

Markenbild und Arbeitsmarkt: www.markenregion.de

Ein Verbundprojekt der Hochschulen und Region Ostfriesland e.V.



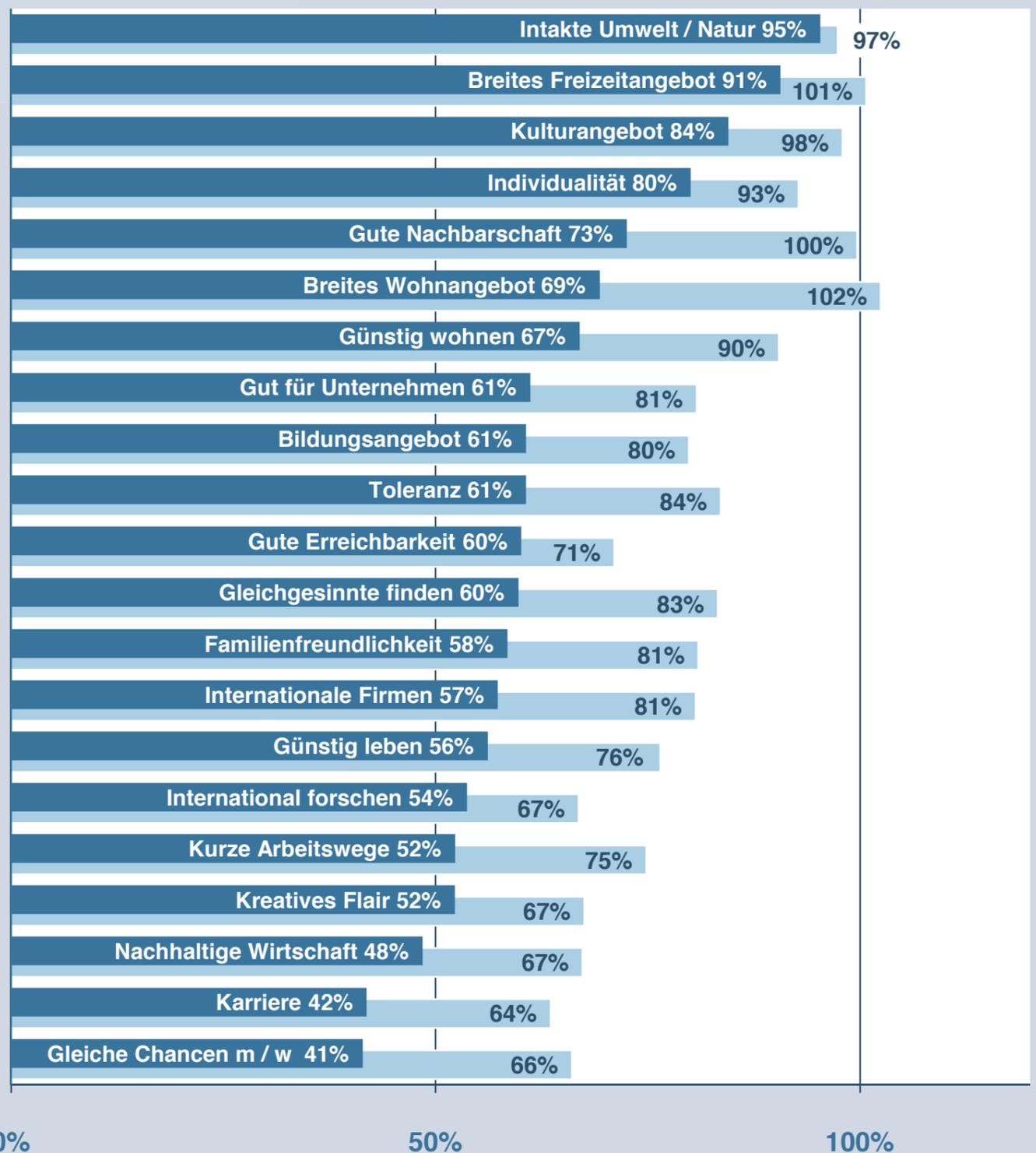
Markenbild
& Arbeitsmarkt

Ostfriesland

- Fremdbild:
Nein. Ich fühle mich nicht als Ostfriesin / Ostfrieser (1050 Antworten)
- Selbstbild:
Ja. Ich fühle mich als Ostfriesin / Ostfrieser (1375 Antworten)

Zufriedenheit der Befragten mit Standortfaktoren [%]

Wie finden und begeistern wir Fachkräfte und neue Einwohner für unsere Region?



Vorab-Auswertung 7.11.12
Errechnet aus den abgefragten Größen „Ausprägung in der Region“ und „Wichtigkeit für mich“
Zufriedenheit >100% bedeutet:
Der Standortfaktor ist höher ausgeprägt als er den Befragten wichtig ist.

Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth
Prof. Dr. Torsten Kirstges (Projektleitung)
Hochschule Emden/Leer:
Prof. Dr. Reinhard Elsner, Prof. Dr. Matthias Wiechers
Region Ostfriesland e.V.: Barbara Schlag
Kontakt: www.markenregion.de



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung



www.eu.foerdert.niedersachsen.de