Im Sommer 2018 katapultiert die #Heisszeit den Klimawandel zurück in die Medien – das Klimabewusstsein der Deutschen ist seitdem so hoch wie nie zuvor und scheint die Wirkmächtigkeit von Medien eindeutig zu belegen. Der Vortrag diskutiert Kernbefunde zur Medienwirkung und skizziert aktuelle Herausforderungen für den Journalismus.

Dr. Imke Hoppe studierte Angewandte Medienwissenschaft und promovierte anschließend an der TU Ilmenau. Seit 2015 forscht und lehrt sie als Postdoc an der Universität Hamburg im Themenfeld Klima- und Nachhaltigkeitskommunikation sowie den quantitativen und qualitativen Methoden der empirischen Kommunikationsforschung.

Eintauchen: Wie man VR als Storytelling-Tool nutzt

Donnerstag, 28. November
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 303

Susanne Dickel
VR-Journalistin und
Videomacherin



© Maria Menzel/IntoVR

Mit Virtual Reality und 360°-Videos bringt man User an fremde Orte und lässt sie sprichwörtlich in die Schuhe eines anderen Menschen schlüpfen. Deshalb kann man mit guten Produktionen Menschen tief berühren. Doch wie schneidet man, wenn man nicht weiß, wo die Zuschauer hinschauen, wie erzählt man eine Geschichte?

Susanne Dickel von IntoVR verrät, was sie bei mehr als 100 VR-Produktionen weltweit gelernt hat, und gibt Einblicke in Technik, Dreh und Storytelling. 2014 gehörte sie als Redakteurin im Webvideoteam von WeltN24 zu den ersten VR-Journalistinnen Deutschlands. Mit dem Ziel, visuelles Storytelling weiterzuentwickeln, gründete sie Anfang 2016 IntoVR.



Institut für Medienwirtschaft und Journalismus

Prof. Dr. Michael Klafft | Institutsleiter
Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth
Friedrich-Paffrath-Straße 101
26389 Wilhelmshaven

<https://www.jade-hs.de/inmwj>

Kooperation. Forschung. Förderung.

Das InMWJ fördert Forschung, Entwicklung, Lehre und Weiterbildung im Bereich Medienwirtschaft und Journalismus. Das Institut kooperiert mit Partnern aus Medien, Wirtschaft sowie Gesellschaft und entwickelt gemeinsam interdisziplinäre Projekte.



Vortragsreihe des Instituts für
Medienwirtschaft und Journalismus