

Medienwirtschaft und Journalismus

Ein Studiengang, viele Möglichkeiten



Studiengang Medienwirtschaft und Journalismus

Ziele des Studiums

- Zunehmende Projektarbeit in Medienunternehmen und der Öffentlichkeitsarbeit -> Management (Planung, Organisation, Leitung) von Medienprojekten im Fokus
- Medienwirtinnen und -wirte
 - betreuen **Kundenzeitschriften**
 - entwickeln, planen und bewerten **PR-Kampagnen & Events**
 - konzipieren neue Inhalte für **Internetportale, Zeitungs- & Zeitschriftenbeilagen**
 - erkunden neue Geschäftsfelder für **Verlage**
 - produzieren **Filme/Fernsehsendungen**
 - entwickeln **Hörfunkprogramme**
- Crossmedial: Ausbildung für Print, Hörfunk oder Video, Onlinemedien
- Professionelle Kommunikation und wirtschaftliche Kompetenz

Tätigkeitsfelder

- ✓ Öffentlichkeitsarbeit
- ✓ Unternehmenskommunikation
- ✓ Journalismus
- ✓ Marketing
- ✓ Medien-Produktion
- ✓ PR-Beratung
- ✓ Gestaltung

➤ **Selbstständigkeit**

Mögl. Arbeitgeber

- ✓ Kommunikations- & Marketingabteilungen von Unternehmen/Behörden
- ✓ Verlage
- ✓ Rundfunk- & Fernsehsender
- ✓ Agenturen
- ✓ Produktionsfirmen



3

Medienberufe im Wandel

- **Journalisten** und Redakteure übernehmen Managementaufgaben in Technik und Gestaltung
- **Projektbetreuer in Medienunternehmen** müssen Projekte wirtschaftlich, technisch und inhaltlich beurteilen und steuern können
- **Öffentlichkeitsarbeit:** Vermittlung zwischen Unternehmensinteressen und Öffentlichkeit – wirtschaftlich und inhaltlich

4

Studienaufbau

	Bachelorarbeit					
7	Strat. Medienmanagement	Schwerpunkt 2			Medienrecht	Studienabschlussvorbereitung
6	Organisation und Führung	Schwerpunkt 1	PR und Unternehmenskommunikation	Multimedia	Seminar Medienforschung	Medienprojekt 2
5	Investition und Finanzierung		Medien und Kommunikation 2	Medientechnik	Visuelle Kommunikation 2	Recht Medienprojekt 1
4	Praxissemester					
3	Medienwirtschaft und Marketing	Spezieller Journalismus	Medien und Kommunikation 1	Internettechnologien 2	Visuelle Kommunikation 1	Statistik
2	Rechnungswesen und Controlling	Journalistische Grundlagen 2	Soziologie	Internettechnologien 1	Typographie und Layout	English for the media
1	Grundlagen der Ökonomie	Journalistische Grundlagen 1	Psychologie	Einführung in die Informatik	Grundlagen Gestaltung und Technik	Mathematik Wissenschaftliches Arbeiten
	Wirtschaft	Journalismus	Medien und Kommunikation	Informatik	Gestaltung	Übergreifende Fächer und Praxis

5

Theorie und Praxis integrieren

- Theorien in der Praxis anwenden
 - Praxis reflektieren, experimentieren
 - Theorien auf Praxistauglichkeit prüfen
- Praxissemester
 - 20 Wochen im 4. Semester
 - In einem Betrieb wenden Sie Studieninhalte an und sammeln praktische Erfahrungen, die Sie im weiteren Studium reflektieren und vertiefen.
- Medienprojekte
 - Projektmanagement am konkreten Medienprojekt lernen
 - vor allem im 5. und 6. Semester, kleine Projekte auch schon vorher

6

Medienprojekte - Beispiele

- „BeYouRope“: Werbung für die Europawahl (Instagram)
<https://www.instagram.com/beyourope/?hl=de>
- „Sturmflut 1962: Die Nacht, in der das Wasser kam“: Ausstellung im Nationalparkhaus Dangast → [Flyer](#)
- „Geht´s noch? – WHV zeigt Respekt!“: Kampagne gegen Cybermobbing - <https://www.whvzeigtrespekt.de/>
- Südkiez Wilhelmshaven: Crossmediales Projekt mit Porträts von Ateliers, Geschäften, Studios und ihren „Machern“
<https://www.wilhelmshaven-touristik.de/erleben/urban/suedkiez/>
- Lehrverlag: Neustart nach 35 Ausgaben „jade.impuls“

7

Video Soap



8

Besonderheiten

- elektronische Lernplattform Moodle
 - ergänzt das Präsenzstudium, ersetzt es aber nicht
 - Lernunterstützung durch E-Learning
- Mentoringprogramm ab dem 1. Semester
 - jede/r Student/in wählt eine/n Professor/in als Ansprechpartner
- Internationales
 - Studien- oder Praxissemester im Ausland
 - Internationale Projekte, z.B. Media School Nepal

9

Bachelor of Arts (B.A.)

- Seit WS 2005/06
- Sieben Semester
- Praxissemester:
5 Monate im 4. Semester
- Start: Wintersemester (WiSe) und Sommersemester (SoSe)
- Bewerbung: WiSe bis 15. Juli, SoSe bis 15. Januar

Zulassungsvoraussetzungen

- (Fach-)Abitur, andere Hochschulzugangsberechtigung
- Vorpraktikum
 - 4 Wochen in einem Medienbetrieb oder einer medienbezogenen Abteilung
- Zulassungsbeschränkung (NC)

10

Unsere Absolventen - Beispiele



„In vielen Medienberufen vermischen sich die Aufgabenfelder zunehmend. Für mich hat sich das breitgefächerte MWJ-Studium auf jeden Fall bewährt.“
Miriam Kornhass, TV-Redakteurin („Galileo“)

Miriam ist fest angestellte Redakteurin bei der Firma Maximus Film in Unterföhring (München). Sie ist auf der ganzen Welt unterwegs und dreht Reportagen für Galileo, n24 und den Discovery Channel.

11

Unsere Absolventen - Beispiele



„Durch die umfangreiche Projektarbeit während des Studiums kam der Wunsch auf, noch etwas tiefer in die wirtschaftlichen Seiten des Medienbereichs zu schauen.“

Julia Hölting, bald Leiterin E-Commerce bei Pandora Jewelry, Hamburg

Als Online-Performance-Managerin unterstützt Julia ihren Arbeitgeber Pandora (*ja, die mit den Armbändern ☺*) dabei, den Online-Shop besser zu machen. Außerdem kümmert sie sich um den Newsletter und andere Marketing-Maßnahmen.

12

Unsere Absolventen - Beispiele



„Im MWJ-Studium gab es zahlreiche Module, die mir bei meiner heutigen Arbeit helfen. Die gestalterischen Fächer zum Beispiel helfen mir heute bei Layout und Gestaltung von Website, Visitenkarten und Geschäftspapieren.“

Matthias Balk, Fotojournalist, München

Matthias arbeitet als freiberuflicher Fotograf unter anderem für die Deutsche Presse-Agentur (dpa). Viele Fotos von ihm erscheinen in Zeitungen, Zeitschriften und Online-Medien.

<http://matthiasbalk.com/de.index.php>

13

Was man noch werden kann ...

- Pressereferent/-in bei der Handwerkskammer Aurich
- Leiter/-in Marketing/Kommunikation bei der Wilhelmshaven Touristik und Freizeit GmbH
- Direkt-Marketing-Manager/-in bei Reichelt Elektronik (Sande)
- Leiter/-in CSR-Management bei Werder Bremen
- Leiter/-in Marketing bei NV Versicherungen (Sitz in Neuharlingersiel)
- Inhaber einer eigenen Werbeagentur (Filmproduktion):

<https://machmeinewerbung.de/filmproduktion/>

14

Weitere Informationen

- [auf der Website der Jade Hochschule:](#)
 - www.jade-hs.de/mwj
- Gast für einen Tag
 - www.jade-hs.de und dort in der Suche eingeben