



meine Möglichkeiten

BERUFSBILDER

Zukunftsperspektive Medienmanagement

In Medienunternehmen und in der Öffentlichkeitsarbeit wird heute zunehmend projektorientiert gearbeitet. Medienwirtinnen und -wirte betreuen Kundenzeitschriften, entwickeln, planen und bewerten PR-Kampagnen und Events, konzipieren neue Inhalte für Internetportale, Zeitungs- und Zeitschriftenbeilagen und erkunden neue Geschäftsfelder für Verlage. Sie produzieren Filme und Fernsehsendungen oder entwickeln Hörfunkprogramme. Auch Journalistinnen und Journalisten müssen heute mehr können als recherchieren und schreiben: Kenntnisse in Betriebswirtschaft, Gestaltung und Informationstechnologie sind erforderlich, um als Redaktionsmanagerin und -manager oder in der Selbstständigkeit zu bestehen.

Managementfunktionen für Medienprojekte sind in einer Vielzahl von Berufsfeldern relevant. Beispielhaft sind zu nennen:

- Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation
- Journalismus
- Marketing
- Medien-Produktion
- PR-Beratung
- Management in Medienunternehmen

Mögliche spätere Arbeitgeber sind Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, Behörden und anderen Institutionen, Verlage, Rundfunk- und Fernsehsender, Werbe-, PR- und Medienagenturen sowie Produktionsfirmen. Das breit gefächerte Profil des Studiums bereitet die Medienwirte auch auf die Selbstständigkeit vor, die im Medien- und PR-Bereich immer mehr an Bedeutung gewinnt.

ÜBERSICHT DES BACHELORSTUDIUMS

Bachelorarbeit	Studienabschlussvorbereitung	Medienprojekt 2	Medienprojekt 1	Praxissemester	Statistik	English for the media	Mathematik	Übergreifende Fächer und Praxis	
	Medienrecht	Seminar Medienfortbildung	Recht		Visuelle Kommunikation 1	Typographie und Layout	Grundlagen Gestaltung und Technik	Gestaltung	
	Schwerpunkt 2	PR und Unternehmenskommunikation	Medientechnik		Visuelle Kommunikation 2	Internet-technologie 2	Internet-technologie 1	Einführung in die Informatik	Informatik
						Medien und Kommunikation 1	Soziologie	Psychologie	Medien und Kommunikation
	Schwerpunkt 1	Medien und Kommunikation 2	Spezieller Journalismus		Journalistische Grundlagen 2	Journalistische Grundlagen 1	Journalismus	Journalismus	
	Schwerpunkt 1	Investition und Finanzierung	Medienwirtschaft und Marketing		Rechnungswesen und Controlling	Grundlagen der Ökonomie	Wirtschaft	Wirtschaft	
	Strat. Medienmanagement	Organisation und Führung	Investition und Finanzierung		Rechnungswesen und Controlling	Grundlagen der Ökonomie	Wirtschaft	Wirtschaft	
7	6	5	4	3	2	1			

INFOS ZUR BEWERBUNG

Jade Hochschule

Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth
 Fachbereich Management, Information, Technologie
 Friedrich-Paffrath-Straße 101
 26389 Wilhelmshaven
 Tel. +49 4421 985-2500
 mit@jade-hs.de
 jade-hs.de/mwj



Dieser Flyer wurde nach bestem Wissen erarbeitet. Rechtliche Ansprüche können aus dem Inhalt nicht abgeleitet werden. Änderungen vorbehalten. Stand 06/2021

MEDIENWIRTSCHAFT & JOURNALISMUS

BACHELOR OF ARTS

MEDIENWIRTSCHAFT & JOURNALISMUS

JADE HOCHSCHULE
 Wilhelmshaven Oldenburg Elsfleth



1.-3. Grundstudium
4.-6. Praxissemester+Schwerpunkt
7. Bachelorarbeit

STUDIENGANG

Medienwirtschaft und Journalismus

Medienprojekte zu managen, steht im Mittelpunkt des Studiengangs Medienwirtschaft und Journalismus. Dazu gehören die Planung, Organisation, Leitung, Betreuung, Durchführung und Kontrolle. Die dafür nötigen Kenntnisse vermittelt das Studium in den sechs Fächergruppen „Wirtschaft“, „Journalismus“, „Medien und Kommunikation“, „Informatik“, „Gestaltung“ sowie „Übergreifende Fächer und Praxis“.

Wesentliche Bestandteile der Ausbildung sind die Integration von Theorie und Praxis und das Lernen in kleinen Gruppen. Übungen in medienpraktischen Projekten und Studios geben Einblicke in die möglichen Berufsfelder. Die Module bauen aufeinander auf und sind interdisziplinär vernetzt. Das Studium dauert sieben Semester einschließlich eines 20-wöchigen Praxissemesters und schließt mit dem akademischen Titel „Bachelor of Arts“ ab. Der Studiengang ist seit 2005 ZEvA-akkreditiert.

Kurzinfo:

- Dauer:** 7 Semester
- Praxissemester:** 20 Wochen
- Abschluss:** Bachelor of Arts (B.A.)
- Zulassung:** vierwöchiges Vorpraktikum mit fachlichem Bezug zum Studium
- Beginn:** zum Wintersemester (WiSe) oder zum Sommersemester (SoSe)
- Bewerbung:** WiSe bis 15. September, SoSe bis 15. März



familiär
interdisziplinär

STUDIENINHALTE

Die Fächergruppen

Wirtschaft: Vermittelt werden Ihnen die notwendigen Grundlagen für betriebswirtschaftliches Handeln, wobei ein Schwerpunkt auf Medienwirtschaft, Medienmanagement und Medienmarketing gelegt wird. Nach dem fünften Semester ist eine Spezialisierung im Bereich Wirtschaft/Marketing möglich.

Journalismus: Sie erlernen journalistische Arbeitstechniken und erwerben Vermittlungskompetenz. Der Studiengang spricht damit sowohl angehende Journalistinnen und Journalisten sowie Öffentlichkeitsarbeiterinnen und -arbeiter als auch Medienprojektmanagerinnen und -manager an. Auch für diesen Bereich ist nach dem fünften Semester eine Spezialisierung möglich.

Medien und Kommunikation: Ihnen werden Kenntnisse über Medien, Medienstrukturen und -geschichte sowie Basiswissenschaften wie Soziologie und Psychologie vermittelt. Hinzu kommen Erkenntnisse und Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft.

Informatik: Medienprojekte werden fast ausschließlich digital umgesetzt. Redakteurinnen sowie Redakteure übernehmen immer mehr auch technische Aufgaben. Daher ist technisches Know-how für die Planung und Kontrolle von Produktionsabläufen in Medienprojekten unerlässlich. Die Fächergruppe setzt hier an und behandelt medienrelevante Bereiche der Informatik.



vielfältig
praxisorientiert

STUDIENINHALTE

Gestaltung: Neben der inhaltlich-konzeptionellen Planung und der technischen Umsetzung spielt die visuelle Gestaltung bei Medienprojekten eine große Rolle. Ihnen werden Grundprinzipien des Layouts, des Print- und Online-Designs sowie der visuellen Kommunikation vermittelt.

Statistik: Gehört zum Bereich „Übergreifende Fächer und Praxis“. Kenntnisse in diesem Bereich sind notwendig, um den Erfolg von Medienprojekten zu messen, die publizistische Qualität zu kontrollieren sowie den quantitativen Erfolg von Marketingmaßnahmen zu bewerten.

Recht/Medienrecht: Medien- und Kommunikationsaktivitäten berühren häufig sensible rechtliche Fragen. Daher sind Grundlagen des Wirtschafts- und Medienrechts für die tägliche Arbeit von Bedeutung.

Weitere Infos gibt es hier...

