

Modulaufbau Medienwirtschaft und Journalismus

	Bachelorarbeit						
7	Strat. Medienmanagement	Schwerpunkt 2			Medienrecht	Studienabschlussvorbereitung	
6	Organisation und Führung	Schwerpunkt 1	PR und Unternehmenskommunikation	Multimedia		Seminar Medienforschung	Medienprojekt 2
5	Investition und Finanzierung		Medien und Kommunikation 2	Medientechnik	Visuelle Kommunikation 2	Recht	Medienprojekt 1
4	Praxissemester						
3	Medienwirtschaft und Marketing	Spezieller Journalismus	Medien und Kommunikation 1	Internettechnologien 2	Visuelle Kommunikation 1	Statistik	
2	Rechnungswesen und Controlling	Journalistische Grundlagen 2	Soziologie	Internettechnologien 1	Typographie und Layout	English for the media	
1	Grundlagen der Ökonomie	Journalistische Grundlagen 1	Psychologie	Einführung in die Informatik	Grundlagen Gestaltung und Technik	Mathematik	Wissenschaftliches Arbeiten
	Wirtschaft	Journalismus	Medien und Kommunikation	Informatik	Gestaltung	Übergreifende Fächer und Praxis	