



STUDIERN IN WILHELMSHAVEN

### Fachbereich Wirtschaft

Der Fachbereich Wirtschaft befindet sich am Studienort Wilhelmshaven und ist mit rund 1.800 Studierenden der größte Fachbereich der Jade Hochschule. Er lebt von Ideen, Theorien, Projekten und Fertigkeiten, die die Lehrenden im Rahmen des Studiums mit den Studierenden erarbeiten und gemeinsam weiterentwickeln. Der Fachbereich überzeugt mit seinem starken Praxisbezug und engem Kontakt zur Wirtschaft.

Eine persönliche Studienatmosphäre auf einem überschaubaren Campus im Grünen und intensive fachliche Betreuung in kleinen Lerngruppen kennzeichnen das Studium. Die Seminar- und Poolräume verfügen über modernste technische Ausstattung und die zahlreichen Serviceeinrichtungen unterstützen die Studierenden durch vielfältige Angebote bei der Bewältigung ihres Studienalltags.

### Jade Hochschule

An der Jade Hochschule zeichnen sich Lehre und Forschung durch innovative Ansätze, kooperative Zusammenarbeit und eine zugewandte Haltung aus. Hier studieren derzeit ca. 7.600 junge Menschen, 4.800 davon am Studienort Wilhelmshaven. Verteilt auf die drei Studienorte - Wilhelmshaven, Oldenburg und Elsfleth - bietet die Hochschule aktuell 37 Bachelor- und 15 Master-Studiengänge an.

Seit 2011 ist die Jade Hochschule mit dem "audit familiengerechte hochschule" zertifiziert. Damit wird ein systematischer Prozess sichergestellt, um das Thema Vereinbarkeit von Studium und Familie in den Hochschulstrukturen zu verankern.



BEWERBUNG

### Zulassung und Bewerbung

Voraussetzung für den Zugang ist ein Bachelorabschluss in einem betriebswirtschaftlichen, tourismuswirtschaftlichen oder wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang. Auch ein gleichwertiger Abschluss in einem anderen fachlich geeigneten Studiengang kann den Zugang ermöglichen.

Liegt ein Bachelorabschluss von weniger als 210 Leistungspunkten nach dem European Credit Transfer System vor, so bestehen mehrere Möglichkeiten, die fehlenden Leistungspunkte nachzuholen. Beispielsweise kann eine besondere berufliche oder wissenschaftliche Qualifikation angerechnet werden.

Studienbeginn ist zum Sommer- sowie Wintersemester.

JADE-HS.DE/STRAMA

WEITERE INFORMATIONEN

### Jade Hochschule

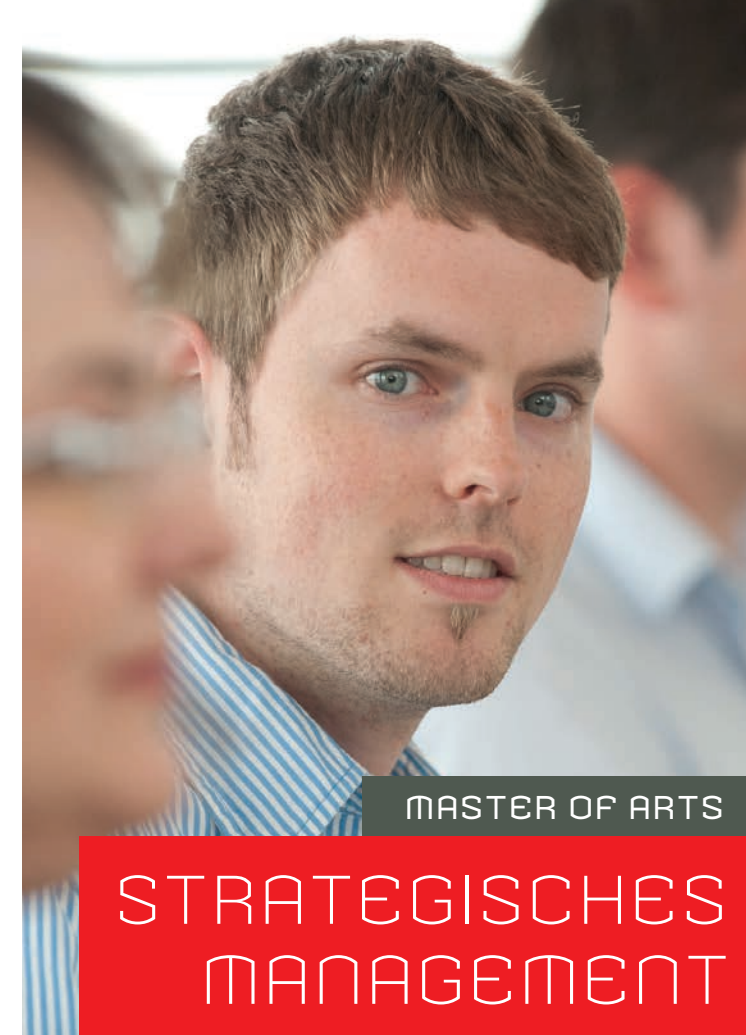
Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth  
Fachbereich Wirtschaft  
Friedrich-Paffrath-Straße 101  
26389 Wilhelmshaven

Tel. +49 4421 985-2276  
E-Mail Enno.Schmoll@jade-hs.de  
jade-hs.de/strama



Dieser Flyer wurde nach bestem Wissen erarbeitet. Rechtliche Ansprüche können aus dem Inhalt nicht abgeleitet werden. Änderungen vorbehalten. Stand 02/2020

STRATEGISCHES MANAGEMENT



MASTER OF ARTS

STRATEGISCHES  
MANAGEMENT





1. Grundlagen  
2. Spezialisierung  
3. Masterarbeit

### Aufbau des Masterstudiums

Sie möchten sich als Absolventin oder Absolvent eines ersten Hochschulabschlusses für künftige Führungs- und Managementaufgaben im **dienstleistungswirtschaftlichen oder tourismuswirtschaftlichen Bereich** fachlich und persönlich weiterentwickeln?

Die Jade Hochschule bietet Ihnen mit dem dreisemestrigen Master-Studiengang „Strategisches Management“ diese Möglichkeit. Auf der Grundlage Ihrer bereits vorhandenen anwendungsorientierten Kenntnisse erhalten Sie im ersten Semester eine breite und weiterführende betriebswirtschaftliche Qualifizierung in den Feldern des strategischen Managements.

Im zweiten Semester wird Ihnen die Möglichkeit zur Spezialisierung geboten. Dies eröffnet Ihnen zusätzliches Gestaltungspotenzial und dient der individuellen Profilschärfung. Die Schwerpunktsetzung ist im Bereich der Dienstleistungswirtschaft oder der Tourismuswirtschaft möglich - zwei bedeutende Lehr- und Forschungsgebiete des Fachbereichs Wirtschaft.

Darüber hinaus erhalten Sie im zweiten Semester im Rahmen eines Anwendungsprojekts die Gelegenheit, die vermittelten Studieninhalte anhand konkreter Problemstellungen umzusetzen und den Umgang mit wissenschaftlichen Methoden zu festigen.

Im dritten Semester verfassen Sie Ihre Masterarbeit. Nach erfolgreich bestandenem Kolloquium wird Ihnen der akademische Grad Master of Arts (M.A.) verliehen.

## ÜBERSICHT DES MASTERSTUDIUMS

1. Semester	Inhalte	ECTS
	Marktorientierte Entscheidungsfindung	30
	Unternehmenskultur & Diversity Management	
	Marketingmanagement & Absatz-/Lieferantenmärkte	
	Staatliche Rahmenbedingungen	
	Finanzentscheidungen im Unternehmen	
	Empirische Methoden und Wissenschaftstheorie	
2. Semester	Inhalte	ECTS
	Nachhaltiges Mangement	30
	Anwendungsprojekt Wissenschaftliche Methoden im Schwerpunkt	
	<b>Schwerpunkt Dienstleistungswirtschaft:</b>	
	Rechtsaspekte im Dienstleistungsmanagement	
	Ausdifferenzierungen im Dienstleistungsmarketing	
	Internationales Steuerrecht für Dienstleistungsunternehmen	
	Strukturierung und Publizität von Unternehmensgruppen der Dienstleistungswirtschaft	
	<b>Schwerpunkt Tourismuswirtschaft:</b>	
	Prozess- und Projektmanagement im Tourismus	
	Entwicklung von Tourismismärkten und -produkten	
	Management von Wandel & touristischen Risiken	
	Finanzielle Aspekte im Tourismus	
3. Semester	Inhalte	ECTS
	Masterarbeit und Kolloquium	30
nach 3 Semestern	MASTER OF ARTS	90 ECTS

Der Master-Studiengang „Strategisches Management“ ist ein Vollzeitstudienprogramm, das auch in Teilzeit studiert werden kann.

Der Studiengang ist durch die Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur Hannover (ZEVA) akkreditiert.



innovativ  
praxisorientiert

### Qualifikationsziele

Der Studiengang ist in seiner Konzeptionierung auf die aktuellen und zukünftig zu erwartenden Bedarfe des Arbeitsmarktes ausgerichtet und ermöglicht Ihnen so eine optimale Startposition für eine berufliche Tätigkeit im strategischen Management.

Ihre wissenschaftliche Befähigung wird durch eine umfangreiche Kompetenzvermittlung in Verbindung mit selbstständigem projektorientierten Arbeiten sichergestellt.

Sie werden durch die generalistisch unternehmensbezogene Prägung und anwendungsorientierte Ausrichtung des Studiums befähigt, vorhandenes und neues Wissen in die komplexen Handlungsfelder einer Führungskraft zu integrieren.

Sie erhalten das notwendige Rüstzeug, um wissenschaftlich fundiert strategische Entscheidungen treffen zu können.

Führungspositionen stellen stets besondere Anforderungen an die Persönlichkeit – auch über die rein betriebswirtschaftlichen Aspekte hinaus. Zivilgesellschaftliches Engagement und Persönlichkeitsentwicklung bedingen sich in Führungspositionen wechselseitig. Während des Studiums werden Ihre Kompetenzen in diesen Bereichen gestärkt und gefördert.

### Lehrmethoden

Die Erarbeitung der Inhalte erfolgt in Vorlesungen, Seminaren, Fallstudien und Workshops. Gastvorträge, Exkursionen und Projekte mit regionalen und nationalen Unternehmen runden die theoretische Lehre mit praxisnahen Inhalten ab.