

# Modulkatalog für den Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“

1. Semester .....	4
Mathematik – Finanzmathematik und Investitionsrechnung .....	4
Wirtschaftsenglisch A .....	5
Buchführung und Abschlusstechnik .....	6
Grundlagen der BWL .....	7
Wirtschaftsprivatrecht .....	8
Personalführung .....	9
2. Semester .....	10
Statistik .....	10
Wirtschaftsenglisch B .....	11
Kosten- und Leistungsrechnung .....	12
BWL-Investition und Finanzierung .....	13
Steuerrecht .....	14
Unternehmensführung .....	15
3. Semester .....	16
Präsentation Praxisprojekt .....	16
Wirtschaftsenglisch C .....	17
Grundlagen des Controllings .....	18
BWL-Marketing .....	19
Bilanzierung .....	20
Ethische und ökologische Aspekte der Wirtschaft .....	21
4. Semester .....	22
5. und 6. Semester .....	23
A) Betriebswirtschaftliche Schwerpunkte .....	23
<i>Controlling und Finanzmanagement</i> .....	23
Controlling A: operatives Controlling .....	23
Controlling B: strategisches Controlling .....	25
Finanzmanagement A: Finanzdisposition und Finanzplanung .....	26
Finanzmanagement B: Risikomanagement und internationales Finanzmanagement .....	27
Marketing und Handel .....	28
Marketing und Handel A: Angebotsgestaltung und Kommunikation .....	28
Marketing und Handel B: Distribution und Handel .....	29
Marketing und Handel C: Handelsmarketing in der Online- und der Offlinewelt .....	30
Marketing und Handel D: Marketing-Projekt .....	31
Personalmanagement, Recht, Organisation und Führung .....	32

Personalmanagement, Recht, Organisation und Führung (PROF) A .....	32
Personalmanagement, Recht, Organisation und Führung (PROF) B: Recht in der Personalwirtschaft .....	33
Personalmanagement, Recht, Organisation und Führung (PROF) C .....	34
Personalmanagement, Recht, Organisation und Führung (PROF) D .....	35
Rechnungslegung und Unternehmensrecht .....	36
Rechnungslegung A: nationale und internationale Rechnungslegung .....	36
Rechnungslegung B: besondere Aspekte und Berichte der Rechnungslegung .....	38
Unternehmensrecht A: Gründung und Krise eines Unternehmens .....	39
Unternehmensrecht B: Gesellschaftsformen eines Unternehmens .....	40
Steuerlehre .....	41
Steuerlehre A: steuerliches Verfahrensrecht und Umsatzsteuer .....	41
Steuerlehre B: Einkommenssteuer, intern. Steuerrecht und Bilanzsteuerrecht .....	42
Steuerlehre C: Besteuerung von Gesellschaften und Gewerbesteuer .....	44
Steuerlehre D: Umwandlungssteuerrecht, Erbschaftssteuer und sonst. Verkehrssteuern .....	46
B) Branchenbezogene Schwerpunkte .....	48
Marketing und Handel .....	48
Marketing und Handel A: Angebotsgestaltung und Kommunikation .....	48
Marketing und Handel B: Distribution und Handel .....	49
Marketing und Handel C: Handelsmarketing in der Online- und der Offlinewelt ....	50
Marketing und Handel D: Marketing-Projekt .....	51
Marketing und Handel E: Handelsmanagement .....	52
Marketing und Handel F: Marketing Forum .....	53
Energiewirtschaft .....	54
Energieökonomie A: Wettbewerb und Staat .....	54
Energieökonomie B: Struktur und Effizienz .....	55
Energieökonomie C: Rechnungslegung in der Energiewirtschaft .....	56
Energieökonomie D: Nachhaltige Wirtschaftsentwicklung .....	57
Energieökonomie E: Praxisprojekt „Energiewirtschaft“ .....	58
Energieökonomie F: Energiewirtschaftliches Forum .....	59
Tourismuswirtschaft I und II .....	60
Destination Management A: Grundlagen des Destination Managements .....	60
Destination Management B: Destination Development .....	61
Destination Management C: Vermarktung und Vertrieb im Destination Management .....	62
Management der Reiseveranstalter und Reisemittler A: Informationsmanagement bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern .....	63
Management der Reiseveranstalter und Reisemittler B: Spezielle betriebswirtschaftliche und rechtliche Aspekte des Tourismusmanagements .....	64

Management der Reiseveranstalter und Reisemittler C: Marketing und Wertschöpfungsoptimierung bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern.....	65
Management im Gesundheitstourismus A: Einführung in Gesundheitsmärkte und Gesundheitstourismus .....	66
Management im Gesundheitstourismus B: Spezielle BWL im Gesundheitstourismus .....	67
Management im Gesundheitstourismus C: Vertiefende Aspekte des Gesundheitstourismus-Managements.....	68
Strategisches Management und Consulting in Hotellerie und Gastronomie A: Märkte und Unternehmen .....	69
Strategisches Management und Consulting in Hotellerie und Gastronomie B: Strategien in Hotel- und Gastronomiemärkten.....	70
Verkehrsträgermanagement A: Touristischer Schiffs-, Bahn- und Straßenverkehr ...	71
Verkehrsträgermanagement B: Management von Flughäfen und Fluggesellschaften .....	72
Wirtschaftsfranzösisch A.....	73
Wirtschaftsfranzösisch B .....	74
Wirtschaftsspanisch A.....	75
Wirtschaftsspanisch B .....	76
Bauwirtschaft .....	77
Baubetrieb .....	77
Baubetrieb-Kalkulation .....	78
Projektmanagement im Bauwesen .....	79
Baurecht .....	80
Bau-BWL.....	81
Projektentwicklung.....	82
Baubetriebliche Software .....	83
Kaufmännische Geschäftsprozesse .....	84
Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung (AVA).....	85
Unternehmens- und Projektcontrolling .....	86
C) Gesamtwirtschaftliche Kompetenzen .....	87
Mikroökonomie und Wirtschaftsordnung .....	87
Makroökonomische Theorie und Stabilisierungspolitik .....	88
7. Semester .....	89
Bachelorarbeit und Kolloquium .....	90
Berufs- und arbeitspädagogische Kompetenz .....	92
Betriebspsychologie .....	92
Berufsausbildung.....	93
Arbeits- und Sozialversicherungsrecht .....	94

## 1. Semester

Jade Hochschule					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
Mathematik – Finanzmathematik und Investitionsrechnung					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
1	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft</li> <li>- Tourismuswirtschaft</li> <li>- Insurance, Banking and Finance (dual + berufsintegrierend)</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h		Vorlesung	Prof. Dr. C. Hans, Prof. Dr. M. Kirspel
		Anteil der Endnote: 5/180			
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b> Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen und vertiefen die für die Betriebs- und Volkswirtschaftslehre notwendigen mathematischen Kenntnisse.</li> <li>- beherrschen die Grundlagen der Finanzmathematik und die Verfahren der Investitionsrechnung.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
Die grundlegenden Begriffe Folgen und Reihen; Zinsrechnung, Effektivzinsberechnung, Rentenrechnung und Tilgungsrechnung; Verfahren der dynamischen Investitionsrechnung (Kapitalwertmethode, Annuitätenmethode, Methode des internen Zinsfußes). Darstellung ökonomisch relevanter Funktionen. Differentialrechnung bei einer Variablen (Ableitungsregeln, mehrfache Ableitungen, Kurvendiskussion, Anwendung in den Wirtschaftswissenschaften); partielle Ableitung (Technik und Verwendung bei Optimierungsproblemen)					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Wirtschaftsenglisch A</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
1	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	AdL G. Bürling; AdL H. Paetz; P. Remde (BA); J. Varban (BA)
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden erwerben</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- grundlegende Kenntnisse der englischen Grammatik, vor allem zu Fragen des Tempus- und Aspekt-Systems.</li> <li>- erwerben grundlegende Kenntnisse aus dem Bereich der Lexik, vor allem zu Worterschließungstechniken.</li> <li>- erwerben und schulen Fertigkeiten in der selbständigen Erarbeitung eines Themas, der Informationsaufnahme (Lese- und Hörverständnis) sowie der Informationsverarbeitung und -präsentation (Strukturieren von Informationen).</li> <li>- erwerben und schulen Fertigkeiten in der Textproduktion (Informationszusammenfassung; Geschäftskorrespondenz).</li> <li>- erreichen eine Sprachkompetenz in der englischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B1 / B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Die Texte basieren auf wirtschaftsbezogenen Fragestellungen wie Einführungstexten zu Betriebs – und Volkswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Tourismuswirtschaft, Behandlung von Geschäftsfällen (Anfrage, Angebot) im Bereich der Geschäftskorrespondenz					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Buchführung und Abschlusstechnik</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
1	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung	Prof. Dr. R. Hauschild, Prof. Dr. C. Wobbe
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die Stellung der Finanzbuchhaltung innerhalb des betrieblichen Rechnungswesens.</li> <li>- kennen die Rechtsgrundlagen und Vorgaben der Buchführung.</li> <li>- können die Arbeitsschritte und den Zusammenhang zwischen Inventur, Inventar und Bilanz erklären.</li> <li>- beherrschen die Buchungstechnik (Konteneröffnung, laufende Buchungen, Kontenabschluss).</li> <li>- können wesentliche Aspekte für laufende Geschäftsvorfälle der betrieblichen Funktionen buchen.</li> <li>- können erfolgsneutrale und erfolgswirksame Buchungen in der Wirkung einordnen.</li> <li>- können die Buchungstechnik für Jahresabschlussbuchungen anwenden.</li> <li>- beherrschen der Buchungen zur Erfolgsermittlung und Erfolgsverteilung in Abhängigkeit von Rechtsformen.</li> <li>- können Erfolgs- und Bestandskonten zu Jahresabschlusspositionen gemäß HGB überleiten.</li> <li>- können die buchungstechnisch abgebildeten Sachverhalte betriebswirtschaftlich beurteilen.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p>Aufgaben und Gliederung des Rechnungswesens, Finanzbuchhaltung als Teilgebiet des betrieblichen Rechnungswesens, gesetzliche Grundlagen zur Führung von Büchern, Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens, Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung, Inventur, Inventar und Bilanz, Buchungstechnik, Trennung privater Geschäftsvorfälle, Umsatzsteuer, Erfassung und Dokumentation laufender Geschäftsvorfälle: Material- und Anlagenwirtschaft, Personal, Produktion, Absatz, Finanzen, Steuern, Technik des Jahresabschlusses: Abschreibungen, Sammelbewertungsverfahren, Forderungsbewertung, Rechnungsabgrenzungsposten, Rückstellungen, Methoden zur Ermittlung des Periodenerfolgs, rechtsformabhängige Erfolgsverbuchung und Erfolgsverwendung, Überleitung der Konten zu Jahresabschlusspositionen</p>					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Grundlagen der BWL</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
1	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung	Prof. Dr. I. Thiede
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen Kenntnisse der betriebswirtschaftlichen Terminologie.</li> <li>- kennen die Stellung des Unternehmens in der Gesellschaft.</li> <li>- kennen den Aufbau eines Unternehmens sowie seiner Funktionsbereiche.</li> <li>- erlangen vertiefende Kenntnisse der Produktion und Materialwirtschaft.</li> <li>- können die Methoden der Standortwahl.</li> <li>- kennen die Entscheidungskriterien der Rechtsformwahl und können diese anwenden.</li> <li>- kennen die Entscheidungskriterien und Möglichkeiten der betrieblichen Kooperation.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p>Grundbegriffe und Methoden der BWL, historische Entwicklung der BWL als Wissenschaft, Kriterien und Methoden der Standortwahl, Rechtsformen, Unternehmenskonzentration und –kooperation, Unternehmensaufbau, Überblick über die betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche, Produktionsfaktorsystem, produktionswirtschaftliche Ziele, Ziele der Materialwirtschaft, Bedarfsanalyse, Bestellplanung und Lagerhaltung, just in time, Fertigungstypen, Layoutplanung, Durchlauf- und Kapazitätsterminierung, Produktionsablauf</p>					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Wirtschaftsprivatrecht</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
1	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft</li> <li>- Insurance, Banking and Finance (dual + berufsintegrierend)</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h		Vorlesung	Prof. Dr. J. Berndt, Prof. M. Herrmann
		Anteil der Endnote: 5/180			
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen Bedeutung und Funktion des Rechts für das Wirtschaftsleben.</li> <li>- kennen rechtliche Grundbegriffe, rechtsgeschäftliche Grundlagen.</li> <li>- kennen Grundzüge des Sachenrechts, des Kaufvertragsrechts und des Rechts der unerlaubten Handlungen.</li> <li>- erkennen rechtliche Probleme und Zusammenhänge.</li> <li>- können juristische Arbeits- und Denkmethoden anwenden.</li> <li>- können wirtschaftlich und rechtlich sachgerechte Lösungen eigenständig entwickeln.</li> <li>- können exemplarisch gewonnenes Wissen auf fremde Rechtsgebiete übertragen.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Privatrecht in der Rechtsordnung; Rechtliche Grundbegriffe: Rechtssubjekte, Rechtsobjekte, Rechtsgeschäfte, Privatautonomie; Rechtsgeschäftliche Grundlagen: Vertragsschluss, Abstraktionsprinzip, Nichtigkeitsgründe, Anfechtung von Willenserklärungen, Verjährung, Allgemeine Geschäftsbedingungen, Verbraucherschutz, Stellvertretung; Leistungsstörungen im vertraglichen Schuldverhältnis; Kaufvertrag; Sachenrecht; Unerlaubte Handlungen; Anspruchsmethode im Wirtschaftsprivatrecht; Fallbearbeitung im Gutachtenstil					



<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Personalführung</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
1	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft</li> <li>- Tourismuswirtschaft</li> <li>- Insurance, Banking and Finance (dual + berufsintegrierend)</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung	Prof. Dr. S. Reinmann
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen führungs- und verhaltenswissenschaftliche Grundlagen und Modelle.</li> <li>- kennen die Wechselbeziehungen zwischen Personalarbeit, Mitarbeiterzufriedenheit und Unternehmenserfolg.</li> <li>- kennen die Einflussgrößen auf das Leistungsverhalten der Mitarbeiter.</li> <li>- kennen die Anforderungsqualifikationen von Führungskraft im Unternehmen.</li> <li>- kennen die Bedeutung der Fach- und Sozialkompetenz von Mitarbeitern im Unternehmen.</li> <li>- erkennen personalwirtschaftliche Problemfelder im Unternehmen (Konflikte).</li> <li>- können Lösungsansätze für personalwirtschaftliche Problemfelder im Unternehmen entwickeln.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Kenntnisse über betriebswirtschaftliche Grundlagen (Produktionsfaktor Arbeit), Kenntnisse über psychologische Grundbegriffe und Zusammenhänge, Kenntnisse über soziologische Grundbegriffe und Zusammenhänge, das Unternehmen als Sozialgefüge, Kommunikationsmodelle, Kommunikationsstruktur im Team / im Unternehmen, Sozialkompetenz als Schlüsselqualifikation (soft skills), Diversity Management im Unternehmen, Führungsmittel, Führungsstile, Führungstechniken, Führungsrolle, Motivationale Aspekte im Führungsprozess, Fallbearbeitung					

## 2. Semester

Jade Hochschule					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
Statistik					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung	Prof. Dr. M. Kirspel
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse aus dem Bereich der deskriptiven Statistik.</li> <li>- können statistische Methoden zur Analyse quantitativer ökonomischer Problemstellungen anwenden.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
Grundlegende Begriffe und Definitionen (Grundgesamtheit, statistische Einheit, Merkmale, Ausprägungen); Unterteilung der Merkmale hinsichtlich ihrer Skala und ihrer Häufbarkeit; Datentransformation (lineare Transformation, reziproke Transformation, Log-Transformation); Aufbereitung der Urliste (Häufigkeitstabelle, graphische Darstellung) gemeinsame Erhebung nach mehreren Merkmalen; charakteristische Maße (Mittelwerte, Quantile, Streuungsmaße, Momente); Streuungszzerlegungssatz; Empirische Korrelation und Regression; Rangkorrelationskoeffizient; Zeitreihenanalyse; Indexrechnung					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Wirtschaftsenglisch B</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
2	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	AdL G. Bürling; AdL H. Paetz; P. Remde (BA); J. Varban (BA)
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben vertiefte Kenntnisse der englischen Grammatik, vor allem im Bereich komplexerer Konstruktionen, wie Passiv, konditionales Satzgefüge, indirekte Rede.</li> <li>- erwerben vertiefte Kenntnisse im Bereich der Lexik aus den Bereichen Wortderivation, Kollokation, Synonymik, semantische Felder.</li> <li>- erwerben vertiefte Kenntnisse über relevante Fragestellungen aus den Geschäftsbereichen vielfältiger Unternehmen u.a. durch die Behandlung von Fallstudien und die kritische Auseinandersetzung mit divergierenden Lösungsansätzen.</li> <li>- vertiefen ihre Fertigkeiten in der Informationsaufnahme (Lese- und Hörverständnis) sowie der Bearbeitung (Zusammenfassung, Diskussion) anspruchsvollerer und authentischer Texte.</li> <li>- erwerben vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in der schriftlichen Produktion (Erörterung; Geschäftskorrespondenz).</li> <li>- erreichen eine Sprachkompetenz in der englischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvolleren Texten zu Fragen aus Betriebs- und Volkswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Tourismuswirtschaft, sowie Geschäftsfällen (Auftragsabwicklung und nachfolgende Schritte im Bereich der Geschäftskorrespondenz)					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Kosten- und Leistungsrechnung</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
2	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft</li> <li>- Tourismuswirtschaft</li> <li>- Insurance, Banking and Finance (dual + berufsintegrierend)</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h		Vorlesung	Prof. Dr. C. Drees-Behrens, Prof. Dr. A. Schmidt
		Anteil der Endnote: 5/180			
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- besitzen anwendungsorientierte Kenntnisse über die Grundbegriffe und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung.</li> <li>- können die Verrechnung der Kosten im System der Kostenrechnung beschreiben.</li> <li>- können Kostenarten, Kostenstellen und Kostenträger definieren und einrichten.</li> <li>- beherrschen die Erfassung und Berechnung der Kostenarten.</li> <li>- beherrschen die Verrechnung der Gemeinkosten im BAB.</li> <li>- beherrschen die Verfahren der Kalkulation/Kostenträgerstückrechnung.</li> <li>- beherrschen die Grundformen der Betriebsergebnisrechnung.</li> <li>- können die verrechnungstechnischen Zusammenhänge im Rechnungswesen darstellen.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p>Grundlagen und Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens; Kostentheoretische Grundlagen; Grundbegriffe und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung; System der Kostenrechnung im Überblick; Kostenartenrechnung: Materialkosten, Personalkosten, Fremdleistungskosten, Kalkulatorische Abschreibungen, Zinsen, Wagnisse; Kostenstellenrechnung: Primärkostenverteilung, Innerbetriebliche Leistungsverrechnung, Bildung von Kostensätzen, Feststellung von Über-/Unterdeckungen; Kalkulation: Divisions-, Äquivalenzziffern-, Zuschlags-, Maschinenstundensatz-, Kuppelkalkulation; Betriebsergebnisrechnung: Gesamtkosten- und Umsatzkostenverfahren; Übungen und Fallstudien zu allen Bereichen.</p>					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>BWL-Investition und Finanzierung</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft</li> <li>- Tourismuswirtschaft</li> <li>- Insurance, Banking and Finance (dual + berufsintegrierend)</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h		Vorlesung	Prof. Dr. K. Amann, Prof. C. Döring, Prof. Dr. C. Drees-Behrens, Prof. Dr. R. Heno, Prof. Dr. A. Schmidt, Prof. Dr. I. Thiede, Prof. Dr. C. Wobbe
		Anteil der Endnote: 5/180			
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- verfügen über Kenntnisse der Funktionen, Objekte und Akteure der Finanzmärkte.</li> <li>- kennen die den Unternehmen verschiedener Größe zugänglichen Finanzierungsarten und Finanzierungsformen.</li> <li>- sind in der Lage, anhand der finanzwirtschaftlichen Ziele eines Betriebs alternative Investitionsprojekte ökonomisch zu beurteilen.</li> <li>- können aus unterschiedlichen Finanzierungsalternativen eine zielgerichtete Auswahl treffen.</li> <li>- verfügen über Kenntnisse von Finanzplanungstechniken.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Ziele finanzwirtschaftlichen Handelns, Investitionsbegriff, Investitionsplanungsprozess einschließlich der statischen und dynamischen Verfahren der Wirtschaftlichkeitsberechnung, Modelle der simultanen Investitions- und Finanzplanung, Methoden der Kapitalbedarfsplanung, Finanzierungs begriff, Funktionen, Struktur und Akteure der Finanzmärkte, Finanzierungsarten und –formen (Außen- und Innenfinanzierung, Fremd- und Eigenfinanzierung), Finanzierung bei besonderen Anlässen, Methoden der Effektivzinsberechnung von Finanzierungsalternativen, Entscheidungshilfen für das Finanzmanagement (Finanzierungsregeln, Leverage-Effekt), Grundzüge der Finanzplanung.					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Steuerrecht</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung	Prof. M. Bartsch
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden sollen <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Fähigkeit entwickeln, umsatzsteuerliche Probleme im Unternehmen als mittlere oder obere Führungskraft erkennen zu können,</li> <li>- die steuerliche Beurteilung betrieblicher Sachverhalte systematisch erarbeiten, und sie dem Grunde nach lösen zu können, und</li> <li>- Grundkenntnisse des Besteuerungsverfahrens auf Basis der AO erhalten.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<u>Umsatzsteuer</u> Einführung in das Steuersystem der Bundesrepublik und in das System der Umsatzsteuer, Steuerbarkeit (u. a. mit der Unternehmereigenschaft, der Beschreibung des Rahmens des Unternehmens, den Leistungsarten, der Einheitlichkeit der Leistung, den unentgeltlichen Leistungen und der Ortsbestimmung aller Leistungen, auch von Reihengeschäften), die Steuerbefreiungen, auch mit Optionsmöglichkeiten, den Steuersätzen, der Bemessungsgrundlage mit Sonderfällen, Änderung der Bemessungsgrundlage, dem Steuerschuldner, der Entstehung der Steuer, dem Reverse-Charge-Verfahren, Rechnungsvoraussetzungen, dem Vorsteuerabzug, und dem Besteuerungsverfahren.					
<u>Abgabenordnung</u> Systematischer Überblick und Grundkenntnisse der AO					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Unternehmensführung</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung	Prof. Dr. K. Amann, Prof. C. Döring, Prof. Dr. C. Drees-Behrens, Prof. Dr. R. Heno, Prof. Dr. A. Schmidt, Prof. Dr. I. Thiede, Prof. Dr. C. Wobbe
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- verfügen über umfassende Kenntnisse der wichtigsten Methoden und Zusammenhänge der Unternehmensführung in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen.</li> <li>- kennen unterschiedliche Managementtechniken.</li> <li>- sind in der Lage, die Managementtechniken zur Lösung strategischer und operativer Problem- und Fragestellungen in der Unternehmensführung einzusetzen.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
Grundlagen der Unternehmensführung, Methoden und Zusammenhänge der Unternehmensführung und des Führungssystems (Unternehmensphilosophie, Ziele, Planung, Organisation, Durchsetzung, Controlling), bezogen auf die strategische und die operative Unternehmensführung, Managementmethoden und Managementtechniken im Rahmen einer zielorientierten Führung des Systems Unternehmung					

### 3. Semester

<b>Jade Hochschule</b> Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Präsentation Praxisprojekt</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
3	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	Prof. Dr. K. Amann
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die Grundlagen und Theorien wissenschaftlichen Arbeitens und Handelns.</li> <li>- verfügen über Methodenkompetenzen zur Beschaffung, Verarbeitung und Aufbereitung von Informationen.</li> <li>- können wissenschaftlicher Arbeits- und Präsentationstechniken anwenden.</li> <li>- können eine Fragestellung aus einem vorgegebenen Fachgebiet zielgerichtet und systematisch bearbeiten und in angemessener schriftlicher Form darlegen.</li> <li>- wenden die vorgegebenen Techniken in der Gruppe an.</li> <li>- können die Ergebnisse vor der Gruppe in geeigneter Weise präsentieren.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Ethische Grundlagen wissenschaftlichen Handelns, Zeitplanung, Themenfindung, Themenformulierung, Themenabgrenzung, Informationsbeschaffung, Informationsauswahl, Informationsbearbeitung, Lese- und Dokumentationsmethoden, Zitiertechniken, Besonderheiten wissenschaftlicher Formulierungen, Inhalte einer wissenschaftlichen Arbeit, Formalien und Aufbau, Erstellen einer wissenschaftlichen Arbeit mit MS Word 2007, Präsentationsgestaltung, wissenschaftliches Lesen					



<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Wirtschaftsenglisch C</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
3	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	AdL G. Bürling; AdL. H. Paetz; P. Remde (BA), J. Varban (BA)
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vertiefen ihre Kenntnisse der englischen Grammatik, vor allem mit Hinblick auf sprachregisteradäquate Anwendung der einzelnen grammatischen Phänomene.</li> <li>- vertiefen ihre lexikalischen Kenntnisse und ihre Fertigkeiten im autonomen Wortschatzaufbau auf der Basis erweiterter Kenntnisse morphologischer Gesetzmäßigkeiten.</li> <li>- erhalten einen Überblick über verschiedene Management- und Kommunikationsstile.</li> <li>- erwerben die Fähigkeit sich kritisch mit nationalen Stereotypen auseinanderzusetzen.</li> <li>- Erkennen kulturbedingte Gründe für Kommunikationsprobleme und sind in der Lage, damit situationsadäquat umzugehen.</li> <li>- vertiefen ihre Kenntnisse im rezeptiven und produktiven Sprachgebrauch (Präsentationen, Essay-Schreiben) ausgehend von anspruchsvollen authentischen Texten.</li> <li>- vertiefen ihre Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich der Geschäftskorrespondenz.</li> <li>- erreichen eine Sprachkompetenz in der englischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B2 / C1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvollen Texten zu Fragen aus Betriebs- und Volkswirtschaft in internationalen Zusammenhängen, Tourismuswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Umweltaspekten, sowie Geschäftsfällen (z.B. Beschwerdemanagement im Rahmen der Geschäftskorrespondenz, Erörterung von Managementproblemen anhand von Fallstudien)					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Grundlagen des Controllings</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
3	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft</li> <li>- Tourismuswirtschaft</li> <li>- Insurance, Banking and Finance</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung	Prof. Dr. C. Drees-Behrens, Prof. Dr. A. Schmidt
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die Grundlagen des Unternehmenscontrollings aus funktionaler, institutioneller und instrumentaler Sicht.</li> <li>- verfügen über vertiefte Kenntnisse der Deckungsbeitragsrechnung und von Plankostenrechnungssystemen sowie ihre Anwendung in der Praxis.</li> <li>- kennen die Prozesskostenrechnung.</li> <li>- besitzen einen Überblick zu Ansätzen des Kostenmanagements.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Grundlagen des Unternehmenscontrollings (Controlling in funktionaler, institutioneller und instrumentaler Sicht); Deckungsbeitragsrechnung als entscheidungsorientierte Rechnung (operative Programmplanung, Preisuntergrenzen, Zusatzaufträge, Verbundeffekte, Make or Buy-Entscheidungen, alternative Produktionsprozesse); Plankostenrechnung (Formen und Ablauf der Plankostenrechnung, Kalkulation und Ergebnisrechnung in der Plankostenrechnung); Controlling mithilfe der Prozesskostenrechnung (Ziele, Aufgaben und Methodik der Prozesskostenrechnung, Activity Based Costing, Prozess- und Grenzplankostenrechnung im Vergleich); Überblick zu Ansätzen des Kostenmanagements					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>BWL-Marketing</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
3	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft</li> <li>- Insurance, Banking and Finance (dual + berufsintegrierend)</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung	Prof. Dr. S. Kull
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die Grundlagen des Marketing einschließlich des grundsätzlichen Aufbaus einer Marketingkonzeption und des Ablaufs einer Marketingplanung.</li> <li>- kennen die notwendigen Fundierungen einer Marketingkonzeption In Form von Informationen über Markt und Umfeld sowie das Nachfragerverhalten und Marktforschung.</li> <li>- haben die strategische Dimension des Marketing in Verbindung zu weiteren Grundlagenfächern durchdrungen.</li> <li>- können die einzelnen Teilpolitiken des Marketing in groben Übersichten durchdringen und zueinander in Beziehung setzen.</li> <li>- können die theoretischen Konzepte anhand von Anwendungsbeispielen durchdenken, einordnen und bewerten.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Begriffliche Grundlagen, Entwicklungen und Varianten des Marketing, Marketing-Planung, Marketing-Konzeption und Marketing-Management, Marktabgrenzung und Umfeldgeschehen, SWOT- und Anspruchsgruppenanalyse, Marktforschung, Nachfragerverhalten, Marketing-Leitbild und Ethik, Zielbildung, Strategien gegenüber Markt und Anspruchsgruppen, ausgewählte Methoden der strategischen Marketingplanung, Grundzüge von Leistungspolitik, Preis- und Rabattpolitik, Kommunikationspolitik, Distirbutionspolitik, Beziehungs- und Netzwerkorientierung im Marketing, Marketing-Mix, Marketing-Organisation					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Bilanzierung</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
3	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung	Prof. Dr. R. Hauschild, Prof. Dr. R. Heno
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- können Gesetzestexte auf Sachverhalte des externen Rechnungswesens anwenden.</li> <li>- kennen die zentralen Vorschriften für einen Einzelabschluss.</li> <li>- können Bilanzierungsgebote, -wahlrechte und -verbote unterscheiden und Spielräume gemäß Zielrichtung des Bilanzierenden umsetzen.</li> <li>- kennen die verschiedenen Bewertungsmaßstäbe.</li> <li>- können die zentralen Aktiv- und Passivposten bilanzieren und bewerten.</li> <li>- können einen Jahresabschluss erstellen und die Ergebnisse interpretieren.</li> <li>- können wirtschaftliche Sachverhalte den Posten der Gewinn- und Verlustrechnung zuordnen.</li> <li>- kennen Inhalte und Zielrichtung des Anhangs und des Lageberichts.</li> <li>- können die Auswirkungen von Bilanzierungsvorgaben und -spielräumen für den Jahresabschluss beurteilen.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p>Aufgaben der Handels- und Steuerbilanz sowie eines IFRS-Abschlusses, nationale und internationale Rechtsnormen und Komponenten des Einzelabschlusses, Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung, Grundlagen der Bilanzierung, Bewertung und des Ausweises gemäß nationalem und internationalem Bilanzrecht, Rechtsformbesonderheiten, Verbindung und Abgrenzung zum Bilanzsteuerrecht, Ansatz, Bewertung und Ausweis des Anlagevermögens und des Umlaufvermögens, planmäßige und außerplanmäßige Abschreibungen, Wertaufholungen, Bewertungsvereinfachungen, Bilanzierung des Eigenkapitals, Bilanzierung und Bewertung von Rückstellungen und Verbindlichkeiten, latente Steuern, Rechnungsabgrenzungsposten, Inhalte der Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang, Lagebericht, Jahresabschlusspolitik, Abgrenzung und Bedeutung Einzel- und Konzernabschluss</p>					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Ethische und ökologische Aspekte der Wirtschaft</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
3	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat		Seminar	Prof. Dr. M. Kirspel
		Anteil der Endnote: 5/180			
		Voraussetzung für die Teilnahme			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Grundbegriffe der Wirtschafts- und Unternehmensethik.</li> <li>- erlernen die Bedeutung von Individual- und Ordnungsethik für die Ökonomie.</li> <li>- erlernen Ansatzpunkte für die Lösung unternehmensethischer Konflikte.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
Grundbegriffe der Ethik, Einordnung der Wirtschafts- und Unternehmensethik, Bedeutung von Individual- und Ordnungsethik für die Ökonomie, Regelabhängigkeit der Moralität in der Wirtschaft, Wege zur Lösung wirtschaftsethischer Probleme, Unternehmen im Spannungsfeld zwischen Moral und Profitabilität, Ansatzpunkte für die Lösung unternehmensethischer Konflikte					

## 4. Semester

Jade Hochschule Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
Praxissemester Wirtschaft					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
4	semesterweise	1	Pflichtmodul	30	900h davon 30h Präsenzstudium, 870h Selbststudium mindestens 20 Wochen Praktikum (38,5h pro Woche)
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual)</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (berufsintegrierend)</li> </ul>		SL: Praxisbericht und Referat Anteil der Endnote: 0/180		Seminar und Praktikum	begleitende Lehrveranstaltung: Prof. Dr. K. Amann Praktikumsbetreuung: alle Lehrenden
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Zum Praxissemester wird zugelassen, wer mindestens 60 CP nachweisen kann.			
Qualifikationsziele					
<p>Das Praxissemester soll es den Studierenden ermöglichen, die bis dahin im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten in der wirtschaftlichen Praxis anzuwenden und in Ergänzung zur wissenschaftlichen Ausbildung auszubauen. Die im Praxissemester gewonnenen Erkenntnisse sollen ihrerseits wieder im darauf folgenden Studium reflektiert und in den Lehrveranstaltungen eingebracht werden.</p>					
Lehrinhalte					
<p>Das Praxissemester umfasst ein Praktikum von mindestens 20 Wochen Dauer, die im Unternehmen abzuleisten sind. Zum Praxissemester wird zugelassen, wer mindestens 60 Leistungspunkte nachweisen kann. Es soll im vierten Semester absolviert werden.</p> <p>1. Phase: Praktikum. Das Praktikum besteht in einer betreuten Tätigkeit in einer Unternehmung, die eine dem Ausbildungsziel entsprechende Tätigkeit erwarten lässt. Der Betreuer/die Betreuerin überwacht die Einhaltung des Praktikumsplans. Im Rahmen des anwendungsorientierten Studiums nimmt das Praxissemester eine besondere Stellung ein, da es den Studierenden praktische Erfahrungen und Kenntnisse zur Ergänzung des Lehrangebots an der Hochschule vermittelt und die Gelegenheit bietet, die erworbenen Kompetenzen in einem praktischen Kontext umzusetzen. Die Studierenden sind im Rahmen dieser Tätigkeit in Arbeitsabläufe des Betriebs einzubinden. Im Praxissemester haben sich die Studierenden einerseits mit der organisatorischen Struktur und der Kultur der gewählten Institution vertraut zu machen, andererseits haben sie ihre eigenen fachlichen, methodischen, personalen und sozialen Kompetenzen unter Beweis zu stellen. Darüber hinaus sollen die Studierenden konkrete Erfahrungen für die Bedeutung theoretischen Wissens zur Lösung realer Probleme sammeln, um damit Erkenntnisse für ihr weiteres Studium zu gewinnen und ihre Chancen auf einen Einstieg in das Beschäftigungssystem zu verbessern.</p> <p>2. Phase: Praktikantenseminar. Die nachbereitende Lehrveranstaltung findet in der Hochschule nach der Praxisphase statt. Hier sollen die Studierenden ihre Erfahrungen reflektieren und das in der Praxisphase Gelernte abstrakt erkennen und darstellen. Die Anwendung der bisher gelernten Methoden und Verfahren sowie deren Praxisbezug sollen dargestellt werden. Dabei haben die Studierenden ihre Praxisberichte vorzustellen und ihre sich aus dem Praktikum ergebenden Fragen, Ergebnisse und Erfahrungen zu diskutieren. Im Vordergrund steht die Reflexion der Studierenden über das im Praktikum Gelernte. Danach sind die Studierenden besser in der Lage, theoretisches Wissen und praktische Fragestellungen miteinander zu verknüpfen.</p>					

## 5. und 6. Semester

### A) Betriebswirtschaftliche Schwerpunkte

#### *Controlling und Finanzmanagement*

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Controlling A: operatives Controlling</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft</li> <li>- Tourismuswirtschaft</li> <li>- Insurance, Banking and Finance</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat oder ED oder EA  Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung	Prof. Dr. C. Drees-Behrens, Prof. Dr. A. Schmidt
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen ein umfassendes theoretisches Verständnis des operativen Controllings einschließlich neuerer Entwicklungen.</li> <li>- kennen die Grundlagen des Erlöscontrolling.</li> <li>- kennen Aufgaben und Instrumente des Beschaffungs- und Logistikcontrollings, des Produktionscontrollings, des Vertriebs- und Marketingcontrollings, des Personal- und Informationscontrollings sowie des Investitions- und Finanzcontrollings.</li> <li>- erfahren Integrationsmöglichkeiten durch die Budgetierung und neuere Ansätze wie Better Budgeting und Beyond Budgeting.</li> <li>- erkennen die Verbindung zwischen strategischer und operativer Steuerung durch die Balanced Scorecard.</li> <li>- sind in der Lage, die Ansätze und Konzepte auf der Grundlage von Übungen und Fallbeispielen in ihrem Gesamtzusammenhang zu verstehen.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
Erlöscontrolling (Ziele und Aufgaben, Aufbau und Anwendung der Erlösrechnung, Analyse von Erlösabweichungen); Funktionales Controlling (Beschaffungs- und Logistikcontrolling, Produktionscontrolling bzw. Controlling in direkten Leistungsbereichen, Vertriebs- und Marketingcontrolling, Personalcontrolling, Informationscontrolling, Investitions- und Finanzcontrolling); Unternehmensplanung und Planungsrechnung; Erstellung des integrierten Unternehmensbudgets – Planung und Koordination; Erstellung des Leistungs- und Kostenbudgets (Planung der Leistungen und der Kosten, Betriebsüberleitung); Erstellung der Finanzplanung und der Planbilanz; Teilperiodisierung des Budgets und Kennzahlen im Rahmen der Budgetierung; Erstellung des Soll-Ist-Vergleichs, Steuerung und Kontrolle; Erstellung von					

Zwischenabschlüssen, Abweichungen und Abweichungsanalyse; Vorschau und Erwartungsrechnung; neuere Ansätze der Budgetierung (Better Budgeting, Beyond Budgeting); Balanced Scorecard an der Schnittstelle zwischen operativem und strategischem Controlling; Berichtswesen und Präsentation



<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Controlling B: strategisches Controlling</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft</li> <li>- Tourismuswirtschaft</li> <li>- Insurance, Banking and Finance</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat oder ED oder EA  Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	Prof. Dr. C. Drees-Behrens, Prof. Dr. A. Schmidt
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- beherrschen die Instrumente des strategischen Kostenmanagements.</li> <li>- können die Instrumente des strategischen Controllings zielorientiert anwenden.</li> <li>- erkennen die Notwendigkeit und die Möglichkeiten risikoorientierten Unternehmenssteuerung.</li> <li>- kennen die Ansätze der wertorientierten Unternehmenssteuerung und können diese anwenden.</li> <li>- beherrschen die Instrumente des Projektmanagements sowie des Projektcontrollings.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
Verbindung vom strategischen zum operativen Controlling/Balanced Scorecard; Instrumente des strategischen Kostenmanagements: Target Costing, Life Cycle Costing, Fixkostenmanagement, Benchmarking; Strategisches Controlling: strategische Situationsanalyse, Strategieentwicklung, Strategieumsetzung, Strategiekontrolle und strategische Frühaufklärung; Risikomanagement und –controlling: Gesetzliche Grundlagen, Risikomanagementprozess, Risikoberichterstattung; Wertorientierte Unternehmenssteuerung: Erfolgsorientierte Wertsteuerung, Barwertorientierte Wertsteuerung; Projektmanagement und –controlling: Projektplanung, Projektdurchführung und –steuerung, Projekteinführung/-nutzbarmachung, Investitionsrechnerische Fundierung von Projekten					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Finanzmanagement A: Finanzdisposition und Finanzplanung</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft</li> <li>- Tourismuswirtschaft</li> <li>- Insurance, Banking and Finance</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	Prof. Dr. Amann, Prof. Dr. Heno, Prof. Dr. Thiede
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen ein umfassendes theoretisches Verständnis des operativen Controllings einschließlich neuerer Entwicklungen.</li> <li>- kennen die Grundlagen des Erlöscontrolling.</li> <li>- kennen Aufgaben und Instrumente des Beschaffungs- und Logistikcontrollings, des Produktionscontrollings, des Vertriebs- und Marketingcontrollings, des Personal- und Informationscontrollings sowie des Investitions- und Finanzcontrollings.</li> <li>- erfahren Integrationsmöglichkeiten durch die Budgetierung und neuere Ansätze wie Better Budgeting und Beyond Budgeting.</li> <li>- erkennen die Verbindung zwischen strategischer und operativer Steuerung durch die Balanced Scorecard.</li> <li>- sind in der Lage, die Ansätze und Konzepte auf der Grundlage von Übungen und Fallbeispielen in ihrem Gesamtzusammenhang zu verstehen.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
Erlöscontrolling (Ziele und Aufgaben, Aufbau und Anwendung der Erlösrechnung, Analyse von Erlösabweichungen); Funktionales Controlling (Beschaffungs- und Logistikcontrolling, Produktionscontrolling bzw. Controlling in direkten Leistungsbereichen, Vertriebs- und Marketingcontrolling, Personalcontrolling, Informationscontrolling, Investitions- und Finanzcontrolling); Unternehmensplanung und Planungsrechnung; Erstellung des integrierten Unternehmensbudgets – Planung und Koordination; Erstellung des Leistungs- und Kostenbudgets (Planung der Leistungen und der Kosten, Betriebsüberleitung); Erstellung der Finanzplanung und der Planbilanz; Teilperiodisierung des Budgets und Kennzahlen im Rahmen der Budgetierung; Erstellung des Soll-Ist-Vergleichs, Steuerung und Kontrolle; Erstellung von Zwischenabschlüssen, Abweichungen und Abweichungsanalyse; Vorschau und Erwartungsrechnung; neuere Ansätze der Budgetierung (Better Budgeting, Beyond Budgeting); Balanced Scorecard an der Schnittstelle zwischen operativem und strategischem Controlling; Berichtswesen und Präsentation					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Finanzmanagement B: Risikomanagement und internationales Finanzmanagement</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
6	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft</li> <li>- Tourismuswirtschaft</li> <li>- Insurance, Banking and Finance</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	Prof. Dr. K. Amann, Prof. Dr. R. Heno, Prof. Dr. Thiede
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben die Fähigkeit, vor dem Hintergrund wesentlicher Ansätze der Kapitalmarkttheorie geeignete Finanzierungsalternativen auf internationalen Finanzmärkten auszuwählen und Entscheidungen über im In- und Ausland durchzuführende Investitionen vorzubereiten unter Berücksichtigung der dabei entstehenden spezifischen Risiken.</li> <li>- erwerben vertiefte Kenntnisse des Börsenwesens und der Wertpapiere.</li> <li>- kennen die Instrumente der Außenhandelsfinanzierung und des Finanzrisikomanagements.</li> <li>- erwerben Fähigkeiten zur fundierten Analyse von Wertpapieren, des Konzernabschlusses und zur Feststellung des Gesamtunternehmenswertes.</li> <li>- erhalten vertiefte Kenntnisse über die Finanzwirtschaft und Grundkenntnisse über die Rechnungslegung im internationalen Konzern.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Börsenwesen und Wertpapieranalyse, Jahresabschlussanalyse, Kapitalflussrechnung und Bilanzpolitik, Verfahren der Unternehmensbewertung; Finanzwirtschaft und Rechnungslegung im internationalen Konzern, Instrumente der Außenhandelsfinanzierung und deren zielorientierter Einsatz; Finanzrisikomanagement, insbesondere im Zusammenhang mit Wechselkurs-, Zinsänderungs- und politischen Risiken; Beurteilung von Finanzierungsalternativen und Investitionsentscheidungen in einer globalen Umwelt; Cash Management; Finanzierungs- und Kapitalmarkttheorie					

## Marketing und Handel

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Marketing und Handel A: Angebotsgestaltung und Kommunikation</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit		Seminar	Prof. Dr. S. Kull
		Anteil der Endnote: 5/180			
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen durch ausgewählte Praktiker-Vorträge und Exkursionen Tätigkeitsbereiche und -abläufe aus dem späteren Arbeitsumfeld kennen.</li> <li>- durchdringen aktuelle Entwicklungsfelder im Marketingumfeld aus der Perspektive der Unternehmenspraxis.</li> <li>- verifizieren und diskutieren ihr Theorieverständnis im Wechselspiel mit Praktikern.</li> <li>- vertiefen ihre theoretischen Kenntnisse durch eigenständige Anwendung und Umsetzung von erlerntem Wissen und Methoden in aktuellen Problemstellungen aus der und für die Unternehmenspraxis.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Angebot als Verbindung von Leistung und Preis, Leistungstypologien, Qualitäts- und Nutzenbegriffe, Innovation und Variationen, Verpackung, Programm und Sortiment, Category Management, Services, Marken-Management und Integrierte Kommunikation, Grundlagen der Werbung, Gestaltung der Werbebotschaft, Werbeträger und -streuung, Werbeerfolgskontrolle, Public Relations, Verkaufsförderung, Persönlicher Verkauf, Messen, Direct Marketing, Event, Sponsoring, Product Placement, Live-Communication, Netzwerkkommunikation, Kundenzufriedenheit und Kundenbindung, Kundenlebenszyklus, Kundenwert, phasenbezogene Instrumente zur Beziehungspflege, Beschwerdemanagement, Internes Marketing.					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Marketing und Handel B: Distribution und Handel</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit		Seminar	Prof. Dr. S. Kull
		Anteil der Endnote: 5/180			
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen die Grundzusammenhänge von Distribution und Handel zum gesamten Absatzbereich</li> <li>- erlangen umfassendes theoretisches Verständnis über die Distributions- und Vertriebsstrukturen zwischen Hersteller und Handel</li> <li>- erwerben handlungsrelevantes theoretisches Wissen über die einzelnen Komponenten von Logistik und Vertriebskanalmanagement im stationären und im internetbasierten Handel</li> <li>- erlernen die Grundlagen der Internetökonomie in technologischer, ökonomischer und soziokultureller Interaktion</li> <li>- können die theoretischen Konzepte anhand von Beispielen und kleinen Fallstudien durchdenken, einordnen und bewerten.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p>Grundlagen der Distribution, Grundperspektiven des Handels, Wertketten und Netzwerke, Supplychain-Management, Ausformung der Waren-, Wissens- und Wertströme im Handel, Logistische Grundlagen, grundlegende Absatzwege, Vertriebsorgane des Herstellers, Vertriebsformen des Handels, Betriebstypen des stationären Handels, nationale und internationale Offline-Handelslandschaften, Grundperspektiven der Internet-Ökonomie, Ökonomische Interaktion (Stationärer und mobiler Internethandel, Konvergenzen, Interaktionsbereiche, Interaktionsleistung und Interaktionsplattformen), technologische Interaktion: (Netztechnologien, Endgeräte, Webdesign), soziokulturelle Interaktion (Internetnutzer-Strukturen und -Verhalten, Communities). Nationale und internationale Online-Handelslandschaften, Verknüpfung der Online- und Offlinewelt im Multichannel-Management.</p>					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Marketing und Handel C: Handelsmarketing in der Online- und der Offlinewelt</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder (Klausur 1h und Hausarbeit)		Seminar mit Projektergänzung	Prof. Dr. S. Kull
		Anteil der Endnote: 5/180			
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Bei (Klausur 1h und Hausarbeit) ist die Hausarbeit Prüfungsvorleistung, um an der Klausur teilnehmen zu können.			
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erschließen sich Besonderheiten in der Rahmensetzung eines Handelsmarketing,</li> <li>- lernen die Spezifika eines Marketing für Handel im stationären Bereich kennen,</li> <li>- durchdringen die Besonderheiten eines Marketing für Online-Angebote,</li> <li>- vertiefen ihre theoretischen Kenntnisse durch eigenständige Anwendung und Umsetzung von erlerntem Wissen und Methoden in aktuellen Problemstellungen aus der und für die Unternehmenspraxis.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
Grundlagen des Handelsmarketing; Handelsmarktforschung; Nachfragerrollen; Besonderheiten im stationären Handelsmarketing, Markenmanagement und Retail-Branding, Standort- und Betriebstypenwahl, Ladengestaltung, Instore-Marketing, Sortimentspolitik, Preis und Konditionenpolitik, Integrierte Kommunikation, Instore-Logistik, Personal, Besonderheiten im Online-Handelsmarketing, Webshop-Gestaltung, Preismechanismen im Internet, Online-Kommunikation, Markenmanagement im Internet, Suchmaschinenmarketing, Distribution im Onlinehandel, Kundenbeziehungen im Online- und Offlinehandel, Kanalübergreifendes Handelsmarketing.					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Marketing und Handel D: Marketing-Projekt</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Major	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat		Seminar mit Projektschwerpunkt	Prof. Dr. S. Kull
		Anteil der Endnote: 5/180			
		Voraussetzung für die Teilnahme			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen Abläufe und Methoden der Marktforschung kennen.</li> <li>- erwerben theoretische Kenntnisse über Präsentation und wissenschaftliches Arbeiten.</li> <li>- werden in ein situativ ausgewähltes aktuelles Marketingthema umfassend eingeführt.</li> <li>- durchdringen das aktuelle Entwicklungsfeld im Marketing eigenständig in Projektgruppen weiter und erarbeiten sich unter fachlicher Anleitung eigenständige Themenfelder.</li> <li>- erlangen umfassende Sozial- und Methodenkompetenz durch Teamarbeit, Präsentation und eigenständige wissenschaftliche Aufbereitung von Marketing-relevanten Themen.</li> <li>- reflektieren die jeweilige geleisteten mündlich referierten Gruppenergebnisse.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p>Grundlagen, Prozesse und Methoden der empirischen Marktforschung, thematische Einführungsblöcke in ein aktuelles Marketingfeld, Grundlagen der Präsentationstechnik und des wissenschaftlichen Arbeitens, Selbständige Kleingruppenarbeit über vertiefende Schwerpunkte in dem behandelten Themenfeld, anschließende Präsentation der vertiefenden Ergebnisse im Plenum, dann schriftliche Zusammenfassung der reflektierten Ergebnisse in einem Ergebnisbericht.</p>					

## Personalmanagement, Recht, Organisation und Führung

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Personalmanagement, Recht, Organisation und Führung (PROF) A</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft</li> <li>- Tourismuswirtschaft</li> <li>- Insurance, Banking and Finance</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat oder ED oder EA  Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung	Prof. Dr. K. Helms
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben vertiefende Kenntnisse für den Führungsprozess im Unternehmen.</li> <li>- erwerben vertiefende Kenntnisse des Personalrecruitings (Recruitingprozesse).</li> <li>- erwerben vertiefende Kenntnisse der Personalauswahl.</li> <li>- können personalmanagement-orientierte Problemfelder im Unternehmen erkennen.</li> <li>- können Lösungsansätze für personalmanagement-orientierte Problemfelder im Unternehmen entwickeln.</li> <li>- erkennen Wechselwirkungen zwischen Unternehmensorganisation, Personalmanagement und Personalführung.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
Grundlagen und Vertiefendes des Human-Resource-Managements, Personalrecruiting-Prozesse im Unternehmen, Prozess der Personalauswahl, Instrumente der Personalauswahl, Diversity Management im Unternehmen, Motivationale Aspekte zeitgemäßer Personalführung, führungspsychologische Begriffe und Modelle, Verhalten in Organisationen					



<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Personalmanagement, Recht, Organisation und Führung (PROF) B: Recht in der Personalwirtschaft</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft</li> <li>- Tourismuswirtschaft</li> <li>- Insurance, Banking and Finance</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	Prof. Dr. J. Berndt
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- wissen um die Bedeutung des Arbeits-, Sozialversicherungs- und Lohnsteuerrechts für das Wirtschaftsleben.</li> <li>- kennen die Grundzüge dieser Rechtsgebiete.</li> <li>- erkennen rechtliche Probleme, prüfungsrelevante Sachverhalte und Zusammenhänge und.</li> <li>- können exemplarisch gewonnenes Wissen mit Hilfe von juristischen Arbeits- und Denkmetho- den anwenden.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
Teil I: Arbeits-, Sozialversicherungs- und Lohnsteuerrecht – Überblick Anwendungsbereich, Rechtsquellen und Gestaltungsfaktoren, Internationales Arbeitsrecht Rechts- schutz; Versicherungspflicht und Versicherungsfreiheit, Lohnsteuerpflicht, Betriebsprüfung  Teil II: Individualarbeitsrecht Begründung, Mängel, Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis, Zusammenhang zwischen Lohn und Arbeit; Innerbetrieblicher Schadensausgleich, Beendigung des Arbeitsverhältnisses, Betriebsüber- gang, Berufsausbildungsverhältnis  Teil III: Kollektives Arbeitsrecht Koalitions- und Tarifvertragsrecht, Arbeitskampfrecht, Betriebsverfassungsrecht					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Personalmanagement, Recht, Organisation und Führung (PROF) C</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
6	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft</li> <li>- Tourismuswirtschaft</li> <li>- Insurance, Banking and Finance</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat oder ED oder EA  Anteil der Endnote: 5/180		Seminar, Präsentation	Prof. Dr. K. Helms, Prof. Dr. S. Reinmann
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
e Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen wissenschaftliche sowie praxisbezogene Fakten bezüglich prozessanalytischer, aufbauorganisatorischer und projektorganisatorischer Aspekte.</li> <li>- verstehen theoretische und praxisbezogene Sachverhalte internationaler Personalpolitik und -arbeit.</li> <li>- können ihr Verständniss über Personalverwaltung, -Einsatz und –Betreuung anwenden.</li> <li>- können ihre Erkenntnisse moderner organisatorischer Konzeptionen umsetzen.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p>Wesen der Organisation, Organisationsarten und -Instrumente. Analyse, Planung, Gestaltung, Strukturierung und Einführung der Aufbau- und Prozessorganisation (Ablauforganisation) mit anschließendem Aufbau- bzw. Prozesscontrolling. Arten, Ziele, Vorbereitung, Einschätzung und Entscheidung sowie Steuerung und Implementierung von organisatorischen Projekten.</p> <p>Kenntnisse der grundlegenden organisationstheoretischen Ansätze. Erweiterte Kenntnisse der Ziele, Mittel, Werte und Strukturen von Organisationen. Vertieftes Wissen über aufbau- und ablauforganisatorische Prozesse, der Organisationsmittel und Organisationstechniken. Fähigkeiten der kritischen Projekt- und Organisationsanalyse und der Strukturierung von Systemen.</p> <p>Vertiefte Kenntnisse über Kontextfaktoren und Internationalisierung der Personalpolitik, Internationale Personalarbeit, Personal- und Sozialverwaltung, Personaleinsatz, Personalbetreuung, Arbeitszeitgestaltung, Moderne Organisationskonzeptionen.</p> <p>Kontextfaktoren der Personalpolitik, Internationales Personalmanagement, Aufgaben und Instrumente der Personal- und Sozialverwaltung, Determinanten des Personaleinsatzes sowie Arbeitzeiformen, Personalbetreuungs- und Führungsfunktionen, Organisationskonzeptionen.</p>					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Personalmanagement, Recht, Organisation und Führung (PROF) D</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
6	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft</li> <li>- Tourismuswirtschaft</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat oder ED oder EA  Anteil der Endnote: 5/180		Seminar, Präsentation	Prof. Dr. K. Helms, Prof. Dr. S. Reinmann
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen theoretische und praxisnahe Perspektiven hinsichtlich Personalplanung, -freistellung und -entwicklung.</li> <li>- können Gesetzmäßigkeiten bei Veränderungs- und Entscheidungsprozessen umsetzen.</li> <li>- erlangen Kenntnisse über unterschiedliche Formen der Unternehmenszusammenarbeit, Führungsaspekte und Dienstleistungsmanagement.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Erweiterte Kenntnisse über Personalplanung und deren Teilbereiche, Personalstatistik, Freistellung und Controlling, Individual- und Gruppenführung, Personalentwicklung. Formen der Zusammenarbeit wie Fusion, Outsourcing, Benchmarking. Veränderungs- und Entscheidungsprozesse, z.B. Change-, Risk-, Diversity-Management. Dienstleistungsmanagement aus Personal-, Führungs- und Organisationsicht.					

## Rechnungslegung und Unternehmensrecht

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Rechnungslegung A: nationale und internationale Rechnungslegung</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat		Seminar	Prof. Dr. R. Hauschild
		Anteil der Endnote: 5/180			
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen umfangreiche Kenntnisse zum Ansatz und zur Bewertung sowie zum Ausweis der Inhalte der Bilanz.</li> <li>- können Besonderheiten der Erfolgsrechnung abbilden und interpretieren.</li> <li>- stärken die Urteilskraft im Rahmen der Auslegung von Regelwerkvorgaben.</li> <li>- können das Fachwissen auch in unternehmerischen Zusammenhängen einordnen.</li> <li>- können die Vorgaben des nationalen und internationalen Bilanzrechts in Fallstudien umsetzen und die betriebswirtschaftlichen Auswirkungen beurteilen.</li> <li>- können die laufenden Regelwerkänderungen beurteilen und beherrschen die Umsetzungsschritte.</li> <li>- kennen das Spektrum bilanzpolitischer Spielräume und können diese gemäß Zielrichtung des Bilanzierenden gezielt nutzen und die Auswirkungen einordnen.</li> <li>- können unter Anwendung der Regelwerkvorgaben komplexe Fragestellungen systematisch lösen, diskutieren und eigene Lösungsschritte argumentativ vertreten.</li> <li>- kennen die Informationsquellen, die zur Lösungsherleitung in diesem Fachgebiet relevant sind und können sie entsprechend einordnen.</li> <li>- sind fähig, wissenschaftlich und eigenständig zu arbeiten und Ergebnisse zu präsentieren.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
<p>Anwendung und Auslegung der Regelwerke (insbesondere HGB und International Financial Reporting Standards/IFRS) des nationalen und internationalen Bilanzrechts in Fallstudien, Bilanzrechtskonzeptionen, HGB-Bilanzierung und Verbindung Bilanzsteuerrecht in der Bilanzierungspraxis, wesentliche Abweichungen der International Financial Reporting Standards zum nationalen Bilanzrecht, besondere Aspekte einzelner Bilanzierungsvorgänge: vertiefende Aspekte der Bilanzierungsgrundsätze, Ansatz, Bewertung und Ausweis des Anlagevermögens, Impairment Test, Neubewertung, Leasingverhältnisse, Ansatz, Bewertung und Ausweis des Umlaufvermögens, Percentage-of-Completion-Methode, Completed-Contract-Methode, Ansatz Eigenkapitalkategorien und -veränderungen, Ergebnisverwendung, Bewertung und Ausweis von Rückstellungen: Ermittlungsbesonderheiten, Bewertungseinheiten, Haftungsverhältnisse, Klassifizierung, Ansatz und Bewertung von Finanzinstrumenten, latente Steuern, Ausge-</p>					

wählte Aspekte der Erfolgsrechnung: Umsatz- und Gesamtkostenverfahren, Erfolgsspaltung, Bilanzpolitik, Bilanztheorien

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Rechnungslegung B: besondere Aspekte und Berichte der Rechnungslegung</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft</li> <li>- Tourismuswirtschaft</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	Prof. Dr. R. Hauschild
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- beherrschen Grundlagen des wirtschaftlichen Prüfungswesens.</li> <li>- kennen zentrale Vorgaben und Prozessschritte der Jahresabschlussprüfung.</li> <li>- können eine Kapitalflussrechnung erstellen und interpretieren.</li> <li>- können weitere Rechnungslegungsbestandteile der laufenden Finanzberichterstattung erstellen und kennen die Besonderheiten.</li> <li>- kennen die Umsetzungsschritte in der Finanzbuchhaltung für zwei Bewertungsbereiche (HGB/IFRS).</li> <li>- kennen die zentralen rechtlichen Vorgaben für einen Konzernabschluss und können sie anwenden.</li> <li>- kennen Aufbereitungsschritte der Einzelabschlüsse und Konsolidierungsmethoden gemäß HGB und IFRS.</li> <li>- können Vorgaben des nationalen und internationalen Bilanzrechts in Fallstudien anwenden.</li> <li>- stärken die Urteilskraft im Rahmen der Auslegung von Regelwerkvorgaben.</li> <li>- sind fähig, wissenschaftlich und eigenständig zu arbeiten.</li> <li>- können anspruchsvolle Rechnungslegungssachverhalte selbstständig und im Team bearbeiten und präsentieren.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p>Grundlagen des wirtschaftlichen Prüfungswesens: Berufsrecht und Aufgaben des Wirtschaftsprüfers, Pflichtprüfungen, risikoorientierter Prüfungsansatz, Elemente des internen Kontrollsystems, Prüfungsbericht, Bestätigungsvermerk, ausgewählte Prüfungsfelder, Funktionen, zentrale Inhalte und Erstellung der Berichtsinstrumente (HGB und International Financial Reporting Standards/IFRS): Anhang, Lagebericht, Segmentberichterstattung, Eigenkapitalspiegel, Gesamtergebnisrechnung, Kapitalflussrechnung: Beständedifferenzen-, Veränderungs- und Bewegungsbilanz, Fondsabgrenzung, direkte und indirekte Methode; Überleitung von HGB zu IFRS in der Finanzbuchhaltung, Konzernabschluss: Aufgaben, Ziele und Normen (HGB/DRS/IFRS), Aufstellungspflicht, Konsolidierungskreis, Aufbereitung der Einzelabschlüsse, Überblick zu den Konsolidierungsmethoden bzw. den Einbeziehungsabstufungen, zentrale Unterschiede zwischen HGB und IFRS, Anwendung und Auslegung der Regelwerke (insbesondere HGB und IFRS) in Fallstudien</p>					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Unternehmensrecht A: Gründung und Krise eines Unternehmens</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	Prof. M. Herrmann
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen spezifische Gestaltungsmöglichkeiten durch Gesellschaftsverträge.</li> <li>- kennen wichtige Schutzbereiche des Markenrechts.</li> <li>- erfassen die Grundlagen des Insolvenzrechts und des Wirtschaftsstrafrechts.</li> <li>- können das erworbene Wissen im Gesellschaftsvertrags-, Marken-, Insolvenz- und Wirtschaftsstrafrecht auf praktische Fragestellungen anwenden.</li> <li>- beherrschen Strategien zur sachgerechten Problemlösung, Absicherung und Haftungsvermeidung.</li> <li>- können juristische Arbeits- und Denkmethoden gezielt einsetzen.</li> <li>- können exemplarisch gewonnenes Wissen auf fremde Rechtsgebiete übertragen.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p><u>Teil I: Gründung eines Unternehmens</u>  Allgemeines Handels- und Gesellschaftsrecht: Gesellschaftsformen (Übersicht), Gestaltungsmöglichkeiten durch Gesellschaftsvertrag, Kaufleute, Handelsregister, Handelsfirma, Handelsunternehmen; Grundzüge des Markenrechts: Entstehung der Marke, Schutz von Marke, Firma und anderen Unternehmenskennzeichen, Ansprüche bei Rechtsverletzungen, Abmahnung, gerichtliches Verfahren</p> <p><u>Teil II: Krise eines Unternehmens</u>  Insolvenzrecht: Insolvenzrecht im System von Einzel- und Gesamtvollstreckung, Schutzmaßnahmen und Sicherungsmittel im Vorfeld der Insolvenz, Krise des Unternehmens, Insolvenzgründe, Eröffnungsverfahren, vorläufiger Insolvenzverwalter, Insolvenzverfahren, Insolvenzverwalter, Verwaltung und Verwertung der Insolvenzmasse, Verteilung der Insolvenzmasse, Anfechtungsmöglichkeiten, Übersicht zum Insolvenzplanverfahren, Übersicht zur Verbraucherinsolvenz, aktuelle Entwicklungen; Wirtschaftsstrafrecht: Täterschaft und Teilnahme, Unterschlagung, Untreue, Insolvenzstraftaten</p> <p><u>Teil III: Methodik</u>  Juristisches Arbeiten: Technik der Fallbearbeitung, Fallstudien zum Unternehmensrecht</p>					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Unternehmensrecht B: Gesellschaftsformen eines Unternehmens</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	Prof. M. Herrmann
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen Systematik und Zusammenhänge des Gesellschaftsrechts und deren Bedeutung für wichtige Entwicklungen eines Unternehmens.</li> <li>- kennen spezifische praxisrelevante Bereiche des Gesellschaftsrechts.</li> <li>- können das erworbene Wissen im Gesellschaftsrecht anwenden.</li> <li>- beherrschen Strategien zur sachgerechten Problemlösung, Absicherung und Haftungsvermeidung.</li> <li>- erfahren eine Vertiefung der juristischen Fallbearbeitung im Gutachten- und Entscheidungsstil.</li> <li>- können exemplarisch gewonnenes Wissen auf fremde Rechtsgebiete übertragen.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p><u>Teil I: Gesellschaftsformen eines Unternehmens</u>  BGB Gesellschaft und OHG: Grundlagen und typische Anwendungsbereiche, Gründung, Gesellschafter und deren Rechte und Pflichten, Änderungen im Gesellschafterbestand, Gesellschaftsvermögen, Geschäftsführung und Vertretung, Haftungsfragen, Auflösung und Liquidation; KG: Grundlagen und typische Anwendungsbereiche, Unterschiede zur OHG, Besonderheiten der GmbH &amp; Co. KG  GmbH: Grundlagen und typische Anwendungsbereiche, Vorgründungsgesellschaft, Vor-GmbH einschließlich Verlustdeckungs- und Unterbilanzhaftung, Gründungsschritte für die GmbH, Kapitalaufbringung, Mitgliedschaft in der GmbH (Rechte und Pflichten der Gesellschafter; Erwerb und Verlust der Mitgliedschaft), Gesellschaftsvermögen, Kapitalerhaltung, Organe der GmbH, Haftungssystem, Auflösung und Liquidation, Besonderheiten der Unternehmergeellschaft; AG: Grundlagen und Erscheinungsformen, Gründung, Grundkapital, Aktien, Gesellschaftsvermögen, Kapitalerhöhung und Kapitalherabsetzung, Organe der AG, Haftungssystem, Auflösung und Liquidation  Aktuelle Entwicklungen</p> <p><u>Teil II: Methodik</u>  Juristisches Arbeiten: Vertiefung der Technik der Fallbearbeitung, Fallstudien zum Unternehmensrecht</p>					



## Steuerlehre

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Steuerlehre A: steuerliches Verfahrensrecht und Umsatzsteuer</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat		Vorlesung	Prof. M. Bartsch
		Anteil der Endnote: 5/180			
		Voraussetzung für die Teilnahme			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die für die berufsvorbereitende und für das spätere Examen als Steuerberater notwendigen Kenntnisse erwerben.</li> <li>- ihre Methoden- und Fachkompetenz vertiefen.</li> <li>- vertiefende Kenntnisse über die Umsatzsteuer und das steuerliche Verfahrensrecht erwerben und sie zielorientiert anwenden können.</li> <li>- das Spektrum der verfahrensrechtlichen Möglichkeiten beherrschen.</li> <li>- sollen die umsatzsteuerlichen Probleme durchdringen und anhand von anhand von Fallbeispielen erkennen und lösen können.</li> <li>- umfangreiche Kenntnisse zur Lösung von fächerübergreifenden Fällen erwerben, um verfahrens- und umsatzsteuerliche Fälle mit mittlerem Schwierigkeitsgrad selbstständig und komplexe Fälle unter Anleitung bearbeiten zu können.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
<p><u>Abgabenordnung</u>          Steuerschuldverhältnis, Steuerermittlungsverfahren, der Verwaltungsakt, Entstehung, Form, Inhalt und Wirksamkeit, Bekanntgabe, Nebenbestimmungen, Steuerfestsetzung, -feststellung und Steueranmeldung, Fehlerqualitäten von Verwaltungsakten, Korrektur von Verwaltungsakten und von Steuerbescheiden, außergerichtliche Rechtsbehelfsverfahren, Aussetzung der Vollziehung, die steuerliche Außenprüfung, Haftung, Verjährung, Erhebungsverfahren, Steuerstrafrecht und das finanzgerichtliche Verfahren.</p>					
<p><u>Umsatzsteuer</u>          Besondere Fragestellungen zu den Themen Unternehmer – Unternehmen, Sonderfälle des Entgelts und Korrekturen des Entgelts, besondere Fälle des Leistungsaustauschs, Geschäftsveräußerung im Ganzen, Leistungen zwischen Gesellschaften und Gesellschafter.          Vorsteuerabzug und Vorsteuerberichtigung des § 15a UStG, Reverse-Charge-Verfahren und Bauabzugssteuer, Warenverkehr im Binnenmarkt, grenzüberschreitende Leistungen und das Vorsteuervergütungsverfahren. Sondervorschriften.</p>					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Steuerlehre B: Einkommenssteuer, intern. Steuerrecht und Bilanzsteuerrecht</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung	Prof. M. Bartsch
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die für die berufsvorbereitende und für das spätere Examen als Steuerberater notwendigen Kenntnisse erwerben und ihre Methoden- und Fachkompetenz vertiefen.</li> <li>- vertiefende Kenntnisse über das Einkommensteuergesetz, einen Überblick über die Besteuerung grenzüberschreitender steuerlicher Sachverhalte und das Außensteuergesetz erhalten.</li> <li>- sollen die ertragsteuerlichen Probleme durchdringen und anhand von Fallbeispielen lösen können.</li> <li>- die Notwendigkeit zur Kenntnis der internationalen Besteuerung erkennen.</li> <li>- umfangreiche Kenntnisse zur Lösung einkommensteuerlicher Fälle erwerben, sollen Fälle mit mittlerem Schwierigkeitsgrad selbstständig lösen können und an einfache grenzüberschreitende Sachverhalte systematisch herangehen können.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p><u>Einkommensteuer</u> Sonderformen der beschränkten und unbeschränkten Steuerpflicht, Übergang zum Bestandsvergleich und umgekehrt. Erbfall und Erbauseinandersetzung, Vermögensübertragungen in vorweggenommener Erbfolge. Die stille Gesellschaft im Einkommensteuerrecht. Betriebsveräußerung, Betriebsaufspaltungen, wiederkehrende Leistungen und Versorgungsleistungen und vergleichbare Fälle. Sonstige Einkünfte, nachträgliche Einkünfte und Entschädigungen, Steuerabzug bei Bauleistungen. Veräußerung von zum Privatvermögen gehörenden Anteilen an Kapitalgesellschaften. Tarifliche Besonderheiten wie z. B. Steuerermäßigung bei außerordentlichen Einkünften.</p> <p><u>Internationales Steuerrecht</u> Wechsel der Steuerpflichten, Prinzipien von Doppelbesteuerungsabkommen. Formen der Vermeidung der Doppelbesteuerung durch innerstaatliche Maßnahmen, steuerliche Behandlung von Steuerinländern mit Auslandsbeziehungen und Steuerausländer mit Inlandsbeziehungen. Verlustausgleichsbeschränkungen bei Bezug zu Drittstaaten und Progressionsvorbehalt bei nach DBA steuerfreien Einkünften. Steuerentstrickung bei Ausschluss oder Beschränkung des Besteuerungsrechtes. Steuerliche Behandlung von Betriebsstätten.</p> <p><u>Außensteuergesetz</u> Überblick über die grundlegenden Probleme des Außensteuerrechts</p>					

Bilanzsteuerrecht

Ertragsteuerliche Besonderheiten von Aktiv- und Passivposten im Rahmen der Bilanzierung und Bewertung und grundlegende bilanzsteuerrechtliche Besonderheiten bei Personengesellschaften.

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Steuerlehre C: Besteuerung von Gesellschaften und Gewerbesteuer</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	Prof. M. Bartsch
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die für die berufsvorbereitende und für das spätere Examen als Steuerberater notwendigen Kenntnisse erwerben und ihre Methoden- und Fachkompetenz vertiefen.</li> <li>- vertiefende Kenntnisse über Besteuerung von Gesellschaften erwerben und die Regeln der Gewerbesteuer anwenden können.</li> <li>- die vielfältigen Besteuerungsprobleme der Gesellschaften sicher einordnen können und sollen anhand von Fallbeispielen Lösungen erarbeiten können.</li> <li>- Fälle mit mittlerem Schwierigkeitsgrad selbstständig lösen können und an komplexe Sachverhalte unter Anleitung herangehen können.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p><u>Besteuerung von Personengesellschaften</u> Gesellschaftsrechtliche Grundlagen, Gründung, laufende Besteuerung und Beendigung der Gesellschaften. Dazu gehören u. a. die Einzelfragen der Gewinnermittlung und –verteilung, die ertragsteuerliche Behandlung der Personengesellschaft (Gesellschaftsebene) und der Gesellschafter (Gesellschafterebene). Gesellschaftereintritt, -austritt und -wechsel, Beendigung/Liquidation und steuerliche Sonderfragen wie z. B. Einbringung und Veräußerung von Wirtschaftsgütern von Anteilen oder Wirtschaftsgütern, bzw. Übertragung von Wirtschaftsgütern, Verlustrechnung des § 15a EStG, Verlustzuweisungsgesellschaften und Steuerstundungsmodelle, Gewinnthesaurierung und gewerbe- und umsatzsteuerliche Fragen bei Personengesellschaften.</p> <p><u>Die Besteuerung der Kapitalgesellschaften</u> Gesellschaftsrechtliche Grundlagen, Haftungsaspekte für Gesellschafter und Geschäftsführer. Gesellschafterversammlung, Aufsichtsrat und Organe der Gesellschaft. Verlegung von Sitz und Geschäftsleitung. Jahresabschluss und Lagebericht bei Kapitalgesellschaften. Steuerliche Aspekte bei der Gründung einer Kapitalgesellschaft, der laufenden Besteuerung und Auflösung und Abwicklung (Liquidation), Sondervorschriften für die Organschaft, offene und verdeckte Gesellschaftereinlagen und –ausschüttungen und deren Folgen auf der Ebene der Gesellschaft und der Gesellschafter, Verträge zwischen KapG und ihren Gesellschaftern. Zinsschranke, Gesellschafterdarlehen, Krisenfinanzierung, Besserungsschein, Rangrücktritt und Patronatserklärung. Beteiligungen an Kapitalgesellschaften, laufende Erträge und Beteiligungsverkäufe, Mantelkauf und Verlustbehandlung. Das steuerliche Einlagekonto.</p>					

Gewerbesteuer

Grundlagen der Gewerbesteuer und Behandlung besonderer gewerbesteuerlicher Probleme in Zusammenhang mit Unternehmen

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Steuerlehre D: Umwandlungssteuerrecht, Erbschaftssteuer und sonst. Verkehrssteuern</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Major	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung	Prof. M. Bartsch
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die für die berufsvorbereitende und für das spätere Examen als Steuerberater notwendigen Kenntnisse erwerben, ihre Methoden- und Fachkompetenz vertiefen.</li> <li>- grundlegende Kenntnisse im Umwandlungssteuerrecht und den sonst. Verkehrssteuern und vertiefende Kenntnisse in der Erbschaftsteuer, Bewertung und Grunderwerbsteuer erwerben.</li> <li>- in den Rechtsgebieten die steuerlichen Probleme anhand von Fallbeispielen erkennen und lösen.</li> <li>- Kenntnisse erwerben, um einfache Fälle selbstständig, und mittlere Fälle unter Anleitung bearbeiten zu können.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p><u>Umwandlungssteuerrecht:</u> Rechtliche Grundlagen, Anwendung des Umwandlungs(steuern)gesetzes, Aufbau, Umwandlungsarten, Wertansätze und steuerliche (Rück-)wirkungen. Verschmelzungen, Spaltungen, Formwechsel und Einbringungsfälle, Umwandlungen außerhalb des Umwandlungssteuergesetzes unter Berücksichtigung weiterer relevanter Steuerarten, Rechtsfolgen beim Übertragenden, beim Übernehmenden und den Gesellschaftern. Steuerliche Sonderfragen in Umwandlungsfällen, u. a. verdeckte Gewinnausschüttung in Umwandlungsfällen, Folgen der Überbewertung der Einlagen, Behandlung von Sonderbetriebsvermögen und die Missbrauchsklausel. Organschaftliche Umwandlungsfälle und Realteilung. Überführung von einzelnen Wirtschaftsgütern, Übertragung von Wirtschaftsgütern bei Mitunternehmerschaften und unentgeltliche Übertragungen eines Betriebes, Teilbetriebes oder Anteils. Entgeltlich und Unentgeltlich, internationale Umwandlungsvorgänge.</p> <p><u>Erbschaft- und Schenkungssteuer und deren Bewertung:</u> Zivilrechtliche Grundlagen, Steuerpflicht, steuerpflichtige Vorgänge, Vor- und Nacherbschaft, Entstehung der Steuer, Bemessungsgrundsätze und Bewertung auf der Basis des Bewertungsgesetzes. Bewertung des übrigen Vermögens, des Grundvermögen und die Bewertung von Unternehmen, von ausländischem Vermögen und die Bewertung von Schulden. Ermittlung des steuerpflichtigen Erwerbs, Anwendung der Steuerbefreiungen, Besteuerung von Belastungen Ermittlung der Steuerlast unter Berücksichtigung der Freibeträge. Steuerfestsetzung und -erhebung, Steuerschuldnerschaft, Anrechnung ausländischer Erbschaftsteuer und Doppelbesteuerungsabkommen für Erbschaft- und Schenkungssteuer.</p> <p><u>Grunderwerbsteuer:</u> Grundstücksbegriff, grunderwerbsteuerliche Tatbestände, Steuerbefreiungen,</p>					

Steuervergünstigung bei Umstrukturierungen im Konzern, Bemessungsgrundlage und Ermittlung der Steuerlast, Steuerfestsetzung und -erhebung. Nichtfestsetzung der Steuer, Aufhebung oder Änderung der Steuerfestsetzung.

Sonstige Verkehrssteuern: Versicherungs-, Feuerschutz-, Rennwett- und Lotteriesteuer und Kraftfahrzeugsteuer.

## B) Branchenbezogene Schwerpunkte

### Marketing und Handel

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Marketing und Handel A: Angebotsgestaltung und Kommunikation</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit  Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	Prof. Dr. S. Kull
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen durch ausgewählte Praktiker-Vorträge und Exkursionen Tätigkeitsbereiche und -abläufe aus dem späteren Arbeitsumfeld kennen.</li> <li>- durchdringen aktuelle Entwicklungsfelder im Marketingumfeld aus der Perspektive der Unternehmenspraxis.</li> <li>- verifizieren und diskutieren ihr Theorieverständnis im Wechselspiel mit Praktikern.</li> <li>- vertiefen ihre theoretischen Kenntnisse durch eigenständige Anwendung und Umsetzung von erlerntem Wissen und Methoden in aktuellen Problemstellungen aus der und für die Unternehmenspraxis.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
Angebot als Verbindung von Leistung und Preis, Leistungstypologien, Qualitäts- und Nutzenbegriffe, Innovation und Variationen, Verpackung, Programm und Sortiment, Category Management, Services, Marken-Management und Integrierte Kommunikation, Grundlagen der Werbung, Gestaltung der Werbotschaft, Werbeträger und -streuplanungen, Werbeerfolgskontrolle, Public Relations, Verkaufsförderung, Persönlicher Verkauf, Messen, Direct Marketing, Event, Sponsoring, Product Placement, Live-Communication, Netzwerkkommunikation, Kundenzufriedenheit und Kundenbindung, Kundenlebenszyklus, Kundenwert, phasenbezogene Instrumente zur Beziehungspflege, Beschwerdemanagement, Internes Marketing.					



<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Marketing und Handel B: Distribution und Handel</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit		Seminar	Prof. Dr. S. Kull
		Anteil der Endnote: 5/180			
		Voraussetzung für die Teilnahme			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen die Grundzusammenhänge von Distribution und Handel zum gesamten Absatzbereich</li> <li>- erlangen umfassendes theoretisches Verständnis über die Distributions- und Vertriebsstrukturen zwischen Hersteller und Handel</li> <li>- erwerben handlungsrelevantes theoretisches Wissen über die einzelnen Komponenten von Logistik und Vertriebskanalmanagement im stationären und im internetbasierten Handel</li> <li>- erlernen die Grundlagen der Internetökonomie in technologischer, ökonomischer und soziokultureller Interaktion</li> <li>- können die theoretischen Konzepte anhand von Beispielen und kleinen Fallstudien durchdenken, einordnen und bewerten.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p>Grundlagen der Distribution, Grundperspektiven des Handels, Wertketten und Netzwerke, Supplychain-Management, Ausformung der Waren-, Wissens- und Wertströme im Handel, Logistische Grundlagen, grundlegende Absatzwege, Vertriebsorgane des Herstellers, Vertriebsformen des Handels, Betriebstypen des stationären Handels, nationale und internationale Offline-Handelslandschaften, Grundperspektiven der Internet-Ökonomie, Ökonomische Interaktion (Stationärer und mobiler Internethandel, Konvergenzen, Interaktionsbereiche, Interaktionsleistung und Interaktionsplattformen), technologische Interaktion: (Netztechnologien, Endgeräte, Webdesign), soziokulturelle Interaktion (Internetnutzer-Strukturen und -Verhalten, Communities). Nationale und internationale Online-Handelslandschaften, Verknüpfung der Online- und Offlinewelt im Multichannel-Management.</p>					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Marketing und Handel C: Handelsmarketing in der Online- und der Offlinewelt</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft</li> <li>- Tourismuswirtschaft</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder (Klausur 1h und Hausarbeit)  Anteil der Endnote: 5/180		Seminar mit Projektergänzung	Prof. Dr. S. Kull
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Bei (Klausur 1h und Hausarbeit) ist die Hausarbeit Prüfungsvorleistung, um an der Klausur teilnehmen zu können.			
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erschließen sich Besonderheiten in der Rahmensetzung eines Handelsmarketing,</li> <li>- lernen die Spezifika eines Marketing für Handel im stationären Bereich kennen,</li> <li>- durchdringen die Besonderheiten eines Marketing für Online-Angebote,</li> <li>- vertiefen ihre theoretischen Kenntnisse durch eigenständige Anwendung und Umsetzung von erlerntem Wissen und Methoden in aktuellen Problemstellungen aus der und für die Unternehmenspraxis.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
Grundlagen des Handelsmarketing; Handelsmarktforschung; Nachfragerrollen; Besonderheiten im stationären Handelsmarketing, Markenmanagement und Retail-Branding, Standort- und Betriebstypenwahl, Ladengestaltung, Instore-Marketing, Sortimentspolitik, Preis und Konditionenpolitik, Integrierte Kommunikation, Instore-Logistik, Personal, Besonderheiten im Online-Handelsmarketing, Webshop-Gestaltung, Preismechanismen im Internet, Online-Kommunikation, Markenmanagement im Internet, Suchmaschinenmarketing, Distribution im Onlinehandel, Kundenbeziehungen im Online- und Offlinehandel, Kanalübergreifendes Handelsmarketing.					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
Marketing und Handel D: Marketing-Projekt					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Seminar mit Projektschwerpunkt	Prof. Dr. S. Kull
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen Abläufe und Methoden der Marktforschung kennen.</li> <li>- erwerben theoretische Kenntnisse über Präsentation und wissenschaftliches Arbeiten.</li> <li>- werden in ein situativ ausgewähltes aktuelles Thema aus Marketing und Handel umfassend eingeführt.</li> <li>- durchdringen das aktuelle Entwicklungsfeld in Handel und Marketing eigenständig in Projektgruppen weiter und erarbeiten sich unter fachlicher Anleitung eigenständige Themenfelder.</li> <li>- erlangen umfassende Sozial- und Methodenkompetenz durch Teamarbeit, Präsentation und eigenständige wissenschaftliche Aufbereitung von Marketing-relevanten Themen.</li> <li>- reflektieren die jeweilige geleisteten mündlich referierten Gruppenergebnisse.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
<p>Grundlagen, Prozesse und Methoden der empirischen Marktforschung, thematische Einführungsblöcke in ein aktuelles Feld aus Marketing und Handel, Grundlagen der Präsentationstechnik und des wissenschaftlichen Arbeitens, Selbständige Kleingruppenarbeit über vertiefende Schwerpunkte in dem behandelten Themenfeld, anschließende Präsentation der vertiefenden Ergebnisse im Plenum, dann schriftliche Zusammenfassung der reflektierten Ergebnisse in einem Ergebnisbericht.</p>					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Marketing und Handel E: Handelsmanagement</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
6	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft</li> <li>- Tourismuswirtschaft</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder (Klausur 1h und Hausarbeit)  Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	Prof. Dr. S. Kull
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Bei (Klausur 1h und Hausarbeit) ist die Hausarbeit Prüfungsvorleistung, um an der Klausur teilnehmen zu können.			
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben umfassendes theoretisches Verständnis über die Handelsbranche</li> <li>- erarbeiten sich handlungsrelevantes theoretisches Wissen über die einzelnen Komponenten von Handelsmanagement</li> <li>- durchdenken die theoretischen Konzepte anhand von Beispielen und kleinen Fallstudien, ordnen diese in den theoretischen Bezugsrahmen ein</li> <li>- vertiefen ihre theoretischen Kenntnisse durch eigenständige Anwendung und Umsetzung von erlerntem Wissen und Methoden in aktuellen Problemstellungen aus der und für die Unternehmenspraxis.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Grundlagen des Strategischen Handelsmanagements in der Online- und in der Offlinewelt, Strategische Planung im Handel, Strategisches Supplychain-Management entlang der Wertkette, Warenwirtschaft und Warenwirtschaftssysteme, Organisationsstrukturen und -prozesse von Handelsunternehmen, Personalmanagement und Führung im Handel, Handelscontrolling, Systeme der Informationstechnologie im Handel, neuere Entwicklungen im Handelsmanagement.					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Marketing und Handel F: Marketing Forum</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Projektarbeit		Ringvorlesung mit Projektarbeit	Prof. Dr. S. Kull
		Anteil der Endnote: 5/180			
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen durch ausgewählte Praktiker-Vorträge und Exkursionen Tätigkeitsbereiche und -abläufe aus dem späteren Arbeitsumfeld kennen.</li> <li>- durchdringen aktuelle Entwicklungsfelder im Handels – und Marketingumfeld aus der Perspektive der Unternehmenspraxis.</li> <li>- verifizieren und diskutieren ihr Theorieverständnis im Wechselspiel mit Praktikern.</li> <li>- vertiefen ihre theoretischen Kenntnisse durch eigenständige Anwendung und Umsetzung von erlerntem Wissen und Methoden in aktuellen Problemstellungen aus der und für die Unternehmenspraxis.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p>Überblick über aktuelle Themen und Entwicklungen aus der Handels- und Marketingwelt durch ausgewählte Unternehmensvorträge und Referate ausgewiesener und qualifizierter externer Wissensmultiplikatoren, zielorientierte Vertiefung von Handels- und Marketingwissen in branchenbezogenen Projekten je nach situativen Problemlagen der beteiligten Unternehmen, Schulung von Softskills in Gruppenarbeit, Projektmanagement, Präsentationstechnik.</p>					

## Energiewirtschaft

<b>Jade Hochschule</b> Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Energieökonomie A: Wettbewerb und Staat</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung	Prof. Dr. G. Hilligweg, Prof. Dr. M. Kirspel
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- besitzen Kenntnisse über den Aufbau und das wirtschaftspolitische Umfeld der Energiewirtschaft.</li> <li>- sind in der Lage, die volks- und energiewirtschaftliche Bedeutung der einzelnen Energieträger weltweit und in Deutschland zu beurteilen.</li> <li>- können die unterschiedlichen Auswirkungen der Nutzung von Vermögensenergien (endlichen Ressourcen) und Einkommensenergien (erneuerbare Ressourcen) bewerten.</li> <li>- können zudem die Wirtschaftlichkeit der verschiedenen Energieerzeugungsformen analysieren.</li> <li>- entwickeln Kenntnisse über die Nachhaltigkeitsaspekte der Energieproduktion und –nutzung.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Energiebegriffe, Struktur der Energieträger und -versorger, Energieprognosen, Analyse von Energiereserven und –ressourcen mit Reichweitenbestimmung, Aufbau einer Energiebilanz, Energiepolitisches Zieldreieck, Wirtschaftlichkeit einzelner Energieträger, Ökonomie, Klimawandel und die Entstehung von Treibhausmissionen, Peak Oil und die Verletzlichkeit von Wertschöpfungsketten					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Energieökonomie B: Struktur und Effizienz</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung	Prof. Dr. G. Hilligweg, Prof. Dr. M. Kirspel
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- besitzen Kenntnisse über Wettbewerbsaspekte der Energiemärkte. Sie sind in der Lage, die Preisbildung auf den Energiemärkten zu analysieren.</li> <li>- können zudem staatliche Eingriffe in die Energiewirtschaft und deren volkswirtschaftliche Begründungsversuche - insbesondere bei leitungsgebundenen Energieträgern - beurteilen.</li> <li>- erkennen, dass Energieträger als Wirtschaftsgut (commodity) den Handelsregeln einer Börse untergeordnet werden können.</li> <li>- erkennen die zukünftige Bedeutung von Klimaschutz und Resilienz als Bestandteil der Energiepolitik.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
Preisbildung in der Energiewirtschaft, Liberalisierung der Energiemärkte, staatliche Energiebesteuerung und -subventionierung, Interdependenzen von Energie- und Umweltpolitik, Aufbau von Energiebörsen, volkswirtschaftliche Besonderheit leitungsgebundener Energieträger, nachhaltiges Energiemanagement, Effizienz, Konsistenz und Suffizienz, technischer Wandel und Klimaschutzinnovationen, Typologie der Klimaschutzpolitiken, Mengensteuerung, Preissteuerung, Subventionen, Regulierungen, Informationspolitik					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Energieökonomie C: Rechnungslegung in der Energiewirtschaft</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
5	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
- Wirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	Prof. Dr. R. Hauschild
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die Hintergründe besonderer Abschlussposten energiewirtschaftlicher Unternehmen.</li> <li>- können die Regelwerke (HGB/IFRS) hinsichtlich Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisfragen der Unternehmen der Energiewirtschaft anwenden.</li> <li>- kennen die zentralen Inhalte der Berichtsbestandteile der Rechnungslegung.</li> <li>- können Abschlussdaten analysieren.</li> <li>- kennen die Zielrichtung und Notwendigkeit von Einzel- und Konzernabschlüssen.</li> <li>- kennen die Einbeziehungsabstufungen für den Konzernabschluss.</li> <li>- können veröffentlichte Rechnungslegungsangaben energiewirtschaftlicher Gesellschaften interpretieren.</li> <li>- können das Fachwissen in unternehmerischen Zusammenhängen einordnen.</li> <li>- kennen bilanzpolitische Spielräume und die Auswirkungen.</li> <li>- kennen Informationsquellen des Fachgebietes.</li> <li>- sind fähig, wissenschaftlich und eigenständig zu arbeiten und Ergebnisse zu präsentieren.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p>Besonderheiten der nationalen und internationalen Rechnungslegung für Unternehmen der Energiewirtschaft, rechtliche Rahmenbedingungen; Abschlussbestandteile; Zielsetzung, ausgewählte Rechnungslegungsvorschriften, Veränderungshintergründe; Überleitungen von der nationalen Rechnungslegung (HGB) zur internationalen Rechnungslegung (International Financial Reporting Standards) zu Sachverhalten, die in energiewirtschaftlichen Unternehmen eine besondere Stellung einnehmen; Einbezug weiterer Regelwerke, die Einfluss auf die Rechnungslegung haben; Bedeutung und ausgewählte Aspekte der Konzernrechnungslegung; Fallstudien aus der energiewirtschaftlichen Unternehmenspraxis.</p>					



<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Energieökonomie D: Nachhaltige Wirtschaftsentwicklung</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung und Fallbeispiele	Prof. Dr. H. Lohner
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ordnen den Gedanken der Nachhaltigkeit in aktuelle Situationen und Entscheidungen ein.</li> <li>- erkennen einzelne Aspekte der Nachhaltigkeit und wenden diese auf verschiedene Problembereiche an.</li> <li>- lernen einzelne Anspruchsgruppen kennenlernen und verinnerlichen.</li> <li>- sollen Argumentationslinien einschätzen.</li> <li>- sollen Handlungs- und Managementprinzipien situationsadäquat anwenden.</li> <li>- sollen eine positive Einstellung gegenüber Nachhaltigkeit als Handlungs- und Managementprinzip entwickeln.</li> <li>- sollen Nachhaltigkeit als generelle Einstellung verstehen, die in alle Lebensbereiche einfließen und nicht über Faktenwissen gelernt werden kann.</li> <li>- sollen Nachhaltigkeit als zentrale Handlungskompetenz verstehen und lernen diese Einstellung auch gegenüber anderen zu vertreten.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
Nachhaltigkeit und nachhaltige Wirtschaftsentwicklung, historische Entwicklung, Definitionen, Operationalisierung – drei Dimensionen der Nachhaltigkeit, Agenda 21, Bedeutung des Leitbildes „Nachhaltige Entwicklung“ für Unternehmen, Evaluierungskonzept, Nachhaltigkeit am Beispiel Energie- und Klimapolitik, Kyoto-Protokoll, Leitlinien einer nachhaltigen Energieversorgung, Klimaschutzprogramme der EU/Deutschland, Fallbeispiele					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Energieökonomie E: Praxisprojekt „Energiewirtschaft“</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Wirtschaft im - Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Seminar mit praxisrelevanten Projektschwerpunkten	Prof. Dr. G. Hilligweg
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- durchdringen eigenständig in Projektgruppen ausgewählte energiewirtschaftliche Fragestellungen aus ihrer Praxistätigkeit im Unternehmen.</li> <li>- erarbeiten sich unter Anleitung Problemlösungen für o.g. Fragestellungen, die anschließend im Rahmen des Lehrmoduls präsentiert werden.</li> <li>- nutzen dabei ihr erworbenes Wissen über die wissenschaftliche Aufbereitung eines Untersuchungsobjektes und vertiefen dieses durch die Anwendung auf ausgewählte energiewirtschaftliche Praxisprojekte.</li> <li>- wenden dabei ihre Kenntnisse über die Durchführung von Präsentationen anhand ausgewählter energiewirtschaftlicher Praxisprojekte an und vertiefen diese hiermit.</li> <li>- reflektieren und diskutieren die jeweiligen geleisteten und referierten Gruppenergebnisse.</li> <li>- erlangen umfassende Sozial- und Methodenkompetenz durch Teamarbeit, Präsentation und eigenständige wissenschaftliche Aufbereitung von energierelevanten Themen.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
Ausgewählte energiewirtschaftliche Fragestellungen aus der Praxistätigkeit im Unternehmen, Kleingruppenarbeit zur Erarbeitung von Problemlösungen, anschließend Präsentation der Ergebnisse im Plenum, dann schriftliche Zusammenfassung der Ergebnisse in einem Ergebnisbericht.					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Energieökonomie F: Energiewirtschaftliches Forum</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat		Ringvorlesung	Prof. Dr. G. Hilligweg
		Anteil der Endnote: 5/180			
		Voraussetzung für die Teilnahme			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erfahren aktuelle Einsichten in die Energiewirtschaft aus dem Blickwinkel der Wissenschaft, Wirtschaft und Politik.</li> <li>- reflektieren die Position der Vortragenden dieser Gruppen im Austausch mit dem Referenten und dem Modulverantwortlichen.</li> <li>- erkennen dabei, dass Energie nicht nur eine Frage der Technik oder der Ressourcen ist, sondern auch der Berücksichtigung kultureller, sozialer, ökonomischer und ökologischer Aspekte bedarf.</li> <li>- setzen sich mit Aspekten der Nachhaltigkeit auseinander und diskutieren, wie ein gesellschaftlicher Konsens über den künftigen Umgang mit Energie aussehen könnte.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Energieträgerstruktur, -verteilung und -handelsströme; betriebswirtschaftliche, volkswirtschaftliche und sozialpolitische Indikatoren der Energiepreisbildung; ökonomische Anreizstrukturen zur Ressourcenschonung					

## Tourismuswirtschaft I und II

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Destination Management A: Grundlagen des Destination Managements</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	N.N. (gemäß Berufung auf Stelle W60) kommissarisch: Prof. Dr. T. Kirstges
		Voraussetzung für die Teilnahme			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- können die Aufgaben einer Destination-Management-Organisation und ihre Bedeutung im kommunalen, regionalen und internationalen Kontext darstellen.</li> <li>- beschreiben eine Destination als strategische Geschäftseinheit und erläutern die Bedeutung des regionalen Tourismus als Wirtschaftsfaktor.</li> <li>- wenden Qualitätsmanagementprozesse auf eine Destination-Management-Organisation an.</li> <li>- können verschiedene Aufbauorganisationsformen und spezifische Aspekte der Personalführung in einer Destination-Management-Organisation unterscheiden und entwerfen.</li> <li>- beurteilen Modelle der Finanzierung von öffentlichen Tourismus- und Freizeiteinrichtungen.</li> <li>- erlangen grundlegende Kenntnisse in allen für eine Destination-Management-Organisation relevanten und spezifischen Bereichen der Buchführung, der Kostenrechnung, der wirtschaftlichen Planung und des Controlling.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
Aufgaben des Destination-Managements, die Destinationen als strategische Geschäftseinheit, Bedeutung des regionalen Tourismus als Wirtschaftsfaktor, Attraktionsfaktoren und Infrastruktur einer Destination, aktuelle Trends & Entwicklungen, Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung, Aspekte der Personalführung und des Arbeitsrechts, Formen der Aufbauorganisation im Destination-Management, Rechnungswesen und Doppik bei Tourismusorganisationen, Finanzierungsmodelle und Förderungsmöglichkeiten, Aufstellung eines Wirtschaftsplans, Controlling und Kennzahlen im Destination-Management					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Destination Management B: Destination Development</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
5 oder 6	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
- Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder (Klausur 1h und Hausarbeit)  Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	N.N. (gemäß Berufung auf Stelle W60) kommissarisch: Prof. Dr. T. Kirstges
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Bei (Klausur 1h und Hausarbeit) ist die Hausarbeit Prüfungsvorleistung, um an der Klausur teilnehmen zu können.			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwerfen Entwicklungsstrategien und Gestaltungsoptionen von Destinationen.</li> <li>- wenden Planungssysteme und Führungstools innerhalb einer Destination-Management-Organisation an.</li> <li>- können verschiedene Organisations- und Rechtsformen von Destination-Management-Organisationen einander gegenüberstellen und vergleichen.</li> <li>- planen Netzwerk- und Kooperationsformen innerhalb einer Destination.</li> <li>- konzipieren eine touristische Destination unter den Gesichtspunkten nachhaltiger Entwicklung.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Entwicklungsstrategien von Destinationen, Angebotsinszenierung und touristische Inwertsetzung von Räumen und Sehenswürdigkeiten, Planungssysteme und Führungstools einer Destination-Management-Organisation (insbesondere Erstellung von Leitbildern und Masterplänen), Grundzüge des Projektmanagements, Organisations- und Rechtsformen im Destination-Management, touristische Interessenvertretung in einer Destination, Netzwerke und Kooperationen einer Destination-Management-Organisation, nachhaltige Destinationsentwicklung, praktische Anwendung / Fallstudien					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Destination Management C: Vermarktung und Vertrieb im Destination Management</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Kursarbeit		Seminar	N.N. (gemäß Berufung auf Stelle W60) kommissarisch: Prof. Dr. T. Kirstges
		Anteil der Endnote: 5/180			
		Voraussetzung für die Teilnahme			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen normative, strategische und operative Abläufe im Destination-Marketing.</li> <li>- wenden verschiedene Methoden der Marktforschung im Destination-Management an.</li> <li>- analysieren verschiedene Konzepte der Markenentwicklung für Destinationen.</li> <li>- übertragen die Marketing-Instrumente auf Problemstellungen der Destination-Management-Organisationen.</li> <li>- berücksichtigen rechtliche Rahmenbedingungen im Destination-Marketing.</li> <li>- beurteilen verschiedene destinationsspezifische IT-Systeme.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
<p>Beherbergungsstatistik und Marktforschung innerhalb einer Destination, Markenbildung einer Destination, Innen- und Binnenmarketing, Ausgewählte Angebotssegmente (insbesondere Kur-/Wellness, MICE, Kultur, Natur, Städte), Events und Veranstaltungswesen sowie Messewesen, Einsatz der Marketing-Instrumente im Destination-Marketing, Produktentwicklung, Kommunikation in Vertrieb und Beratung, rechtliche Aspekte im Vertrieb der Destination-Management-Organisation, destinationsspezifische IT-Systeme</p>					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Management der Reiseveranstalter und Reisemittler A: Informationsmanagement bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	Prof. Dr. T. Kirstges
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen Kenntnisse in allen für Reiseveranstalter und Reisemittler relevanten und spezifischen Bereichen der Buchführung, des Umsatzsteuerrechts, der Kostenrechnung, des Controlling und der Reisepreiskalkulation.</li> <li>- vertiefen die in den vorangegangenen Semestern gelegten allgemeinen Grundlagen anwendungsorientiert auf diese touristische Teilbranche hin.</li> <li>- lernen die spezifischen IT-Fragestellungen und IT-Systeme der Reiseveranstalter-/Reisemittler-Branche kennen.</li> <li>- können die Eignung dieser Systeme bewerten und die Aufgaben des Informations- und Rechnungswesens IT-gestützt erledigen.</li> <li>- erwerben dabei die Fähigkeit zur Bearbeitung von Fallstudien.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p>Besonderheiten der Buchführung in Touristikunternehmen; steuerrechtliche Besonderheiten bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern (insbes. Margenbesteuerung gemäß UStG); Kostenrechnung und Controlling, Cash-Management; Preiskalkulation und Preisgestaltung bei Reiseveranstaltern/-mittlern; Provisionssysteme; EDV-gestützte Kontingentsplanung und Preiskalkulation, Liquiditätsplanung und Berechnung von Controlling-Kennziffern mit Hilfe von Tabellenkalkulationssoftware; Konfiguration von Hard- und Software in Reisebüros und bei Reiseveranstaltern; logischer Aufbau und praktische Handhabung von Inhouse- und Host-Reservierungssystemen/GDS für Reiseveranstalter und -mittler; Möglichkeiten und Probleme der Anbindung von Reiseveranstaltern an Reservierungssysteme und andere elektronische Vertriebssysteme; Fallstudien zu o.g. Inhalten</p>					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Management der Reiseveranstalter und Reisemittler B: Spezielle betriebswirtschaftliche und rechtliche Aspekte des Tourismusmanagements</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5 oder 6	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder (Klausur 1h und Hausarbeit)  Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	Prof. Dr. T. Kirstges
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Bei (Klausur 1h und Hausarbeit) ist die Hausarbeit Prüfungsvorleistung, um an der Klausur teilnehmen zu können.			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen Kenntnisse in allen für Reiseveranstalter und Reisemittler relevanten und spezifischen Bereichen der Buchführung, des Umsatzsteuerrechts, der Kostenrechnung, des Controlling und der Reisepreiskalkulation.</li> <li>- vertiefen die in den vorangegangenen Semestern gelegten allgemeinen Grundlagen anwendungsorientiert auf diese touristische Teilbranche hin.</li> <li>- lernen die spezifischen IT-Fragestellungen und IT-Systeme der Reiseveranstalter-/Reisemittler-Branche kennen.</li> <li>- können die Eignung dieser Systeme bewerten und die Aufgaben des Informations- und Rechnungswesens IT-gestützt erledigen.</li> <li>- erwerben dabei die Fähigkeit zur Bearbeitung von Fallstudien.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p>Besonderheiten der Buchführung in Touristikunternehmen; steuerrechtliche Besonderheiten bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern (insbes. Margenbesteuerung gemäß UStG); Kostenrechnung und Controlling, Cash-Management; Preiskalkulation und Preisgestaltung bei Reiseveranstaltern/-mittlern; Provisionssysteme; EDV-gestützte Kontingentplanung und Preiskalkulation, Liquiditätsplanung und Berechnung von Controlling-Kennziffern mit Hilfe von Tabellenkalkulationssoftware; Konfiguration von Hard- und Software in Reisebüros und bei Reiseveranstaltern; logischer Aufbau und praktische Handhabung von Inhouse- und Host-Reservierungssystemen/GDS für Reiseveranstalter und -mittler; Möglichkeiten und Probleme der Anbindung von Reiseveranstaltern an Reservierungssysteme und andere elektronische Vertriebssysteme; Fallstudien zu o.g. Inhalten</p>					



<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Management der Reiseveranstalter und Reisemittler C: Marketing und Wertschöpfungsoptimierung bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
6	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
- Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	Prof. Dr. T. Kirstges
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen aufeinander abgestimmte Strategien und Maßnahmen zum erfolgreichen Lenken und Leiten von Reiseveranstaltern und Reisemittlern kennen.</li> <li>- vertiefen spezielle Management- und Marketingstrategien sowie operative Handlungsansätze zur Optimierung der Wertschöpfungsaktivitäten von Reiseveranstaltern und Reisemittlern.</li> <li>- lernen spezifische organisatorische und personalwirtschaftliche Probleme und Lösungsansätze bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern kennen und lösen.</li> <li>- erlernen und nutzen hierzu spezielle Managementtechniken und IT-Tools (z.B. Clusteranalysen im Rahmen der Marktsegmentierung; DTP-Software im Rahmen der Reisekatalogerstellung; Gesprächstechniken im Rahmen der Mitarbeitermotivation etc.)</li> <li>- werden über aktuelle Entwicklungen der Branche informiert und erwerben Kenntnisse über wichtige „Player“ und Persönlichkeiten der Branche.</li> <li>- perfektionieren ihre Fähigkeit zur Bearbeitung von Fallstudien und zur Ergebnispräsentation.</li> <li>- werden so zur Wahrnehmung von Aufgaben des mittleren bis höheren Managements bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern befähigt.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p>Marktsegmentierung bei Reiseveranstaltern (Varianten, Zielgruppendefinition, Anwendung multivariater Verfahren (insbes. Clusteranalyse)), spezifisches Marketing, insbes. Reisekataloggestaltung (Konzeption, inhaltliche Gestaltung, Design, Layout- und Drucktechnik) und Grundzüge des Internet-Marketing; strategische Programmplanung (Portfolio-Analysen, Sortimentsanalysen); Individualisierung touristischer Leistungen (Bausteinsysteme, Dynamic Packaging, Direkt-Marketing im Tourismus, CRM); Konfliktfelder zwischen Reiseveranstaltern und Reisemittlern; vertikale Integration und Diversifikation in der Touristik; Yield Management für Reiseveranstalter; Strategien eines nachhaltigen Tourismus für Reiseveranstalter (inkl. CSR); Probleme der Aufbau- und Ablauforganisation bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern; spezielle Aspekte des Personalmanagements, insbes. der Mitarbeitermotivation und der Mitarbeiterentlohnung bei Touristikunternehmen; aktuelle Branchenentwicklung; Fallstudien mit Ergebnispräsentation</p>					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Management im Gesundheitstourismus A: Einführung in Gesundheitsmärkte und Gesundheitstourismus</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder (Klausur 1h und Referat)  Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	Prof. Dr. I. Behn-Künzel
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Bei (Klausur 1h und Referat) ist die Hausarbeit Prüfungsvorleistung, um an der Klausur teilnehmen zu können.			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- können zwischen dem Ersten und Zweiten Gesundheitsmarkt differenzieren und diese charakterisieren.</li> <li>- kennen Unterschiede der nationalen Gesundheitssysteme.</li> <li>- erwerben Kenntnisse über Struktur und Ausgestaltung des deutschen Gesundheitssystems sowie seiner Leistungs- und Kostenträger.</li> <li>- kennen die Struktur und Ausgestaltung der Anbieter- und Nachfrageseite im deutschen Gesundheitstourismus.</li> <li>- erwerben grundlegende Kenntnisse über medizinisch-gesundheitsbezogene Begrifflichkeiten und Konzepte.</li> <li>- sind in der Lage, beide Gesundheitsmärkte und deren Zusammenspiel zu erkennen und zu beurteilen.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p>Struktur des Ersten und Zweiten Gesundheitsmarktes; Grundmodelle internationaler Gesundheitssysteme; Gesundheitssystem in Deutschland: Grundmerkmale und -prinzipien, Grundlagen zur Sozialversicherung – v.a. der Kranken-, Renten- und Unfallversicherung, Grundzüge ambulanter und stationärer Versorgung, Grundzüge der Sozialgesetzgebung, Marktdaten und Kennzahlen, Gesundheitsstrukturreformen und ihre Auswirkungen auf die Tourismuswirtschaft, Rolle von Patientenorganisationen; Grundlagen des Gesundheitstourismus: Terminologie und Systematisierungsansätze, historische Entwicklung, Rahmenbedingungen, Marktdaten und Marktvolumina, Differenzierung der Angebotsseite, Kurortprädikatisierung, Märkte im Umfeld gesundheitstouristischer Angebotsträger, Bedürfnistheorien und Segmentierungsansätze zur Nachfrageseite; gesundheitsbezogene Grundlagen: Gesundheit/Krankheit, Konzept der Saluto-/Pathogenese und evidenzbasierten Medizin, Grundzüge der Epidemiologie, Prävention und Gesundheitsförderung, Prinzip der Kurortbehandlung, medizinische Indikationen und Therapieformen im Gesundheitstourismus</p>					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Management im Gesundheitstourismus B: Spezielle BWL im Gesundheitstourismus</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5 oder 6	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Kursarbeit		Seminar	Prof. Dr. I. Behn-Künzel
		Anteil der Endnote: 5/180			
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die verschiedenen Produktkonzepte im Gesundheitstourismus.</li> <li>- lernen, bestehende gesundheitstouristische Angebote zu bewerten.</li> <li>- sind in der Lage, Anbieter des Ersten und Zweiten Gesundheitsmarktes zu vernetzen und basierend darauf innovative Angebote aus unterschiedlichen Angebotssparten zu erstellen.</li> <li>- kennen betriebswirtschaftliche Ansätze zum Planen und Betreiben von gesundheitstouristischen Einrichtungen, v.a. Organisation, Kennzahlen und Qualitätsmanagement.</li> <li>- optimieren ihre Fähigkeit zur Bearbeitung von Fallstudien und zur Ergebnispräsentation.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p>Terminologie und inhaltliche Ausgestaltung der Produktkonzepte Wellness, Medical Wellness, Kur/Rehabilitationen, Theorie der gesundheitstouristischen Angebotsgestaltung im Kontext verschiedener Angebotssparten, rechtliche und inhaltliche Aspekte der GKV-geförderten gesundheitstouristischen Primärprävention, Analyse und Beurteilung gesundheitstouristischer Angebote am Markt differenziert nach Angebotssparten und Anbietersegmenten (u.a. der Reiseveranstalter, Beherbergungsanbieter, Kurorte/Destinationen, Krankenkassen, Kliniken/Gesundheitszentren), betriebswirtschaftliche Betrachtung gesundheitstouristischer Einrichtungen: Organisation, Kennzahlen, Personalpolitik; Qualitätsmanagement im Gesundheitstourismus: Notwendigkeit, Ansätze zur Definition und Dimensionierung der Dienstleistungsqualität, Zusammenhang von Qualität und Kundenzufriedenheit, Qualitätskriterien touristischer und medizinischer Leistungen, Modelle zur Beurteilung der Qualität, Methoden zur Prozessvisualisierung, merkmals- und ereignisorientierte Qualitäts- und Zufriedenheitsmessung, Methoden zur Sicherstellung der Qualität, Analyse und Beurteilung von Qualitätsmanagementansätzen im Gesundheitstourismus auf der Basis von EFQM, Qualitätsauszeichnungen, Zertifizierungen und Gütesiegel</p>					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Management im Gesundheitstourismus C: Vertiefende Aspekte des Gesundheitstourismus-Managements</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
6	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
- Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Kursarbeit Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	Prof. Dr. I. Behn-Künzel
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben spezifische Kenntnisse durch Vertiefung exemplarischer Themen und Fragestellungen im theoretischen und praxisbezogenen Kontext.</li> <li>- lernen insbesondere bei Durchführung des seminaristischen Stils der Lehrveranstaltung.</li> <li>- Themen analytisch-wissenschaftlich aufzubereiten, diese vor einer Gruppe zu präsentieren und darüber zu diskutieren.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Vertiefung von tourismusbetriebswirtschaftlichen, gesundheitswirtschaftlichen und gesundheitsbezogenen Themen und Fragestellungen, u.a. zu Betrieblichen Gesundheitsmanagement, Informations- und Kommunikationstechnologien im Gesundheitstourismus, Medizintourismus, Therapieformen und Gesundheitstourismus spezifischer Anbietersegmente (z.B. im Kreuzfahrt- und Beherbergungssektor)					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Strategisches Management und Consulting in Hotellerie und Gastronomie A: Märkte und Unternehmen</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
5	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	Prof. J. Berlingen
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen spezielle rechtliche Bedingungen, insbesondere Miet-, Pacht-, und Managementverträge.</li> <li>- kennen Märkte und Unternehmen, Angebot und Nachfrage nach Beherbergungs- und Gastronomieleistungen.</li> <li>- kennen Entwicklung in verschiedenen Teilmärkten, u.a. Hotelketten, Systemgastronomie.</li> <li>- kennen finanz- und immobilienwirtschaftliche Rahmenbedingungen, Akteure.</li> <li>- kennen Methodik von Standortanalysen, Wettbewerbsanalysen, Marktanalysen.</li> <li>- kennen Methoden zur Beurteilung des Erfolgspotentials von Hotels bzw. Hotelprojekten.</li> <li>- kennen Marktstrukturen Hotellerie- / Gastronomie-Consulting.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p>Gestaltung von Miet-, Pacht- und Leasingverträgen; Risiken und Chancen von Betreiber- und Franchiseverträgen; Arten und Typen von Beherbergungs- und Gastronomiebetrieben; Unternehmenskooperation und Konzentration, insbesondere Hotelketten und Systemgastronomie, Erfolgsfaktoren, u.a. funktionale Entkopplung, Entwicklung von Hotel- und Gastronomiemarken, einzelbetriebliche Erfolgsfaktoren, u.a. Betriebsgrößen, Optimierung der Kombination von einzelnen Leistungsbereichen Logis, Gastronomie, Wellness, Konferenzbereiche, etc. pp..., Managementsysteme, Vertriebssysteme, Struktur und Anforderungen für die Gewinnung von Investoren in Hotels, Strukturierung von Hotelportfolios, Inhalt und Aufbau von Standortanalysen mit Gewichtung der relevanten Standortfaktoren, Inhalt und Aufbau von Wettbewerbsanalysen, Entwicklung und Anwendung von Klassifizierungssystemen</p>					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Strategisches Management und Consulting in Hotellerie und Gastronomie B: Strategien in Hotel- und Gastronomiemärkten</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
6	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft</li> <li>- Tourismuswirtschaft</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	Prof. J. Berlingen
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>- können branchentypische Kennzahlen beschreiben und berechnen.</li> <li>- können typische Ertrags- und Kostenstrukturen für ausgewählte Hoteltypen beschreiben.</li> <li>- können branchentypische Teilkostensysteme beschreiben und anwenden.</li> <li>- können Vollkostenrechnungssysteme beschreiben und anwenden.</li> <li>- können ausgewählte Controllinginstrumente anwenden.</li> <li>- können Methoden der Projektentwicklung in der Hotellerie.</li> <li>- können Methoden der Entwicklung von Gastronomiesystemen.</li> <li>- können Grundzüge des Sanierungsmanagements.</li> <li>- können operatives Krisenmanagement in der Hotellerie.</li> <li>- können Methoden des Assetmanagements.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Branchentypische Kennzahlen, Anwendung von Betriebsvergleichen, Kostenartenrechnung, Teilkostenrechnung einschl. uniform system of accounts for the lodging industry, Vollkostenrechnungssysteme, Budgetierung, Controllinginstrumente, u.a. Benchmarking, Balanced Scorecard, Grundlagen der Projektentwicklung und Projektplanung einschließlich Konzepte zur Optimierung aller Leistungsbausteine, Chancen und Risiken der Umwandlung von Bestandsimmobilien in Hotels, Identifizierung von Wertsteigerungspotentialen, Entwicklung von Marketingkonzepten, Fallstudien zu Feasibility-Studien					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Verkehrsträgermanagement A: Touristischer Schiffs-, Bahn- und Straßenverkehr</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	U. Moritz
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erkennen die Stärken und Schwächen der einzelnen Verkehrsträger,</li> <li>- erwerben Kenntnisse der Prozessgestaltung,</li> <li>- kennen Marktumfeld und Marktteilnehmer,</li> <li>- erlangen Kenntnisse über die Unternehmensstruktur einzelner Verkehrsträger,</li> <li>- können Marketingstrategien der Verkehrsträger bewerten,</li> <li>- erwerben Kenntnisse zur Angebots- und Nachfrageseite der Verkehrsträger,</li> <li>- können die Grundzüge der nationalen Verkehrspolitik bewerten,</li> <li>- kennen die Kombinationsmöglichkeiten von Verkehrsträgern zur Katalogerstellung,</li> <li>- sind sich der besonderen ökologischen Verantwortung der Marktteilnehmer bewusst.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
<p>Entwicklung der Kreuzfahrten weltweit und in Deutschland, Marktumfeld und Marktteilnehmer, Vorstellung der wichtigsten Kreuzfahrtveranstalter, Produktionsfaktoren Hochsee- und Flusskreuzfahrten, Einflussfaktoren auf die Nachfrage, Linienverkehr mit Schiffen, Instrumente des Marketing-Mix von Hochseekreuzfahrten, Marketingstrategien, rechtliche Rahmenbedingungen, nautische Maßzahlen, Kreuzfahrtterminals, Fährverkehre, Hausbootcharter, Yachtcharter, Werften, ökologische Aspekte, Entwicklungstendenzen. Besonderheiten des Verkehrsgewerbes im ÖPNV, Verkehrspolitik, Fahrpläne im Personenverkehr, Verkehrsbetriebe, Produktionsfaktor Linienbus, Kalkulation Linienbus für Konzessionsausschreibung, Berechnung der Subventionen nach §45a PBefG und GVFG, Fernlinienbusverkehre, People Mover Systeme, Angebot und Nachfrageseite der Bustouristik, Zielgruppensegmentierung, besondere Bedeutung der Paketveranstalter, Marketinginstrumente, Kalkulation Mietwagenangebot und Katalogreisen, Zielsetzung und Aufgaben der Verbände, Geschäftsfelder Deutsche Bahn, Internationalisierung der Bahnverkehre, touristisch interessante Bahnstrecken, Mietwagen und Individualverkehr, umweltpolitische Maßnahmen im Straßen- und Schienenverkehr</p>					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Verkehrsträgermanagement B: Management von Flughäfen und Fluggesellschaften</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
6	semesterweise	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft</li> <li>- Tourismuswirtschaft</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	U. Moritz
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- können praxisrelevante Problem- und Fragestellungen anhand des erlernten Methodenwissens analysieren und zielorientierte Lösungsansätze ableiten,</li> <li>- verstehen die Grundlagen der Luftverkehrspolitik,</li> <li>- kennen die wichtigsten nationalen und internationalen Luftverkehrsorganisationen,</li> <li>- erkennen die Rahmenbedingungen, die das Luftverkehrsrecht für Managemententscheidungen setzt,</li> <li>- erkennen die Grundlagen und Rahmenbedingungen des unternehmensbezogenen Managements von Flughäfen und Fluggesellschaften,</li> <li>- können die Instrumente des Marketing-Mix zuordnen und voneinander abgrenzen,</li> <li>- kennen die Grundlagen der nationalen und internationalen rechtlichen Rahmenbedingungen,</li> <li>- kennen der Geschäftsmodelle und Finanzierungsalternativen der Flug- und Flughafengesellschaften,</li> <li>- sind sich der besonderen ökologischen Verantwortung der Luftfahrtindustrie bewusst.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Einführung in die Luftverkehrspolitik, Erscheinungsformen des Luftverkehrs, Angebot und Nachfrage im Luftverkehrsmarkt, Slot- und Hubmanagement, Organisationen des internationalen Luftverkehrs, Träger des internationalen Luftverkehrs, Standardisierungen und Regelwerke des internationalen Luftverkehrs, Einführung in das Management von Fluggesellschaften und seine Spezifika, Aufgaben und Prozesse des Airline-Managements, Aufgaben und Prozesse des Flughafen-Managements, Geschäftsmodelle und Finanzierung der Flug- und Flughafen-Gesellschaften, Marketing- und Yield-Management, Preisbildung, Vertriebswege, Business Travel Management, Flugsicherungswesen, Luftverkehrsgesellschaften im Rahmen internationaler Tourismuskonzerne, Flugsicherungswesen, Logistik und Luftfracht-Management im Zusammenwirken mit anderen Verkehrsträgern, Verkehrsträger-Integration und Verkehrswegeoptimierung					



<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Wirtschaftsfranzösisch A</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h		Seminar	AdL H. Paetz
		Anteil der Endnote: 5/180			
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden erwerben</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- grundlegende Kenntnisse der französischen Grammatik, vor allem zu Fragen des Tempus- und Aspekt-Systems.</li> <li>- erwerben grundlegende Kenntnisse aus dem Bereich der Lexik, vor allem zu Worterschließungstechniken.</li> <li>- erwerben und schulen Fertigkeiten in der Informationsaufnahme (Lese- und Hörverständnis) sowie der Informationsverarbeitung (Strukturieren von Informationen).</li> <li>- erwerben und schulen Fertigkeiten in der Textproduktion (Informationszusammenfassung; Geschäftskorrespondenz).</li> <li>- erreichen eine Sprachkompetenz in der französischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B1./ B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens.</li> <li>- N.B. Aufgrund der oftmals gegebenen Notwendigkeit des Besuchs propädeutischer Lehrveranstaltungen kann sich eine faktische Zuordnung des Faches zu späteren Semestern ergeben.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Die Texte basieren auf wirtschaftsbezogenen Fragestellungen wie Einführungstexten zu Betriebs – und Volkswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Tourismuswirtschaft, Behandlung von Geschäftsfällen (Anfrage, Angebot) im Bereich der Geschäftskorrespondenz					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Wirtschaftsfranzösisch B</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
6	semesterweise	1	Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft</li> <li>- Tourismuswirtschaft</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h		Seminar	AdL H. Paetz
		Anteil der Endnote: 5/180			
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben vertiefte Kenntnisse der französischen Grammatik, vor allem im Bereich komplexerer Konstruktionen, wie Passiv, Konjunktiv, Konstruktionen mit Objektpronomen.</li> <li>- erwerben vertiefte Kenntnisse im Bereich der Lexik aus den Bereichen Wortderivation, Kollokation, Synonymik, semantische Felder.</li> <li>- erwerben vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in der Informationsaufnahme (Lese- und Hörverständnis) sowie der Bearbeitung (Zusammenfassung, Diskussion) anspruchsvollerer und authentischer Texte.</li> <li>- erwerben vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in der schriftlichen Produktion (Erörterung; Geschäftskorrespondenz).</li> <li>- erreichen eine Sprachkompetenz in der französischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens.</li> <li>- N.B. Aufgrund der oftmals gegebenen Notwendigkeit des Besuchs propädeutischer Lehrveranstaltungen kann sich eine faktische Zuordnung des Faches zu späteren Semestern ergeben.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvolleren Texten zu Fragen aus Betriebs- und Volkswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Tourismuswirtschaft, sowie Geschäftsfällen (Auftragsabwicklung und nachfolgende Schritte im Bereich der Geschäftskorrespondenz)					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Wirtschaftsspanisch A</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
5	semesterweise	1	Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft</li> <li>- Tourismuswirtschaft</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Seminar	AdL G. Bürling
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben grundlegende Kenntnisse der spanischen Grammatik, vor allem zu Fragen des Tempus- und Aspekt-Systems.</li> <li>- erwerben grundlegende Kenntnisse aus dem Bereich der Lexik, vor allem zu Worterschließungstechniken.</li> <li>- erwerben und schulen Fertigkeiten in der Informationsaufnahme (Lese- und Hörverständnis) sowie der Informationsverarbeitung (Strukturieren von Informationen).</li> <li>- erwerben und schulen Fertigkeiten in der Textproduktion (Informationszusammenfassung; Geschäftskorrespondenz).</li> <li>- erreichen eine Sprachkompetenz in der spanischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B 1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens.</li> <li>- N.B. Aufgrund der oftmals gegebenen Notwendigkeit des Besuchs propädeutischer Lehrveranstaltungen kann sich eine faktische Zuordnung des Faches zu späteren Semestern ergeben.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Die Texte basieren auf wirtschaftsbezogenen Fragestellungen wie Einführungstexten zu Betriebs – und Volkswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Tourismuswirtschaft, Behandlung von Geschäftsfällen (Anfrage, Angebot) im Bereich der Geschäftskorrespondenz					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Wirtschaftsspanisch B</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Referat		Seminar	AdL G. Bürling
		Anteil der Endnote: 5/180			
		Voraussetzung für die Teilnahme			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben vertiefte Kenntnisse der spanischen Grammatik, vor allem im Bereich komplexerer Konstruktionen wie der Zeitenfolge Indicativo/Subjuntivo, Adverbiale Nebensätze.</li> <li>- erwerben vertiefte Kenntnisse im Bereich der Lexik aus den Bereichen Wortderivation, Kollokation, Synonymik, semantische Felder.</li> <li>- erwerben vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in der Informationsaufnahme (Lese- und Hörverständnis) sowie der Bearbeitung (Zusammenfassung, Diskussion) anspruchsvollerer und komplexerer Texte.</li> <li>- erwerben vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in der schriftlichen Produktion (Erörterung; Geschäftskorrespondenz).</li> <li>- erreichen eine Sprachkompetenz in der spanischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B1 / B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens.</li> <li>- N.B. Aufgrund der oftmals gegebenen Notwendigkeit des Besuchs propädeutischer Lehrveranstaltungen kann sich eine faktische Zuordnung des Faches zu späteren Semestern ergeben.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvolleren Texten zu Fragen aus Einführungstexten zu Betriebs- und Volkswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Tourismuswirtschaft, sowie Geschäftsfällen (Auftragsabwicklung und nachfolgende Schritte im Bereich der Geschäftskorrespondenz)					

## Bauwirtschaft

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Baubetrieb</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5	jährlich	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend) - Bauwirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung/ Übungen	Prof. Dr. -Ing. H. Müffelmann
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Veranstaltung soll die vertraglichen Verknüpfungen der Baubeteiligten verständlich machen. Dem Studierenden werden die zu ergreifenden Maßnahmen vermittelt, wenn es zu Störungen in dem Vertragsverhältnis kommt. Dieses gelingt zunächst durch die Lehre von grundlegenden Kenntnissen im Werksvertragsrecht :</p> <p>AGB, BGB und VOB in den Teilen A, B und C und die daraus sich ableitenden Rechte und Pflichten werden ausführlich in ihren wichtigsten Teilen besprochen und anhand praktischer Beispiele verständlich gemacht.</p> <p>Das Bauvertragsrecht schließt mit einer Übersicht der wichtigsten Anlagen zum Bauvertrag ab. In der Arbeitsvorbereitung werden grundlegende Kenntnisse der Bauablaufplanung (Terminsteuerung) gelehrt.</p> <p>Zum Abschluss der Veranstaltung wird dem Studierenden Einblick in verschiedene Unternehmensformen gegeben, welche sich in der Struktur und in der Rechtsform unterscheiden.</p>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Baumarktübersicht, Baubeteiligte, Rechtsbeziehungen, Leistungsbilder, Bauablaufphasen, Entwicklung und Abschluss des Bauvertrages, Anlagen zum Bauvertrag, Arbeitsvorbereitung, Interne und externe Unternehmensformen					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Baubetrieb-Kalkulation</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
6	jährlich	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend) - Bauwirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung/ Übungen	Prof. Dr. -Ing. H. Müffelmann
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Dem Studierenden wird anhand von Beispielen und anschaulichen Darstellungen deutlich gemacht, wie sich ein Angebot und ein Einheitspreis kalkulatorisch zusammen setzt. Kosten und Leistungsrechnung, Zuschlagsermittlung und verschiedene Verteilungen, Deckungsbeitragsrechnungen von einzelnen Baustellen und die Bedeutung für die Bilanz von Bauunternehmungen wird an praktischen Beispielen verständlich gemacht. Am Ende wird auf der Basis eines Layouts eine Kalkulation über die Angebotsendsumme vorgenommen.</p> <p>Ziel ist es die Begrifflichkeiten, die Zusammensetzung und den Aufbau einer Kalkulation verständlich zu machen.</p> <p>In dem 2. Teil werden dem Studierenden Kenntnisse aus der Maschinen- und Verfahrenstechnik vermittelt : Krane und deren Leistungsermittlung für die Versorgung der Baustelle, verschiedene Erdbaugeräte und deren Einsatzmöglichkeiten und Grenzen, wirtschaftliche Schalungstechnik im Hochbau</p>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p>Kalkulation im Bauwesen –Teil 1 :</p> <p>Begriffsbestimmungen, Kostenleistungsrechnung, Verfahren der Kalkulation, Aufbau einer Kalkulation, Kalkulationsarten, Kostengruppen, Kostenarten, Deckungsbeitragsrechnung, Durchführung einer Kalkulation über die Angebotsendsumme</p> <p>Baubetriebstechnik : Maschinen- und Verfahrenstechnik-Teil 2 :</p> <p>Einrichtung und Logistik einer Baustelle, Tiefbau (Erdbaugeräte und Leistungsberechnung, Rammarbeiten), Hochbau (Schalungstechnik)</p>					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Projektmanagement im Bauwesen</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5	jährlich	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> <li>- Bauwirtschaft</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung/ Seminar	Prof. Dr. -Ing. F. Diemand
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Aufgabe dieser Vorlesung ist es, den Studierenden die komplexe Thematik des Projektes und des Projektmanagements näher zu bringen. Diese Vorlesung bereitet auf Projektsteuerungs- und Managementaufgaben bei Bauprojekten von der Konzipierung, Planung, Bauausführung bis zur Übergabe einschließlich Nutzung, Betrieb und Sanierung vor. Kosten, zeitliche Abläufe und Termine, Qualität, Verträge, optimale Organisation und Koordination sowie Ökologie und Nachhaltigkeit sind dabei wesentliche Aspekte.</p> <p>Im Zuge der Vorlesung ist das Ziel, den Studierenden ein ganzheitliches Bild über die Aufgabeninhalte der Projektabwicklung zu liefern. Ferner erfolgt eine bauspezifische Anpassung des Projektmanagements in Verbindung mit den neuesten IT-Lösungen zu diesem Themenkomplex.</p>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Definitionsgemäße Einordnung des Projektmanagements in die allgemeine Baubetriebswirtschaftslehre, grundlegende Begriffe, Zieldefinitionen in Projekten, allgemeine Projektmanagementphasen, bauspezifische Ausprägungen des Projektmanagements, Projektmanagementprozesse in Bauprojekten, gesonderte Nachtrags- und Terminmanagement					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Baurecht</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
5	jährlich	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> <li>- Bauwirtschaft</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h  Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung	Prof. Dr. P. Fischer
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Erwerb von grundlegenden Kenntnissen des Bauvertragsrechtes insbesondere unter Berücksichtigung des BGB-Werkvertragsrechtes und der VOB/B</p> <p>Die Veranstaltung soll die Studenten in die Grundzüge des Baurechtes einführen. Dabei sollen die Grundzüge des juristischen Denkens insbesondere die Lehre der Anspruchsgrundlagen herausgearbeitet werden. Erreicht werden soll, dass die Studenten einfache juristische Fälle aus dem Bereich des bauvertraglichen Zivilrechts lösen können.</p> <p>Weiterhin geht es um das Bauvertragsrecht nach der VOB/B, Vergütung und Nachträge, Bedenken und Behinderungen, Abnahme, Gewährleistung, Vertragsstrafe und Kündigung</p>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Bauvertragsrecht insbesondere unter Berücksichtigung des BGB-Werkvertragsrechtes und der VOB/B.					



<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Bau-BWL</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
6	jährlich	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> <li>- Bauwirtschaft</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung/ Seminar	Prof. Dr. -Ing. F. Diemand
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Ziel der Vorlesung Baubetriebswirtschaftslehre ist die Darstellung der Wirkung spezifischen Baubesonderheiten auf die allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Neben der Vermittlung fachlicher Kenntnisse steht zunehmend die Entwicklung persönlicher und sozialer Kompetenzen im Mittelpunkt, wie Problemlösungsfähigkeit und ganzheitliches Denken.</p> <p>Neben einer Einführung in die Thematik Bauwirtschaft erfolgt eine konkrete Darstellung der Wettbewerbsformen und Besonderheiten im Bereich des Rechnungswesens sowie der Betriebsbuchhaltung. Somit wird die Aufgabe verfolgt, den Studierenden die Umsetzung der betriebswirtschaftlichen Dogmen im Bauwesen basierend auf fundiertem branchenspezifischem Wissen zu ermöglichen</p>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Bauwirtschaft und Baumarkt, Prozess- und Organisationsstrukturen im Bauunternehmen, Personalmanagement im Bauunternehmen, Zieldefinition eines Bauunternehmens, Rechnungswesen in einem Bauunternehmen, Leistungsmeldung im Bauwesen, Bilanzierung im Bauwesen					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Projektentwicklung</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
6	jährlich	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> <li>- Bauwirtschaft</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung/ Übungen	H. Deyke
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Die Vorlesung Projektentwicklung gibt einen Überblick über Projektmanagement aus interdisziplinärer Sicht mit seinen ökonomischen, rechtlichen technischen, architektonischen städtebaulichen und soziologischen Aspekten. Weiterhin geht es um das Verständnis der organisatorischen und ablauftechnischen Zusammenhänge strategischer Projektentwicklung</p> <p>Die Studierenden können die wesentlichen Einflussfaktoren erfassen und beurteilen, Teilaspekte einer Projektentwicklung selbst bearbeiten, wichtige Werkzeuge und Methoden adäquat anwenden, die Machbarkeit einer Projektentwicklung überprüfen und den Wert bzw. die Qualität einer Immobilie beurteilen.</p>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p>Projektentwicklung im sozialen und wirtschaftlichen Umfeld, Definitionen, Ziele, Chancen und Risiken, Projektentwicklermarkt, Organisation der Projektentwicklung, Beteiligte der Projektentwicklung; Städteplanerische, architektonische und technische Programmstellung, Bebauungsplan, Nutzungskonzept; Wirtschaftliche Programmstellung, Standort- und Marktanalyse, Rentabilitätsanalyse; Rechtliche Programmstellung, Vertragsbeziehungen zwischen den Projektbeteiligten, Kauf- und Gewerbemietverträge; ausgewählte Beispiele für Projektentwicklungen</p>					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Baubetriebliche Software</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
6	jährlich	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> <li>- Bauwirtschaft</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung/ Übungen	Prof. Dr.-Ing. F. Diemand/ S. Milentijevic
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden neben dem baubetrieblichen Grundlagenwissen die kaufmännische Steuerung (Controlling/ Rechnungswesen) eines Unternehmens mit Unterstützung einer baubetrieblichen Software zu vermitteln.</p> <p>Den Studierenden werden neben dem Grundlagenwissen praxisnahe Tipps und Beispiele zur konkreten Umsetzung der Bauabrechnung in einer baubetrieblichen Software vermittelt.</p>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Vorstellung der unterschiedlichsten Software- Module, Zusammenhänge/ Schnittstellen der Software-Module, Begriffliche Klärungen, Vermittlung von Basiswissen, Einarbeitung in die Software anhand praktischer Beispiele, Nach Bedarf und zeitlicher Machbarkeit Vermittlung vertiefender Kenntnisse.					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Kaufmännische Geschäftsprozesse</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
6	jährlich	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> <li>- Bauwirtschaft</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung/ Seminar	Prof. Dr.-Ing. F. Diemand
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Ziel dieser Vorlesung ist es, die Studierenden gezielt auf Managementaufgaben im späteren Berufsleben zusammenfassend vorzubereiten. Die Vorlesung ist spezialisiert auf die in der Baupraxis anfallenden Managementaufgaben und hat daher unmittelbaren Praxisbezug.</p> <p>Die wesentlichen kaufmännischen Managementaufgaben und Prozesse werden praxisorientiert dargestellt und veranschaulicht. Hierzu gehören die Darstellung der Aufgaben der kaufmännischen Leitung von Unternehmen und deren Mitwirkung bei der Unternehmensplanung und –steuerung.</p>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Betriebswirtschaftlich orientierte Geschäftsvorfälle in einem Geschäftsjahr bei Unternehmen des Bauwesens: Jahresabschluss, Monatsabschluss, Planung, Bankgespräche, Arge-Aufsichtsstellen-sitzung, Profit- und. Cost-Center, Projektanalyse als Führungs- und Controllingaufgabe					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung (AVA)					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5	jährlich	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> <li>- Bauwirtschaft</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung/ Seminar	Prof. Dr.-Ing. H. Müffelmann
		Voraussetzung für die Teilnahme			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
Diese Vorlesung soll den Studierenden eine übersichtliche Darstellung der Vorgänge geben, die zur Ausschreibung, Vergabe und Abrechnung erforderlich sind. Erstellung von VOB-gerechten Leistungsverzeichnissen (LV), Fertigkeit im Umgang mit einem Ausschreibungsprogramm, Prüfen und Auswerten von Angeboten nach VOB, Erstellung eines Vertrags-LV's, IT-gestützte Abrechnung von Bauleistungen					
Lehrinhalte					
Am Beispiel eines kleinen Projektes wird mit Hilfe des Ausschreibungs-systems „AVAnti“ die Erstellung von VOB-gerechten Leistungs-beschreibungen und die Durchführung von Ausschreibung, Vergabe und Abrechnung geübt. Arbeitsschritte sind: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ausführungszeichnungen für einkleines Projekt</li> <li>2. Erlernen des Umgangs mit "AVAnti"</li> <li>3. Erstellen der LV's</li> <li>4. Angebote ausarbeiten</li> <li>5. Angebote prüfen und bewerten, Vergabevorschlag</li> <li>6. Vertrags-LV erstellen</li> <li>7. Abrechnung mit AVAnti</li> </ol>					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Unternehmens- und Projektcontrolling</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
5	jährlich	1	Branchenbezogener Schwerpunkt	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> <li>- Bauwirtschaft</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung/ Seminar	Prof. Dr.-Ing. F. Diemand
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Ziel und Aufgabe der Vorlesung „Controlling in Unternehmen mit Projektleistungstätigkeit“ ist es, theoretische und praktische Grundlagen bzw. Fachwissen zur Entwicklung, Realisierung und Durchführung eines Gesamtunternehmens-Controllingsystems in Unternehmen mit Projektleistungstätigkeit zu vermitteln.</p> <p>Ergänzt soll dieses Ziel dadurch, dass hierzu angrenzende sowie überschneidende aktuelle Themengebiete -wie z.B. Risikomanagement- besprochen werden.</p>					
<b>Lehrinhalte</b>					
<p>Controllingbegriff, historische Entwicklung des Controllings, Controllingaufgaben</p> <p>Organisatorische Eingliederung des Controlling, typische Ausprägung einer Controllinginstanz, organisatorische Einordnung des Controllings in Unternehmen mit Serienfertigung, projektspezifische Controllingaspekte, organisatorische Eingliederung des Controllings in Unternehmen mit Projektleistungstätigkeit, Erläuterung des Kosten- und Nutzeffekte eines eigenständigen Controllingsystems in Abhängigkeit von der Unternehmensgröße</p> <p>Controllingprozess in projektorientierten Unternehmen am Beispiel Bauunternehmung</p>					

## C) Gesamtwirtschaftliche Kompetenzen

Jade Hochschule					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
Mikroökonomie und Wirtschaftsordnung					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 5/180		Vorlesung	Prof. Dr. G. Hilligweg, Prof. Dr. M. Kirspel, Dr. S. Behrends
		Voraussetzung für die Teilnahme			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- besitzen Kenntnisse über Wesen und Aufgaben der Volkswirtschaftslehre.</li> <li>- kennen die wesentlichen Begriffe der Wirtschaftswissenschaft und können die Charakteristika der Wirtschaftssysteme Marktwirtschaft und Zentralverwaltungswirtschaft sowie der Mischform Soziale Marktwirtschaft unterscheiden.</li> <li>- erfahren eine Einordnung der Mikroökonomik in die Wirtschaftswissenschaft.</li> <li>- erkennen im Rahmen der Nutzentheorie die Determinanten des Wirtschaftsplans der Haushalte sowie im Rahmen der Produktions- und Kostentheorie die Determinanten des Wirtschaftsplans der Unternehmungen.</li> <li>- gewinnen durch die Analyse der Marktkoordination ein Bild über die Verschiedenheit der Marktpreisbildung auf vollkommenen und unvollkommenen Märkten im Polypol, Oligopol und Monopol.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
<p>Gegenstand der VWL und Stellung in der Wissenschaft, methodische Grundlagen, zentrale Begriffe der Wirtschaftswissenschaft (Märkte, Preise, Staat, Parafisci), Grundprobleme der Wirtschaftsordnung, die reinen Wirtschaftssysteme (Denkmodelle): Marktwirtschaft und Zentralverwaltungswirtschaft und Soziale Marktwirtschaft als Mischform, Gegenstand der mikroökonomischen Theorie, Begriff des Marktes, Abgrenzung der Marktformen, Haushaltstheorie (kardinale und ordinale Nutzentheorie, Nachfragekurven und ihre Aggregation, Elastizitäten, soziale Verhaltensinterdependenzen), Haushaltsangebot (Arbeits- und Kapitalangebot), Besonderheiten des Nachfrage- und Angebotsverhaltens öffentlicher Haushalte, Grundlagen der Produktionstheorie, Grundlagen der Kostentheorie, Gleichgewicht auf vollkommenen und unvollkommenen Märkten (Polypol, Oligopol, Monopol, weitere Konstellationen, Contestable Markets)</p>					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Makroökonomische Theorie und Stabilisierungspolitik</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft</li> <li>- Tourismuswirtschaft</li> <li>- Insurance, Banking and Finance (dual + berufsintegrierend)</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> </ul>		PL: Klausur 1,5h		Vorlesung	Prof. Dr. G. Hilligweg, Prof. Dr. M. Kirspel, Dr. S. Behrends
		Anteil der Endnote: 5/180			
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnissen auf dem Gebiet der makroökonomischen Theorie.</li> <li>- erwerben Kenntnissen im Bereich der Stabilisierungspolitik.</li> <li>- erlangen Verständnis des Einflusses von Geld- und fiskalpolitischen Maßnahmen auf das gesamtwirtschaftliche Kreislaufniveau.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
Grundbegriffe der volkswirtschaftlichen Kreislaufanalyse und des volkswirtschaftlichen Rechnungswesens; Makroökonomische Theorie: Komponenten der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage und ihr Zusammenhang, Arbeitsmarkt und gesamtwirtschaftliches Angebot, Gleichgewicht auf dem Güter- und dem Kapitalmarkt; Der Geldmarkt: Geldnachfrage, Geldangebot und Gleichgewicht auf dem Geldmarkt; Der Einfluss von Datenänderungen und finanzpolitischer Maßnahmen auf das Kreislaufniveau; Wirtschaftspolitik: Gesamtwirtschaftliche Ziele und Zielbeziehungen; Die Ziele Preisniveaustabilität, Hoher Beschäftigungsstand, Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum und Außenwirtschaftliches Gleichgewicht: Jeweils Definition, Messung, Probleme aus der Zielverfehlung, Maßnahmen zur Erreichung des Ziels; Wirtschaftspolitische Konzeptionen: Antizyklische und potenziellorientierte Nachfragepolitik, angebotsorientierte Wirtschaftspolitik; Politisch-ökonomische Aspekte wirtschaftspolitischer Konzeptionen.					



## 7. Semester

Jade Hochschule Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
Praxissemester Wirtschaft					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
7	semesterweise	1	Pflichtmodul	30	900h davon 30h Präsenzstudium, 870h Selbststudium mindestens 20 Wochen Praktikum (38,5h pro Woche)
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft im Praxisverbund (dual) - Wirtschaft im Praxisverbund (berufsintegrierend)		SL: Praxisbericht und Referat Anteil der Endnote: 0/180		Seminar und Praktikum	Forschungssemesterbetreuung: alle Lehrenden, jeweils ein Lehrender pro Studierenden
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Zum Praxissemester wird zugelassen, wer mindestens 150 CP nachweisen kann.			
Qualifikationsziele					
Das Praxissemester soll es den Studierenden ermöglichen, die bis dahin im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten in der wirtschaftlichen Praxis anzuwenden und in Ergänzung zur wissenschaftlichen Ausbildung auszubauen. Die im Praxissemester gewonnenen Erkenntnisse sollen ihrerseits wieder im darauf folgenden Studium reflektiert und in den Lehrveranstaltungen eingebracht werden.					
Lehrinhalte					
Das Praxissemester umfasst ein Praktikum von mindestens 20 Wochen Dauer, die im Unternehmen abzuleisten sind. Zum Praxissemester wird zugelassen, wer mindestens 150 Leistungspunkte nachweisen kann. Es soll im siebten Semester absolviert werden.					
<p>1. Phase: Praktikum. Dieses besteht in einer betreuten Tätigkeit in einer Unternehmung im In- oder Ausland, die eine dem Ausbildungsziel entsprechende Tätigkeit erwarten lässt. Der Betreuer/die Betreuerin überwacht die Einhaltung des Praktikumsplans. Im Rahmen des anwendungsorientierten Studiums nimmt das Praxissemester eine besondere Stellung ein, da es den Studierenden in geeigneten Betrieben praktische Erfahrungen und Kenntnisse zur Ergänzung des Lehrangebots an der Hochschule vermittelt und die Gelegenheit bietet, die erworbenen Kompetenzen in einem praktischen Kontext umzusetzen. Die Studierenden sind im Rahmen dieser Tätigkeit in Arbeitsabläufe des Betriebs einzubinden. Im Praxissemester haben sich die Studierenden einerseits mit der organisatorischen Struktur und der Kultur der gewählten Institution vertraut zu machen, andererseits haben sie ihre eigenen fachlichen, methodischen, personalen und sozialen Kompetenzen unter Beweis zu stellen. Darüber hinaus sollen die Studierenden konkrete Erfahrungen für die Bedeutung theoretischen Wissens zur Lösung realer Probleme sammeln, um damit Erkenntnisse für ihr weiteres Studium zu gewinnen und ihre Chancen auf einen Einstieg in das Beschäftigungssystem zu verbessern.</p> <p>2. Phase: Praktikantenseminar. Die nachbereitende Lehrveranstaltung findet in der Hochschule nach der Praxisphase statt. Hier sollen die Studierenden ihre Erfahrungen reflektieren und das in der Praxisphase Gelernte abstrakt erkennen und darstellen. Die Anwendung der bisher gelernten Methoden und Verfahren sowie deren Praxisbezug sollen dargestellt werden. Dabei haben die Studierenden ihre Praxisberichte vorzustellen und ihre sich aus dem Praktikum ergebenden Fragen, Ergebnisse und Erfahrungen zu diskutieren. Im Vordergrund steht die Reflexion der Studierenden über das im Praktikum Gelernte. Danach sind die Studierenden besser in der Lage, theoretisches Wissen und praktische Fragestellungen miteinander zu verknüpfen.</p>					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Bachelorarbeit und Kolloquium</i>					
<b>Semester</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>CP</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
8	semesterweise	1	Pflichtmodul	<b>12</b>	360h davon 40h Präsenzstudium, 320h Selbststudium
<b>Verwendbarkeit</b>		<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>		<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft</li> <li>- Tourismuswirtschaft</li> <li>- Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)</li> </ul>		PL: Bachelorarbeit und Kolloquium  Anteil der Endnote: 12/180		Schriftliche Abschlussarbeit	alle Lehrenden
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Zur Bachelor-Arbeit wird zugelassen, wer die geforderten Module der Bachelor-Prüfung im Umfang von mindestens 170 CP bestanden hat.			
<b>Qualifikationsziele</b>					
<p>Ziel der Bachelorarbeit ist es entsprechend den Zielen des Studiums, in Anwendung des erlernten Instrumentariums, selbstständig und verantwortungsvoll Vorschläge für praktische Probleme zu erarbeiten.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sollen die berufsfeldbezogenen aktuellen und zukunftssträchtigen Fakten, Strukturen und Instrumente, die auf eine i.d.R. von einem Betrieb angetragene praktische Problemstellung angewandt werden sollen, kennen und beherrschen, um auf dieser Basis eine Problemlösung zu entwickeln.</li> <li>- erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen auf den konkretisierten Einzelfall und Problemlösungsweg anzuwenden ("Methodenwissen": Führungswissen, Projektsteuerung, Problemlösungsmethoden, "vernetztes Denken", Denken in verschiedenen Kategorien etc.).</li> <li>- wenden Techniken und Methoden wissenschaftlichen Arbeitens an.</li> <li>- sollen die Fähigkeit entwickeln, mit Mitgliedern des Betriebs, der die Aufgabenstellung angetragen hat, und dem Betreuer effektiv, effizient und human in verschiedenen Rollen zusammenzuarbeiten. Ein weiterer Aspekt ist der Einsatz der im Studium aufbereiteten professionalisierten Sensibilität und Flexibilität für den Umgang mit Menschen auf der Basis von Empathie, Konflikt- und Konsensfähigkeit, Beharrungsvermögen, soziale Offenheit und Abgrenzung, Kommunikationsfähigkeit und Präsentationsfähigkeit.</li> </ul> <p>Im Bereich der Persönlichkeit sollen folgenden Kompetenzen (= konzeptionelle Kompetenz und Entscheidungskompetenz) erworben werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fähigkeit, mit unklaren und widersprüchlichen Situationen bzw. mit der offenen Problemstellung</li> </ul>					

einer wissenschaftlich gestützten praktischen Lösung umzugehen. Die Studierenden müssen akzeptieren können, dass kaum alle Facetten des Problems durchdrungen werden können ("Komplexität") und dass sich die betrachteten Einflussfaktoren auf eine Entscheidung doch in nichtvorhergesagter Weise entwickeln können ("Unsicherheit").

- Fähigkeit, Entscheidungen i.S.v. Vorschlägen mit unvollständigen Informationen zu treffen ("offene Probleme").
  - Lernfähigkeit und Lernbereitschaft zur Aneignung von (Fach-) Wissen und zum Verändern von Fertigkeiten und Handlungsweisen im sozialen Kontext der Erstellung der Thesis.
  - Fähigkeit, Neuerungen zu entwickeln und um- und durchzusetzen.
  - Umstellungsfähigkeit, um sich in neuen Situationen zurechtzufinden, auch wenn diese unbekannte oder ungewohnte Handlungsmuster erfordern.
- Fähigkeit und Bereitschaft, sich und die eigene Arbeit selbst zu organisieren.

### **Lehrinhalte**

Die Bachelorarbeit kann in Kooperation mit einem Unternehmen aus dem In- oder Ausland verfasst werden. Zur Bachelorarbeit wird zugelassen, wer mindestens 170 Leistungspunkte und das Bestehen eines der Arbeit vorausgehenden Projektberichts nachweisen kann.

Durch die mündliche studienabschließende Prüfung (Kolloquium) soll festgestellt werden, ob der Kandidat gesichertes Wissen in den Fachgebieten, denen die Thesis thematisch zugeordnet ist, besitzt und fähig ist, die Ergebnisse selbständig zu begründen und überzeugend darzustellen. Dies setzt die Kenntnis der methodischen Grundlagen für die jeweils thematische Ausrichtung voraus und bedarf einer produktiven Auseinandersetzung mit dem Zielpublikum.

## Berufs- und arbeitspädagogische Kompetenz

<b>Jade Hochschule</b> Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Betriebspsychologie</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
8	semesterweise	1	Pflichtmodul	6	180h davon 54h Präsenzstudium, 126h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 6/180		Vorlesung	Prof. Dr. S. Reinmann
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erfahren eine Einordnung psychologischer und soziologischer Zusammenhänge im Unternehmen.</li> <li>- kennen Handlungs- und Denkweisen der Führungskraft im Unternehmen.</li> <li>- erkennen Problemfelder und Zusammenhänge.</li> <li>- können Lösungsansätze für Problemfelder entwickeln.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
psychologische und soziologische Grundbegriffe, das Unternehmen als Sozialgefüge, Komponenten erfolgreicher Gesprächsführung, Arbeitsplatzstrukturierung, situationsbezogene Handlungsfelder, - Psychologie des Alters, Age Management im Unternehmen					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Berufsausbildung</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
8	semesterweise	1	Pflichtmodul	6	180h davon 54h Präsenzstudium, 126h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat  Anteil der Endnote: 6/180		Vorlesung	Prof. Dr. S. Reinmann
		<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>			
		Keine Voraussetzung			
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- können die Kenntnisse über die Grundlagen von Recht, Planung, Organisation, Kontrolle und pädagogische Methoden in der Berufsausbildung anwenden.</li> <li>- gewinnen ein Verständnis für die Auswirkungen bildungspolitischer Entscheidungen, rechtlicher Vorschriften und pädagogischer Vorgaben auf die Praxis der Berufsausbildung.</li> </ul>					
<b>Lehrinhalte</b>					
Vermitteln von Kenntnissen und Methoden (sowie deren Anwendung in Übungen), mit deren Hilfe die betriebliche Berufsausbildung geplant, organisiert und unter Beachtung berufspädagogischer Erkenntnisse systematisch aufgebaut werden kann.					

<b>Jade Hochschule</b>					
Studiengang „Wirtschaft im Praxisverbund (dual)“					
<i>Arbeits- und Sozialversicherungsrecht</i>					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	CP	Studentische Arbeitsbelastung
8	semesterweise	1	Pflichtmodul	6	180h davon 54h Präsenzstudium, 126h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Wirtschaft im Praxisverbund (dual + berufsintegrierend)		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat		Seminar	Prof. Dr. S. Reinmann
		Anteil der Endnote: 6/180			
		Voraussetzung für die Teilnahme			
		Keine Voraussetzung			
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wissen um die Bedeutung des Arbeits-, Sozialversicherungs- und Lohnsteuerrechts für das Wirtschaftsleben,</li> <li>- kennen die Grundzüge dieser Rechtsgebiete,</li> <li>- erkennen rechtliche Probleme, prüfungsrelevante Sachverhalte und Zusammenhänge und</li> <li>- können exemplarisch gewonnenes Wissen mit Hilfe von juristischen Arbeits- und Denkmetho- den anwenden.</li> </ul>					
Lehrinhalte					
<p>Teil I: Arbeits-, Sozialversicherungs- und Lohnsteuerrecht – Überblick Anwendungsbereich, Rechtsquellen und Gestaltungsfaktoren, Internationales Arbeitsrecht Rechtschutz; Versicherungspflicht und Versicherungsfreiheit, Lohnsteuerpflicht, Betriebsprüfung</p> <p>Teil II: Individualarbeitsrecht Begründung, Mängel, Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis, Zusammenhang zwischen Lohn und Arbeit; Innerbetrieblicher Schadensausgleich, Beendigung des Arbeitsverhältnisses, Betriebsübergang, Berufsausbildungsverhältnis</p> <p>Teil III: Kollektives Arbeitsrecht Koalitions- und Tarifvertragsrecht, Arbeitskampfrecht, Betriebsverfassungsrecht</p>					