

Besonderer Teil (Teil B)
der Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang
Tourismuswirtschaft
der Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth

Nach § 1 Absatz 2 des Allgemeinen Teils der Bachelorprüfungsordnung der Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth in der Fassung vom 16.11.2004 (Amtliches Verkündungsblatt der Fachhochschule Oldenburg/Ostfriesland/Wilhelmshaven vom 08.12.2004, Nr. 1) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft am 19.01.2012 auf der Grundlage der Bestimmungen des Allgemeinen Teils folgenden Besonderen Teil der Prüfungsordnung beschlossen:

Inhaltsverzeichnis

§ 1 Graduierung	4
§ 2 Studienumfang und Regelstudienzeit	4
§ 3 Gliederung des Studiums	4
§ 4 Wahlpflichtbereich	4
§ 5 Formen und Arten von Prüfungen	4
§ 6 Studienfristen	4
§ 7 Prüfungskommission	4
§ 8 Bachelor-Prüfung	5
§ 9 Bachelor-Arbeit	5
§ 10 Zeugnis	5
§ 11 Doppelabschlüsse	5
§ 12 Übergangsregelungen	5
§ 14 Inkrafttreten	6
Anlage 1: Studienverlauf Studiengang Tourismuswirtschaft	7
Anlage 2a: Prüfungs- und Studienleistungen	8
Anlage 2b: Liste der Prüfungs- und Studienleistungen der Minor	10
Anlage 3: Modulkatalog für den Studiengang Tourismuswirtschaft	11
1. Semester	11
Statistik	11
Mathematik – Finanzmathematik und Investitionsrechnung	12
Buchführung und Abschlusstechnik	13
Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts in der Tourismuswirtschaft	15
Grundlagen der BWL im Tourismus	16
Geographische Aspekte und Attraktionsfaktoren bedeutender Tourismus-Destinationen	17
2. Semester	18
Wirtschaftsenglisch A	18
Wirtschaftsfranzösisch A	19
Wirtschaftsspanisch A	20
Mikroökonomie und Wirtschaftsordnung	21
Kosten- und Leistungsrechnung	22
Anwendung Steuerrecht in der Tourismuswirtschaft	23

Besonderer Teil der Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang Tourismuswirtschaft

BWL-Investition und Finanzierung	25
Grundlagen des tourismuswirtschaftlichen Informationsmanagements	26
3. Semester	28
Wirtschaftsenglisch B.....	28
Wirtschaftsfranzösisch B	29
Wirtschaftsspanisch B	30
Bilanzierung	31
Grundlagen des Controllings	32
Personalführung.....	33
Spezielle Aspekte der BWL und Marketing im Tourismus	34
E-Commerce im Tourismus	35
4. Semester	37
Praxissemester Tourismuswirtschaft.....	37
5. Semester	39
Destination Management A: Grundlagen des Destination Managements.....	39
Destination Management B: Destination Development	40
Management der Reiseveranstalter und Reisemittler A: Informationsmanagement bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern	41
Management der Reiseveranstalter und Reisemittler B: Spezielle betriebswirtschaftliche und rechtliche Aspekte der Tourismusmanagements.....	42
Management im Gesundheitstourismus A: Einführung in Gesundheitsmärkte und Gesundheitstourismus	44
Management im Gesundheitstourismus B: Spezielle BWL im Gesundheitstourismus.....	46
Strategisches Management und Consulting in Hotellerie und Gastronomie A: Märkte und Unternehmen.....	47
Verkehrsträgermanagement A: Touristischer Schiffs-, Bahn- und Straßenverkehr	48
Makroökonomische Theorie und Stabilisierungspolitik	50
Wissenschaftliche Fachmethoden.....	51
Bewertung von Hotel- und Spezialimmobilien.....	52
CSR und Nachhaltigkeit im Tourismus	53
Internationales Tourismusmanagement	54
Spezielle Aspekte des Tourismusmanagements.....	55
Stadt- und Regionalmarketing	56
Tourismuspolitik	57
Wirtschaftsenglisch C	58
Wirtschaftsfranzösisch C.....	59
Wirtschaftsspanisch C.....	60
Wirtschaftsenglisch D	61
Wirtschaftsfranzösisch D.....	62
Wirtschaftsspanisch D.....	63
6. Semester	64
Destination Management C: Vermarktung und Vertrieb im Destination Management...64	
Management der Reiseveranstalter und Reisemittler C: Marketing und Wertschöpfungsoptimierung bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern.....	65
Management im Gesundheitstourismus C: Vertiefende Aspekte des Gesundheitstourismus-Managements	67
Strategisches Management und Consulting in Hotellerie und Gastronomie B: Strategien in Hotel- und Gastronomiemärkten.....	68
Verkehrsträgermanagement B: Management von Flughäfen und Fluggesellschaften.....	69
Öffentliche Finanzen und internationaler Handel	70
IT-Projektseminar.....	71

7. Semester	73
Bachelorarbeit	73
Praxisphase Tourismuswirtschaft	75
Betriebspsychologie	77
Energiewirtschaftliches Forum.....	78
Ethische Aspekte der Wirtschaft.....	79
Interkulturelles Management: Grundlagen und Konzepte der interkulturellen Kommunikation.....	80
Marketing Forum	82
Unternehmensbewertung	83
Unternehmensplanspiel (Managemententscheidungstraining)	84
Wirtschaftspolitik	85

§ 1 Graduierung

Nach bestandener Bachelor-Prüfung verleiht die Jade Hochschule Wilhelmshaven/ Oldenburg/ Elsfleth den akademischen Hochschulgrad Bachelor of Arts (B.A.).

§ 2 Studienumfang und Regelstudienzeit

- (1) Die Regelstudienzeit, in der das Studium abgeschlossen werden kann, beträgt sieben Semester mit 210 Leistungspunkten (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS).
- (2) Die Bachelorstudiengänge Wirtschaft, Tourismuswirtschaft, Tourismuswirtschaft online, Betriebswirtschaftslehre online, Insurance, Banking and Finance und Wirtschaft im Praxisverbund sind verwandte Studiengänge nach § 17 Abs. 1 Teil A.

§ 3 Gliederung des Studiums

- (1) ¹Das Studium gliedert sich in ein Grundlagenstudium im Umfang von drei Semestern und ein Vertiefungsstudium im Umfang von vier Semestern.
- (2) ¹Das Studium ist modular aufgebaut und besteht aus Pflichtmodulen im Umfang von 140 Leistungspunkten, Wahlpflichtmodulen im Umfang von 40 Leistungspunkten, der Praxisphase bzw. weiteren Wahlpflichtmodulen im Umfang von 18 Leistungspunkten und der Bachelor Arbeit mit Kolloquium mit 12 Leistungspunkten.

§ 4 Wahlpflichtbereich

- (1) Im Wahlpflichtbereich sind mindestens 15 Leistungspunkte aus einem der nachfolgenden Studienschwerpunkte (Major):
 - a. Destinationmanagement
 - b. Management der Reiseveranstalter und Reisemittler
 - c. Management im Gesundheitstourismuszu studieren. Zusätzlich sind höchstens 20 Leistungspunkte aus den Minor Fächern sowie maximal 5 Leistungspunkten aus dem Wahlpflichtbereich zu studieren.
- (2) Das Angebot der Wahlpflichtmodule richtet sich nach dem tatsächlichen Angebot des Fachbereiches und kann aus einer Liste ausgewählt werden. Diese Liste wird unter Berücksichtigung von wichtigen Entwicklungen in Gesellschaft, Wissenschaft und Technik vom Fachbereichsrat beschlossen und kann für jedes Semester aktualisiert werden.
⁴Die aktuelle Liste wird rechtzeitig vor Beginn des Semesters in geeigneter Weise bekannt gegeben.

§ 5 Formen und Arten von Prüfungen

¹Art und Umfang der Prüfung, mit der ein Modul abgeschlossen wird, ergibt sich aus der Modulbeschreibung im Modulkatalog zu diesem Studiengang. ²Diese wird in geeigneter Weise zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

§ 6 Studienfristen

Die Mindestleistungen nach § 10 Absatz 5 des Allgemeinen Teils der Bachelor Prüfungsordnung sind aus dem Modulangebot der ersten drei Fachsemester zu erbringen.

§ 7 Prüfungskommission

Der Prüfungskommission gehören fünf Mitglieder an und zwar drei Mitglieder, welche die Hochschullehrergruppe vertreten, sowie zwei Mitglieder der Studierendengruppe.

§ 8 Bachelor-Prüfung

Die Bachelor-Prüfung besteht

- aus den Modulen des ersten bis siebten Semesters, die studienbegleitend erbracht wurden, und
- der Bachelor Arbeit mit Kolloquium.

§ 9 Bachelor-Arbeit

- (1) Zur Bachelor-Arbeit wird zugelassen, wer die geforderten Module der Bachelor-Prüfung im Umfang von mindestens 170 Leistungspunkten bestanden hat.
- (2) ¹Die Bearbeitungszeit für die Bachelor-Arbeit beträgt zwölf Wochen. ²Die Bearbeitungszeit kann auf Antrag nach Genehmigung durch die Prüfungskommission bis zur Gesamtdauer von sechs Monaten verlängert werden.
- (3) ¹Die Bachelor-Arbeit ist in dreifacher schriftlicher Ausfertigung und in elektronischer Form beim Prüfungsamt abzugeben. ²Die elektronische Form kann zur Plagiatserkennung durch ein Softwareprodukt verwendet werden.

§ 10 Zeugnis

- (1) ¹Zeugnis und Urkunden werden nach Maßgabe des Allgemeinen Teils der Bachelor Prüfungsordnung ausgestellt. ²Über die Pflicht hinaus erbrachte Leistungen werden in einer Zusatzbescheinigung zum Zeugnis aufgeführt.
- (2) Auf Wunsch erhalten Absolventen eine Übersetzung des Zeugnisses in englischer Sprache, ein Diploma Supplement in deutscher Sprache und eine Übersetzung der Urkunde in englischer Sprache.

§ 11 Doppelabschlüsse

- (1) ¹Die Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth hat mit Partnerhochschulen verschiedener Länder Studienprogramme über die Verleihung eines „Double-Degrees“ (Doppelabschlusses) vereinbart. ²Für den Erwerb des Doppelabschlusses müssen die Studierenden die Anforderungen erfüllen, wie sie sich aus den Abkommen mit der jeweiligen Hochschule in der jeweils gültigen Fassung ergeben.
- (2) Die beiden Hochschulgrade können jeweils für sich geführt werden. ³Werden beide Grade zusammen geführt, so sind sie durch Schrägstrich zu verbinden. ⁴Dies gilt ebenfalls für die abgekürzte Form.

§ 12 Übergangsregelungen

- (1) Diese Prüfungsordnung gilt erstmals für Studierende, die im Wintersemester 2012/13 an der Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth für den Bachelorstudiengang Tourismuswirtschaft immatrikuliert wurden.
- (2) Für Studierende, die ihr Studium im Bachelorstudiengang Tourismuswirtschaft vor dem Wintersemester 2012/13 begonnen haben, finden die Vorschriften der Prüfungsordnung vom 29.06.2009 weiterhin Anwendung, dies jedoch längstens bis zum 28.02.2017. ²Nach dem 28.02.2017 werden alle Studierenden automatisch in diese Prüfungsordnung überführt.
- (3) ¹Studierende, die ihr Studium im Bachelorstudiengang Tourismuswirtschaft vor dem Wintersemester 2012/13 begonnen haben, können auf Antrag an die Prüfungskommission nach dieser Prüfungsordnung geprüft werden. ²Bereits erbrachte Prüfungs- und Studienleistungen werden angerechnet. ³Der Antrag ist unwiderruflich.

§ 14 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Verkündungsblatt der Jade Hochschule Wilhelmshaven / Oldenburg /Elsfleth in Kraft.

Anlage 1: Studienverlauf Studiengang Tourismuswirtschaft

Semester	Module						CP
1	Statistik (4/5)	Mathematik - Finanzmathematik und Investitionsrechnung (4/5)	Buchführung und Abschlussstechnik (4/5)	Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts in der Tourismuswirtschaft (4/5)	Grundlagen der BWL im Tourismus (4/5)	Geographische Aspekte und Attraktionsfaktoren bedeutender Tourismusdestinationen (4/5)	30
2	Sprache A (4/5)	Mikroökonomie und Wirtschaftsordnung (4/5)	Kosten- und Leistungsrechnung (4/5)	Anwendung Steuerrecht in der Tourismuswirtschaft (4/5)	BWL-Investition und Finanzierung (4/5)	Grundlagen des tourismuswirtschaftlichen Informationsmanagements (4/5)	30
3	Sprache B (4/5)	M 3.2 Bilanzierung (4/5)	Grundlagen des Controllings (4/5)	Personalführung (4/5)	Spezielle Aspekte der BWL und Marketing im Tourismus (4/5)	E-Commerce im Tourismus (4/5)	30
4	Praxissemester						30
5	Major TW (4/5)	Major TW (4/5)	Variante 1: 1x Major TW + 1x Minor TW Variante 2: 1x Major TW + 1x Minor W Variante 3: 2 x Minor TW + 1x Wahlpflicht TW Variante 4: 1x Minor TW + 1x Minor W + 1x Wahlpflicht TW		Makroökonomische Theorie und Stabilisierungspolitik (4/5)	Wissenschaftliche Fachmethoden (4/5)	30
6	Major TW (4/5)				Öffentliche Finanzen und internationaler Handel (4/5)	IT-Projektseminar	30
7	Bachelorarbeit (12 CP)			Praktikum bei Studienzeitung I (18 CP) Wahlpflichtfächer bei Studienzeitung II (18 CP)			30
							210

„Studierende wählen in den Modulen „Sprache“ den A Teil und den B Teil derselben Sprache.“

Anlage 2a: Prüfungs- und Studienleistungen

Studienmodule	LE	PL/SL	CP
1. Semester			
Statistik	4	K1,5	5
Mathematik-Finanzmathematik u. Investitionsrechnung	4	K1,5	5
Buchführung und Abschlusstechnik	4	K1,5	5
Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts in der Tourismuswirtschaft	4	K1,5	5
Grundlagen der BWL im Tourismus	4	K1,5	5
Geographische Aspekte und Attraktionsfaktoren bedeutender Tourismusdestinationen	4	K1,5	5
2. Semester			
Sprache A			
Wirtschaftsenglisch A	4	K1,5	5
Wirtschaftsfranzösisch A	4	K1,5	5
Wirtschaftsspanisch A	4	K1,5/R	5
Mikroökonomie und Wirtschaftsordnung	4	K1,5/H/R	5
Kosten- und Leistungsrechnung	4	K1,5	5
Anwendung Steuerrecht in der Tourismuswirtschaft	4	K1,5/H/R	5
BWL-Investition und Finanzierung	4	K1,5	5
Grundlagen des tourismuswirtschaftlichen Informationsmanagements	4	K1+EA ¹	5
3. Semester			
Sprache B			
Wirtschaftsenglisch B	4	K1,5	5
Wirtschaftsfranzösisch B	4	K1,5	5
Wirtschaftsspanisch B	4	K1,5 o. R	5
Bilanzierung	4	K1,5	5
Grundlagen des Controllings	4	K1,5/H/R	5
Personalführung	4	K1,5/H/R	5
Spezielle Aspekte der BWL und Marketing im Tourismus	4	K1,5	5
E-Commerce im Tourismus	4	K1,5	5
4. Semester			
Praxissemester	-	PB + R	30
5. Semester			
Makroökonomische Theorie und Stabilisierungspolitik	4	K1,5	5
Wissenschaftliche Fachmethoden	4	H/R	5
Wahlpflichtmodule ²		Prüfungsart nach AT	
6. Semester			
Öffentliche Finanzen u. intern. Handel	4	K1,5	5
IT-Projektseminar	4	K1,5	5
7. Semester			
Studienzweig I³			
Praxisphase	-	PB	18

¹ Die experimentelle Arbeit ist Prüfungsvorleistung.

² Das Angebot der Wahlpflichtmodule richtet sich nach dem tatsächlichen Angebot des Fachbereiches (siehe § 5).

³ Es ist zwischen Studienzweig I und Studienzweig II zu wählen

Studienmodule	LE	PL/SL	CP
Studiengang II			
Betriebspsychologie	4	K1,5/H/R	6
Energiewirtschaftliches Forum	4	K1,5/H/R	6
Ethische Aspekte der Wirtschaft	4	K1,5/H/R	6
Interkulturelles Management: Grundlagen u. Konzepte der interkulturellen Kommunikation	4	K1,5/H/R	6
Marketing Forum	4	K1,5/H/P	6
Unternehmensbewertung	4	K1,5/H/R	6
Unternehmensplanspiel (Managemententscheidungstraining)	4	K1,5/H/R	6
Wirtschaftspolitik	4	K1,5/H/R	6
Bachelorarbeit und Projekt	-	BA+P	12
Major			
Destination Management			
Destination Management A: Grundlagen des Destination Managements	4	K1,5	5
Destination Management B: Destination Development	4	K1,5/K1+HA ¹	5
Destination Management C: Vermarktung und Vertrieb im Destination Management	4	K1,5/KA	5
Management der Reiseveranstalter und Reisemittler			
Management der Reiseveranstalter und Reisemittler A: Informationsmanagement bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern	4	K1,5	5
Management der Reiseveranstalter und Reisemittler B: Spezielle betriebswirtschaftliche und rechtliche Aspekte des Tourismusmanagements	4	K1,5/K1+HA ¹	5
Management der Reiseveranstalter und Reisemittler C: Marketing und Wertschöpfungsoptimierung bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern	4	K1,5	5
Management im Gesundheitstourismus			
Management im Gesundheitstourismus A: Einführung in Gesundheitsmärkte und Gesundheitstourismus	4	K1,5/HA/K1+R ²	5
Management im Gesundheitstourismus B: Spezielle BWL im Gesundheitstourismus	4	K1,5/KA	5
Management im Gesundheitstourismus C: Vertiefende Aspekte des Gesundheitstourismusmanagements	4	K1,5/KA	5

¹ Bei K1 + HA ist die Hausarbeit Prüfungsvorleistung.

² Bei K1+R ist R die Prüfungsvorleistung.

Anlage 2b: Liste der Prüfungs- und Studienleistungen der Minor

Minor			
Strategisches Management und Consulting in Hotellerie und Gastronomie			
Strategisches Management und Consulting in Hotellerie und Gastronomie A: Märkte und Unternehmen	4	K1,5/H/R	5
Strategisches Management und Consulting in Hotellerie und Gastronomie B: Strategien in Hotel- und Gastronomiemärkten	4	K1,5/H/R	5
Verkehrsträgermanagement			
Verkehrsträgermanagement A: Touristischer Schiffs-, Bahn- und Straßenverkehr	4	K1,5/HA/R	5
Verkehrsträgermanagement B: Management von Flughäfen und Fluggesellschaften	4	K1,5/H/R	5

Bedeutung der Abkürzungen:

LE = Lerneinheit à 45 Minuten

h = Zeitstunde à 60 Minuten

Kh = Klausur

SL = Studienleistung

BA = Bachelor-Arbeit

H = Hausarbeit

P = Projektbericht

CP = Creditpoints

PB = Praxisbericht

R = Referat

PL = Prüfungsleistung

KA = Kursarbeit

Anlage 3: Kombination der Wahlmöglichkeiten

Variante 1 + 2¹

Sem.					CP
5.	Major 1 Teil A (4/5)	Major 1 Teil B (4/5)	Major 2 Teil B (4/5)	Minor 1 Teil A (4/5)	20
6.	Major 1 Teil C (4/5 CP)	Major 2 Teil A (4/5)	Major 2 Teil C (4/5)	Minor 1 Teil B (4/5)	20

Variante 3 + 4¹

Sem.					CP
5.	Major 1 Teil A (4/5)	Major 1 Teil B (4/5)	Minor 1 Teil A (4/5)	Minor 2 Teil A (4/5)	20
6.	Major 1 Teil C (4/5)	Wahlpflichtfach (4/5)	Minor 1 Teil B (4/5)	Minor 2 Teil B (4/5)	20

¹ Wahlweise kann statt eines tourismuswirtschaftlichen Minors auch maximal ein wirtschaftlicher Minor belegt werden.

Anlage 3: Modulkatalog für den Studiengang Tourismuswirtschaft

1. Semester

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Statistik					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
1	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. M. Kirspel
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse aus dem Bereich der deskriptiven Statistik. - können statistische Methoden zur Analyse quantitativer ökonomischer Problemstellungen anwenden. 					
Lehrinhalte					
Grundlegende Begriffe und Definitionen (Grundgesamtheit, statistische Einheit, Merkmale, Ausprägungen); Unterteilung der Merkmale hinsichtlich ihrer Skala und ihrer Häufbarkeit; Datentransformation (lineare Transformation, reziproke Transformation, Log-Transformation); Aufbereitung der Urliste (Häufigkeitstabelle, graphische Darstellung) gemeinsame Erhebung nach mehreren Merkmalen; charakteristische Maße (Mittelwerte, Quantile, Streuungsmaße, Momente); Streuungszzerlegungssatz; Empirische Korrelation und Regression; Rangkorrelationskoeffizient; Zeitreihenanalyse; Indexrechnung					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Mathematik – Finanzmathematik und Investitionsrechnung					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
1	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. C. Hans, Prof. Dr. M. Kirspel
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> - kennen und vertiefen die für die Betriebs- und Volkswirtschaftslehre notwendigen mathematischen Kenntnisse. - beherrschen die Grundlagen der Finanzmathematik und die Verfahren der Investitionsrechnung. 					
Lehrinhalte					
Die grundlegenden Begriffe Folgen und Reihen; Zinsrechnung, Effektivzinsberechnung, Rentenrechnung und Tilgungsrechnung; Verfahren der dynamischen Investitionsrechnung (Kapitalwertmethode, Annuitätenmethode, Methode des internen Zinsfußes). Darstellung ökonomisch relevanter Funktionen. Differentialrechnung bei einer Variablen (Ableitungsregeln, mehrfache Ableitungen, Kurvendiskussion, Anwendung in den Wirtschaftswissenschaften); partielle Ableitung (Technik und Verwendung bei Optimierungsproblemen)					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Buchführung und Abschlusstechnik					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
1	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. R. Hauschild, Prof. Dr. C. Wobbe
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Stellung der Finanzbuchhaltung innerhalb des betrieblichen Rechnungswesens. - kennen die Rechtsgrundlagen und Vorgaben der Buchführung. - können die Arbeitsschritte und den Zusammenhang zwischen Inventur, Inventar und Bilanz erklären. - beherrschen die Buchungstechnik (Konteneröffnung, laufende Buchungen, Kontenabschluss). - können wesentliche Aspekte für laufende Geschäftsvorfälle der betrieblichen Funktionen buchen. - können erfolgsneutrale und erfolgswirksame Buchungen in der Wirkung einordnen. - können die Buchungstechnik für Jahresabschlussbuchungen anwenden. - beherrschen der Buchungen zur Erfolgsermittlung und Erfolgsverteilung in Abhängigkeit von Rechtsformen. - können Erfolgs- und Bestandskonten zu Jahresabschlusspositionen gemäß HGB überleiten. - können die buchungstechnisch abgebildeten Sachverhalte betriebswirtschaftlich beurteilen. 					

Lehrinhalte

Aufgaben und Gliederung des Rechnungswesens, Finanzbuchhaltung als Teilgebiet des betrieblichen Rechnungswesens, gesetzliche Grundlagen zur Führung von Büchern, Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens, Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung, Inventur, Inventar und Bilanz, Buchungstechnik, Trennung privater Geschäftsvorfälle, Umsatzsteuer, Erfassung und Dokumentation laufender Geschäftsvorfälle: Material- und Anlagenwirtschaft, Personal, Produktion, Absatz, Finanzen, Steuern, Technik des Jahresabschlusses: Abschreibungen, Sammelbewertungsverfahren, Forderungsbewertung, Rechnungsabgrenzungsposten, Rückstellungen, Methoden zur Ermittlung des Periodenerfolgs, rechtsformabhängige Erfolgsverbuchung und Erfolgsverwendung, Überleitung der Konten zu Jahresabschlusspositionen

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts in der Tourismuswirtschaft					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
1	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. J. Berndt Prof. M. Herrmann
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen Bedeutung und Funktion des Rechts für das Wirtschaftsleben. - kennen rechtliche Grundbegriffe und rechtsgeschäftliche Grundlagen. - kennen Grundzüge des Kaufvertragsrechts, des Reisevertragsrechts, des Rechts der unerlaubten Handlungen und des Sachenrechts. - kennen Grundbegriffe des Handelsrechts. - erkennen rechtliche Probleme und Zusammenhänge. - können juristische Arbeits- und Denkmethoden anwenden. - können wirtschaftlich und rechtlich sachgerechte Lösungen eigenständig entwickeln. - können exemplarisch gewonnenes Wissen auf fremde Rechtsgebiete übertragen. 					
Lehrinhalte					
<p><u>Teil I:</u> Privatrecht in der Rechtsordnung, Rechtliche Grundbegriffe: Rechtssubjekte, Rechtsobjekte, Rechtsgeschäfte, Privatautonomie, Rechtsgeschäftliche Grundlagen: Vertragsschluss, Abstraktionsprinzip, Verjährung, Allgemeine Geschäftsbedingungen, Verbraucherschutz, Stellvertretung, Leistungsstörungen im vertraglichen Schuldverhältnis, Kaufvertrag, Reisevertrag, Übersicht zum Sachenrecht, Unerlaubte Handlungen, Handelsrecht: Kaufleute, Handelsregister, Handelsfirma, Handlungsgehilfen und Handelsvertreter</p> <p><u>Teil II:</u> Anspruchsmethode im Wirtschaftsprivatrecht, Fallbearbeitung im Gutachtenstil</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Grundlagen der BWL im Tourismus					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
1	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. I. Behn-Künzel, Prof. J. Berlingen, Prof. Dr. T. Kirstges, U. Moritz, N.N.
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Können die BWL und Tourismuswissenschaft einordnen und verstehen, - Kennen die Wirtschaftssysteme und Anspruchsgruppen der Unternehmen, - Können konstitutive Entscheidungen im Unternehmen interpretieren, - können unternehmerische Entscheidungen für Unternehmenszusammenschlüsse auf dem touristischen Markt nachvollziehen. - erlangen Kenntnisse über Besonderheiten der Produktion und der Organisationsstrukturen von Dienstleistungsunternehmen, - können die besondere Bedeutung des Beschaffungsprozesses für touristische Unternehmen nachvollziehen, - können verschiedene touristische Geschäftsmodelle bewerten, - können den Einfluss verschiedener Managementarten auf ein Unternehmen nachvollziehen. 					
Lehrinhalte					
<p>System der Wissenschaften, reine v.s. angewandte Wissenschaften, ökonomische Prinzipien, Gütersystematik und Einzelwirtschaften der BWL, Markt- und Planwirtschaft, betriebliche Produktionsfaktoren, Stakeholder der Unternehmung, Rechtsformen, Standortwahl, Standortfaktoren, Attraktionsfaktoren von Tourismusstandorten, Planungsebenen, Zielarten und Zieloperationalisierung, Zielbildungsprozess, Begriffsdimensionen des Tourismus, touristische Teilmärkte, Unternehmenskooperationen und –konzentrationen. Abgrenzung von Dienstleistungen zu Sachgütern, die touristische Dienstleistung und deren Qualitätsmerkmale, Besonderheiten des touristischen Produktes, die touristische Wertschöpfung bzw. Wertschöpfungskette, Produktionstheorie und Dienstleistungsproduktion, Beschaffungsmanagement im Dienstleistungskontext, systematisches Beschwerdemanagement, Geschäftsmodelle im Tourismus, Kommunikations- und Organisationsstrukturen in Dienstleistungsunternehmen, Wandlung von Organisationsstrukturen, Einfluss verschiedener Managementarten auf die Unternehmensführung</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Geographische Aspekte und Attraktionsfaktoren bedeutender Tourismus-Destinationen					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
1	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	U. Moritz
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - verfügen über topografische Kenntnisse und regionale und globale Raumvorstellungen, - können die zur Untersuchung und Beurteilung von Tourismusgebieten notwendigen Informationen beschaffen, auswerten und darstellen, - können die sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Wechselwirkungen zwischen touristischer Nachfrage und touristischem Angebot in typischen Touristenregionen erläutern und erkennen die besondere Bedeutung der Eignung von Destinationen für unterschiedliche Zielgruppen, - können umfassende Informationen zur Reiseplanung und Reisedurchführung für die wichtigsten Tourismusgebiete Deutschlands, Europas und einiger wichtiger Destinationen weltweit geben, - erkennen die Eignung touristischer Destinationen für Themenreisen. 					
Lehrinhalte					
<p>Allgemeine Informationen: Naturräumliche Gliederung der Erde, Naturphänomen- und Katastrophentourismus, Klima- und Zeitzonen der Erde, Bedeutung von Auszeichnungen für Destinationen am Beispiel „Welterbe“, Visa-, Impf- und Ausweispflicht, Reisewarnungen, Touristisch vermarktete Fernstraßen und Bahnverbindungen, Eignung der Zielgebiete für bestimmte Zielgruppen, Reisearten und Reisezeiten</p> <p>Länder- und regionsspezifische Inhalte: Deutschland, Österreich und Schweiz, Nord- und Westeuropa, Ausgewählte Länder in Osteuropa, Urlaubsgebiete im Mittelmeerraum, Fernreiseziele unter Berücksichtigung wichtiger stop-over-Destinationen</p>					

2. Semester

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Wirtschaftsenglisch A					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL G. Bürling; AdL H. Paetz; P. Remde (BA); J. Varban (BA)
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden erwerben</p> <ul style="list-style-type: none"> - grundlegende Kenntnisse der englischen Grammatik, vor allem zu Fragen des Tempus- und Aspekt-Systems. - erwerben grundlegende Kenntnisse aus dem Bereich der Lexik, vor allem zu Worterschließungstechniken. - erwerben und schulen Fertigkeiten in der Informationsaufnahme (Lese- und Hörverständnis) sowie der Informationsverarbeitung (Strukturieren von Informationen). - erwerben und schulen Fertigkeiten in der Textproduktion (Informationszusammenfassung; Geschäftskorrespondenz). - erreichen eine Sprachkompetenz in der englischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B1 / B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens. 					
Lehrinhalte					
<p>Die Texte basieren auf wirtschaftsbezogenen Fragestellungen wie Einführungstexten zu Betriebs – und Volkswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Tourismuswirtschaft, Behandlung von Geschäftsfällen (Anfrage, Angebot) im Bereich der Geschäftskorrespondenz</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Wirtschaftsfranzösisch A					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL H. Paetz
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden erwerben</p> <ul style="list-style-type: none"> - grundlegende Kenntnisse der französischen Grammatik, vor allem zu Fragen des Tempus- und Aspekt-Systems. - erwerben grundlegende Kenntnisse aus dem Bereich der Lexik, vor allem zu Worterschließungstechniken. - erwerben und schulen Fertigkeiten in der Informationsaufnahme (Lese- und Hörverständnis) sowie der Informationsverarbeitung (Strukturieren von Informationen). - erwerben und schulen Fertigkeiten in der Textproduktion (Informationszusammenfassung; Geschäftskorrespondenz). - erreichen eine Sprachkompetenz in der französischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B1./ B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens. - N.B. Aufgrund der oftmals gegebenen Notwendigkeit des Besuchs propädeutischer Lehrveranstaltungen kann sich eine faktische Zuordnung des Faches zu späteren Semestern ergeben. 					
Lehrinhalte					
<p>Die Texte basieren auf wirtschaftsbezogenen Fragestellungen wie Einführungstexten zu Betriebs – und Volkswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Tourismuswirtschaft, Behandlung von Geschäftsfällen (Anfrage, Angebot) im Bereich der Geschäftskorrespondenz</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Wirtschaftsspanisch A					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL G. Bürling
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse der spanischen Grammatik, vor allem zu Fragen des Tempus- und Aspekt-Systems. - erwerben grundlegende Kenntnisse aus dem Bereich der Lexik, vor allem zu Worterschließungstechniken. - erwerben und schulen Fertigkeiten in der Informationsaufnahme (Lese- und Hörverständnis) sowie der Informationsverarbeitung (Strukturieren von Informationen). - erwerben und schulen Fertigkeiten in der Textproduktion (Informationszusammenfassung; Geschäftskorrespondenz). - erreichen eine Sprachkompetenz in der spanischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B 1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens. - N.B. Aufgrund der oftmals gegebenen Notwendigkeit des Besuchs propädeutischer Lehrveranstaltungen kann sich eine faktische Zuordnung des Faches zu späteren Semestern ergeben. 					
Lehrinhalte					
Die Texte basieren auf wirtschaftsbezogenen Fragestellungen wie Einführungstexten zu Betriebs – und Volkswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Tourismuswirtschaft, Behandlung von Geschäftsfällen (Anfrage, Angebot) im Bereich der Geschäftskorrespondenz					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Mikroökonomie und Wirtschaftsordnung					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. G. Hilligweg, Prof. Dr. M. Kirspel, Dr. S. Behrends
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - besitzen Kenntnisse über Wesen und Aufgaben der Volkswirtschaftslehre. - kennen die wesentlichen Begriffe der Wirtschaftswissenschaft und können die Charakteristika der Wirtschaftssysteme Marktwirtschaft und Zentralverwaltungswirtschaft sowie der Mischform Soziale Marktwirtschaft unterscheiden. - erfahren eine Einordnung der Mikroökonomik in die Wirtschaftswissenschaft. - erkennen im Rahmen der Nutzentheorie die Determinanten des Wirtschaftsplans der Haushalte sowie im Rahmen der Produktions- und Kostentheorie die Determinanten des Wirtschaftsplans der Unternehmungen. - gewinnen durch die Analyse der Marktkoordination ein Bild über die Verschiedenheit der Marktpreisbildung auf vollkommenen und unvollkommenen Märkten im Polypol, Oligopol und Monopol. 					
Lehrinhalte					
<p>Gegenstand der VWL und Stellung in der Wissenschaft, methodische Grundlagen, zentrale Begriffe der Wirtschaftswissenschaft (Märkte, Preise, Staat, Parafisci), Grundprobleme der Wirtschaftsordnung, die reinen Wirtschaftssysteme (Denkmodelle): Marktwirtschaft und Zentralverwaltungswirtschaft und Soziale Marktwirtschaft als Mischform, Gegenstand der mikroökonomischen Theorie, Begriff des Marktes, Abgrenzung der Marktformen, Haushaltstheorie (kardinale und ordinale Nutzentheorie, Nachfragekurven und ihre Aggregation, Elastizitäten, soziale Verhaltensinterdependenzen), Haushaltsangebot (Arbeits- und Kapitalangebot), Besonderheiten des Nachfrage- und Angebotsverhaltens öffentlicher Haushalte, Grundlagen der Produktionstheorie, Grundlagen der Kostentheorie, Gleichgewicht auf vollkommenen und unvollkommenen Märkten (Polypol, Oligopol, Monopol, weitere Konstellationen, Contestable Markets)</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Kosten- und Leistungsrechnung					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. C. Drees-Behrens, Prof. Dr. A. Schmidt
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - besitzen anwendungsorientierte Kenntnisse über die Grundbegriffe und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung. - können die Verrechnung der Kosten im System der Kostenrechnung beschreiben. - können Kostenarten, Kostenstellen und Kostenträger definieren und einrichten. - beherrschen die Erfassung und Berechnung der Kostenarten. - beherrschen die Verrechnung der Gemeinkosten im BAB. - beherrschen die Verfahren der Kalkulation/Kostenträgerstückrechnung. - beherrschen die Grundformen der Betriebsergebnisrechnung. - können die verrechnungstechnischen Zusammenhänge im Rechnungswesen darstellen. 					
Lehrinhalte					
<p>Grundlagen und Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens; Kostentheoretische Grundlagen; Grundbegriffe und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung; System der Kostenrechnung im Überblick; Kostenartenrechnung: Materialkosten, Personalkosten, Fremdleistungskosten, Kalkulatorische Abschreibungen, Zinsen, Wagnisse; Kostenstellenrechnung: Primärkostenverteilung, Innerbetriebliche Leistungsverrechnung, Bildung von Kostensätzen, Feststellung von Über-/Unterdeckungen; Kalkulation: Divisions-, Äquivalenzziffern-, Zuschlags-, Maschinenstundensatz-, Kuppelkalkulation; Betriebsergebnisrechnung: Gesamtkosten- und Umsatzkostenverfahren; Übungen und Fallstudien zu allen Bereichen.</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Anwendung Steuerrecht in der Tourismuswirtschaft					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210	Vorlesung	Prof. M. Bartsch	
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sollen					
<ul style="list-style-type: none"> - Grundkenntnisse des Besteuerungsverfahrens erwerben - grundlegende Probleme aus dem Bereich der Ertragsteuern anhand von Fallbeispielen erkennen und lösen können, - den Gewinn eines Einzelunternehmens mittels einer Einnahme- / Überschuss-Rechnung berechnen können, - die grundlegende umsatzsteuerliche Systematik kennenlernen und anhand von Fallbeispielen umsatzsteuerliche Probleme erkennen und lösen können. 					
Lehrinhalte					
<p><u>Einkommensteuer</u> Stellung der Einkommensteuer im Steuersystem, Aufbau des EStG, Erhebungsformen der ESt, Entstehung, Fälligkeit, Anrechnung, unbeschränkte persönliche Steuerpflicht, Veranlagungsarten, sachliche Einkommensteuerpflicht mit den Einkunftsarten, Ermittlung des zu versteuernden Einkommens und der tariflichen Einkommensteuer. Im Einzelnen u. a. Einkunftsarten, Einnahmen, Werbungskosten, nicht abzugsfähige Kosten der privaten Lebensführung, Einnahme-Überschuss-Rechnung, Zufluss-Abfluss-Prinzip, Gewinnermittlungsarten, Betriebsausgaben, nicht abzugsfähige Betriebsausgaben, Steuerbefreiungen, Abgrenzungsprobleme der gewerblichen Einkünfte, Sonderausgaben und außergewöhnliche Belastungen. Anrechnung der Gewerbesteuer.</p> <p><u>Umsatzsteuer</u> Einführung in das Steuersystem der Bundesrepublik und in das System der Umsatzsteuer, Steuerbarkeit (u. a. mit der Unternehmereigenschaft, der Beschreibung des Rahmens des Unternehmens,</p>					

den Leistungsarten, der Einheitlichkeit der Leistung, den unentgeltlichen Leistungen und der Ortsbestimmung aller Leistungen, auch von Reihengeschäften), die Steuerbefreiungen, auch mit Optionsmöglichkeiten, den Steuersätzen, der Bemessungsgrundlage mit Sonderfällen, Änderung der Bemessungsgrundlage, dem Steuerschuldner, der Entstehung der Steuer, dem Reverse-Charge-Verfahren, Rechnungsvoraussetzungen, dem Vorsteuerabzug, und dem Besteuerungs- und Anmeldeverfahren.

Körperschaft-, Gewerbe-, Zuschlagsteuer und das steuerliche Verfahrensrecht
Systematischer Überblick und Grundkenntnisse

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
BWL-Investition und Finanzierung					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. K. Amann, Prof. C. Döring, Prof. Dr. C. Drees-Behrens, Prof. Dr. R. Heno, Prof. Dr. A. Schmidt, Prof. Dr. I. Thiede, Prof. Dr. C. Wobbe
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> - verfügen über Kenntnisse der Funktionen, Objekte und Akteure der Finanzmärkte. - kennen die den Unternehmen verschiedener Größe zugänglichen Finanzierungsarten und Finanzierungsformen. - sind in der Lage, anhand der finanzwirtschaftlichen Ziele eines Betriebs alternative Investitionsprojekte ökonomisch zu beurteilen. - können aus unterschiedlichen Finanzierungsalternativen eine zielgerichtete Auswahl treffen. - verfügen über Kenntnisse von Finanzplanungstechniken. 					
Lehrinhalte					
Ziele finanzwirtschaftlichen Handelns, Investitionsbegriff, Investitionsplanungsprozess einschließlich der statischen und dynamischen Verfahren der Wirtschaftlichkeitsberechnung, Modelle der simultanen Investitions- und Finanzplanung, Methoden der Kapitalbedarfsplanung, Finanzierungs-begriff, Funktionen, Struktur und Akteure der Finanzmärkte, Finanzierungsarten und -formen (Außen- und Innenfinanzierung, Fremd- und Eigenfinanzierung), Finanzierung bei besonderen Anlässen, Methoden der Effektivzinsberechnung von Finanzierungsalternativen, Entscheidungshilfen für das Finanzmanagement (Finanzierungsregeln, Leverage-Effekt), Grundzüge der Finanzplanung.					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Grundlagen des tourismuswirtschaftlichen Informationsmanagements					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1h und EA Die experimentelle Arbeit ist Prüfungsvorleistung, um an der Klausur teilnehmen zu können. Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung (mit begleitenden praktischen Arbeiten in Kleingruppen)	Prof. Dr. U. Weithöner
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Basis der Informationstechnologie, die in der Digitalisierung der Informationen und ihrer binären Datencodierung liegt. - verstehen die Digitalisierung und Codierung multimedialer Daten und ihren Bezug zur tourismuswirtschaftlichen Nutzung. - kennen die Elemente informationstechnologischer Systeme und Netzwerke und verstehen ihr Zusammenwirken. - erkennen die Grundlagen und Aufgaben eines anwendungsorientierten, tourismuswirtschaftlichen Informationsmanagements auf Basis elektronischer Systeme. - kennen die datenbanktheoretischen Grundlagen sowie die anwendungsorientierten Grundlagen zum Aufbau von Datenbanken und zur datenbankbasierten Software-Entwicklung,. - verstehen das Datenbank-Management als Basis tourismuswirtschaftlicher Systeme und sind in der Lage, einfache Datenbank basierte Systeme selbst zu entwickeln. - beherrschen standardisierte Office-Systeme und können sie sachgerecht für tourismuswirtschaftliche Aufgaben einsetzen. - verstehen die technologische Grundstruktur des Internets als Basis für E-Business-Prozesse. 					
Lehrinhalte					
<u>Umsatzsteuer</u> Aufgaben und Gegenstand des tourismuswirtschaftlichen Informationsmanagements, Daten-					

Digitalisierung und binäre Codierung von alphanumerischen und multimedialen Informationen, Datenverwaltung und Datenbanken, Grundlagen zu Hardware und Aufbau eines Computers, Systemsoftware und Grundlagen der Software-Entwicklung, Grundlagen zu Netzwerken, Grundlagen der Datenbank-Modellierung, Bedeutung eines Datenbank-Konzeptes bzgl. tourismusbetrieblicher Funktionalität und Nutzung, Technologische Grundstruktur des Internets als Basis für E-Business-Prozesse,

Praktischer Teil auf Basis begleitender integrierender Übungen: Betriebssysteme und lokaler Netzwerkbetrieb, Arbeiten mit OFFICE-Programmen und mit Programmen zur Medienbearbeitung, Datenbank-Entwicklung und Grundlagen der Software-Entwicklung am praktischen, tourismusbetrieblichen Beispiel

3. Semester

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Wirtschaftsenglisch B					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL G. Bürling; AdL H. Paetz; P. Remde (BA); J. Varban (BA)
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben vertiefte Kenntnisse der englischen Grammatik, vor allem im Bereich komplexerer Konstruktionen, wie Passiv, konditionales Satzgefüge, indirekte Rede. - erwerben vertiefte Kenntnisse im Bereich der Lexik aus den Bereichen Wortderivation, Kollokation, Synonymik, semantische Felder. - erwerben vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in der Informationsaufnahme (Lese- und Hörverständnis) sowie der Bearbeitung (Zusammenfassung, Diskussion) anspruchsvoller und authentischer Texte. - erwerben vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in der schriftlichen Produktion (Erörterung; Geschäftskorrespondenz). - erreichen eine Sprachkompetenz in der englischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens. 					
Lehrinhalte					
<p>Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvolleren Texten zu Fragen aus Betriebs- und Volkswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Tourismuswirtschaft, sowie Geschäftsfällen (Auftragsabwicklung und nachfolgende Schritte im Bereich der Geschäftskorrespondenz)</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Wirtschaftsfranzösisch B					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL H. Paetz
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben vertiefte Kenntnisse der französischen Grammatik, vor allem im Bereich komplexerer Konstruktionen, wie Passiv, Konjunktiv, Konstruktionen mit Objektpronomen. - erwerben vertiefte Kenntnisse im Bereich der Lexik aus den Bereichen Wortderivation, Kollokation, Synonymik, semantische Felder. - erwerben vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in der Informationsaufnahme (Lese- und Hörverständnis) sowie der Bearbeitung (Zusammenfassung, Diskussion) anspruchsvoller und authentischer Texte. - erwerben vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in der schriftlichen Produktion (Erörterung; Geschäftskorrespondenz). - erreichen eine Sprachkompetenz in der französischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens. - N.B. Aufgrund der oftmals gegebenen Notwendigkeit des Besuchs propädeutischer Lehrveranstaltungen kann sich eine faktische Zuordnung des Faches zu späteren Semestern ergeben. 					
Lehrinhalte					
<p>Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvolleren Texten zu Fragen aus Betriebs- und Volkswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Tourismuswirtschaft, sowie Geschäftsfällen (Auftragsabwicklung und nachfolgende Schritte im Bereich der Geschäftskorrespondenz)</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Wirtschaftsspanisch B					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL G. Bürling
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben vertiefte Kenntnisse der spanischen Grammatik, vor allem im Bereich komplexerer Konstruktionen wie der Zeitenfolge Indicativo/Subjuntivo, Adverbiale Nebensätze. - erwerben vertiefte Kenntnisse im Bereich der Lexik aus den Bereichen Wortderivation, Kollokation, Synonymik, semantische Felder. - erwerben vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in der Informationsaufnahme (Lese- und Hörverständnis) sowie der Bearbeitung (Zusammenfassung, Diskussion) anspruchsvoller und komplexerer Texte. - erwerben vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in der schriftlichen Produktion (Erörterung; Geschäftskorrespondenz). - erreichen eine Sprachkompetenz in der spanischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B1 / B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens. - N.B. Aufgrund der oftmals gegebenen Notwendigkeit des Besuchs propädeutischer Lehrveranstaltungen kann sich eine faktische Zuordnung des Faches zu späteren Semestern ergeben. 					
Lehrinhalte					
<p>Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvolleren Texten zu Fragen aus Einführungstexten zu Betriebs- und Volkswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Tourismuswirtschaft, sowie Geschäftsfällen (Auftragsabwicklung und nachfolgende Schritte im Bereich der Geschäftskorrespondenz)</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Bilanzierung					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. R. Hauschild, Prof. Dr. R. Heno
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können Gesetzestexte auf Sachverhalte des externen Rechnungswesens anwenden. - kennen die zentralen Vorschriften für einen Einzelabschluss. - können Bilanzierungsgebote, -wahlrechte und -verbote unterscheiden und Spielräume gemäß Zielrichtung des Bilanzierenden umsetzen. - kennen die verschiedenen Bewertungsmaßstäbe. - können die zentralen Aktiv- und Passivposten bilanzieren und bewerten. - können einen Jahresabschluss erstellen und die Ergebnisse interpretieren. - können wirtschaftliche Sachverhalte den Posten der Gewinn- und Verlustrechnung zuordnen. - kennen Inhalte und Zielrichtung des Anhangs und des Lageberichts. - können die Auswirkungen von Bilanzierungsvorgaben und -spielräumen für den Jahresabschluss beurteilen. 					
Lehrinhalte					
<p>Aufgaben der Handels- und Steuerbilanz sowie eines IFRS-Abschlusses, nationale und internationale Rechtsnormen und Komponenten des Einzelabschlusses, Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung, Grundlagen der Bilanzierung, Bewertung und des Ausweises gemäß nationalem und internationalem Bilanzrecht, Rechtsformbesonderheiten, Verbindung und Abgrenzung zum Bilanzsteuerrecht, Ansatz, Bewertung und Ausweis des Anlagevermögens und des Umlaufvermögens, planmäßige und außerplanmäßige Abschreibungen, Wertaufholungen, Bewertungsvereinfachungen, Bilanzierung des Eigenkapitals, Bilanzierung und Bewertung von Rückstellungen und Verbindlichkeiten, latente Steuern, Rechnungsabgrenzungsposten, Inhalte der Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang, Lagebericht, Jahresabschlusspolitik, Abgrenzung und Bedeutung Einzel- und Konzernabschluss</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Grundlagen des Controllings					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. C. Drees-Behrens, Prof. Dr. A. Schmidt
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Grundlagen des Unternehmenscontrollings aus funktionaler, institutioneller und instrumentaler Sicht. - verfügen über vertiefte Kenntnisse der Deckungsbeitragsrechnung und von Plankostenrechnungssystemen sowie ihre Anwendung in der Praxis. - kennen die Prozesskostenrechnung. - besitzen einen Überblick zu Ansätzen des Kostenmanagements. 					
Lehrinhalte					
Grundlagen des Unternehmenscontrollings (Controlling in funktionaler, institutioneller und instrumentaler Sicht); Deckungsbeitragsrechnung als entscheidungsorientierte Rechnung (operative Programmplanung, Preisuntergrenzen, Zusatzaufträge, Verbundeffekte, Make or Buy-Entscheidungen, alternative Produktionsprozesse); Plankostenrechnung (Formen und Ablauf der Plankostenrechnung, Kalkulation und Ergebnisrechnung in der Plankostenrechnung); Controlling mithilfe der Prozesskostenrechnung (Ziele, Aufgaben und Methodik der Prozesskostenrechnung, Activity Based Costing, Prozess- und Grenzplankostenrechnung im Vergleich); Überblick zu Ansätzen des Kostenmanagements					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Personalführung					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. S. Reinmann
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen führungs- und verhaltenswissenschaftliche Grundlagen und Modelle. - kennen die Wechselbeziehungen zwischen Personalarbeit, Mitarbeiterzufriedenheit und Unternehmenserfolg. - kennen die Einflussgrößen auf das Leistungsverhalten der Mitarbeiter. - kennen die Anforderungsqualifikationen von Führungskraft im Unternehmen. - kennen die Bedeutung der Fach- und Sozialkompetenz von Mitarbeitern im Unternehmen. - erkennen personalwirtschaftliche Problemfelder im Unternehmen (Konflikte). - können Lösungsansätze für personalwirtschaftliche Problemfelder im Unternehmen entwickeln. 					
Lehrinhalte					
<p>Kenntnisse über betriebswirtschaftliche Grundlagen (Produktionsfaktor Arbeit), Kenntnisse über psychologische Grundbegriffe und Zusammenhänge, Kenntnisse über soziologische Grundbegriffe und Zusammenhänge, das Unternehmen als Sozialgefüge, Kommunikationsmodelle, Kommunikationsstruktur im Team / im Unternehmen, Sozialkompetenz als Schlüsselqualifikation (soft skills), Diversity Management im Unternehmen, Führungsmittel, Führungsstile, Führungstechniken, Führungsrolle, Motivationale Aspekte im Führungsprozess, Fallbearbeitung</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Spezielle Aspekte der BWL und Marketing im Tourismus					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. I. Behn-Künzel, Prof. J. Berlingen, Prof. Dr. T. Kirstges, U. Moritz, N.N.
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, der Systematik und Methodik im interdisziplinären Zusammenhang. - realisieren Forschungsansätze. - erkennen die Bedeutung der Reisemotivation. - können praxisrelevante Probleme und Fragestellungen anhand erlernten Methodenwissens und Ableitung zielorientierter Lösungsansätze analysieren. - begreifen die Definition der Marketingziele als Grundlage der Marketingstrategien. - können Marktforschungsergebnisse interpretieren. - erkennen die Notwendigkeit der Kontrolle von Marketingmaßnahmen. - erkennen die ganzheitliche Integration des Marketings in die Unternehmung. 					
Lehrinhalte					
<p>Grundfragen des Tourismus, Daten zur Nachfrage nach touristischen Leistungen, Reisemotivation, Geschäftsreisen, private Reisen, übergreifende und spezielle Motivationsansätze, Defizittheorie, Authentizitätsthese, psychologische Ansätze, die Reiseentscheidung, Reiseverhalten, Incoming, Outgoing, Marketingziele, Marketingstrategien, Instrumente des Marketing-Mix, Marketingforschung, Marketingplanung, Marketingkontrolle, die Verankerung des Marketings in der Unternehmung</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
E-Commerce im Tourismus					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. U. Weithöner
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - verstehen den Aufbau, die Dienstleistungen und die standardisierten Einsatz- und Nutzungsbedingungen Globaler Distributionssysteme (GDS) und ihrer Front-, Mid- und Back-office-Dienste. - sind befähigt, diese zentralen IT-Service-Systeme im Rahmen tourismuswirtschaftlicher Prozesse, Märkte und Geschäftsmodelle zu beurteilen und zu integrieren. - verstehen den Aufbau und die Dienstleistungen von Business Travel Management-Systemen und sind befähigt, sie im Rahmen tourismuswirtschaftlicher Prozesse und Märkte zu beurteilen und zu integrieren. - verstehen die technischen Grundstrukturen des Internets und sind fähig, daraus besondere Anforderungen an die Realisierung von tourismuswirtschaftlichen ECommerce-Prozessen abzuleiten und in Systemkonzepte zu integrieren, sie kennen die Schnittstellen zwischen tourismuswirtschaftlicher Anwendung und systemtechnischer Realisierung. - erkennen die Interdependenzen zwischen den tourismuswirtschaftlichen und technologischen Entwicklungen. - kennen und verstehen die besonderen innovativen Möglichkeiten, Chancen und Bedingungen des Web basierten Tourismus-Marketing und electronic Business auf Basis der stationär oder mobil genutzten Internet-Technologie. 					
Lehrinhalte					
<p><u>Globale Distributionssysteme (GDS):</u> Aufbau, Dienstleistungen, standardisierte Verfahren, Nutzungs- und Einsatzbedingungen, Integration in tourismuswirtschaftliche Leistungsprozesse, Kosten- und Investitionskriterien, relevante tourismuswirtschaftliche Entwicklungen mit GDS-Bezug</p> <p><u>Business Travel Management-Systeme:</u> Aufbau, Dienstleistungen, Integration in tourismuswirtschaftliche Leistungsprozesse</p> <p><u>Technologie des Internets</u> und Voraussetzungen zum Electronic Commerce in der Tourismuswirtschaft, besondere Anforderungen an die Entwicklung web-basierter E-Commerce-Systeme, insbesondere: Aktualität und dynamische Web-Seiten, Transaktionssicherheit, Zahlungsverkehr und</p>					

Datenschutz, Schnittstellen zu den Tourismus-Datenbanken und Reservierungssystemen
Virtuelle Reisemittler und Virtuelle Reiseveranstalter durch Internet Booking Engines (IBE) und automatisierte Geschäftsprozesse
Besonderen Möglichkeiten, Chancen und Bedingungen des Web basierten Tourismus-Marketing und electronic Business auf Basis der stationär oder mobil genutzten Internet-Technologie, insbesondere Web-Controlling und Erfolgskontrolle, Suchmaschinen-Marketing, Web2.0-Dienste und virtuelle soziale Netzwerke, elektronisches Customer Relationship Management
Mobile Internet Dienste, insbesondere ortsbasierte Dienste/Location Based Services
Interdependenzen zwischen den tourismuswirtschaftlichen und technologischen Entwicklungen

4. Semester

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Praxissemester Tourismuswirtschaft					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
4	semesterweise	1	Pflichtmodul	30	900h davon 30h Präsenzstudium, 870h Selbststudium mindestens 20 Wochen Praktikum (38,5h pro Woche)
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft		SL: Praxisbericht und Referat Anteil der Endnote: 30/210		Seminar und Praktikum	begleitende Lehrveranstaltung: Prof. Dr. T. Kirstges Praktikumsbetreuung: alle Lehrenden
Qualifikationsziele					
<p>Das Praxissemester soll es den Studierenden ermöglichen, die bis dahin im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten in der tourismuswirtschaftlichen Praxis anzuwenden und in Ergänzung zur wissenschaftlichen Ausbildung auszubauen. Die im Praxissemester gewonnenen Erkenntnisse sollen ihrerseits wieder im darauf folgenden Studium reflektiert und in den Lehrveranstaltungen eingebracht werden. Die begleitende Lehrveranstaltung soll die Studierenden auf dieses Praxissemester vorbereiten. Sie hat insbesondere folgende Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Austausch von Informationen zwischen den Studierenden: Die Praktikanten berichten über ihre Erfahrungen mit der Praxissemesterstelle, zeigen typische Arbeitsweisen in den Unternehmen der Tourismusbranche auf etc. - Marktüberblick Tourismus: Die Studierenden gewinnen einen Einblick in Unternehmen aus den unterschiedlichen touristischen Branchen (Reisemittler, Reiseveranstalter, Hotelbetriebe, Airlines, Busunternehmen, Zielgebietsorganisationen etc.); sie lernen zahlreiche Tourismusunternehmen als potentielle Arbeitgeber kennen. - Vermittlung der formalen und inhaltlichen Richtlinien zur Vorbereitung und Gestaltung des Praxissemesters bzw. des Praxissemesterberichts. - Vorbereitung der Studierenden auf eine Bewerbung auf eine Praktikumsstelle bzw. eine spätere Arbeitsstelle (Bewerbertraining). - Schulung der sozialen und kommunikativen Kompetenz durch Präsentationen, Diskussionen, Rollenspiele etc. - Schulung von typischen Praktikanten- bzw. Assistententätigkeiten (z.B. Erstellung von Sitzungsprotokollen, Vorbereitung von Präsentationen etc.). - Einblicke in die spätere Berufstätigkeit durch Gastvorträge, insbesondere von ehemaligen Studierenden. 					

Lehrinhalte

Das Praxissemester umfasst ein Praktikum von mindestens 20 Wochen Dauer, abzuleisten wahlweise im In- oder Ausland in der Tourismusbranche sowie ein vor- bzw. nachbereitendes Praktikantenseminar. Zum Praxissemester wird zugelassen, wer mindestens 60 Leistungspunkte nachweisen kann und die vorbereitende Seminarveranstaltung abgeschlossen hat. Es soll im vierten Semester absolviert werden.

1. Phase: Praktikantenseminar Teil A (vorbereitende Lehrveranstaltung). Die Praxisphase vorbereitende Lehrveranstaltung findet in der Hochschule vor der Praxisphase statt und hat Vorbereitungsfunktion. Es ist ein Praktikumsplan zu erarbeiten, in dem die Betreuung durch die Professoren verdeutlicht; hierzu gehören insbesondere Selbst-Organisation und zielgerichtetes Handeln, Teamfähigkeit und Konfliktmanagement. Darüber hinaus erhalten die Studierenden eine Handreichung zu den rechtlichen und organisatorischen Bedingungen der Praxisphase. Die von den Ausbildungsstellen der praktischen Tätigkeit zu erfüllenden Mindestkriterien werden den Studierenden dargelegt. Für die Praktika im Ausland erhalten die Studierenden eine Einweisung in die Anpassung an andere kulturelle Lebenswelten. Die für eine Bewerbung erforderlichen Kenntnisse werden vermittelt (Bewerbertraining). Hochschulexterne Referenten bieten Unternehmenspräsentationen, Einblicke in die Berufspraxis und Karrieretipps.

2. Phase: Praktikum. Dieses besteht in einer betreuten Tätigkeit in der Tourismusbranche im In- oder Ausland, die eine dem Ausbildungsziel entsprechende Tätigkeit erwarten lässt. Der Betreuer/die Betreuerin überwacht die Einhaltung des Praktikumsplans. Im Rahmen des anwendungsorientierten Studiums nimmt das Praxissemester eine besondere Stellung ein, da es den Studierenden in geeigneten Betrieben praktische Erfahrungen und Kenntnisse zur Ergänzung des Lehrangebots an der Hochschule vermittelt und die Gelegenheit bietet, die erworbenen Kompetenzen in einem praktischen Kontext umzusetzen. Die Studierenden sind im Rahmen dieser Tätigkeit in Arbeitsabläufe des Betriebs einzubinden. Im Praxissemester haben sich die Studierenden einerseits mit der organisatorischen Struktur und der Kultur der gewählten Institution vertraut zu machen, andererseits haben sie ihre eigenen fachlichen, methodischen, personalen und sozialen Kompetenzen unter Beweis zu stellen. Darüber hinaus sollen die Studierenden konkrete Erfahrungen für die Bedeutung theoretischen Wissens zur Lösung realer Probleme sammeln, um damit Erkenntnisse für ihr weiteres Studium zu gewinnen und ihre Chancen auf einen Einstieg in das Beschäftigungssystem zu verbessern.

3. Phase: Praktikantenseminar Teil B (nachbereitende Lehrveranstaltung). Die nachbereitende Lehrveranstaltung findet in der Hochschule nach der Praxisphase statt. Hier sollen die Studierenden ihre Erfahrungen reflektieren und das in der Praxisphase Gelernte abstrakt erkennen und darstellen. Die Anwendung der bisher gelernten Methoden und Verfahren sowie deren Praxisbezug sollen dargestellt werden. Dabei haben die Studierenden ihre Praxisberichte vorzustellen und ihre sich aus dem Praktikum ergebenden Fragen, Ergebnisse und Erfahrungen zu diskutieren. Im Vordergrund steht die Reflexion der Studierenden über das im Praktikum Gelernte. Danach sind die Studierenden besser in der Lage, theoretisches Wissen und praktische Fragestellungen miteinander zu verknüpfen./Professorinnen festgelegt wird. Es werden die für das Praktikum erforderlichen Soft-Skills

5. Semester

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Destination Management A: Grundlagen des Destination Managements					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210	Seminar	N.N. (gemäß Berufung auf Stelle W60) kommissarisch: Prof. Dr. T. Kirstges	
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können die Aufgaben einer Destination-Management-Organisation und ihre Bedeutung im kommunalen, regionalen und internationalen Kontext darstellen. - beschreiben eine Destination als strategische Geschäftseinheit und erläutern die Bedeutung des regionalen Tourismus als Wirtschaftsfaktor. - wenden Qualitätsmanagementprozesse auf eine Destination-Management-Organisation an. - können verschiedene Aufbauorganisationsformen und spezifische Aspekte der Personalführung in einer Destination-Management-Organisation unterscheiden und entwerfen. - beurteilen Modelle der Finanzierung von öffentlichen Tourismus- und Freizeiteinrichtungen. - erlangen grundlegende Kenntnisse in allen für eine Destination-Management-Organisation relevanten und spezifischen Bereichen der Buchführung, der Kostenrechnung, der wirtschaftlichen Planung und des Controlling. 					
Lehrinhalte					
<p>Aufgaben des Destination-Managements, die Destinationen als strategische Geschäftseinheit, Bedeutung des regionalen Tourismus als Wirtschaftsfaktor, Attraktionsfaktoren und Infrastruktur einer Destination, aktuelle Trends & Entwicklungen, Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung, Aspekte der Personalführung und des Arbeitsrechts, Formen der Aufbauorganisation im Destination-Management, Rechnungswesen und Doppik bei Tourismusorganisationen, Finanzierungsmodelle und Förderungsmöglichkeiten, Aufstellung eines Wirtschaftsplans, Controlling und Kennzahlen im Destination-Management</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Destination Management B: Destination Development					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder (Klausur 1h und Hausarbeit) Bei (Klausur 1h und Hausarbeit) ist die Hausarbeit Prüfungsvorleistung, um an der Klausur teilnehmen zu können. Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	N.N. (gemäß Berufung auf Stelle W60) kommissarisch: Prof. Dr. T. Kirstges
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwerfen Entwicklungsstrategien und Gestaltungsoptionen von Destinationen. - wenden Planungssysteme und Führungstools innerhalb einer Destination-Management-Organisation an. - können verschiedene Organisations- und Rechtsformen von Destination-Management-Organisationen einander gegenüberstellen und vergleichen. - planen Netzwerk- und Kooperationsformen innerhalb einer Destination. - konzipieren eine touristische Destination unter den Gesichtspunkten nachhaltiger Entwicklung. 					
Lehrinhalte					
Entwicklungsstrategien von Destinationen, Angebotsinszenierung und touristische Inwertsetzung von Räumen und Sehenswürdigkeiten, Planungssysteme und Führungstools einer Destination-Management-Organisation (insbesondere Erstellung von Leitbildern und Masterplänen), Grundzüge des Projektmanagements, Organisations- und Rechtsformen im Destination-Management, touristische Interessenvertretung in einer Destination, Netzwerke und Kooperationen einer Destination-Management-Organisation, nachhaltige Destinationsentwicklung, praktische Anwendung / Fallstudien					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Management der Reiseveranstalter und Reisemittler A: Informationsmanagement bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210	Seminar	Prof. Dr. T. Kirstges	
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Kenntnisse in allen für Reiseveranstalter und Reisemittler relevanten und spezifischen Bereichen der Buchführung, des Umsatzsteuerrechts, der Kostenrechnung, des Controlling und der Reisepreiskalkulation. - vertiefen die in den vorangegangenen Semestern gelegten allgemeinen Grundlagen anwendungsorientiert auf diese touristische Teilbranche hin. - lernen die spezifischen IT-Fragestellungen und IT-Systeme der Reiseveranstalter-/Reisemittler-Branche kennen. - können die Eignung dieser Systeme bewerten und die Aufgaben des Informations- und Rechnungswesens IT-gestützt erledigen. - erwerben dabei die Fähigkeit zur Bearbeitung von Fallstudien. 					
Lehrinhalte					
<p>Besonderheiten der Buchführung in Touristikunternehmen; steuerrechtliche Besonderheiten bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern (insbes. Margenbesteuerung gemäß UStG); Kostenrechnung und Controlling, Cash-Management; Preiskalkulation und Preisgestaltung bei Reiseveranstaltern/-mittlern; Provisionssysteme; EDV-gestützte Kontingentsplanung und Preiskalkulation, Liquiditätsplanung und Berechnung von Controlling-Kennziffern mit Hilfe von Tabellenkalkulationssoftware; Konfiguration von Hard- und Software in Reisebüros und bei Reiseveranstaltern; logischer Aufbau und praktische Handhabung von Inhouse- und Host-Reservierungssystemen/GDS für Reiseveranstalter und -mittler; Möglichkeiten und Probleme der Anbindung von Reiseveranstaltern an Reservierungssysteme und andere elektronische Vertriebssysteme; Fallstudien zu o.g. Inhalten</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Management der Reiseveranstalter und Reisemittler B: Spezielle betriebswirtschaftliche und rechtliche Aspekte der Tourismusmanagements					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder (Klausur 1h und Hausarbeit) Bei (Klausur 1h und Hausarbeit) ist die Hausarbeit Prüfungsvorleistung, um an der Klausur teilnehmen zu können. Anteil der Endnote: 5/210	Seminar	Prof. Dr. T. Kirstges	
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Kenntnisse in allen für Reiseveranstalter und Reisemittler relevanten und spezifischen Bereichen der Buchführung, des Umsatzsteuerrechts, der Kostenrechnung, des Controlling und der Reisepreiskalkulation. - vertiefen die in den vorangegangenen Semestern gelegten allgemeinen Grundlagen anwendungsorientiert auf diese touristische Teilbranche hin. - lernen die spezifischen IT-Fragestellungen und IT-Systeme der Reiseveranstalter-/Reisemittler-Branche kennen. - können die Eignung dieser Systeme bewerten und die Aufgaben des Informations- und Rechnungswesens IT-gestützt erledigen. - erwerben dabei die Fähigkeit zur Bearbeitung von Fallstudien. 					
Lehrinhalte					

Besonderheiten der Buchführung in Touristikunternehmen; steuerrechtliche Besonderheiten bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern (insbes. Margenbesteuerung gemäß UStG); Kostenrechnung und Controlling, Cash-Management; Preiskalkulation und Preisgestaltung bei Reiseveranstaltern/-mittlern; Provisionssysteme; EDV-gestützte Kontingentplanung und Preiskalkulation, Liquiditätsplanung und Berechnung von Controlling-Kennziffern mit Hilfe von Tabellenkalkulationssoftware; Konfiguration von Hard- und Software in Reisebüros und bei Reiseveranstaltern; logischer Aufbau und praktische Handhabung von Inhouse- und Host-Reservierungssystemen/GDS für Reiseveranstalter und -mittler; Möglichkeiten und Probleme der Anbindung von Reiseveranstaltern an Reservierungssysteme und andere elektronische Vertriebssysteme; Fallstudien zu o.g. Inhalten

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Management im Gesundheitstourismus A: Einführung in Gesundheitsmärkte und Gesundheitstourismus					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder (Klausur 1h und Referat) Bei (Klausur 1h und Referat) ist die Hausarbeit Prüfungsvorleistung, um an der Klausur teilnehmen zu können. Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	Prof. Dr. I. Behn-Künzel
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - können zwischen dem Ersten und Zweiten Gesundheitsmarkt differenzieren und diese charakterisieren. - kennen Unterschiede der nationalen Gesundheitssysteme. - erwerben Kenntnisse über Struktur und Ausgestaltung des deutschen Gesundheitssystems sowie seiner Leistungs- und Kostenträger. - kennen die Struktur und Ausgestaltung der Anbieter- und Nachfrageseite im deutschen Gesundheitstourismus. - erwerben grundlegende Kenntnisse über medizinisch-gesundheitsbezogene Begrifflichkeiten und Konzepte. - sind in der Lage, beide Gesundheitsmärkte und deren Zusammenspiel zu erkennen und zu beurteilen. 					
Lehrinhalte					
Struktur des Ersten und Zweiten Gesundheitsmarktes; Grundmodelle internationaler Gesundheitssysteme; Gesundheitssystem in Deutschland: Grundmerkmale und -prinzipien, Grundlagen zur Sozialversicherung – v.a. der Kranken-, Renten- und Unfallversicherung, Grundzüge ambulanter					

und stationärer Versorgung, Grundzüge der Sozialgesetzgebung, Marktdaten und Kennzahlen, Gesundheitsstrukturreformen und ihre Auswirkungen auf die Tourismuswirtschaft, Rolle von Patientenorganisationen; Grundlagen des Gesundheitstourismus: Terminologie und Systematisierungsansätze, historische Entwicklung, Rahmenbedingungen, Marktdaten und Marktvolumina, Differenzierung der Angebotsseite, Kurortprädikatisierung, Märkte im Umfeld gesundheitstouristischer Angebotsträger, Bedürfnistheorien und Segmentierungsansätze zur Nachfrageseite; gesundheitsbezogene Grundlagen: Gesundheit/Krankheit, Konzept der Saluto-/Pathogenese und evidenzbasierten Medizin, Grundzüge der Epidemiologie, Prävention und Gesundheitsförderung, Prinzip der Kurortbehandlung, medizinische Indikationen und Therapieformen im Gesundheitstourismus

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Management im Gesundheitstourismus B: Spezielle BWL im Gesundheitstourismus					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Kursarbeit Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	Prof. Dr. I. Behn-Künzel
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die verschiedenen Produktkonzepte im Gesundheitstourismus. - lernen, bestehende gesundheitstouristische Angebote zu bewerten. - sind in der Lage, Anbieter des Ersten und Zweiten Gesundheitsmarktes zu vernetzen und basierend darauf innovative Angebote aus unterschiedlichen Angebotssparten zu erstellen. - kennen betriebswirtschaftliche Ansätze zum Planen und Betreiben von gesundheitstouristischen Einrichtungen, v.a. Organisation, Kennzahlen und Qualitätsmanagement. - optimieren ihre Fähigkeit zur Bearbeitung von Fallstudien und zur Ergebnispräsentation. 					
Lehrinhalte					
<p>Terminologie und inhaltliche Ausgestaltung der Produktkonzepte Wellness, Medical Wellness, Kur/Rehabilitationen, Theorie der gesundheitstouristischen Angebotsgestaltung im Kontext verschiedener Angebotssparten, rechtliche und inhaltliche Aspekte der GKV-geförderten gesundheitstouristischen Primärprävention, Analyse und Beurteilung gesundheitstouristischer Angebote am Markt differenziert nach Angebotssparten und Anbietersegmenten (u.a. der Reiseveranstalter, Beherbergungsanbieter, Kurorte/Destinationen, Krankenkassen, Kliniken/Gesundheitszentren), betriebswirtschaftliche Betrachtung gesundheitstouristischer Einrichtungen: Organisation, Kennzahlen, Personalpolitik; Qualitätsmanagement im Gesundheitstourismus: Notwendigkeit, Ansätze zur Definition und Dimensionierung der Dienstleistungsqualität, Zusammenhang von Qualität und Kundenzufriedenheit, Qualitätskriterien touristischer und medizinischer Leistungen, Modelle zur Beurteilung der Qualität, Methoden zur Prozessvisualisierung, merkmals- und ereignisorientierte Qualitäts- und Zufriedenheitsmessung, Methoden zur Sicherstellung der Qualität, Analyse und Beurteilung von Qualitätsmanagementansätzen im Gesundheitstourismus auf der Basis von EFQM, Qualitätsauszeichnungen, Zertifizierungen und Gütesiegel</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Strategisches Management und Consulting in Hotellerie und Gastronomie A: Märkte und Unternehmen					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	Prof. J. Berlingen
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen spezielle rechtliche Bedingungen, insbesondere Miet-, Pacht-, und Managementverträge. - kennen Märkte und Unternehmen, Angebot und Nachfrage nach Beherbergungs- und Gastronomieleistungen. - kennen Entwicklung in verschiedenen Teilmärkten, u.a. Hotelketten, Systemgastronomie. - kennen finanz- und immobilienwirtschaftliche Rahmenbedingungen, Akteure. - kennen Methodik von Standortanalysen, Wettbewerbsanalysen, Marktanalysen. - kennen Methoden zur Beurteilung des Erfolgspotentials von Hotels bzw. Hotelprojekten. - kennen Marktstrukturen Hotellerie- / Gastronomie-Consulting. 					
Lehrinhalte					
<p>Gestaltung von Miet-, Pacht- und Leasingverträgen; Risiken und Chancen von Betreiber- und Franchiseverträgen; Arten und Typen von Beherbergungs- und Gastronomiebetrieben; Unternehmenskooperation und Konzentration, insbesondere Hotelketten und Systemgastronomie, Erfolgsfaktoren, u.a. funktionale Entkopplung, Entwicklung von Hotel- und Gastronomiemarken, einzelbetriebliche Erfolgsfaktoren, u.a. Betriebsgrößen, Optimierung der Kombination von einzelnen Leistungsbereichen Logis, Gastronomie, Wellness, Konferenzbereiche, etc. pp..., Managementsysteme, Vertriebssysteme, Struktur und Anforderungen für die Gewinnung von Investoren in Hotels, Strukturierung von Hotelportfolios, Inhalt und Aufbau von Standortanalysen mit Gewichtung der relevanten Standortfaktoren, Inhalt und Aufbau von Wettbewerbsanalysen, Entwicklung und Anwendung von Klassifizierungssystemen</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Verkehrsträgermanagement A: Touristischer Schiffs-, Bahn- und Straßenverkehr					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	U. Moritz
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erkennen die Stärken und Schwächen der einzelnen Verkehrsträger, - erwerben Kenntnisse der Prozessgestaltung, - kennen Marktumfeld und Marktteilnehmer, - erlangen Kenntnisse über die Unternehmensstruktur einzelner Verkehrsträger, - können Marketingstrategien der Verkehrsträger bewerten, - erwerben Kenntnisse zur Angebots- und Nachfrageseite der Verkehrsträger, - können die Grundzüge der nationalen Verkehrspolitik bewerten, - kennen die Kombinationsmöglichkeiten von Verkehrsträgern zur Katalogerstellung, - sind sich der besonderen ökologischen Verantwortung der Marktteilnehmer bewusst. 					
Lehrinhalte					
<p>Entwicklung der Kreuzfahrten weltweit und in Deutschland, Marktumfeld und Marktteilnehmer, Vorstellung der wichtigsten Kreuzfahrtveranstalter, Produktionsfaktoren Hochsee- und Flusskreuzfahrten, Einflussfaktoren auf die Nachfrage, Linienverkehr mit Schiffen, Instrumente des Marketing-Mix von Hochseekreuzfahrten, Marketingstrategien, rechtliche Rahmenbedingungen, nautische Maßzahlen, Kreuzfahrtterminals, Fährverkehre, Hausbootcharter, Yachtcharter, Werften, ökologische Aspekte, Entwicklungstendenzen. Besonderheiten des Verkehrsgewerbes im ÖPNV, Verkehrspolitik, Fahrpläne im Personenverkehr, Verkehrsbetriebe, Produktionsfaktor Linienbus, Kalkulation Linienbus für Konzessionsausschreibung, Berechnung der Subventionen nach §45a PBefG und GVFG, Fernlinienbusverkehre, People Mover Systeme, Angebot und Nachfrageseite der Bustouristik, Zielgruppensegmentierung, besondere Bedeutung der Paketveranstalter, Marke-</p>					

tinginstrumente, Kalkulation Mietwagenangebot und Katalogreisen, Zielsetzung und Aufgaben der Verbände, Geschäftsfelder Deutsche Bahn, Internationalisierung der Bahnverkehre, touristisch interessante Bahnstrecken, Mietwagen und Individualverkehr, umweltpolitische Maßnahmen im Straßen- und Schienenverkehr

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Makroökonomische Theorie und Stabilisierungspolitik					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. G. Hilligweg, Prof. Dr. M. Kirspel, Dr. S. Behrends
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnissen auf dem Gebiet der makroökonomischen Theorie. - erwerben Kenntnissen im Bereich der Stabilisierungspolitik. - erlangen Verständnis des Einflusses von Geld- und fiskalpolitischen Maßnahmen auf das gesamtwirtschaftliche Kreislaufniveau. 					
Lehrinhalte					
<p>Grundbegriffe der volkswirtschaftlichen Kreislaufanalyse und des volkswirtschaftlichen Rechnungswesens; Makroökonomische Theorie: Komponenten der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage und ihr Zusammenhang, Arbeitsmarkt und gesamtwirtschaftliches Angebot, Gleichgewicht auf dem Güter- und dem Kapitalmarkt; Der Geldmarkt: Geldnachfrage, Geldangebot und Gleichgewicht auf dem Geldmarkt; Der Einfluss von Datenänderungen und finanzpolitischer Maßnahmen auf das Kreislaufniveau; Wirtschaftspolitik: Gesamtwirtschaftliche Ziele und Zielbeziehungen; Die Ziele Preisniveaustabilität, Hoher Beschäftigungsstand, Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum und Außenwirtschaftliches Gleichgewicht: Jeweils Definition, Messung, Probleme aus der Zielverfehlung, Maßnahmen zur Erreichung des Ziels; Wirtschaftspolitische Konzeptionen: Antizyklische und potenziellorientierte Nachfragepolitik, angebotsorientierte Wirtschaftspolitik; Politisch-ökonomische Aspekte wirtschaftspolitischer Konzeptionen.</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Wissenschaftliche Fachmethoden					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance 		PL: Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	Prof. Dr. K. Helms
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Grundlagen und Theorien wissenschaftlichen Arbeitens und Handelns. - verfügen über Methodenkompetenzen zur Beschaffung, Verarbeitung und Aufbereitung von Informationen. - können wissenschaftlicher Arbeits- und Präsentationstechniken anwenden. - können eine Fragestellung aus einem vorgegebenen Fachgebiet zielgerichtet und systematisch bearbeiten und in angemessener schriftlicher Form darlegen. - wenden die vorgegebenen Techniken in der Gruppe an. - können die Ergebnisse vor der Gruppe in geeigneter Weise präsentieren. 					
Lehrinhalte					
Ethische Grundlagen wissenschaftlichen Handelns, Zeitplanung, Themenfindung, Themenformulierung, Themenabgrenzung, Informationsbeschaffung, Informationsauswahl, Informationsbearbeitung, Lese- und Dokumentationsmethoden, Zitiertechniken, Besonderheiten wissenschaftlicher Formulierungen, Inhalte einer wissenschaftlichen Arbeit, Formalien und Aufbau, Erstellen einer wissenschaftlichen Arbeit mit MS Word 2007, Präsentationsgestaltung, wissenschaftliches Lesen					

Wahlpflichtmodule

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Bewertung von Hotel- und Spezialimmobilien					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft		PL: Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	Prof. J. Berlingen
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen Grundlagen der Unternehmensbewertung von Hotelbetrieben und anderen Tourismusbetrieben. - kennen Grundlagen der Bewertung von bebauten und unbebauten Grundstücken mit touristischer Nutzung. - kennen Verfahren der Unternehmensbewertung, insbesondere Ertragswertverfahren, DCF-Verfahren. - kennen Verfahren der Grundstückswertermittlung, insbesondere Vergleichswert, Sachwert, Ertragswert. - kennen Methodik der Herleitung von bewertungsrelevanten Parametern bei Hotels. - kennen Methoden zur Bestimmung von Liegenschaftszinssatz und Kalkulationszinsfuß. 					
Lehrinhalte					
<p>Bewertung von Hotels und Hotelunternehmen ohne Immobilienbesitz; Grundlegende Methoden der Unternehmensbewertung, insbesondere Ertragswertverfahren, DCF-Verfahren, andere Verfahren; Grundlegende Methoden der Grundstücksbewertung bei Hotelliegenschaften und anderen Managementimmobilien, insbesondere WertV, Beleihungswerte, Verfahren zur Bestimmung von Verkehrswerten, Grundlage der Grundstücksbewertung, Grundlagen der Sachwertermittlung, Grundlagen der Ertragswertermittlung, Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Unternehmensbewertung und Grundstücksbewertung, Fallstudien</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
CSR und Nachhaltigkeit im Tourismus					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	N.N. (gemäß Berufung auf Stelle W60) Prof. Dr. T. Kirstges
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen die durch den Tourismus und Tourismusunternehmen/-organisationen in der natürlichen und gesellschaftlichen Umwelt verursachten Probleme kennen. - vertiefen die Konzepte Öko-Tourismus, Sanfter Tourismus, Nachhaltiger Tourismus sowie CSR und lernen diese voneinander abzugrenzen. - erkennen die Umsetzungsprobleme dieser Konzepte. - werden in die Lage versetzt, entsprechende Konzepte für ein Tourismusunternehmen zu erarbeiten und mittels spezifischer Instrumente umzusetzen. 					
Lehrinhalte					
<p>Grundzüge der Tourismuskritik; historische Entwicklung sowie ökonomische, ökologische, branchenspezifische, rechtliche und sozio-kulturelle Rahmenbedingungen eines nachhaltigen Tourismus; Probleme und Chancen einer branchenweiten CSR-Strategie; Umweltorientierte Gütesiegel im Tourismus; Wertewandel und Wertewandelsforschung; Verankerung der Umweltorientierung im unternehmerischen Zielsystem und in der Unternehmensphilosophie; Strategische Optionen im Umweltmanagement; unternehmensspezifische organisatorische Verankerung des sanften Tourismus; umweltorientierte Leistungsgestaltung; Möglichkeiten der Beeinflussung des Reisendenverhaltens; finanzielle Maßnahmen zur Erhaltung oder Wiederherstellung der Umwelt; Ansatzpunkte und Probleme von Öko-Bilanzen; Fallbeispiele (z.B. zu Umweltbelastungen, Kindersextourismus etc.)</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Internationales Tourismusmanagement					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. K. Amann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse über Aufkommens- und Zielländer des internationalen Tourismus und diesbezügliche leistungswirtschaftliche, finanzwirtschaftliche und Marketingstrategien internationaler Tourismusunternehmen.					
Lehrinhalte					
Marktstrukturen der Aufkommensländer, Erscheinungsformen der Zielländer und ihrer Risiken, leistungswirtschaftliche, finanzwirtschaftliche und Marketingstrategien in der internationalen Tourismuswirtschaft, Auswirkungen der Tourismuswirtschaft auf die Investitionsländer					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Spezielle Aspekte des Tourismusmanagements					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Kursarbeit Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	Prof. Dr. I. Behn-Künzel
Qualifikationsziele					
Die Studierenden erwerben grundlegende bis vertiefende Kenntnisse zu spezifischen Themen und Fragestellungen im tourismusbezogenen Kontext, die in den allgemeinen tourismuswirtschaftlichen Fächern sowie in den Studienschwerpunkten nicht ausreichend bearbeitet werden können und diese somit ergänzen.					
Lehrinhalte					
Die Lehrveranstaltung greift aktuelle wie auch spezifische Themen und Problemstellungen der Tourismuswirtschaft auf und bearbeitet diese im Theorie- und Praxisbezug; dazu gehören beispielsweise Veranstaltungsmanagement (MICE), Krisen- und Gefahrenmanagement im Tourismus, Barrierefreiheit (besondere Berücksichtigung der Bedürfnisse von Behinderten auf Reisen), Tourismus und Ökologie, Sanfter/Nachhaltiger Tourismus, Probleme des Sextourismus (insbes. Kinderprostitution und Tourismus), Psychologie des Tourismus, Kulturtourismus, Sporttourismus, Seniorentourismus, Kinder- und Jugendreisen, Gender und Tourismus, Reiseversicherungen und Versicherungsrecht, Ringvorlesung / Praktiker-Seminar.					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Stadt- und Regionalmarketing					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Kursarbeit Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	N.N. (gemäß der Berufung auf die Stelle W60) Prof. Dr. T. Kirstges
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen Grundlagen und Ziele des Stadt- und Regionalmarketings. - Erlernen Grundlagen der Stadt- und Regionalkommunikation - kennen Möglichkeiten der Umsetzung gemeinsamer Ziele in der Zukunftsplanung. - können Botschaften erarbeiten und als Kommunikationsbasis einsetzen. - erlernen strategische Prozessabläufe und können diese eigenständig modifizieren. - können Unterschiedliche Prozessmodelle erarbeiten und bewerten. - erlernen Assoziations- und Moderationstechniken und können diese anwenden, um Prozesse selbst zu leiten. - beherrschen Kommunikationstechniken und können diese anwenden. - können Kommunikationsschritte strategisch planen und realisieren. - können kritische Aspekte in strategischen Kommunikationsverfahren erkennen und Instrumente als Gegenmaßnahmen einsetzen. - lernen spezielle Arten der Kommunikationsvermittlung 					
Lehrinhalte					
<p>Grundlagen Stadt- und Regionalmarketing, Analyseverfahren, Analysefelder, Philosophische Aspekte, Image, Imagefaktoren, Botschaft, -ebenen, -inhalte, Stadt- und Regionalkommunikation, Kommunikationstechniken, Kommunikationsinstrumente, Vertiefung Pressearbeit: Aufbau Pressemitteilung, Stil und Sprache, Erwartungen der Medien; Kommunikationsstrategien, Krisenabläufe in der Kommunikation von Prozessen, Kommunikative Prozessabläufe, Moderation, Kreativität, Assoziationsstechniken, Motivationsaspekte, Öffentlichkeit, Publikum, Teilöffentlichkeiten, Zielgruppen, Prozessabläufe unterschiedlichster Modelle, gruppenspezifische Aspekte, strategischer Kernprozess, Handlungsfelder, operative Aspekte, Realisationskomponenten, Finanzierung, Gesellschaftsformen</p>					

Jade Hochschule Studiengang Tourismuswirtschaft					
Tourismuspolitik					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Kursarbeit Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	Prof. Dr. G. Hilligweg, Prof. Dr. M. Kirspel, Dr. S. Behrends
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Strukturen und Entscheidungsträger im Deutschlandtourismus. - sind in der Lage tourismuspolitische Sachverhalte zu analysieren, zu bewerten und daraus Schlussfolgerungen für die zukünftige Tourismusedwicklung zu ziehen. - können Entwicklungsprozesse anhand relevanter Kennzahlen ökonomisch bewerten. 					
Lehrinhalte					
Strukturen des Tourismus auf lokaler, regionaler, Länder- und Bundesebene; staatliche, halbstaatliche und private Träger der Tourismuspolitik, ihre Organisationsstruktur und Aufgaben; wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus in der Volkswirtschaft; Wertschöpfung, Beschäftigungseffekte, ökologische Auswirkungen, außenwirtschaftliche Bedeutung; Tourismuspolitik auf europäischer und internationaler Ebene; soziokulturelle und ökologische Auswirkungen des Tourismus in Entwicklungsländern; aktuelle Problemfelder					

Jade Hochschule Studiengang Tourismuswirtschaft					
Wirtschaftsenglisch C					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL G. Bürling; AdL. H. Paetz; P. Remde (BA), J. Varban (BA)
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen ihre Kenntnisse der englischen Grammatik, vor allem mit Hinblick auf sprachregisteradäquate Anwendung der einzelnen grammatischen Phänomene - vertiefen ihre lexikalischen Kenntnisse und ihre Fertigkeiten im autonomen Wortschatzaufbau auf der Basis erweiterter Kenntnisse morphologischer Gesetzmäßigkeiten - vertiefen ihre Kenntnisse im rezeptiven und produktiven Sprachgebrauch (Präsentationen, Essay-Schreiben) ausgehend von anspruchsvollen authentischen Texten - vertiefen ihre Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich der Geschäftskorrespondenz - erreichen eine Sprachkompetenz in der englischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B2 / C1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens 					
Lehrinhalte					
<p>Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvollen Texten zu Fragen aus Betriebs- und Volkswirtschaft, Tourismuswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Umweltaspekten, sowie Geschäftsfällen (z.B. Beschwerdemanagement im Rahmen der Geschäftskorrespondenz, Erörterung von Managementproblemen anhand von Fallstudien)</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Wirtschaftsfranzösisch C					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL. H. Paetz
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - üben und vertiefen ihre bisher erworbenen Kenntnisse der französischen Grammatik und erweitern sie in Bereichen wie Gebrauch der Präpositionen, Infinitivkonstruktionen - Vertiefen ihre lexikalischen Kenntnisse und ihre Fertigkeiten im autonomen Wortschatzaufbau auf der Basis erweiterter Kenntnisse morphologischer Gesetzmäßigkeiten - Vertiefen ihre Kenntnisse im rezeptiven (strukturiertes Lesen längerer Texte) und produktiven (Verfassung von Texten, Präsentationen) Sprachgebrauch - Vertiefen ihre Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich der Geschäftskorrespondenz - Erreichen eine Sprachkompetenz in der französischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B2 /C1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens 					
Lehrinhalte					
Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvollen Texten zu Fragen aus Betriebs- und Volkswirtschaft, Tourismuswirtschaft, ‚Francophonie‘, Umweltaspekten, Landeskunde, Interkulturalität, sowie der Bearbeitung von Geschäftsfällen im Rahmen der Korrespondenz					

Jade Hochschule Studiengang Tourismuswirtschaft					
Wirtschaftsspanisch C					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL G.Bürling
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - üben und vertiefen ihre bisher erworbenen Kenntnisse der spanischen Grammatik und erweitern sie in Bereichen wie Gebrauch der Zeitenfolge, Verbalperiphrasen - vertiefen ihre lexikalischen Kenntnisse und ihre Fertigkeiten im autonomen Wortschatzaufbau auf der Basis erweiterter Kenntnisse morphologischer Gesetzmäßigkeiten - vertiefen ihre Kenntnisse im rezeptiven (strukturiertes Lesen längerer Texte) und produktiven (Verfassung von Texten, Präsentationen) Sprachgebrauch - vertiefen ihre Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich der Geschäftskorrespondenz - erreichen eine Sprachkompetenz in der spanischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens 					
Lehrinhalte					
Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvolleren Texten zu Fragen aus Betriebs- und Volkswirtschaft, Tourismuswirtschaft, Umweltaspekten, Landeskunde, Interkulturalität, sowie der Bearbeitung von Geschäftsfällen im Rahmen der Korrespondenz					

Jade Hochschule Studiengang Tourismuswirtschaft					
Wirtschaftsenglisch D					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL G. Bürling; AdL. H. Paetz; P. Remde (BA), J. Varban (BA)
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen ihre Kenntnisse der englischen Grammatik im Grenzbereich zur Stilistik - vertiefen ihre lexikalischen Kenntnisse und Fertigkeiten im Aufbau sowohl allgemein- als auch fachsprachlich orientierter semantischer Felder - vertiefen ihre Kenntnisse im rezeptiven und produktiven Sprachgebrauch (Strukturierung von Texten) - erweitern und vertiefen ihre Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich formalisierter Texte (Geschäftsfallbearbeitung anhand von Korrespondenz, Protokollen, Aufgabenzuweisungen) - erreichen eine Sprachkompetenz in der englischen Sprache entsprechend der Niveaustufe C1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens 					
Lehrinhalte					
<p>Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvollen Texten zu Fragen aus Betriebs- und Volkswirtschaft, Tourismuswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Ethik, Soziologie, Umweltaspekten, sowie Geschäftsfällen (z.B. Beschwerdemanagement im Rahmen der Geschäftskorrespondenz, Erörterung von Managementproblemen anhand von Fallstudien)</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Wirtschaftsfranzösisch D					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL. H. Paetz
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Üben und vertiefen Ihre bisher erworbenen Kenntnisse der französischen Grammatik und erweitern sie in Bereichen des „français soutenu“ (z.B. passé simple, passé antérieur) - Vertiefen ihre lexikalischen Kenntnisse und Fertigkeiten im Aufbau sowohl allgemein- als auch fachsprachlich orientierter semantischer Felder - Vertiefen ihre Kenntnisse im rezeptiven (strukturiertes Lesen längerer und anspruchsvoller Texte) und produktiven (registeradäquate, zielgruppenorientierte Textproduktion) Sprachgebrauch - Erweitern und vertiefen ihre Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich formalisierter Texte (Geschäftsfallbearbeitung anhand von Korrespondenz, Protokollen, Aufgabenzuweisungen) - Erreichen eine Sprachkompetenz in der französischen Sprache entsprechend der niveaustufe C1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens 					
Lehrinhalte					
<p>Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvollen Originaltexten zu Fragen aus Betriebs- und Volkswirtschaft, Tourismuswirtschaft, ‚Francophonie‘, Umweltaspekten, Landeskunde, Interkulturalität, Ethik, Soziologie, sowie der Bearbeitung von Geschäftsfällen im Rahmen der Korrespondenz und der Erörterung von Managementproblemen anhand konkreter Problemstellungen</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Wirtschaftsspanisch D					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL G.Bürling
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - üben und vertiefen ihre bisher erworbenen Kenntnisse der spanischen Grammatik und erweitern sie in Bereichen wie Adverbiale Nebensätze, Idiomatiche Ausdrücke - vertiefen ihre lexikalischen Kenntnisse und Fertigkeiten im Aufbau sowohl allgemein- als auch fachsprachlich orientierter semantischer Felder - vertiefen ihre Kenntnisse im rezeptiven (strukturiertes Lesen längerer und anspruchsvoller Texte) und produktiven (registeradäquate, zielgruppenorientierte Textproduktion) Sprachgebrauch - erweitern und vertiefen ihre Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich formalisierter Texte (Geschäftsfallbearbeitung anhand von Korrespondenz, Protokollen, Aufgabenzuweisungen) - erreichen eine Sprachkompetenz in der spanischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B2/C1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens 					
Lehrinhalte					
Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvollen und authentischen Texten zu Fragen aus Betriebs- und Volkswirtschaft, Tourismuswirtschaft, Umweltaspekten, Landeskunde, Interkulturalität, sowie der Bearbeitung von Geschäftsfällen im Rahmen der Korrespondenz					

6. Semester

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Destination Management C: Vermarktung und Vertrieb im Destination Management					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Major	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Kursarbeit Anteil der Endnote: 5/210	Seminar	N.N. (gemäß Berufung auf Stelle W60) kommissarisch: Prof. Dr. T. Kirstges	
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen normative, strategische und operative Abläufe im Destination-Marketing. - wenden verschiedene Methoden der Marktforschung im Destination-Management an. - analysieren verschiedene Konzepte der Markenentwicklung für Destinationen. - übertragen die Marketing-Instrumente auf Problemstellungen der Destination-Management-Organisationen. - berücksichtigen rechtliche Rahmenbedingungen im Destination-Marketing. - beurteilen verschiedene destinationsspezifische IT-Systeme. 					
Lehrinhalte					
<p>Beherbergungsstatistik und Marktforschung innerhalb einer Destination, Markenbildung einer Destination, Innen- und Binnenmarketing, Ausgewählte Angebotssegmente (insbesondere Kur-/Wellness, MICE, Kultur, Natur, Städte), Events und Veranstaltungswesen sowie Messewesen, Einsatz der Marketing-Instrumente im Destination-Marketing, Produktentwicklung, Kommunikation in Vertrieb und Beratung, rechtliche Aspekte im Vertrieb der Destination-Management-Organisation, destinationsspezifische IT-Systeme</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Management der Reiseveranstalter und Reisemittler C: Marketing und Wertschöpfungs-optimierung bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Major	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210	Seminar	Prof. Dr. T. Kirstges	
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen aufeinander abgestimmte Strategien und Maßnahmen zum erfolgreichen Lenken und Leiten von Reiseveranstaltern und Reisemittlern kennen. - vertiefen spezielle Management- und Marketingstrategien sowie operative Handlungsansätze zur Optimierung der Wertschöpfungsaktivitäten von Reiseveranstaltern und Reisemittlern. - lernen spezifische organisatorische und personalwirtschaftliche Probleme und Lösungsansätze bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern kennen und lösen. - erlernen und nutzen hierzu spezielle Managementtechniken und IT-Tools (z.B. Clusteranalysen im Rahmen der Marktsegmentierung; DTP-Software im Rahmen der Reisekatalogerstellung; Gesprächstechniken im Rahmen der Mitarbeitermotivation etc.) - werden über aktuelle Entwicklungen der Branche informiert und erwerben Kenntnisse über wichtige „Player“ und Persönlichkeiten der Branche. - perfektionieren ihre Fähigkeit zur Bearbeitung von Fallstudien und zur Ergebnispräsentation. - werden so zur Wahrnehmung von Aufgaben des mittleren bis höheren Managements bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern befähigt. 					
Lehrinhalte					
<p>Marktsegmentierung bei Reiseveranstaltern (Varianten, Zielgruppendefinition, Anwendung multivariater Verfahren (insbes. Clusteranalyse)), spezifisches Marketing, insbes. Reisekataloggestaltung (Konzeption, inhaltliche Gestaltung, Design, Layout- und Drucktechnik) und Grundzüge des Internet-Marketing; strategische Programmplanung (Portfolio-Analysen, Sortimentsanalysen); Individualisierung touristischer Leistungen (Bausteinsysteme, Dynamic Packaging, Direkt-Marketing im Tourismus, CRM); Konfliktfelder zwischen Reiseveranstaltern und Reisemittlern; vertikale Integration und Diversifikation in der Touristik; Yield Management für Reiseveranstalter; Strategien eines nachhaltigen Tourismus für Reiseveranstalter (inkl. CSR); Probleme der Aufbau- und Ablauforganisation bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern; spezielle Aspekte des Personal-</p>					

managements, insbes. der Mitarbeitermotivation und der Mitarbeiterentlohnung bei Touristikunternehmen; aktuelle Branchenentwicklung; Fallstudien mit Ergebnispräsentation

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Management im Gesundheitstourismus C: Vertiefende Aspekte des Gesundheitstourismus-Managements					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Major	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Kursarbeit Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	Prof. Dr. I. Behn-Künzel
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben spezifische Kenntnisse durch Vertiefung exemplarischer Themen und Fragestellungen im theoretischen und praxisbezogenen Kontext. - lernen insbesondere bei Durchführung des seminaristischen Stils der Lehrveranstaltung. - Themen analytisch-wissenschaftlich aufzubereiten, diese vor einer Gruppe zu präsentieren und darüber zu diskutieren. 					
Lehrinhalte					
<p>Vertiefung von tourismusbetriebswirtschaftlichen, gesundheitswirtschaftlichen und gesundheitsbezogenen Themen und Fragestellungen, u.a. zu Betrieblichen Gesundheitsmanagement, Informations- und Kommunikationstechnologien im Gesundheitstourismus, Medizintourismus, Therapieformen und Gesundheitstourismus spezifischer Anbietersegmente (z.B. im Kreuzfahrt- und Beherbergungssektor)</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Strategisches Management und Consulting in Hotellerie und Gastronomie B: Strategien in Hotel- und Gastronomiemärkten					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	Prof. J. Berlingen
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - können branchentypische Kennzahlen beschreiben und berechnen. - können typische Ertrags- und Kostenstrukturen für ausgewählte Hoteltypen beschreiben. - können branchentypische Teilkostensysteme beschreiben und anwenden. - können Vollkostenrechnungssysteme beschreiben und anwenden. - können ausgewählte Controllinginstrumente anwenden. - können Methoden der Projektentwicklung in der Hotellerie. - können Methoden der Entwicklung von Gastronomiesystemen. - können Grundzüge des Sanierungsmanagements. - können operatives Krisenmanagement in der Hotellerie. - können Methoden des Assetmanagements. 					
Lehrinhalte					
<p>Branchentypische Kennzahlen, Anwendung von Betriebsvergleichen, Kostenartenrechnung, Teilkostenrechnung einschl. uniform system of accounts for the lodging industry, Vollkostenrechnungssysteme, Budgetierung, Controllinginstrumente, u.a. Benchmarking, Balanced Scorecard, Grundlagen der Projektentwicklung und Projektplanung einschließlich Konzepte zur Optimierung aller Leistungsbausteine, Chancen und Risiken der Umwandlung von Bestandsimmobilien in Hotels, Identifizierung von Wertsteigerungspotentialen, Entwicklung von Marketingkonzepten, Fallstudien zu Feasibility-Studien</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Verkehrsträgermanagement B: Management von Flughäfen und Fluggesellschaften					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	U. Moritz
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können praxisrelevante Problem- und Fragestellungen anhand des erlernten Methodenwissens analysieren und zielorientierte Lösungsansätze ableiten, - verstehen die Grundlagen der Luftverkehrspolitik, - kennen die wichtigsten nationalen und internationalen Luftverkehrsorganisationen, - erkennen die Rahmenbedingungen, die das Luftverkehrsrecht für Managemententscheidungen setzt, - erkennen die Grundlagen und Rahmenbedingungen des unternehmensbezogenen Managements von Flughäfen und Fluggesellschaften, - können die Instrumente des Marketing-Mix zuordnen und voneinander abgrenzen, - kennen die Grundlagen der nationalen und internationalen rechtlichen Rahmenbedingungen, - kennen der Geschäftsmodelle und Finanzierungsalternativen der Flug- und Flughafen-gesellschaften, - sind sich der besonderen ökologischen Verantwortung der Luftfahrtindustrie bewusst. 					
Lehrinhalte					
<p>Einführung in die Luftverkehrspolitik, Erscheinungsformen des Luftverkehrs, Angebot und Nachfrage im Luftverkehrsmarkt, Slot- und Hubmanagement, Organisationen des internationalen Luftverkehrs, Träger des internationalen Luftverkehrs, Standardisierungen und Regelwerke des internationalen Luftverkehrs, Einführung in das Management von Fluggesellschaften und seine Spezifika, Aufgaben und Prozesse des Airline-Managements, Aufgaben und Prozesse des Flughafen-Managements, Geschäftsmodelle und Finanzierung der Flug- und Flughafen-Gesellschaften, Marketing- und Yield-Management, Preisbildung, Vertriebswege, Business Travel Management, Flugsicherungswesen, Luftverkehrsgesellschaften im Rahmen internationaler Tourismuskonzerne, Flugsicherungswesen, Logistik und Luftfracht-Management im Zusammenwirken mit anderen Verkehrsträgern, Verkehrsträger-Integration und Verkehrswegeoptimierung</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Öffentliche Finanzen und internationaler Handel					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. G. Hilligweg, Prof. Dr. M. Kirspel, Dr. S. Behrends
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse der Öffentlichen Finanzen, insbesondere der Bedeutung von Allokations- und Distributionsmaßnahmen des Staates. - erwerben Kenntnisse im Bereich der Finanzierung der Staatstätigkeit. - erlangen Verständnis von Möglichkeiten und Grenzen. - erwerben Kenntnisse zur Bedeutung des internationalen Handels in einer globalisierten Welt. - erlangen Urteilkraft zu Fragen des Freihandels und der Wirkung von Handelshemmnissen. - erwerben Kenntnisse der Bedeutung internationaler Kreditmärkte. 					
Lehrinhalte					
<p>Finanzwissenschaft: Der Staat in der Sozialen Marktwirtschaft, Grenzen und Probleme rein privatwirtschaftlicher Güterversorgung und Unvollkommenheiten staatswirtschaftlicher Güterbereitstellung, Staatstätigkeit in der Wirtschaft: Allokationspolitik, Distributionspolitik und Stabilisierungspolitik, jeweils Möglichkeiten und Grenzen; Zur Finanzierung der Staatstätigkeit; Außenhandel: Die Zahlungsbilanz, Wechselkurssysteme und Konzepte des Außenwirtschaftlichen Gleichgewichts, Gründe für zwischenstaatlichen Handel; Handelsbeschränkungen und ihre Wirkungen, Globalisierung.</p>					

Jade Hochschule Studiengang Tourismuswirtschaft					
IT-Projektseminar					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft		PL: Kursarbeit Anteil der Endnote: 5/210		Projektseminar	Prof. Dr. U. Weithöner
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen Projekt orientiertes Arbeiten auf Basis eines IT-basierten tourismuswirtschaftlichen Projekts - verstehen den Aufbau und die Funktionalität von Software- und Datenbanksystemen, die standardisiert für die Tourismusbranche oder für Segmente der Branche in den jeweiligen Tourismusunternehmen eingesetzt werden. - verstehen die technischen und organisatorischen Einsatzbedingungen, Schnittstellen und Vernetzungen - verstehen und vollziehen die Prozesse zum anwendungsbezogenen Aufbau der Systeme - verstehen, das Tourismusunternehmen mit seinen Daten, betrieblichen Abläufen und Kommunikationsprozessen, mit seinem Geschäftsmodell in einem geeigneten Standardsystem abzubilden und das Unternehmen elektronisch arbeitsfähig zu machen - sind befähigt zu einer interdisziplinären Schnittstellenfunktion zwischen Informationstechnologie und tourismusbetrieblicher Anwendung, sie können automatisierte E-Commerce-Prozesse gestalten und die IT-Systeme einbinden und einrichten - können entsprechende Systemen im Sinne von Investitions- und Zukunftsentscheidungen beurteilen 					
Lehrinhalte					
<p><u>Vorbemerkung:</u> Die Studierenden arbeiten in Kleingruppen. Jede Gruppe wählt eine unter mehreren angebotenen IT-basierten Projektaufgaben und bearbeitet sie unter Anleitung im Semesterablauf. Die Projektaufgaben werden in enger Abstimmung mit den IT-orientierten Anforderungen aus den Studienschwerpunkten und in Bezug zur Tourismuspraxis definiert. Die Projekte haben den anwendungsorientierten Einsatz und die tourismuswirtschaftliche Nutzung der Branchen bezogenen IT-Systeme und Netzwerke zum Gegenstand.</p> <p>Projektorganisation und Projektmanagement, Präsentationstechniken; Aufbau standardisierter tourismusbetrieblicher IT-Systeme und Netzwerke; Analyse tourismuswirtschaftlicher/-betrieblicher</p>					

Prozesse und Modelle; Wahlpflicht – anwendungsorientierte IT-Projektaufgaben aus folgenden Bereichen, z.B.:

- Virtuelle Reisemittler, Virtuelle Reiseveranstalter und Internet Booking Engines (IBE)
- Web-basiertes Tourismus-Marketing und electronic Business auf Basis der Internet-Technologie, insbesondere Web-Controlling und Erfolgskontrolle, Suchmaschinen-Marketing, Web2.0-Dienste und virtuelle soziale Netzwerke, elektronisches Customer Relationship Management, mobile Internet Dienste, insbesondere ortsbasierte Dienste (Location Based Services)
- IT-Systeme, z.B.
 - o der Reisemittler und Reiseveranstalter
 - o im Destinationsmanagement (Destination Management Systeme DMS)
 - o in der Hotellerie (Property Management Systeme PMS)
- Aktuelle Fallstudien, z.B.
 - o zu den Global Distribution Systems (GDS)
 - o zu Business Travel Management Systemen (BTM)

7. Semester

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Bachelorarbeit					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
7	semesterweise	1	Pflichtmodul	12	360h davon 40h Präsenzstudium, 320h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Bachelorarbeit und Projektbericht Anteil der Endnote: 12/210			alle Lehrenden
Qualifikationsziele					
<p>Ziel der Bachelorarbeit ist es entsprechend den Zielen des Studiums, in Anwendung des erlernten Instrumentariums, selbstständig und verantwortungsvoll Vorschläge für praktische Probleme zu erarbeiten.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sollen die berufsfeldbezogenen aktuellen und zukunftssträchtigen Fakten, Strukturen und Instrumente, die auf eine i.d.R. von einem Betrieb angetragene praktische Problemstellung angewandt werden sollen, kennen und beherrschen, um auf dieser Basis eine Problemlösung zu entwickeln. - erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen auf den konkretisierten Einzelfall und Problemlösungsweg anzuwenden ("Methodenwissen": Führungswissen, Projektsteuerung, Problemlösungsmethoden, "vernetztes Denken", Denken in verschiedenen Kategorien etc.). - wenden Techniken und Methoden wissenschaftlichen Arbeitens an. - sollen die Fähigkeit entwickeln, mit Mitgliedern des Betriebs, der die Aufgabenstellung angetragen hat, und dem Betreuer effektiv, effizient und human in verschiedenen Rollen zusammenzuarbeiten. Ein weiterer Aspekt ist der Einsatz der im Studium aufbereiteten professionalisierten Sensibilität und Flexibilität für den Umgang mit Menschen auf der Basis von Empathie, Konflikt- und Konsensfähigkeit, Beharrungsvermögen, soziale Offenheit und Abgrenzung, Kommunikationsfähigkeit und Präsentationsfähigkeit. <p>Im Bereich der Persönlichkeit sollen folgenden Kompetenzen (= konzeptionelle Kompetenz und Entscheidungskompetenz) erworben werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fähigkeit, mit unklaren und widersprüchlichen Situationen bzw. mit der offenen Problemstellung einer wissenschaftlich gestützten praktischen Lösung umzugehen. Die Studierenden müssen akzeptieren können, dass kaum alle Facetten des Problems durchdrungen 					

werden können ("Komplexität") und dass sich die betrachteten Einflussfaktoren auf eine Entscheidung doch in nichtvorhergesagter Weise entwickeln können ("Unsicherheit").

- Fähigkeit, Entscheidungen i.S.v. Vorschlägen mit unvollständigen Informationen zu treffen ("offene Probleme").
- Lernfähigkeit und Lernbereitschaft zur Aneignung von (Fach-) Wissen und zum Verändern von Fertigkeiten und Handlungsweisen im sozialen Kontext der Erstellung der Thesis.
- Fähigkeit, Neuerungen zu entwickeln und um- und durchzusetzen.
- Umstellungsfähigkeit, um sich in neuen Situationen zurechtzufinden, auch wenn diese unbekannt oder ungewohnt sind.
- Fähigkeit und Bereitschaft, sich und die eigene Arbeit selbst zu organisieren.

Lehrinhalte

Die Bachelorarbeit kann in Kooperation mit einem Unternehmen aus dem In- oder Ausland verfasst werden. Zur Bachelorarbeit wird zugelassen, wer mindestens 170 Leistungspunkte und das Bestehen eines der Arbeit vorausgehenden Projektberichts nachweisen kann.

Durch die mündliche studienabschließende Prüfung soll festgestellt werden, ob der Kandidat gesichertes Wissen in den Fachgebieten, denen die Thesis thematisch zugeordnet ist, besitzt und fähig ist, die Ergebnisse selbständig zu begründen und überzeugend darzustellen. Dies setzt die Kenntnis der methodischen Grundlagen für die jeweils thematische Ausrichtung voraus und bedarf einer produktiven Auseinandersetzung mit dem Zielpublikum.

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Praxisphase Tourismuswirtschaft					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
7	semesterweise	1	Pflichtmodul	18	540h davon 40h Präsenzstudium, 500h Selbststudium Mindestens 10 Wochen Praktikum (38,5 h pro Woche)
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft		SL: Praxisbericht Anteil der Endnote: 18/210		Praktikum	alle Lehrenden
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen durch die Praxisphase die Möglichkeit, die bis dahin im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten in der tourismuswirtschaftlichen Praxis anzuwenden und in Ergänzung zur wissenschaftlichen Ausbildung auszubauen. Ziel ist es, eine enge Verbindung zwischen Studium und Berufspraxis herzustellen. - erwerben anwendungsbezogene Kenntnisse und praktische Erfahrungen in der Bearbeitung konkreter Probleme im beruflichen Tätigkeitsfeld unter Anleitung. - entwickeln die Fähigkeit, mit anderen Personen umzugehen und mit ihnen effektiv, effizient und human in verschiedenen Rollen zusammenzuarbeiten. Dabei geht es nicht um bloße standardisierte Sozialtechniken, sondern um eine professionalisierte Sensibilität und Flexibilität für den Umgang mit Menschen. - reflektieren die in der Praxisphase gewonnenen Erkenntnisse bei der Erstellung der Bachelorarbeit. 					
Lehrinhalte					
<p>Die Praxisphase umfasst ein Praktikum von mindestens 10 Wochen Dauer, abzuleisten wahlweise im In- oder Ausland in der Tourismusbranche. Zur Praxisphase wird zugelassen, wer mindestens 150 Leistungspunkte nachweisen kann. Die Praxisphase soll im siebenten Semester absolviert werden.</p> <p>Die Praxisphase besteht in einer dem Ausbildungsziel entsprechenden betreuten Tätigkeit in der Tourismusbranche im In- oder Ausland. Der Betreuer/die Betreuerin überwacht die Einhaltung des Praktikumsplans. Im Rahmen des anwendungsorientierten Studiums nimmt die Praxisphase eine besondere Stellung ein, da es den Studierenden in geeigneten Betrieben praktische Erfahrungen</p>					

und Kenntnisse zur Ergänzung des Lehrangebots an der Hochschule vermittelt und die Gelegenheit bietet, die erworbenen Kompetenzen in einem praktischen Kontext umzusetzen. Die Studierenden sind im Rahmen dieser Tätigkeit in Arbeitsabläufe des Betriebs einzubinden. In der Praxisphase haben sich die Studierenden einerseits mit der organisatorischen Struktur und der Kultur der gewählten Institution vertraut zu machen, andererseits haben sie ihre eigenen fachlichen, methodischen, personalen und sozialen Kompetenzen unter Beweis zu stellen. Darüber hinaus sollen die Studierenden konkrete Erfahrungen für die Bedeutung theoretischen Wissens zur Lösung realer Probleme sammeln, um damit Erkenntnisse für ihr weiteres Studium zu gewinnen und ihre Chancen auf einen Einstieg in das Beschäftigungssystem zu verbessern.

Durch den Praxisbericht soll festgestellt werden, ob der Kandidat gesichertes Wissen in den Fachgebieten, denen die Praxisphase thematisch zugeordnet ist, besitzt und fähig ist, die Ergebnisse selbständig zu begründen und überzeugend darzustellen. Dies setzt die Kenntnis der methodischen Grundlagen für die jeweils thematische Ausrichtung voraus.

Jade Hochschule Studiengang Tourismuswirtschaft					
Betriebspsychologie					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
7	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	6	180h davon 54h Präsenzstudium, 126h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 6/210		Vorlesung	Prof. Dr. S. Reinmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erfahren eine Einordnung psychologischer und soziologischer Zusammenhänge im Unternehmen. - kennen Handlungs- und Denkweisen der Führungskraft im Unternehmen. - erkennen Problemfelder und Zusammenhänge. - können Lösungsansätze für Problemfelder entwickeln. 					
Lehrinhalte					
psychologische und soziologische Grundbegriffe, das Unternehmen als Sozialgefüge, Komponenten erfolgreicher Gesprächsführung, Arbeitsplatzstrukturierung, situationsbezogene Handlungsfelder, - Psychologie des Alters, Age Management im Unternehmen					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Energiewirtschaftliches Forum					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
7	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	6	180h davon 54h Präsenzstudium, 126h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 6/210		Ringvorlesung	Prof. Dr. G. Hilligweg
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erfahren aktuelle Einsichten in die Energiewirtschaft aus dem Blickwinkel der Wissenschaft, Wirtschaft und Politik. - reflektieren die Position der Vortragenden dieser Gruppen im Austausch mit dem Referenten und dem Modulverantwortlichen. - erkennen dabei, dass Energie nicht nur eine Frage der Technik oder der Ressourcen ist, sondern auch der Berücksichtigung kultureller, sozialer, ökonomischer und ökologischer Aspekte bedarf. - setzen sich mit Aspekten der Nachhaltigkeit auseinander und diskutieren, wie ein gesellschaftlicher Konsens über den künftigen Umgang mit Energie aussehen könnte. 					
Lehrinhalte					
Energieträgerstruktur, -verteilung und -handelsströme; betriebswirtschaftliche, volkswirtschaftliche und sozialpolitische Indikatoren der Energiepreisbildung; ökonomische Anreizstrukturen zur Ressourcenschonung					

Jade Hochschule Studiengang Tourismuswirtschaft					
Ethische Aspekte der Wirtschaft					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
7	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	6	180h davon 54h Präsenzstudium, 126h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 6/210		Seminar	Prof. Dr. M. Kirspel
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Grundbegriffe der Wirtschafts- und Unternehmensethik. - erlernen die Bedeutung von Individual- und Ordnungsethik für die Ökonomie. - erlernen Ansatzpunkte für die Lösung unternehmensethischer Konflikte. 					
Lehrinhalte					
Grundbegriffe der Ethik, Einordnung der Wirtschafts- und Unternehmensethik, Bedeutung von Individual- und Ordnungsethik für die Ökonomie, Regelabhängigkeit der Moralität in der Wirtschaft, Wege zur Lösung wirtschaftsethischer Probleme, Unternehmen im Spannungsfeld zwischen Moral und Profitabilität, Ansatzpunkte für die Lösung unternehmensethischer Konflikte					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Interkulturelles Management: Grundlagen und Konzepte der interkulturellen Kommunikation					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
7	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	6	180h davon 54h Präsenzstudium, 126h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 6/210		Seminar	Prof. Dr. T. Kirstges
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen einführenden Überblick über die theoretischen und praktischen Grundlagen interkulturellen Handelns und interkulturellen Managements. - kennen verschiedene Kommunikationsstile. - haben die eigene Sensibilität für interkulturelle Themen verstärkt. - verstehen die grundlegenden Konzepte der Interkulturalität und des Kulturtransfers. - haben grundlegende Instrumente und Methoden zum erfolgreichen Aufbau von Beziehungen kennengelernt. - haben sich mit verschiedenen interkulturellen Schlüsselkompetenzen auseinandergesetzt (Kommunikation, Wahrnehmung, Selbstreflexion, Ambiguitätstoleranz, Perspektivenwechsel, Empathie, etc.). - sind für interkulturelle Begegnungs- und Arbeitssituationen sensibilisiert; - haben sich mit dem Thema der Bewältigung interkultureller Akkulturation (Integration und Heimweh) auseinandergesetzt. - haben konstruktive Ansätze zum Umgang mit Konflikten und Kritik in anderen Kulturen anhand ausgewählter Beispiele kennengelernt. - erhalten Werkzeuge zur Hilfe der Identifikation von kulturell bedingten Anteilen von Konflikten. - können kulturell bedingte Verhaltensweisen durch Selbst- und Fremdreiflexion erkennen und sind dazu befähigt, Ursachen kulturbedingter Missverständnisse zu erkennen und kulturadäquat umzusetzen. 					
Lehrinhalte					
Einführung in die theoretischen und praktischen Grundlagen interkulturellen Handelns und interkulturellen Managements; Vermittlung grundlegender Konzepte der interkulturellen Kommunikation (Interkulturalität, Kulturtransfer, Kulturelle Werte, nonverbale Kommunikation, etc.); Instrumente und Kompetenzen zur aktiven Gestaltung interkultureller Arbeits- und Begegnungssituationen (Kommunikation, Kultur, Regeln und Mechanismen des Fremdverstehens, interkulturelles Manage-					

ment, etc.); Einführung in grundlegende Konzepte zur Handhabung von Konflikten; Vermittlung konstruktiver Ansätze zum Umgang mit Konflikten und Kritik in anderen Kulturen anhand ausgewählter Beispiele; Bewältigung interkultureller Akkulturation (Integration und Heimweh), Erkennen und kulturadäquates Umsetzen kulturell bedingter Verhaltensweisen durch Selbst- und Fremdre-
flection

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Marketing Forum					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
7	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	6	180h davon 54h Präsenzstudium, 126h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Projektbericht Anteil der Endnote: 6/210		Ringvorlesung mit Projekt	Prof. Dr. S. Kull
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen durch ausgewählte Praktiker-Vorträge und Exkursionen Tätigkeitsbereiche und -abläufe aus dem späteren Arbeitsumfeld kennen. - durchdringen aktuelle Entwicklungsfelder im Marketingumfeld aus der Perspektive der Unternehmenspraxis. - verifizieren und diskutieren ihr Theorieverständnis im Wechselspiel mit Praktikern. - vertiefen ihre theoretischen Kenntnisse durch eigenständige Anwendung und Umsetzung von erlerntem Wissen und Methoden in aktuellen Problemstellungen aus der und für die Unternehmenspraxis. 					
Lehrinhalte					
<p>Überblick über aktuelle Themen und Entwicklungen aus der Marketingwelt durch ausgewählte Unternehmensvorträge und Referate ausgewiesener und qualifizierter externer Wissensmultiplikatoren, zielorientierte Vertiefung von Marketingwissen in branchenbezogenen Projekten je nach situativen Problemlagen der beteiligten Unternehmen, Schulung von Softskills in Gruppenarbeit, Projektmanagement, Präsentationstechnik</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Unternehmensbewertung					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
7	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	6	180h davon 54h Präsenzstudium, 126h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 6/210		Vorlesung	Prof. J. Berlingen, Prof. Dr. R. Heno
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Anlässe und die Zwecke einer Unternehmensbewertung sowie die verschiedenen Funktionen des Bewertenden. - sind in der Lage, auf Basis recherchierter Informationen bewertungsrelevante Erfolgsgrößen zu prognostizieren. - können nach verschiedenen Ansätzen (insbes. CAPM) die Höhe des Kalkulationszinsfußes bestimmen. - kennen die Grundgedanken und Techniken der traditionellen und der modernen Verfahren der Unternehmensbewertung. - können die verschiedenen Bewertungsansätze in ihrer Praxisrelevanz einordnen und das jeweilige. - theoretische Konzepte kritisch beurteilen. - sind in der Lage, selbständig eine Unternehmensbewertung auf Basis realer Jahresabschlüsse zu erstellen. 					
Lehrinhalte					
<p>Bewertungsanlässe, insbesondere Unternehmensübernahmen und Fusionen (M&A); Bewertungszwecke und Funktionenlehre; historische Entwicklung der Unternehmensbewertungsmethoden; traditionelle Verfahren der Unternehmensbewertung einschl. kritischer Beurteilung (Liquidationswert-, Rekonstruktionskostenwert-, Ertragswert-, Zukunftserfolgswert-, Kombinations-, Multiplikatorverfahren); Möglichkeiten der Ermittlung bewertungsrelevanter Informationen, insbesondere Techniken zur Prognose zukünftiger Unternehmensergebnisse und deren Komponenten; verschiedene Ansätze zur Bestimmung des Kalkulationszinsfußes, insbesondere das Capital Asset Pricing – Modell (CAPM); Einflüsse der Besteuerung auf den Unternehmenswert; Empfehlungen des IDW für Wirtschaftsprüfer zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1); moderne Discounted Cash Flow-Verfahren (Equity-, WACC-, Total Cash Flow-, Adjusted-Present-Value-Ansatz); Fallstudien; Bewertung eines realen DAX-Unternehmens; Ansätze wertorientierter Unternehmenssteuerung (Shareholder-Value-Ansatz von Rappaport; Market-Value-Added (MVA), Economic Value Added (EVA))</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Unternehmensplanspiel (Managemententscheidungstraining)					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
7	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	6	180h davon 54h Präsenzstudium, 126h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance 		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 6/210		Projekt	Prof. Dr. K. Helms
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können Unternehmensentscheidungen in den Bereichen Beschaffung, Absatz, Produktion, Personal und Finanzierung bei einem Mehrproduktunternehmen auf verschiedenen Märkten bei bestehender Konkurrenz treffen.					
Lehrinhalte					
Gewinnen von Verständnis für die Auswirkungen von betriebswirtschaftlichen Entscheidungen in einem Planungsunternehmen in seiner Gesamtheit.					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Wirtschaftspolitik					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
7	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	6	180h davon 54h Präsenzstudium, 126h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 6/210		Vorlesung	Prof. Dr. G. Hilligweg, Prof. Dr. M. Kirspel, Dr. S. Behrends
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen einer marktwirtschaftlichen Ordnung. - lernen die Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik kennen. - analysieren Sachverhalte des Marktversagens und leiten daraus Rechtfertigungen von Staatseingriffen ab. - sind in der Lage, wirtschaftspolitische Probleme moderner Volkswirtschaften selbstständig zu analysieren. - können Vor- und Nachteile wirtschaftspolitischer Maßnahmen herausarbeiten und eigene begründete Vorschläge erarbeiten. - erfahren Einblicke in spezielle Bereiche der Wirtschaftspolitik wie die Wettbewerbs-, Innovations- und die Umweltpolitik sowie weitere Aspekte der Wirtschaftspolitik. 					
Lehrinhalte					
Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik, Wirtschaftspolitik und Allokation, Vor- und Nachteile wirtschaftspolitischer Maßnahmen, spezielle Bereiche der Wirtschaftspolitik (z.B. Wettbewerbs-, Innovations- und die Umweltpolitik).					