

Regelstudienverlauf im Studiengang Tourismuswirtschaft deutsch-französisch

Semester	1 (WiSe)	2 (SoSe)	3	4	5 (WiSe)	6 (SoSe)	7 (WiSe)
	Interkulturelles Management I	Interkulturelles Management II	F r a n k r e i c h F r a n k r e i c h P r a k t i k u m	F r a n k r e i c h P r a k t i k u m	Interkulturelles Management III		Praktikum (12 Wochen)
	Buchführung u. Abschlussstechniken	Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts in der TW			Kosten- und Leistungsrechnung	BWL-Investition und Finanzierung	
	Grundlagen der BWL im Tourismus	Spezielle Aspekte der BWL und Marketing im Tourismus			E-Commerce im Tourismus	Internationales Tourismusmanagement	Praktikumsnachbereitung
	Wirtschaftsfranzösisch B	Wirtschaftsfranzösisch C			ggf. Praktikumsvorbereitung (od. 6. Semester)	ggf. Praktikumsvorbereitung	Bachelorarbeit
	Mikroökonomie und Wirtschaftsordnung	Statistik			Makroökonomische Theorie und Stabilisierungspolitik	Anwendung Steuerrecht in der Tourismuswirtschaft	
	Grdl. des tw. Informationsmanagements	Geograph. Aspekte bedeutender Tourismusdestinationen			1 Studienschwerpunkt		
					Management der Reiseveranstalter und Reisemittler oder		
		Management im Gesundheitstourismus oder					
		Destination Management					
		Wahlpflichtbereich A					
Summe SWS/ECTS	24 SWS = 30 ECTS	24 SWS = 30 ECTS	30	30	24 SWS (+ Prkt.) = 30 ECTS	24 SWS (+ Prkt.) = 30 ECTS	30 ECTS