

| Semester/ Säulen gem. Stakeholder- Ansatz | Module (Unterthemen) mit jeweils 2 SWS / 5 CP (Master-Arbeit 30 CP) | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|
| | Strategische Entscheidungen | Arbeitsmärkte, Personal & Organisation | Absatzmärkte & Kunden-/Lieferantenbeziehungen | Gesellschaftliche & rechtliche Rahmenbedingungen | Kapitalmärkte & Investor Relations | Wissenschaftliche Methoden | |
| 1 | Marktorientierte Entscheidungsfindung | Unternehmenskultur & Diversity Management | Marketingmanagement & Absatz-/Lieferantenmärkte | Staatliche Rahmenbedingungen | Finanzentscheidungen im Unternehmen | Empirische Methoden und Wissenschaftstheorie | |
| | Strategische Unternehmensführung Operative Unternehmensführung | Change Management Mitarbeiterführung | Strategische Netzwerkbeziehungen im Marketing Nachfragerverhalten und Marktforschung | Wirtschaftspolitik Institutionenökonomik | Risikomanagement Kapitalmarktanalyse | | |
| | Dienstleistungswirtschaft | | | | | | |
| 2a | Nachhaltiges Management | Rechtsaspekte im Dienstleistungsmanagement | Ausdifferenzierungen im Dienstleistungsmarketing | Int. Steuerrecht für Dienstleistungsunternehmen | Strukturierung und Publizität von Unternehmensgruppen der Dienstleistungswirtschaft | Anwendungsprojekt Wissenschaftliche Methoden im Schwerpunkt | |
| | Nachhaltigkeit von Unternehmen und Regionen | Entgeltabrechnung Rechtsfragen im Human-Recources-Management | Dienstleistungsmarketing im Branchenfokus Digitalisierung im Dienstleistungsmarketing | Internationales Ertragssteuerrecht Grenzüberschreitende Besteuerung aus umsatzsteuerlicher Sicht | Entstehung & Finanzberichte von Unternehmensgruppen Investor Relations & Unternehmenspublizität | | |
| ODER | | Tourismuswirtschaft | | | | | |
| 2b | Unternehmensethik | Prozess- & Projektmanagement im Tourismus | Entwicklung von Tourismusmärkten & -produkten | Management von Wandel & touristischen Risiken | Finanzielle Aspekte im Tourismus | | |
| | | Projektmanagement & -steuerung Prozessmanagement & -steuerung | Nationale & internationale Tourismusmärkte Konzeption & Logistik von Tourismusprodukten | Innovationsmanagement in tourist. Unternehmen & Destinationen Krisenmanagement & -kommunikation im Tourismus | Umsatzsteuer spez. für die Tourismuswirtschaft - Freizeit und Businesstravel Projektfinanzierung im Tourismus | | |
| 3 | Master-Arbeit und Kolloquium | | | | | | |