



TOURISMUSCAMPUS

Forschung trifft Praxis 21.-23.09.2023

Was ist der Tourismuscampus?

Vom 21.-23.09.2023 richtet die Jade Hochschule den Tourismuscampus 2023 wieder unter dem Motto „Forschung trifft Praxis“ aus. In diesem Barcamp geht es darum, sich im Rahmen von Diskussionen, Präsentationen und Interaktionen mit Tourismusakteuren aus ganz D/A/CH auszutauschen, von ihnen zu lernen und eigene Ideen zu vermitteln. Es entsteht eine Veranstaltung, bei der jeder von jedem etwas lernen und seinen eigenen Teil beitragen kann – Wissenstransfer und Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe.

Regionales Genießen & Erleben

Die notwendige nachhaltige Tourismus- und Hospitality-Entwicklung geht einher mit Transparenz und Vertrauen. Mit steigenden Qualitätsansprüchen der Gäste nimmt die Nachfrage nach authentischem Genuss zu. Kooperation entlang der regionalen Wertschöpfungsketten u. a. bei Nahrungs- und Genussmitteln verknüpfen diese beiden Dimensionen und heben Potentiale durch regionale Produkterlebnisse. Beim diesjährigen Barcamp wollen wir kooperativ Konzepte entwickeln, mit denen Tourist_innen und Einheimische den Charakter einer Region fühlen und schmecken.



Tourismuscampus

Regionales Genießen & Erleben. 21.-23.09.2023

Austragungsort

Seit mehr als 20 Jahren bildet die Jade Hochschule Wilhelmshaven nunmehr leidenschaftlich im Tourismus aus. Ein moderner, kompakter Campus mit kurzen Wegen bietet mit hochwertig ausgestatteten Seminarräumen den idealen Rahmen für ein Tourismusstudium am Meer – gelegen inmitten einer der beliebtesten Tourismusregionen Deutschlands.

JADEHOCHSCHULE
Wilhelmshaven Oldenburg Elsfleth

INFOS UND KONTAKT

Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth
Friedrich-Paffrath-Str. 101 • 26389 Wilhelmshaven
Tel. 04421 985 29 38 • tourismuscampus@jade-hs.de

Weitere Informationen

www.jade-hs.de/tourismuscampus
Instagram: [tourismuscampus.de](https://www.instagram.com/tourismuscampus.de)
Facebook: Tourismuscampus

INFORMATIONEN FÜR PARTNER



Tourismuscampus

Regionales Genießen & Erleben. 21.-23.09.2023

ORT	Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth Friedrich-Paffrath-Straße 101, 26389 Wilhelmshaven
THEMA	Interaktiver Austausch zwischen verschiedenen touristischen Akteuren aus Forschung und Praxis
ORGANISATION	Jade Hochschule
E-MAIL	tourismuscampus@jade-hs.de
WEBSITE	www.jade-hs.de/tourismuscampus

FORMAT: BARCAMP

Barcamps unterscheiden sich von klassischen Konferenzen vor allem dadurch, dass es nur Teilnehmer_innen und keine Referent_innen gibt. Am Morgen des Veranstaltungstages wird spontan ein gemeinsames Programm aufgestellt, wobei die Anwesenden eingebunden werden. Am Ende dieser Sessionplanung steht ein vielfältiges Programm, welches ganz den Wünschen der Teilnehmer_innen entspricht. In den einzelnen Sessions können sich die Teilnehmer_innen im Rahmen von Diskussionen, Präsentationen und Interaktionen austauschen, voneinander lernen und Ideen entwickeln.

ZIELGRUPPE

Dieses Barcamp bietet eine Plattform für Tourismusakteure aus ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dabei geht es vor allem um den Austausch zwischen Forschung und Praxis. Daher stammen die Teilnehmer_innen aus verschiedenen Kategorien: Leistungsträger/Hotels/Gastronomie/Events, DMOs, Berater, Agenturen, intermediäre, Organisationen, Lieferpartner von Tourismus und Hospitality, Wissenschaft und Studierende.



Sponsoren-Benefits

Partnerpakete	Prestige-Partner	Superior-Partner	Classic-Partner
Anzahl der Partner je Paket	exklusiv	max. 5	max. 7
Reservierte Plätze	3 (garantiert)	2 (garantiert)	1 (garantiert)
Ankündigung in der Eröffnungssession	durch Veranstalter + Partner gemeinsam	Nennung durch Veranstalter	Nennung durch Veranstalter
Erwähnung in der Abschluss-session	✓	✓	✓
unternehmensbezogene Beiträge über Social Media (Facebook & Instagram)	bis zu 5	bis zu 3	1
Erwähnung auf der Webseite	Logo, Link & Beschreibung	Logo & Link	Logo
Werbematerial auslegen	✓	✓	✓
Aushang von Stellenangeboten, Praktika und Abschlussarbeiten (gerne mit QR-Code)	✓	✓	✓
Rollups, Beachflags u.ä. im Foyer	bis zu 3 Teile	bis zu 2 Teile	1 Teil
Rollups, Beachflags u.ä. vor dem Eingang	✓		
Auf Wunsch eigene Session	Slot frei wählbar	✓	
nach Absprache: Gewinnspiel, Sampling	✓	✓	
Testimonial auf der Webseite	✓		
Benennung der Konferenzräume sowie Branding eines Konferenzraums	✓		
Logo in der TCWHV-E-Mail-Signatur	✓		
Stand auf der Jobmesse (21.09.23 von 12 bis 17 Uhr)	✓	✓	wenn gewünscht: zzgl. 100 €*
Preise*	1.750 €	950 €	300 €

* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.