

## STUDIENVERLAUFSPLAN

Semester	Deutsche Studierende	Französische Studierende
1.	Wilhelmshaven	Colmar
2.	Wilhelmshaven	Colmar
3.	Colmar	Colmar
4.	Colmar	Colmar
5.	Wilhelmshaven	Wilhelmshaven
6.	Wilhelmshaven	Wilhelmshaven
7.	Wilhelmshaven/Colmar	Colmar/Wilhelmshaven

In dieser Darstellung ist die Zeit, während der die deutschen und französischen Studierenden in einer binationalen Studienkohorte gemeinsam studieren, in roter Farbe dargestellt.

<b>Studienplan für Studierende der Jade Hochschule Wilhelmshaven in Kooperation mit dem IUT de Colmar (F)</b> <b>Tourismwirtschaft deutsch-französisch</b> <u>Beginn des Studiums in WHV zum Wintersemester (ca. 20.09.)</u>							
Semester/ Studienort	<b>Jade Hochschule Wilhelmshaven (Deutschland)</b>						Summe SWS/ECTS
1.  Wi. Sem. (Sept.–Feb.)  WHV	<b>Grundlagen der BWL im Tourismus</b>  4 SWS/5 ECTS	<b>Buchführung und Abschluss- Technik</b>  4 SWS/5 ECTS	<b>Mikroökonomie und Wirtschaftsordnung</b>  4 SWS/5 ECTS	<b>Grundlagen des tourismwirtschaftlichen Informationsmanagements</b>  4 SWS/5 ECTS	<b>Fremdsprache Französisch Niveau B</b>  4 SWS/5 ECTS	<b>Interkulturelle Kommunikation I: Grundlagen und Konzepte der interkulturellen Kommunikation</b>  4 SWS/5 ECTS	24/30
2.  So. Sem. (März.–Aug.)  WHV	<b>Spezielle Aspekte der BWL und Marketing im Tourismus</b>  4 SWS/5 ECTS	<b>Grundlagen des Wirtschafts- privatrechts in der Tourismwirtschaft</b>  4 SWS/5 ECTS	<b>Statistik</b>  4 SWS/5 ECTS	<b>Geographische Aspekte und Attraktionsfaktoren bedeutender Tourismusdestinationen</b>  4 SWS/5 ECTS	<b>Fremdsprache Französisch Niveau C</b>  4 SWS/5 ECTS	<b>Interkulturelle Kommunikation II: Bildungssysteme, Management- und Arbeitsstile im deutsch-frz. Vergleich; Landeskunde</b>  4 SWS/5 ECTS	24/30

**Studienplan für Studierende der Jade Hochschule Wilhelmshaven in Kooperation mit dem IUT de Colmar (F)**  
**Tourismuswirtschaft deutsch-französisch**  
Beginn des Studiums in WHV zum Wintersemester (ca. 20.09.)

**D → F**

Semester/ Studienort	<b>IUT de Colmar (Frankreich)</b>					Summe SWS/ECTS
<p><b>3.</b> Wi. Sem. (Sept.–Feb.)</p> <p>Colmar</p>	<p><u>Kaufmännische Techniken</u> (Modul Nr. : TWdf-COL3-01) (Techniques commerciales) (in F. Modul Nr.: M 311)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing im Tourismus (Mercatique touristique)</li> <li>• Vermarktungstechniken tourismuswirtschaftlicher Produkte (Négociation de vente de produits touristiques)</li> <li>• Internationaler Personentransport (Transports internationaux des personnes)</li> <li>• Französisch als Fremdsprache/Englisch (Langue française pour étrangers/Anglais)</li> </ul>	<p><u>Techniken der Kundenbetreuung</u> (Modul Nr. : TWdf-COL3-02) (Outils de la relation client) (in F. Modul Nr.: M312)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Angewandte Kommunikationstechniken des Handels (Communication commerciale appliquée)</li> <li>• Handelsrecht im Tourismus (Droit commercial lié au tourisme)</li> <li>• Gestaltung und Vermarktung eines auslandstouristischen Angebots (Conception et promotion d'une offre de tourisme émetteur)</li> </ul>	<p><u>Personalentwicklung</u> (Modul Nr. : TWdf-COL3-03) (Développement aptitudes personnelles) (in F. Modul Nr. : M321)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Psychosozialogie d. Betriebs (Psychosociologie des organisations)</li> <li>• Grenzüberschreitendes Projekt (Projet transfrontalier)</li> <li>• Kommunikation und Interkulturalität (Communication et interculturalité)</li> </ul>	<p><u>Betriebskompetenzen</u> (Modul Nr. : TWdf-COL3-04) (Compétences opérationnelles) (in F. Modul Nr.: M322)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Angewandte Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung (Statistiques et probabilités appliquées)</li> <li>• Arbeitsrecht im Hotelgewerbe (Droit du travail dans l'hôtellerie)</li> <li>• Management und Teamleitung im Hotelgewerbe (Gestion et animation d'équipe en hôtellerie)</li> </ul>	<p><u>Softskills und Berufsvorbereitung A</u> (Modul Nr. : TWdf-COL3-05) (Autres)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tourismuswirtschaftliches Projektmanagement (Théorie de la conduite de projets dans le tourisme)</li> <li>• Anders lernen und arbeiten (Apprendre et travailler autrement)</li> </ul>	<p>30/30</p>

<b>Studienplan für Studierende der Jade Hochschule Wilhelmshaven in Kooperation mit dem IUT de Colmar (F)</b> <b>Tourismuswirtschaft deutsch-französisch</b> <b><u>Beginn des Studiums in WHV zum Wintersemester (ca. 20.09.)</u></b>					
D → F	<b>IUT de Colmar (Frankreich)</b>				Summe SWS/ECTS
4.  So. Sem. (März.–Aug.)  Colmar	<p style="text-align: center;"> <u>Erweiterte kaufmännische Techniken</u>            (Modul Nr. : TWdf-COL4-01)            (Techniques commerciales avancées)            (in F. Modul Nr.: M411)         </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategien zur Qualitätssicherung im Tourismus (Stratégie-Qualité dans le tourisme)</li> <li>• Wahlpflichtsprache (z.B. : Englisch, Spanisch) (Langue étrangère de spécialité, p. ex.: anglais, espagnol)</li> <li>• Vertriebsstrategien tourismuswirtschaftlicher Produkte (Distribution des produits touristiques)</li> <li>• Hospitality-Management (Gestion de l'accueil du client-visiteur)</li> <li>• Informationsverarbeitung, multimediale Technologien und Websites im Tourismus (Tourismatique et sites web)</li> </ul>	<p style="text-align: center;"> <u>Institutionelles Umfeld</u>            (Modul Nr. : TWdf-COL4-02)            (Maîtrise de l'environnement professionnel)            (in F. Modul Nr. : M421DUT)         </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Makroökonomie im Tourismus und Tourismusgeographie (Makroéconomie du tourisme et géographie touristique)</li> <li>• Interkulturalität (Interculturalité)</li> <li>• Gestaltung und Vermarktung eines territorialen tourismuswirtschaftlichen Angebots (Conception et promotion d'une offre touristique territoriale)</li> <li>• Finanzbuchhaltung - mit auf die Hotellerie ausgerichteten praktischen Übungen (Gestion financière et budgétaire - TD orientés sur l'hôtellerie)</li> <li>• Marketingstrategien – mit speziellen praktischen Übungsanteilen (Marketing stratégique – avec TD orientés)</li> </ul>	<p style="text-align: center;"> <u>Berufliche Aktivitäten</u>            (Modul Nr. : TWdf-COL4-03)            (Activités professionnelles)            (in F. Modul Nr.: UE43)         </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktikum (verbindlich in einem tourismuswirtschaftlichen Unternehmen zu absolvieren) (Stage – obligatoirement dans une entreprise touristique)</li> <li>• Spezielle, auf den tourismuswirtschaftlichen Bereich ausgerichtete Projektarbeit (Projets spécifiques orientés vers le monde du tourisme)</li> </ul>	<p style="text-align: center;"> <u>Softskills und Berufsvorbereitung B</u>            (Modul Nr. : TWdf-COL4-04)            (Autres)         </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entdeckung des beruflichen Umfelds (Unternehmensplanspiele) (Adaptation à l'environnement professionnel – jeux de simulation)</li> <li>• Anders lernen und arbeiten (Apprendre et travailler autrement)</li> </ul>	30/30

D → F	<b>Studienplan für Studierende der Jade Hochschule Wilhelmshaven in Kooperation mit dem IUT de Colmar (F)</b> <b>Tourismuswirtschaft deutsch-französisch</b> <u>Beginn des Studiums in WHV zum Wintersemester (ca. 20.09.)</u>						
Semester/ Studienort							
5.  Wi. Sem. (Sept.–Feb.)  WHV	<b>Jade Hochschule Wilhelmshaven (Deutschland)</b>					Summe SWS/ECTS	
Kosten- und Leistungs- rechnung  4 SWS/5 ECTS	Makroökonomie und Stabilisierungspolitik  4 SWS/5 ECTS	E-Commerce im Tourismus  4 SWS/5 ECTS	Spezialisierung Bachelor TW (s.u.) (Studienschwerpunkt)  4 SWS/5 ECTS	<u>Wahlpflichtbereich A</u> z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• IT-Projektseminar</li> <li>• Spezielle TW-Aspekte</li> <li>• Französisch Niveau D</li> <li>• Tourismusspanisch</li> <li>• Tourismusenglisch</li> </ul> Für frz. Studierende: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deutsch</li> </ul> 4 SWS/5 ECTS	Interkulturelle Kommunikation III: Interkulturelle Reflektion, Managementtraining und Umgang mit Konfliktsituationen  4 SWS/5 ECTS	24/30	
6.  So. Sem. (März.–Aug.)  WHV	BWL - Investition und Finanzierung  4 SWS/5 ECTS	Anwendung Steuerrecht in der Tourismuswirtschaft  4 SWS/5 ECTS	Internationales Tourismus- management/ Fallstudienseminar  4 SWS/5 ECTS	Spezialisierung Bachelor TW (s.u.) (Studienschwerpunkt)  4 SWS/5 ECTS	Spezialisierung Bachelor TW (s.u.) (Studienschwerpunkt)  4 SWS/5 ECTS	<u>Wahlpflichtbereich B</u> z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• IT-Projektseminar</li> <li>• Spezielle TW-Aspekte</li> <li>• Französisch Niveau D</li> <li>• Tourismusspanisch</li> <li>• Tourismusenglisch</li> </ul> 4 SWS/5 ECTS	24/30
7.  Wi. Sem. (Sept.–Feb.)  WHV	PRAXISPHASE mind. 12 Wochen (idealerweise bereits ab den Semesterferien zu absolvieren) plus Vorbereitungskurs, plus Nachbereitungskurs  18 ECTS			Bachelorarbeit und Kolloquium 12 Wochen  12 ECTS		30 ECTS	