

**Institut für innovative
Tourismus- und Freizeitwirtschaft**
im Fachbereich Wirtschaft
an der Jade Hochschule in
Wilhelmshaven
Friedrich-Pafrath-Str. 101
26389 Wilhelmshaven
www.itf-whv.de

Prof. Dr. Torsten H. Kirstges
Direktor des ITF

Tel.: 04421 / 985-2429
Mobil: 0151 / 17 29 46 51
Fax: 04421 / 98 39 446
E-Mail: Kirstges@aol.com

25.5.2018

Sehr geehrte Damen und Herren,

bitte schenken Sie mir zehn Minuten lang Ihre Aufmerksamkeit für ein Anliegen, das auch für Sie von Nutzen sein könnte:

Seit Jahren pflege ich an unserer Hochschule eine **Datenbank** mit zurzeit etwa **1.500 Reiseveranstaltern**, zu der bereits viele Unternehmen ihre Daten eingereicht haben. Wie in früheren Jahren möchten wir wieder für die **Reiseveranstalterbranche untersuchen**, wie viele Unternehmen es tatsächlich gibt, wie groß diese sind, ob sie wirtschaftlich erfolgreich sein können und welche Bedeutung sie für die Wirtschaft und den Arbeitsmarkt haben. Hinter unserer Untersuchung steckt die These, dass dem **touristischen Mittelstand** oft zu wenig Aufmerksamkeit zu Teil wird.

Sie selbst können anhand der branchenweiten Kennzahlen, die wir anschließend publizieren, erfahren, wie **Ihr Unternehmen im Vergleich zum Branchenschnitt** dasteht. **Bitte unterstützen Sie unsere Untersuchung**, indem Sie das beiliegende **Datenblatt** ausfüllen und an uns zurücksenden. Ihre Informationen werden **streng vertraulich** behandelt und nur für zusammenfassende Auswertungen genutzt (Beispiel siehe unten). Falls Sie trotzdem gewisse Daten nicht preisgeben möchten, so lassen Sie uns bitte auch den nur teilweise ausgefüllten Fragebogen zukommen: Informationen zu **Katalogen**, **Mitarbeiterzahl** oder **Teilnehmerzahl** dürfen wir sicherlich anonym auswerten ...?!

Sofern Sie noch Rückfragen haben, stehen meine Mitarbeiter und ich Ihnen gerne unter der o.g. Telefonnummer zur Verfügung. Ich sage im Voraus **herzlichen Dank** für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichen Grüßen



Prof. Dr. Torsten Kirstges
Direktor des ITF



ps: Hier finden Sie die anonymisierten Ergebnisse der letzten Erhebung, die nun leider schon veraltet ist und daher jetzt neu durchgeführt wird: www.itf-whv.de, dann unter „Publikationen ...“ = "**Strukturanalyse des deutschen Reiseveranstaltermarktes 2015**". Auch weitere Studien sind für Sie hier **kostenlos einsehbar!**

Datenblatt zur Strukturanalyse Reiseveranstaltermarkt

Bitte ergänzen Sie den Fragebogen oder korrigieren Sie ggf. die bereits vorgegebenen Daten:

Ihre Kontaktdaten: Bitte ggf. korrigieren, falls hier ein nicht mehr aktueller Eintrag stehen sollte.

Firma:		
Name:	Tel.:	Fax:
Straße:	E-mail:	
PLZ + Ort:	Homepage:	
Gründungsjahr:	Rechtsform:	

Ist bei Reiseveranstaltern Papier out und online in? Wir möchten es gerne wissen, daher unsere erste Frage:

Werben Sie mit gedruckten Reisekatalogen/Prospekten?

Nicht gemeint sind hier Flyer oder häufig aufgelegte Werbeprospekte, sondern Reisekataloge für Sommer, Winter oder das ganze Jahr.

nein, wir publizieren **keine Printkataloge**, sondern werben nur via Internet/Online
 → bitte gehen Sie zur 2. Seite des Fragebogens

ja, wir werben (auch) mit **gedruckten Katalogen**
 → bitte geben Sie uns noch einige Informationen zu Ihren Reisekatalogen:

Umfang der aufgelegten Katalogtitel:

Mit Katalogtitel meinen wir einen „Katalognamen“, also einen Typ von Reisekatalog mit je einem eigenen Deckblatt/Umschlag.

Kennzahl:		Beispiel/Muster	Ihre Daten
1	Anzahl der Sommersaison-Katalogtitel 2018:	4 (d.h. Sie haben vier Sommerkataloge)	
2	(geplante) Anzahl der Wintersaison-Katalogtitel 2018/2019:	2 (d.h. Sie haben zwei Winterkataloge)	
3	Anzahl der Ganzjahres-Katalogtitel 2018:	2 (d.h. Sie haben zwei Kataloge für das Gesamtjahr)	
4	Gesamtzahl der aufgelegten Kataloge (= 1+2+3):	8 (= 4 + 2 + 2)	

Anzahl der Katalogseiten je Katalogexemplar:

Wenn Sie je einen Katalog ihrer Katalogtitel nehmen und diese - getrennt nach Saisongültigkeit - übereinander auf einen Stapel legen - wie viele Seiten liegen dann je Stapel vor Ihnen?

1	Anzahl der Katalogseiten in allen Sommersaison-Katalogtiteln 2018 (addiert):	<i>z.B.: 1 Katalog à 60 Seiten, 1 Katalog à 30 Seiten und 2 Kataloge à 20 Seiten, also umfasst Ihr Programm insgesamt: 130 Seiten</i>	
2	Anzahl der Katalogseiten in allen Wintersaison-Katalogtiteln 2018/2019 (addiert):	<i>z.B.: 1 Katalog à 50 Seiten und 1 Katalog à 20 Seiten, also umfasst Ihr Programm insgesamt: 70 Seiten</i>	
3	Anzahl der Katalogseiten in Ganzjahres-Katalogtiteln 2018 (addiert):	<i>z.B.: 1 Katalog à 40 Seiten und 1 Katalog à 15 Seiten, also umfasst Ihr Programm insgesamt: 55 Seiten</i>	
4	Gesamtseitenzahl (= 1+2+3):	255 (= 130 + 70 + 55)	

Druckauflage:

1	Auflage aller Sommersaison-Kataloge 2018 (addiert):	<i>z.B.: 70.000 mal Katalog 1, 50.000 mal Katalog 2 und je 30.000 mal Katalog 3 u. 4, = Sommer insgesamt: 180.000 Kataloge</i>	
2	Auflage aller Wintersaison-Kataloge 2018/2019 (addiert):	<i>z.B.: 110.000 Kataloge</i>	
3	Auflage aller Ganzjahres-Kataloge 2018 (addiert):	<i>z.B.: 90.000 Kataloge</i>	
4	Gesamtauflage (= 1+2+3):	380.000 Kataloge	

Anteil Ihres Veranstaltergeschäfts über Ihre Kataloge:

Falls Sie auch ohne Katalog, also z.B. via Internet-Homepage, über Zubucher etc. verkaufen:
 Welcher Anteil Ihres Veranstaltergeschäfts erfolgt über Ihre Kataloge?

Über unsere Kataloge erwirtschaften wir ca. % unseres Veranstaltergeschäfts.

Datenblatt zur Strukturanalyse Reiseveranstaltermarkt für Reiseveranstalter: Touren Service Schweda

Nutzen Sie ein Reiseveranstalter-IT-System? (Inhouse-CRS, Produktionssystem, CRM-System)

- nein**, wir nutzen **kein Reiseveranstaltersystem** (sondern arbeiten manuell oder nur mit Standardsoftware wie MS Word, Excel, Access etc.)
- ja**, wir nutzen spezielle **Reiseveranstaltersoftware**, und zwar:
- | | | |
|--|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Eigenentwicklung für uns | <input type="checkbox"/> WBS-Blank | <input type="checkbox"/> Bewotec (Vera, DaVinci) |
| <input type="checkbox"/> TraSo/xRes/xMid | <input type="checkbox"/> WinTourS | <input type="checkbox"/> Atcore/atcom |
| <input type="checkbox"/> Tour32/Kohlenberg | <input type="checkbox"/> W&W/turista | <input type="checkbox"/> Tourmingo/xclirion |
| <input type="checkbox"/> TourOne | <input type="checkbox"/> Caesar/dcs | <input type="checkbox"/> Zartmann (seit 2014 bei ISO) |
| <input type="checkbox"/> ISO/Pacific/Emerald/Ocean | <input type="checkbox"/> Ratio/TouPac | <input type="checkbox"/> |

Bei wem sind Sie insolvenzversichert?

Bitte ggf. korrigieren, falls hier ein nicht mehr aktueller Eintrag stehen sollte.

Unser **Geschäftsjahr**: entspricht dem Kalenderjahr läuft immer ab dem 1.11./ bzw.

Betriebswirtschaftliche Kennzahlen:

Bezogen auf Ihr Geschäftsjahr (= Kalenderjahr oder touristisches Jahr); wir nutzen auch diese Daten vertraulich und nur für zusammengefasste Auswertungen über viele Unternehmen.

Kennzahl:		Ihre Daten
1	Teilnehmerzahlen 2017 (bzw. 2017/18) insgesamt bei allen Eigenveranstaltungen:	
2	Umsatz 2017 (bzw. 2017/18): nur Reiseveranstalter-Geschäft :	
3	(in EUR) sonstige Geschäfte inkl. reine Vermittlung :	
4	Gesamtumsatz (= 2 + 3):	
5	Eigenkapitalquote Ende 2017 (2017/18): (= Eigenkapital:Bilanzsumme, in Prozent; bei negativem Eigenkapital bitte mit Minuszeichen eintragen)	
6	Zahl der festen Mitarbeiter ohne Azubis per 1.5.2018: (auf Vollzeitbasis = auf 37 - 40 Wochenstunden umgerechnet; ggf. inkl. Inhaber/Unternehmer)	
7	Zahl der Auszubildenden per 1.5.2018:	
8	Mitarbeiteranzahl gesamt per 1.5.2018 (= 6 + 7):	
9	Jahresüberschuss 2017 (bzw. 2017/18): (= Ergebnis der GuV nach Steuern zum Geschäftsjahresende; bei negativem Wert/Verlust bitte mit Minuszeichen eintragen))	

Vertriebswegestruktur (nur Reiseveranstalter-Geschäft):

Kennzahl:		Ihre Daten
1	Anteil Vertrieb über (fremde) Reisebüros :	
2	Anteil Vertrieb über Internet (eigene Homepage, IBE, inkl. E-Mail-Buchungseingänge und Mobil/Apps):	
3	Anteil sonstige Vertriebswege (inkl. Direktmailing, Messen und eigene Reisebüros):	
4	Gesamt:	100 %

Herzlichen Dank für Ihre persönliche Mitarbeit!

Rücksendeadresse:

Persönlich/Vertraulich
Prof. Dr. Torsten Kirstges
 Institut für innovative
 Tourismus- und Freizeitwirtschaft
 an der Jade Hochschule in Wilhelmshaven
 Friedrich-Paffrath-Str. 101
 26389 Wilhelmshaven

Der Fragebogen passt für die
 Rücksendung an uns in einen
 DIN lang Fensterumschlag!