

Modulkatalog für den Studiengang *Tourismuswirtschaft*

1. Semester	4
Statistik.....	4
Mathematik – Finanzmathematik und Investitionsrechnung.....	5
Buchführung und Abschlusstechnik.....	6
Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts in der Tourismuswirtschaft	7
Grundlagen der BWL im Tourismus.....	8
Geographische Aspekte und Attraktionsfaktoren bedeutender Tourismus-Destinationen.....	9
 2. Semester	 10
Sprache A	10
Wirtschaftsenglisch A.....	10
Wirtschaftsfranzösisch A.....	11
Wirtschaftsspanisch A.....	12
Pflichtmodule	13
Mikroökonomie und Wirtschaftsordnung	13
Kosten- und Leistungsrechnung	14
Anwendung Steuerrecht in der Tourismuswirtschaft	15
BWL-Investition und Finanzierung	16
Grundlagen des tourismuswirtschaftlichen Informationsmanagements	17
 3. Semester	 18
Sprache B	18
Wirtschaftsenglisch B.....	18
Wirtschaftsfranzösisch B.....	19
Wirtschaftsspanisch B.....	20
Pflichtmodule	21
Bilanzierung	21
Grundlagen des Controllings	22
Personalführung.....	23
Spezielle Aspekte der BWL und Marketing im Tourismus.....	24
E-Commerce im Tourismus	25
 4. Semester	 26
Praxissemester Tourismuswirtschaft	26

5. Semester	28
Major und Minor	28
Destination Management A: Grundlagen des Destination Managements.....	28
Destination Management B: Destination Development	29
Management der Reiseveranstalter und Reisemittler A: Informationsmanagement bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern	30
Management der Reiseveranstalter und Reisemittler B: Spezielle betriebswirtschaftliche und rechtliche Aspekte der Tourismusmanagements.....	31
Management im Gesundheitstourismus A: Einführung in Gesundheitsmärkte und Gesundheitstourismus	32
Management im Gesundheitstourismus B: Spezielle BWL im Gesundheitstourismus	33
Strategisches Management und Consulting in Hotellerie und Gastronomie A: Märkte und Unternehmen	34
Verkehrsträgermanagement A: Touristischer Schiffs-, Bahn- und Straßenverkehr	35
Pflichtmodule	36
Makroökonomische Theorie und Stabilisierungspolitik.....	36
Wissenschaftliche Fachmethoden	37
Wahlpflichtmodule	38
Bewertung von Hotel- und Spezialimmobilien	38
CSR und Nachhaltigkeit im Tourismus	39
Internationales Tourismusmanagement	40
Spezielle Aspekte des Tourismusmanagements.....	41
Stadt- und Regionalmarketing	42
Tourismuspolitik	43
Wirtschaftsenglisch C	44
Wirtschaftsfranzösisch C	45
Wirtschaftsspanisch C	46
Wirtschaftsenglisch D	47
Wirtschaftsfranzösisch D	48
Wirtschaftsspanisch D	49
6. Semester	50
Major und Minor	50
Destination Management C: Vermarktung und Vertrieb im Destination Management.....	50
Management der Reiseveranstalter und Reisemittler C: Marketing und Wertschöpfungsoptimierung bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern	51
Management im Gesundheitstourismus C: Vertiefende Aspekte des Gesundheitstourismus- Managements	52
Strategisches Management und Consulting in Hotellerie und Gastronomie B: Strategien in Hotel- und Gastronomiemärkten.....	53
Verkehrsträgermanagement B: Management von Flughäfen und Fluggesellschaften	54
Pflichtmodule	55

Öffentliche Finanzen und internationaler Handel.....	55
IT-Projektseminar.....	56
7. Semester	58
Bachelorarbeit und Projekt.....	58
Studiengang I	60
Praxisphase Tourismuswirtschaft	60
Studiengang II	62
Betriebspsychologie	62
Energiewirtschaftliches Forum.....	63
Ethische Aspekte der Wirtschaft.....	64
Interkulturelles Management: Grundlagen und Konzepte der interkulturellen Kommunikation	65
Marketing Forum	66
Unternehmensbewertung.....	67
Unternehmensplanspiel (Managemententscheidungstraining)	68
Wirtschaftspolitik	69

1. Semester

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Statistik					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
1	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. M. Kirspel
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse aus dem Bereich der deskriptiven Statistik. - können statistische Methoden zur Analyse quantitativer ökonomischer Problemstellungen anwenden. 					
Lehrinhalte					
Grundlegende Begriffe und Definitionen (Grundgesamtheit, statistische Einheit, Merkmale, Ausprägungen); Unterteilung der Merkmale hinsichtlich ihrer Skala und ihrer Häufbarkeit; Datentransformation (lineare Transformation, reziproke Transformation, Log-Transformation); Aufbereitung der Urliste (Häufigkeitstabelle, graphische Darstellung) gemeinsame Erhebung nach mehreren Merkmalen; charakteristische Maße (Mittelwerte, Quantile, Streuungsmaße, Momente); Streuungszzerlegungssatz; Empirische Korrelation und Regression; Rangkorrelationskoeffizient; Zeitreihenanalyse; Indexrechnung					

Mathematik – Finanzmathematik und Investitionsrechnung

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
1	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. C. Hans, Prof. Dr. M. Kirspel
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen und vertiefen die für die Betriebs- und Volkswirtschaftslehre notwendigen mathematischen Kenntnisse. - beherrschen die Grundlagen der Finanzmathematik und die Verfahren der Investitionsrechnung. 					
Lehrinhalte					
<p>Die grundlegenden Begriffe Folgen und Reihen; Zinsrechnung, Effektivzinsberechnung, Rentenrechnung und Tilgungsrechnung; Verfahren der dynamischen Investitionsrechnung (Kapitalwertmethode, Annuitätenmethode, Methode des internen Zinsfußes). Darstellung ökonomisch relevanter Funktionen. Differentialrechnung bei einer Variablen (Ableitungsregeln, mehrfache Ableitungen, Kurvendiskussion, Anwendung in den Wirtschaftswissenschaften); partielle Ableitung (Technik und Verwendung bei Optimierungsproblemen)</p>					

Buchführung und Abschlusstechnik

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
1	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. R. Hauschild, Prof. Dr. C. Wobbe

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- kennen die Stellung der Finanzbuchhaltung innerhalb des betrieblichen Rechnungswesens.
- kennen die Rechtsgrundlagen und Vorgaben der Buchführung.
- können die Arbeitsschritte und den Zusammenhang zwischen Inventur, Inventar und Bilanz erklären.
- beherrschen die Buchungstechnik (Konteneröffnung, laufende Buchungen, Kontenabschluss).
- können wesentliche Aspekte für laufende Geschäftsvorfälle der betrieblichen Funktionen buchen.
- können erfolgsneutrale und erfolgswirksame Buchungen in der Wirkung einordnen.
- können die Buchungstechnik für Jahresabschlussbuchungen anwenden.
- beherrschen der Buchungen zur Erfolgsermittlung und Erfolgsverteilung in Abhängigkeit von Rechtsformen.
- können Erfolgs- und Bestandskonten zu Jahresabschlusspositionen gemäß HGB überleiten.
- können die buchungstechnisch abgebildeten Sachverhalte betriebswirtschaftlich beurteilen.

Lehrinhalte

Aufgaben und Gliederung des Rechnungswesens, Finanzbuchhaltung als Teilgebiet des betrieblichen Rechnungswesens, gesetzliche Grundlagen zur Führung von Büchern, Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens, Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung, Inventur, Inventar und Bilanz, Buchungstechnik, Trennung privater Geschäftsvorfälle, Umsatzsteuer, Erfassung und Dokumentation laufender Geschäftsvorfälle: Material- und Anlagenwirtschaft, Personal, Produktion, Absatz, Finanzen, Steuern, Technik des Jahresabschlusses: Abschreibungen, Sammelbewertungsverfahren, Forderungsbewertung, Rechnungsabgrenzungsposten, Rückstellungen, Methoden zur Ermittlung des Periodenerfolgs, rechtsformabhängige Erfolgsverbuchung und Erfolgsverwendung, Überleitung der Konten zu Jahresabschlusspositionen

Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts in der Tourismuswirtschaft

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
1	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. J. Berndt Prof. M. Herrmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- kennen Bedeutung und Funktion des Rechts für das Wirtschaftsleben.
- kennen rechtliche Grundbegriffe und rechtsgeschäftliche Grundlagen.
- kennen Grundzüge des Kaufvertragsrechts, des Reisevertragsrechts, des Rechts der unerlaubten Handlungen und des Sachenrechts.
- kennen Grundbegriffe des Handelsrechts.
- erkennen rechtliche Probleme und Zusammenhänge.
- können juristische Arbeits- und Denkmethoden anwenden.
- können wirtschaftlich und rechtlich sachgerechte Lösungen eigenständig entwickeln.
- können exemplarisch gewonnenes Wissen auf fremde Rechtsgebiete übertragen.

Lehrinhalte

Teil I: Privatrecht in der Rechtsordnung, Rechtliche Grundbegriffe: Rechtssubjekte, Rechtsobjekte, Rechtsgeschäfte, Privatautonomie, Rechtsgeschäftliche Grundlagen: Vertragsschluss, Abstraktionsprinzip, Verjährung, Allgemeine Geschäftsbedingungen, Verbraucherschutz, Stellvertretung, Leistungsstörungen im vertraglichen Schuldverhältnis, Kaufvertrag, Reisevertrag, Übersicht zum Sachenrecht, Unerlaubte Handlungen, Handelsrecht: Kaufleute, Handelsregister, Handelsfirma, Handlungsgehilfen und Handelsvertreter

Teil II: Anspruchsmethode im Wirtschaftsprivatrecht, Fallbearbeitung im Gutachtenstil

Grundlagen der BWL im Tourismus

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
1	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. I. Behn-Künzel, Prof. J. Berlingen, Prof. Dr. T. Kirstges, U. Moritz, N.N.

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- Können die BWL und Tourismuswissenschaft einordnen und verstehen,
- Kennen die Wirtschaftssysteme und Anspruchsgruppen der Unternehmen,
- Können konstitutive Entscheidungen im Unternehmen interpretieren,
- können unternehmerische Entscheidungen für Unternehmenszusammenschlüsse auf dem touristischen Markt nachvollziehen.
- erlangen Kenntnisse über Besonderheiten der Produktion und der Organisationsstrukturen von Dienstleistungsunternehmen,
- können die besondere Bedeutung des Beschaffungsprozesses für touristische Unternehmen nachvollziehen,
- können verschiedene touristische Geschäftsmodelle bewerten,
- können den Einfluss verschiedener Managementarten auf ein Unternehmen nachvollziehen.

Lehrinhalte

System der Wissenschaften, reine v.s. angewandte Wissenschaften, ökonomische Prinzipien, Gütersystematik und Einzelwirtschaften der BWL, Markt- und Planwirtschaft, betriebliche Produktionsfaktoren, Stakeholder der Unternehmung, Rechtsformen, Standortwahl, Standortfaktoren, Attraktionsfaktoren von Tourismusstandorten, Planungsebenen, Zielarten und Zieloperationalisierung, Zielbildungsprozess, Begriffsdimensionen des Tourismus, touristische Teilmärkte, Unternehmenskooperationen und –konzentrationen. Abgrenzung von Dienstleistungen zu Sachgütern, die touristischen Dienstleistung und deren Qualitätsmerkmale, Besonderheiten des touristischen Produktes, die touristische Wertschöpfung bzw. Wertschöpfungskette, Produktionstheorie und Dienstleistungsproduktion, Beschaffungsmanagement im Dienstleistungskontext, systematisches Beschwerdemanagement, Geschäftsmodelle im Tourismus, Kommunikations- und Organisationsstrukturen in Dienstleistungsunternehmen, Wandlung von Organisationsstrukturen, Einfluss verschiedener Managementarten auf die Unternehmensführung

Geographische Aspekte und Attraktionsfaktoren bedeutender Tourismus-Destinationen

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
1	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	U. Moritz

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- verfügen über topografische Kenntnisse und regionale und globale Raumvorstellungen,
- können die zur Untersuchung und Beurteilung von Tourismusgebieten notwendigen Informationen beschaffen, auswerten und darstellen,
- können die sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Wechselwirkungen zwischen touristischer Nachfrage und touristischem Angebot in typischen Touristenregionen erläutern und erkennen die besondere Bedeutung der Eignung von Destinationen für unterschiedliche Zielgruppen,
- können umfassende Informationen zur Reiseplanung und Reisedurchführung für die wichtigsten Tourismusgebiete Deutschlands, Europas und einiger wichtiger Destinationen weltweit geben,
- erkennen die Eignung touristischer Destinationen für Themenreisen.

Lehrinhalte

Allgemeine Informationen: Naturräumliche Gliederung der Erde, Naturphänomen- und Katastrophentourismus, Klima- und Zeitzonen der Erde, Bedeutung von Auszeichnungen für Destinationen am Beispiel „Welterbe“, Visa-, Impf- und Ausweispflicht, Reisewarnungen, Touristisch vermarktete Fernstraßen und Bahnverbindungen, Eignung der Zielgebiete für bestimmte Zielgruppen, Reisearten und Reisezeiten

Länder- und regionsspezifische Inhalte: Deutschland, Österreich und Schweiz, Nord- und Westeuropa, Ausgewählte Länder in Osteuropa, Urlaubsgebiete im Mittelmeerraum, Fernreiseziele unter Berücksichtigung wichtiger stop-over-Destinationen

2. Semester

Sprache A

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Wirtschaftsenglisch A					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL G. Bürling; AdL H. Paetz; P. Remde (BA); J. Varban (BA)
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden erwerben</p> <ul style="list-style-type: none"> - grundlegende Kenntnisse der englischen Grammatik, vor allem zu Fragen des Tempus- und Aspekt-Systems. - erwerben grundlegende Kenntnisse aus dem Bereich der Lexik, vor allem zu Wortschließungstechniken. - erwerben und schulen Fertigkeiten in der Informationsaufnahme (Lese- und Hörverständnis) sowie der Informationsverarbeitung (Strukturieren von Informationen). - erwerben und schulen Fertigkeiten in der Textproduktion (Informationszusammenfassung; Geschäftskorrespondenz). - erreichen eine Sprachkompetenz in der englischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B1 / B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens. 					
Lehrinhalte					
Die Texte basieren auf wirtschaftsbezogenen Fragestellungen wie Einführungstexten zu Betriebs – und Volkswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Tourismuswirtschaft, Behandlung von Geschäftsfällen (Anfrage, Angebot) im Bereich der Geschäftskorrespondenz					

Wirtschaftsfranzösisch A

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL H. Paetz

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben

- grundlegende Kenntnisse der französischen Grammatik, vor allem zu Fragen des Tempus- und Aspekt-Systems.
- erwerben grundlegende Kenntnisse aus dem Bereich der Lexik, vor allem zu Wortschließungstechniken.
- erwerben und schulen Fertigkeiten in der Informationsaufnahme (Lese- und Hörverständnis) sowie der Informationsverarbeitung (Strukturieren von Informationen).
- erwerben und schulen Fertigkeiten in der Textproduktion (Informationszusammenfassung; Geschäftskorrespondenz).
- erreichen eine Sprachkompetenz in der französischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B1./ B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens.
- N.B. Aufgrund der oftmals gegebenen Notwendigkeit des Besuchs propädeutischer Lehrveranstaltungen kann sich eine faktische Zuordnung des Faches zu späteren Semestern ergeben.

Lehrinhalte

Die Texte basieren auf wirtschaftsbezogenen Fragestellungen wie Einführungstexten zu Betriebs – und Volkswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Tourismuswirtschaft, Behandlung von Geschäftsfällen (Anfrage, Angebot) im Bereich der Geschäftskorrespondenz

Wirtschaftsspanisch A

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL G. Bürling

Qualifikationsziele

- Die Studierenden
- erwerben grundlegende Kenntnisse der spanischen Grammatik, vor allem zu Fragen des Tempus- und Aspekt-Systems.
 - erwerben grundlegende Kenntnisse aus dem Bereich der Lexik, vor allem zu Wortschließungstechniken.
 - erwerben und schulen Fertigkeiten in der Informationsaufnahme (Lese- und Hörverständnis) sowie der Informationsverarbeitung (Strukturieren von Informationen).
 - erwerben und schulen Fertigkeiten in der Textproduktion (Informationszusammenfassung; Geschäftskorrespondenz).
 - erreichen eine Sprachkompetenz in der spanischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B 1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens.
 - N.B. Aufgrund der oftmals gegebenen Notwendigkeit des Besuchs propädeutischer Lehrveranstaltungen kann sich eine faktische Zuordnung des Faches zu späteren Semestern ergeben.

Lehrinhalte

Die Texte basieren auf wirtschaftsbezogenen Fragestellungen wie Einführungstexten zu Betriebs – und Volkswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Tourismuswirtschaft, Behandlung von Geschäftsfällen (Anfrage, Angebot) im Bereich der Geschäftskorrespondenz

Pflichtmodule

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Mikroökonomie und Wirtschaftsordnung					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. G. Hilligweg, Prof. Dr. M. Kirspel, Dr. S. Behrends
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - besitzen Kenntnisse über Wesen und Aufgaben der Volkswirtschaftslehre. - kennen die wesentlichen Begriffe der Wirtschaftswissenschaft und können die Charakteristika der Wirtschaftssysteme Marktwirtschaft und Zentralverwaltungswirtschaft sowie der Mischform Soziale Marktwirtschaft unterscheiden. - erfahren eine Einordnung der Mikroökonomik in die Wirtschaftswissenschaft. - erkennen im Rahmen der Nutzentheorie die Determinanten des Wirtschaftsplans der Haushalte sowie im Rahmen der Produktions- und Kostentheorie die Determinanten des Wirtschaftsplans der Unternehmungen. - gewinnen durch die Analyse der Marktkoordination ein Bild über die Verschiedenheit der Marktpreisbildung auf vollkommenen und unvollkommenen Märkten im Polypol, Oligopol und Monopol. 					
Lehrinhalte					
<p>Gegenstand der VWL und Stellung in der Wissenschaft, methodische Grundlagen, zentrale Begriffe der Wirtschaftswissenschaft (Märkte, Preise, Staat, Parafisci), Grundprobleme der Wirtschaftsordnung, die reinen Wirtschaftssysteme (Denkmodelle): Marktwirtschaft und Zentralverwaltungswirtschaft und Soziale Marktwirtschaft als Mischform, Gegenstand der mikroökonomischen Theorie, Begriff des Marktes, Abgrenzung der Marktformen, Haushaltstheorie (kardinale und ordinale Nutzentheorie, Nachfragekurven und ihre Aggregation, Elastizitäten, soziale Verhaltensinterdependenzen), Haushaltsangebot (Arbeits- und Kapitalangebot), Besonderheiten des Nachfrage- und Angebotsverhaltens öffentlicher Haushalte, Grundlagen der Produktionstheorie, Grundlagen der Kostentheorie, Gleichgewicht auf vollkommenen und unvollkommenen Märkten (Polypol, Oligopol, Monopol, weitere Konstellationen, Contestable Markets)</p>					

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Kosten- und Leistungsrechnung					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. C. Drees-Behrens, Prof. Dr. A. Schmidt
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - besitzen anwendungsorientierte Kenntnisse über die Grundbegriffe und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung. - können die Verrechnung der Kosten im System der Kostenrechnung beschreiben. - können Kostenarten, Kostenstellen und Kostenträger definieren und einrichten. - beherrschen die Erfassung und Berechnung der Kostenarten. - beherrschen die Verrechnung der Gemeinkosten im BAB. - beherrschen die Verfahren der Kalkulation/Kostenträgerstückrechnung. - beherrschen die Grundformen der Betriebsergebnisrechnung. - können die verrechnungstechnischen Zusammenhänge im Rechnungswesen darstellen. 					
Lehrinhalte					
<p>Grundlagen und Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens; Kostentheoretische Grundlagen; Grundbegriffe und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung; System der Kostenrechnung im Überblick; Kostenartenrechnung: Materialkosten, Personalkosten, Fremdleistungskosten, Kalkulatorische Abschreibungen, Zinsen, Wagnisse; Kostenstellenrechnung: Primärkostenverteilung, Innerbetriebliche Leistungsverrechnung, Bildung von Kostensätzen, Feststellung von Über-/Unterdeckungen; Kalkulation: Divisions-, Äquivalenzziffern-, Zuschlags-, Maschinenstundensatz-, Kuppelkalkulation; Betriebsergebnisrechnung: Gesamtkosten- und Umsatzkostenverfahren; Übungen und Fallstudien zu allen Bereichen.</p>					

Jade Hochschule

Studiengang Tourismuswirtschaft

Anwendung Steuerrecht in der Tourismuswirtschaft

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. M. Bartsch

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen

- Grundkenntnisse des Besteuerungsverfahrens erwerben
- grundlegende Probleme aus dem Bereich der Ertragsteuern anhand von Fallbeispielen erkennen und lösen können,
- den Gewinn eines Einzelunternehmens mittels einer Einnahme- / Überschuss-Rechnung berechnen können,
- die grundlegende umsatzsteuerliche Systematik kennenlernen und anhand von Fallbeispielen umsatzsteuerliche Probleme erkennen und lösen können.

LehrinhalteEinkommensteuer

Stellung der Einkommensteuer im Steuersystem, Aufbau des EStG, Erhebungsformen der ESt, Entstehung, Fälligkeit, Anrechnung, unbeschränkte persönliche Steuerpflicht, Veranlagungsarten, sachliche Einkommensteuerpflicht mit den Einkunftsarten, Ermittlung des zu versteuernden Einkommens und der tariflichen Einkommensteuer.

Im Einzelnen u. a. Einkunftsarten, Einnahmen, Werbungskosten, nicht abzugsfähige Kosten der privaten Lebensführung, Einnahme-Überschuss-Rechnung, Zufluss-Abfluss-Prinzip, Gewinnermittlungsarten, Betriebsausgaben, nicht abzugsfähige Betriebsausgaben, Steuerbefreiungen, Abgrenzungsprobleme der gewerblichen Einkünfte, Sonderausgaben und außergewöhnliche Belastungen. Anrechnung der Gewerbesteuer.

Umsatzsteuer

Einführung in das Steuersystem der Bundesrepublik und in das System der Umsatzsteuer, Steuerbarkeit (u. a. mit der Unternehmereigenschaft, der Beschreibung des Rahmens des Unternehmens, den Leistungsarten, der Einheitlichkeit der Leistung, den unentgeltlichen Leistungen und der Ortsbestimmung aller Leistungen, auch von Reihengeschäften), die Steuerbefreiungen, auch mit Optionsmöglichkeiten, den Steuersätzen, der Bemessungsgrundlage mit Sonderfällen, Änderung der Bemessungsgrundlage, dem Steuerschuldner, der Entstehung der Steuer, dem Reverse-Charge-Verfahren, Rechnungsvoraussetzungen, dem Vorsteuerabzug, und dem Besteuerungs- und Anmeldeverfahren.

Körperschaft-, Gewerbe-, Zuschlagsteuer und das steuerliche Verfahrensrecht

Systematischer Überblick und Grundkenntnisse

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
BWL-Investition und Finanzierung					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. K. Amann, Prof. C. Döring, Prof. Dr. C. Drees-Behrens, Prof. Dr. R. Heno, Prof. Dr. A. Schmidt, Prof. Dr. I. Thiede, Prof. Dr. C. Wobbe
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - verfügen über Kenntnisse der Funktionen, Objekte und Akteure der Finanzmärkte. - kennen die den Unternehmen verschiedener Größe zugänglichen Finanzierungsarten und Finanzierungsformen. - sind in der Lage, anhand der finanzwirtschaftlichen Ziele eines Betriebs alternative Investitionsprojekte ökonomisch zu beurteilen. - können aus unterschiedlichen Finanzierungsalternativen eine zielgerichtete Auswahl treffen. - verfügen über Kenntnisse von Finanzplanungstechniken. 					
Lehrinhalte					
<p>Ziele finanzwirtschaftlichen Handelns, Investitionsbegriff, Investitionsplanungsprozess einschließlich der statischen und dynamischen Verfahren der Wirtschaftlichkeitsberechnung, Modelle der simultanen Investitions- und Finanzplanung, Methoden der Kapitalbedarfsplanung, Finanzierungs begriff, Funktionen, Struktur und Akteure der Finanzmärkte, Finanzierungsarten und -formen (Außen- und Innenfinanzierung, Fremd- und Eigenfinanzierung), Finanzierung bei besonderen Anlässen, Methoden der Effektivzinsberechnung von Finanzierungsalternativen, Entscheidungshilfen für das Finanzmanagement (Finanzierungsregeln, Leverage-Effekt), Grundzüge der Finanzplanung.</p>					

Grundlagen des tourismuswirtschaftlichen Informationsmanagements

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1h und EA Die experimentelle Arbeit ist Prüfungsvorleistung, um an der Klausur teilnehmen zu können. Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung (mit begleitenden praktischen Arbeiten in Kleingruppen)	Prof. Dr. U. Weithöner

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- kennen die Basis der Informationstechnologie, die in der Digitalisierung der Informationen und ihrer binären Datencodierung liegt.
- verstehen die Digitalisierung und Codierung multimedialer Daten und ihren Bezug zur tourismuswirtschaftlichen Nutzung.
- kennen die Elemente informationstechnologischer Systeme und Netzwerke und verstehen ihr Zusammenwirken.
- erkennen die Grundlagen und Aufgaben eines anwendungsorientierten, tourismuswirtschaftlichen Informationsmanagements auf Basis elektronischer Systeme.
- kennen die datenbanktheoretischen Grundlagen sowie die anwendungsorientierten Grundlagen zum Aufbau von Datenbanken und zur datenbankbasierten Software-Entwicklung,.
- verstehen das Datenbank-Management als Basis tourismuswirtschaftlicher Systeme und sind in der Lage, einfache Datenbank basierte Systeme selbst zu entwickeln.
- beherrschen standardisierte Office-Systeme und können sie sachgerecht für tourismuswirtschaftliche Aufgaben einsetzen.
- verstehen die technologische Grundstruktur des Internets als Basis für E-Business-Prozesse.

Lehrinhalte

Umsatzsteuer

Aufgaben und Gegenstand des tourismuswirtschaftlichen Informationsmanagements, Daten-Digitalisierung und binäre Codierung von alphanumerischen und multimedialen Informationen, Datenverwaltung und Datenbanken, Grundlagen zu Hardware und Aufbau eines Computers, Systemsoftware und Grundlagen der Software-Entwicklung, Grundlagen zu Netzwerken, Grundlagen der Datenbank-Modellierung, Bedeutung eines Datenbank-Konzeptes bzgl. tourismusbetrieblicher Funktionalität und Nutzung, Technologische Grundstruktur des Internets als Basis für E-Business-Prozesse,

Praktischer Teil auf Basis begleitender integrierender Übungen: Betriebssysteme und lokaler Netzwerkbetrieb, Arbeiten mit OFFICE-Programmen und mit Programmen zur Medienbearbeitung, Datenbank-Entwicklung und Grundlagen der Software-Entwicklung am praktischen, tourismusbetrieblichen Beispiel

3. Semester

Sprache B

Jade Hochschule Studiengang Tourismuswirtschaft					
Wirtschaftsenglisch B					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL G. Bürling; AdL H. Paetz; P. Remde (BA); J. Varban (BA)
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben vertiefte Kenntnisse der englischen Grammatik, vor allem im Bereich komplexerer Konstruktionen, wie Passiv, konditionales Satzgefüge, indirekte Rede. - erwerben vertiefte Kenntnisse im Bereich der Lexik aus den Bereichen Wortderivation, Kollokation, Synonymik, semantische Felder. - erwerben vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in der Informationsaufnahme (Lese- und Hörverständnis) sowie der Bearbeitung (Zusammenfassung, Diskussion) anspruchsvollerer und authentischer Texte. - erwerben vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in der schriftlichen Produktion (Erörterung; Geschäftskorrespondenz). - erreichen eine Sprachkompetenz in der englischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens. 					
Lehrinhalte					
Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvolleren Texten zu Fragen aus Betriebs- und Volkswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Tourismuswirtschaft, sowie Geschäftsfällen (Auftragsabwicklung und nachfolgende Schritte im Bereich der Geschäftskorrespondenz)					

Wirtschaftsfranzösisch B

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL H. Paetz

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- erwerben vertiefte Kenntnisse der französischen Grammatik, vor allem im Bereich komplexerer Konstruktionen, wie Passiv, Konjunktiv, Konstruktionen mit Objektpronomen.
- erwerben vertiefte Kenntnisse im Bereich der Lexik aus den Bereichen Wortderivation, Kollokation, Synonymik, semantische Felder.
- erwerben vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in der Informationsaufnahme (Lese- und Hörverständnis) sowie der Bearbeitung (Zusammenfassung, Diskussion) anspruchsvollerer und authentischer Texte.
- erwerben vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in der schriftlichen Produktion (Erörterung; Geschäftskorrespondenz).
- erreichen eine Sprachkompetenz in der französischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens.
- N.B. Aufgrund der oftmals gegebenen Notwendigkeit des Besuchs propädeutischer Lehrveranstaltungen kann sich eine faktische Zuordnung des Faches zu späteren Semestern ergeben.

Lehrinhalte

Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvolleren Texten zu Fragen aus Betriebs- und Volkswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Tourismuswirtschaft, sowie Geschäftsfällen (Auftragsabwicklung und nachfolgende Schritte im Bereich der Geschäftskorrespondenz

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Wirtschaftsspanisch B					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL G. Bürling
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben vertiefte Kenntnisse der spanischen Grammatik, vor allem im Bereich komplexerer Konstruktionen wie der Zeitenfolge Indicativo/Subjuntivo, Adverbiale Nebensätze. - erwerben vertiefte Kenntnisse im Bereich der Lexik aus den Bereichen Wortderivation, Kollokation, Synonymik, semantische Felder. - erwerben vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in der Informationsaufnahme (Lese- und Hörverständnis) sowie der Bearbeitung (Zusammenfassung, Diskussion) anspruchsvollerer und komplexerer Texte. - erwerben vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in der schriftlichen Produktion (Erörterung; Geschäftskorrespondenz). - erreichen eine Sprachkompetenz in der spanischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B1 / B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens. - N.B. Aufgrund der oftmals gegebenen Notwendigkeit des Besuchs propädeutischer Lehrveranstaltungen kann sich eine faktische Zuordnung des Faches zu späteren Semestern ergeben. 					
Lehrinhalte					
Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvolleren Texten zu Fragen aus Einführungstexten zu Betriebs- und Volkswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Tourismuswirtschaft, sowie Geschäftsfällen (Auftragsabwicklung und nachfolgende Schritte im Bereich der Geschäftskorrespondenz)					

Pflichtmodule

Jade Hochschule					
Studiengang Tourismuswirtschaft					
Bilanzierung					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. R. Hauschild, Prof. Dr. R. Heno
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können Gesetzestexte auf Sachverhalte des externen Rechnungswesens anwenden. - kennen die zentralen Vorschriften für einen Einzelabschluss. - können Bilanzierungsgebote, -wahlrechte und -verbote unterscheiden und Spielräume gemäß Zielrichtung des Bilanzierenden umsetzen. - kennen die verschiedenen Bewertungsmaßstäbe. - können die zentralen Aktiv- und Passivposten bilanzieren und bewerten. - können einen Jahresabschluss erstellen und die Ergebnisse interpretieren. - können wirtschaftliche Sachverhalte den Posten der Gewinn- und Verlustrechnung zuordnen. - kennen Inhalte und Zielrichtung des Anhangs und des Lageberichts. - können die Auswirkungen von Bilanzierungsvorgaben und -spielräumen für den Jahresabschluss beurteilen. 					
Lehrinhalte					
<p>Aufgaben der Handels- und Steuerbilanz sowie eines IFRS-Abschlusses, nationale und internationale Rechtsnormen und Komponenten des Einzelabschlusses, Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung, Grundlagen der Bilanzierung, Bewertung und des Ausweises gemäß nationalem und internationalem Bilanzrecht, Rechtsformbesonderheiten, Verbindung und Abgrenzung zum Bilanzsteuerrecht, Ansatz, Bewertung und Ausweis des Anlagevermögens und des Umlaufvermögens, planmäßige und außerplanmäßige Abschreibungen, Wertaufholungen, Bewertungsvereinfachungen, Bilanzierung des Eigenkapitals, Bilanzierung und Bewertung von Rückstellungen und Verbindlichkeiten, latente Steuern, Rechnungsabgrenzungsposten, Inhalte der Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang, Lagebericht, Jahresabschlusspolitik, Abgrenzung und Bedeutung Einzel- und Konzernabschluss</p>					

Jade Hochschule Studiengang Tourismuswirtschaft					
Grundlagen des Controllings					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. C. Drees-Behrens, Prof. Dr. A. Schmidt
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Grundlagen des Unternehmenscontrollings aus funktionaler, institutioneller und instrumentaler Sicht. - verfügen über vertiefte Kenntnisse der Deckungsbeitragsrechnung und von Plankostenrechnungssystemen sowie ihre Anwendung in der Praxis. - kennen die Prozesskostenrechnung. - besitzen einen Überblick zu Ansätzen des Kostenmanagements. 					
Lehrinhalte					
<p>Grundlagen des Unternehmenscontrollings (Controlling in funktionaler, institutioneller und instrumentaler Sicht); Deckungsbeitragsrechnung als entscheidungsorientierte Rechnung (operative Programmplanung, Preisuntergrenzen, Zusatzaufträge, Verbundeffekte, Make or Buy-Entscheidungen, alternative Produktionsprozesse); Plankostenrechnung (Formen und Ablauf der Plankostenrechnung, Kalkulation und Ergebnisrechnung in der Plankostenrechnung); Controlling mithilfe der Prozesskostenrechnung (Ziele, Aufgaben und Methodik der Prozesskostenrechnung, Activity Based Costing, Prozess- und Grenzplankostenrechnung im Vergleich); Überblick zu Ansätzen des Kostenmanagements</p>					

