



Zukunftsperspektive Tourismus

Nach erfolgreich bestandenem Studium wird Absolventinnen und Absolventen der akademische Grad „Bachelor of Arts“ (B.A.) verliehen.

Dies eröffnet den direkten Weg in eine qualifizierte und attraktive Beschäftigung im Bereich des Tourismusmanagements:

- bei Reiseveranstaltern und Reisebürounternehmen
- bei Tourismusverbänden und Marketingorganisationen
- bei Verkehrsunternehmen wie Airlines
- im Hotelmanagement
- bei Destinationsmanagementorganisationen
- in Heilbädern und Kurorten sowie in o.g. Bereichen mit gesundheitstouristischer Ausrichtung
- bei Organisationsträgern der regionalen/kommunalen Tourismusförderung
- in der elektronischen Vertriebsorganisation
- bei Freizeitparks und Freizeiteinrichtungen
- im Veranstaltungsbereich
- in der Unternehmensberatung

Die umfangreichen Wahlmöglichkeiten in der Vertiefungsphase des Studiums eröffnen Ihnen ein großes Gestaltungspotential. Durch die individuelle Profilschärfung heben Sie sich von Mitbewerbern ab und steigern Ihre Karrierechancen.

Bei Interesse können Sie das große tourismusbezogene Angebot um einen zusätzlichen Schwerpunkt aus dem Studiengang Wirtschaft erweitern.



Wir ermöglichen...

- eine moderne, interdisziplinäre Ausbildung
- ein qualitativ hochwertiges Studium, dessen Inhalt sich eng am Bedarf der Märkte von morgen orientiert
- eine optimale Mischung aus Fachwissen und sozialen Kompetenzen
- individuelle Gestaltungsmöglichkeiten dank eines umfangreichen Wahlpflichtbereichs
- eine persönliche Studienatmosphäre in kleinen Lerngruppen auf einem überschaubaren Campus
- eine im Trend liegende praxisnahe Ausbildung
- eine Vielzahl von Berufsmöglichkeiten

JADE-HS.DE

WEITERE INFORMATIONEN

Jade Hochschule

Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth
 Fachbereich Wirtschaft
 Friedrich-Paffrath-Straße 101
 26389 Wilhelmshaven

Tel +49 4421 985-0
 E-Mail info@jade-hs.de

JADE HOCHSCHULE
 Wilhelmshaven Oldenburg Elsfleth

Dieser Flyer wurde nach bestem Wissen erarbeitet. Rechtliche Ansprüche können aus dem Inhalt nicht abgeleitet werden. Änderungen vorbehalten. Stand 04/2021





Neue Herausforderungen

Neue Leute kennenlernen, internationale Kontakte knüpfen und interessante Vorlesungen besuchen. Das alles bringt der Studiengang Tourismusmanagement mit sich! Die Tourismusbranche ist sehr abwechslungsreich und attraktiv und stellt einen der bedeutendsten Dienstleistungssektoren weltweit dar.

Dieser Studiengang ist besonders geeignet für:

- Kontaktfreudige
- Interessierte an fremden Ländern und Kulturen
- Personen, die die Gestaltung von Reiseerlebnissen zu ihrem Beruf machen möchten

Das Studium umfasst insgesamt sieben Semester. In den ersten drei Semestern wird Ihnen ein breites betriebs- und tourismuswirtschaftliches Basiswissen vermittelt. Das vierte Semester hat das Praktikum zum Inhalt. Zwanzig Wochen arbeiten Sie in einem Unternehmen Ihrer Wahl - gerne auch im Ausland. Hier können Sie die bisher vermittelten Studieninhalte anhand konkreter Problemstellungen anwenden.

Im fünften bis siebten Semester wird Ihnen die Möglichkeit zur Spezialisierung geboten. Neben vertiefenden Pflichtveranstaltungen können Sie verschiedene touristische Studienschwerpunkte und Wahlpflichtfächer belegen. Auch ein weiteres Praktikum ist möglich. Zusätzlich verfassen Sie im siebten Semester Ihre Bachelorarbeit, mit der Sie Ihr persönliches Profil abrunden.

ÜBERSICHT DES BACHELORSTUDIUMS

| Semester | Inhalte Tourismusmanagement |
|-------------------------|---|
| 1 bis 3 | Bereich der Pflichtfächer |
| | betriebs- und volkswirtschaftliche Kompetenzen insbesondere für den tourismuswirtschaftlichen Bereich |
| | rechtliche Kompetenzen insbesondere für den tourismuswirtschaftlichen Bereich |
| | informationstechnologische Kompetenzen |
| | Führungskompetenzen |
| | fremdsprachliche Kompetenzen |
| | Kompetenzen bezüglich touristischer Zielgebiete |
| 4 bis 7 | Wahlbereich mit Schwerpunkten und Wahlpflichtfächern |
| | Praxissemester |
| | Pflichtfächer |
| | Makroökonomische Theorie und Stabilisierungspolitik; Öffentliche Finanzen und internationaler Handel |
| | Methoden der Tourismuswissenschaft |
| | IT-Projektseminar |
| | Wahlbereich mit Studienschwerpunkten |
| | Destination Management |
| | Management im Gesundheitstourismus |
| | Management der Reiseveranstalter und Reisemittler |
| | Strategisches Management und Consulting in der Hotellerie und Gastronomie |
| | Verkehrsträgermanagement |
| | verschiedene Wahlpflichtfächer |
| | SZ I: Praktikum oder SZ II: Wahlpflichtfächer (SZ = Studienzweig) |
| | Bachelorarbeit (12 Wochen) |
| nach 7 Semestern | BACHELOR OF ARTS mit 210 ECTS Punkten |

Dank unserer umfangreichen Studienschwerpunkte werden Sie intensiv in den von Ihnen gewünschten touristischen Teilbranchen ausgebildet.

Der Studiengang ist durch die Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur Hannover (ZEVA) akkreditiert.



Schlüsselqualifikationen

Nach Abschluss des Bachelor-Studiengangs Tourismusmanagement haben Sie folgende Qualifikationen erlangt:

- breite tourismuswirtschaftliche Ausbildung mit umfangreichen Kenntnissen in verschiedenen Unternehmensbereichen
- fachliches IT-Wissen der Tourismusbranche
- Kenntnisse über Hintergründe, Marktgegebenheiten und Unternehmen der Branche
- hohe Problemlösungs- und Managementkompetenz

Verbindung von Theorie und Praxis

Die Lerninhalte werden in Vorlesungen, Seminaren sowie anhand von Fallstudien und Workshops vermittelt. Erste praktische Erfahrungen sammeln Sie in Gastvorträgen, durch Exkursionen oder Projekte mit nationalen und internationalen Unternehmen.

Über die Lehrveranstaltungen hinaus erfahren Sie eine intensive Betreuung durch Tutorien und unterstützende Angebote mit qualifizierten Lehrenden.

Dieser praxisnahe Studiengang verspricht nicht nur eine hervorragende Vorbereitung auf das Berufsleben, sondern ermöglicht auch gute Anwendungsmöglichkeiten des erlernten theoretischen Wissens.

