

Modulkatalog für den Studiengang Wirtschaft

1. Semester	4
Statistik.....	4
Mathematik – Finanzmathematik und Investitionsrechnung.....	5
Buchführung und Abschlusstechnik.....	6
Wirtschaftsprivatrecht A	7
Grundlagen der BWL	8
Wirtschaftsinformatik.....	9
2. Semester	10
Sprache A	10
Wirtschaftsenglisch A.....	10
Wirtschaftsfranzösisch A.....	11
Wirtschaftsspanisch A.....	12
Pflichtmodule	13
Mikroökonomie und Wirtschaftsordnung	13
Kosten- und Leistungsrechnung	14
Wirtschaftsprivatrecht B	15
BWL-Investition und Finanzierung	16
Steuerrecht A	17
3. Semester	18
Sprache B	18
Wirtschaftsenglisch B.....	18
Wirtschaftsfranzösisch B.....	19
Wirtschaftsspanisch B.....	20
Pflichtmodule	21
Bilanzierung	21
Grundlagen des Controllings	22
Personalführung.....	23
BWL-Marketing	24
Steuerrecht B	25
4. Semester	26
Praxissemester Wirtschaft	26

5. Semester	28
Major und Minor	28
Controlling A: operatives Controlling.....	28
Finanzmanagement A: Finanzdisposition und Finanzplanung	29
Marketing und Handel A: Angebotsgestaltung und Kommunikation	30
Marketing und Handel B: Distribution und Handel.....	31
Personalmanagement, Recht, Organisation und Führung (PROF) A	32
Personalmanagement, Recht, Organisation und Führung (PROF) B: Recht in der Personalwirtschaft.....	33
Rechnungslegung A: nationale und internationale Rechnungslegung	34
Unternehmensrecht A: Gründung und Krise eines Unternehmens	35
Steuerlehre A: steuerliches Verfahrensrecht und Umsatzsteuer.....	36
Steuerlehre B: Einkommenssteuer, intern. Steuerrecht und Bilanzsteuerrecht	37
International Business and Management A: International Strategy and Organization	38
International Business and Management B: Cross Cultural Management and International HRM	39
Pflichtmodule	40
Makroökonomische Theorie und Stabilisierungspolitik.....	40
Wissenschaftliche Fachmethoden	41
Wahlpflichtmodule	42
Energieökonomie A: Wettbewerb und Staat.....	42
International Management A: internationale Unternehmungen im globalen Kontext	43
Wirtschaftsenglisch C	44
Wirtschaftsfranzösisch C	45
Wirtschaftsspanisch C	46
6. Semester	47
Major und Minor	47
Controlling B: strategisches Controlling.....	47
Finanzmanagement B: Risikomanagement und internationales Finanzmanagement	48
Marketing und Handel C: Handelsmarketing in der Online- und der Offlinewelt	49
Marketing und Handel D: Marketing-Projekt.....	50
Personalmanagement, Recht, Organisation und Führung (PROF) C	51
Personalmanagement, Recht, Organisation und Führung (PROF) D	52
Rechnungslegung B: besondere Aspekte und Berichte der Rechnungslegung.....	53
Unternehmensrecht B: Gesellschaftsformen eines Unternehmens.....	54
Steuerlehre C: Besteuerung von Gesellschaften und Gewerbesteuer.....	55
Steuerlehre D: Umwandlungssteuerrecht, Erbschaftssteuer und sonst. Verkehrssteuern	56
International Business and Management C: International Marketing, PR and Business Cummunication	58
International Business and Management D: International Finance and Controlling.....	60

Pflichtmodule	61
Öffentliche Finanzen und internationaler Handel.....	61
Unternehmensführung	62
Wahlpflichtmodule	63
Energieökonomie B: Struktur und Effizienz	63
International Management B: unternehmerische Tätigkeitsfelder im internationalen Kontext .	64
Wirtschaftsenglisch D	65
Wirtschaftsfranzösisch D	66
Wirtschaftsspanisch D	67
 7. Semester	 68
Bachelorarbeit und Projekt.....	68
Studiengang I	70
Praxisphase Wirtschaft	70
Studiengang II	72
Betriebspsychologie.....	72
Energiewirtschaftliches Forum.....	73
Ethische Aspekte der Wirtschaft.....	74
Interkulturelles Management: Grundlagen und Konzepte der interkulturellen Kommunikation	75
Marketing Forum	76
Unternehmensbewertung.....	77
Unternehmensplanspiel (Managemententscheidungstraining)	78
Wirtschaftspolitik	79

1. Semester

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Statistik					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
1	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. M. Kirspel
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse aus dem Bereich der deskriptiven Statistik. - können statistische Methoden zur Analyse quantitativer ökonomischer Problemstellungen anwenden. 					
Lehrinhalte					
Grundlegende Begriffe und Definitionen (Grundgesamtheit, statistische Einheit, Merkmale, Ausprägungen); Unterteilung der Merkmale hinsichtlich ihrer Skala und ihrer Häufbarkeit; Datentransformation (lineare Transformation, reziproke Transformation, Log-Transformation); Aufbereitung der Urliste (Häufigkeitstabelle, graphische Darstellung) gemeinsame Erhebung nach mehreren Merkmalen; charakteristische Maße (Mittelwerte, Quantile, Streuungsmaße, Momente); Streuungszersetzungssatz; Empirische Korrelation und Regression; Rangkorrelationskoeffizient; Zeitreihenanalyse; Indexrechnung					

Mathematik – Finanzmathematik und Investitionsrechnung

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
1	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. C. Hans, Prof. Dr. M. Kirspel

Qualifikationsziele

- Die Studierenden
- kennen und vertiefen die für die Betriebs- und Volkswirtschaftslehre notwendigen mathematischen Kenntnisse.
 - beherrschen die Grundlagen der Finanzmathematik und die Verfahren der Investitionsrechnung.

Lehrinhalte

Die grundlegenden Begriffe Folgen und Reihen; Zinsrechnung, Effektivzinsberechnung, Rentenrechnung und Tilgungsrechnung; Verfahren der dynamischen Investitionsrechnung (Kapitalwertmethode, Annuitätenmethode, Methode des internen Zinsfußes). Darstellung ökonomisch relevanter Funktionen. Differentialrechnung bei einer Variablen (Ableitungsregeln, mehrfache Ableitungen, Kurvendiskussion, Anwendung in den Wirtschaftswissenschaften); partielle Ableitung (Technik und Verwendung bei Optimierungsproblemen)

Buchführung und Abschlusstechnik

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
1	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. R. Hauschild, Prof. Dr. C. Wobbe

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- kennen die Stellung der Finanzbuchhaltung innerhalb des betrieblichen Rechnungswesens.
- kennen die Rechtsgrundlagen und Vorgaben der Buchführung.
- können die Arbeitsschritte und den Zusammenhang zwischen Inventur, Inventar und Bilanz erklären.
- beherrschen die Buchungstechnik (Konteneröffnung, laufende Buchungen, Kontenabschluss).
- können wesentliche Aspekte für laufende Geschäftsvorfälle der betrieblichen Funktionen buchen.
- können erfolgsneutrale und erfolgswirksame Buchungen in der Wirkung einordnen.
- können die Buchungstechnik für Jahresabschlussbuchungen anwenden.
- beherrschen der Buchungen zur Erfolgsermittlung und Erfolgsverteilung in Abhängigkeit von Rechtsformen.
- können Erfolgs- und Bestandskonten zu Jahresabschlusspositionen gemäß HGB überleiten.
- können die buchungstechnisch abgebildeten Sachverhalte betriebswirtschaftlich beurteilen.

Lehrinhalte

Aufgaben und Gliederung des Rechnungswesens, Finanzbuchhaltung als Teilgebiet des betrieblichen Rechnungswesens, gesetzliche Grundlagen zur Führung von Büchern, Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens, Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung, Inventur, Inventar und Bilanz, Buchungstechnik, Trennung privater Geschäftsvorfälle, Umsatzsteuer, Erfassung und Dokumentation laufender Geschäftsvorfälle: Material- und Anlagenwirtschaft, Personal, Produktion, Absatz, Finanzen, Steuern, Technik des Jahresabschlusses: Abschreibungen, Sammelbewertungsverfahren, Forderungsbewertung, Rechnungsabgrenzungsposten, Rückstellungen, Methoden zur Ermittlung des Periodenerfolgs, rechtsformabhängige Erfolgsverbuchung und Erfolgsverwendung, Überleitung der Konten zu Jahresabschlusspositionen

Wirtschaftsprivatrecht A

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
1	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Insurance, Banking and Finance		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. J. Berndt, Prof. M. Herrmann

Qualifikationsziele

- Die Studierenden
- kennen Bedeutung und Funktion des Rechts für das Wirtschaftsleben.
 - kennen rechtliche Grundbegriffe, rechtsgeschäftliche Grundlagen.
 - kennen Grundzüge des Sachenrechts, des Kaufvertragsrechts und des Rechts der unerlaubten Handlungen.
 - erkennen rechtliche Probleme und Zusammenhänge.
 - können juristische Arbeits- und Denkmethode anwenden.
 - können wirtschaftlich und rechtlich sachgerechte Lösungen eigenständig entwickeln.
 - können exemplarisch gewonnenes Wissen auf fremde Rechtsgebiete übertragen.

Lehrinhalte

Privatrecht in der Rechtsordnung; Rechtliche Grundbegriffe: Rechtssubjekte, Rechtsobjekte, Rechtsgeschäfte, Privatautonomie; Rechtsgeschäftliche Grundlagen: Vertragsschluss, Abstraktionsprinzip, Nichtigkeitsgründe, Anfechtung von Willenserklärungen, Verjährung, Allgemeine Geschäftsbedingungen, Verbraucherschutz, Stellvertretung; Leistungsstörungen im vertraglichen Schuldverhältnis; Kaufvertrag; Sachenrecht; Unerlaubte Handlungen; Anspruchsmethode im Wirtschaftsprivatrecht; Fallbearbeitung im Gutachtenstil

Grundlagen der BWL

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
1	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. I. Thiede

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- erlangen Kenntnisse der betriebswirtschaftlichen Terminologie.
- kennen die Stellung des Unternehmens in der Gesellschaft.
- kennen den Aufbau eines Unternehmens sowie seiner Funktionsbereiche.
- erlangen vertiefende Kenntnisse der Produktion und Materialwirtschaft.
- können die Methoden der Standortwahl.
- kennen die Entscheidungskriterien der Rechtsformwahl und können diese anwenden.
- kennen die Entscheidungskriterien und Möglichkeiten der betrieblichen Kooperation.

Lehrinhalte

Grundbegriffe und Methoden der BWL, historische Entwicklung der BWL als Wissenschaft, Kriterien und Methoden der Standortwahl, Rechtsformen, Unternehmenskonzentration und –kooperation, Unternehmensaufbau, Überblick über die betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche, Produktionsfaktorsystem, produktionswirtschaftliche Ziele, Ziele der Materialwirtschaft, Bedarfsanalyse, Bestellplanung und Lagerhaltung, just in time, Fertigungstypen, Layoutplanung, Durchlauf- und Kapazitätsterminierung, Produktionsablauf

Wirtschaftsinformatik

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
1	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr.-Ing. H. Kiel

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- kennen die Grundbegriffe der Wirtschaftsinformatik.
- können den Wertbeitrag der Wirtschaftsinformatik zu Geschäftsprozessen einschätzen.
- kennen die Verfahren der Digitalisierung mit denen sich daraus ergebenden Vorteilen und Einschränkungen für die digitale Datenverarbeitung.
- verstehen Software als Problemlösungskompetenz zur sequentiellen Lösung kommerzieller Aufgaben und kennen Verfahren der Modellierung (u.a. ereignisgesteuerte Prozeßkette).
- kennen den grundsätzlichen Aufbau von Kommunikationsprotokollen auf Basis des ISO-OSI-Referenzmodells, insbesondere die Einordnung des Internets und seiner Dienste.
- kennen die Grundlagen kommerzieller Anwendungssysteme und Datenbanken.
- kennen die Grundlagen global vernetzter kommerzieller Lösungen.

Lehrinhalte

Wirtschaftsinformatik zur Unterstützung von Geschäftsprozessen, Digitalisierung (Kodierung, Redundanz, Stellenwertsysteme, Zeichenkodierung, Datenformate), arithmetische und logische Operationen, Hardware-Struktur und Wirkungsweise, Sprachen und Compiler, objektorientierte Programmierung, Spezifikation und Modellierung (Nassi-Shneidermann-Diagramm, Ereignisgesteuerte Prozeßkette), Software-Qualität, digitale Kommunikation (Protokolle, Referenzmodell, lokale und globale Netzwerke), das Internet und wichtige Dienste (WWW, e-mail, FTP etc.), kommerzielle Anwendungssysteme und Datenbanken, XML, global vernetzte kommerzielle Lösungen

2. Semester

Sprache A

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Wirtschaftsenglisch A					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL G. Bürling; AdL H. Paetz; P. Remde (BA); J. Varban (BA)
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden erwerben</p> <ul style="list-style-type: none"> - grundlegende Kenntnisse der englischen Grammatik, vor allem zu Fragen des Tempus- und Aspekt-Systems. - erwerben grundlegende Kenntnisse aus dem Bereich der Lexik, vor allem zu Wortschließungstechniken. - erwerben und schulen Fertigkeiten in der Informationsaufnahme (Lese- und Hörverständnis) sowie der Informationsverarbeitung (Strukturieren von Informationen). - erwerben und schulen Fertigkeiten in der Textproduktion (Informationszusammenfassung; Geschäftskorrespondenz). - erreichen eine Sprachkompetenz in der englischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B1 / B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens. 					
Lehrinhalte					
Die Texte basieren auf wirtschaftsbezogenen Fragestellungen wie Einführungstexten zu Betriebs – und Volkswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Tourismuswirtschaft, Behandlung von Geschäftsfällen (Anfrage, Angebot) im Bereich der Geschäftskorrespondenz					

Wirtschaftsfranzösisch A

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL H. Paetz

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben

- grundlegende Kenntnisse der französischen Grammatik, vor allem zu Fragen des Tempus- und Aspekt-Systems.
- erwerben grundlegende Kenntnisse aus dem Bereich der Lexik, vor allem zu Wortschließungstechniken.
- erwerben und schulen Fertigkeiten in der Informationsaufnahme (Lese- und Hörverständnis) sowie der Informationsverarbeitung (Strukturieren von Informationen).
- erwerben und schulen Fertigkeiten in der Textproduktion (Informationszusammenfassung; Geschäftskorrespondenz).
- erreichen eine Sprachkompetenz in der französischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B1./ B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens.
- N.B. Aufgrund der oftmals gegebenen Notwendigkeit des Besuchs propädeutischer Lehrveranstaltungen kann sich eine faktische Zuordnung des Faches zu späteren Semestern ergeben.

Lehrinhalte

Die Texte basieren auf wirtschaftsbezogenen Fragestellungen wie Einführungstexten zu Betriebs – und Volkswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Tourismuswirtschaft, Behandlung von Geschäftsfällen (Anfrage, Angebot) im Bereich der Geschäftskorrespondenz

Wirtschaftsspanisch A

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL G. Bürling

Qualifikationsziele

- Die Studierenden
- erwerben grundlegende Kenntnisse der spanischen Grammatik, vor allem zu Fragen des Tempus- und Aspekt-Systems.
 - erwerben grundlegende Kenntnisse aus dem Bereich der Lexik, vor allem zu Wortschließungstechniken.
 - erwerben und schulen Fertigkeiten in der Informationsaufnahme (Lese- und Hörverständnis) sowie der Informationsverarbeitung (Strukturieren von Informationen).
 - erwerben und schulen Fertigkeiten in der Textproduktion (Informationszusammenfassung; Geschäftskorrespondenz).
 - erreichen eine Sprachkompetenz in der spanischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B 1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens.
 - N.B. Aufgrund der oftmals gegebenen Notwendigkeit des Besuchs propädeutischer Lehrveranstaltungen kann sich eine faktische Zuordnung des Faches zu späteren Semestern ergeben.

Lehrinhalte

Die Texte basieren auf wirtschaftsbezogenen Fragestellungen wie Einführungstexten zu Betriebs – und Volkswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Tourismuswirtschaft, Behandlung von Geschäftsfällen (Anfrage, Angebot) im Bereich der Geschäftskorrespondenz

Pflichtmodule

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Mikroökonomie und Wirtschaftsordnung					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. G. Hilligweg, Prof. Dr. M. Kirspel, Dr. S. Behrends
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - besitzen Kenntnisse über Wesen und Aufgaben der Volkswirtschaftslehre. - kennen die wesentlichen Begriffe der Wirtschaftswissenschaft und können die Charakteristika der Wirtschaftssysteme Marktwirtschaft und Zentralverwaltungswirtschaft sowie der Mischform Soziale Marktwirtschaft unterscheiden. - erfahren eine Einordnung der Mikroökonomik in die Wirtschaftswissenschaft. - erkennen im Rahmen der Nutzentheorie die Determinanten des Wirtschaftsplans der Haushalte sowie im Rahmen der Produktions- und Kostentheorie die Determinanten des Wirtschaftsplans der Unternehmungen. - gewinnen durch die Analyse der Marktkoordination ein Bild über die Verschiedenheit der Marktpreisbildung auf vollkommenen und unvollkommenen Märkten im Polypol, Oligopol und Monopol. 					
Lehrinhalte					
Gegenstand der VWL und Stellung in der Wissenschaft, methodische Grundlagen, zentrale Begriffe der Wirtschaftswissenschaft (Märkte, Preise, Staat, Parafisci), Grundprobleme der Wirtschaftsordnung, die reinen Wirtschaftssysteme (Denkmodelle): Marktwirtschaft und Zentralverwaltungswirtschaft und Soziale Marktwirtschaft als Mischform, Gegenstand der mikroökonomischen Theorie, Begriff des Marktes, Abgrenzung der Marktformen, Haushaltstheorie (kardinale und ordinale Nutzentheorie, Nachfragekurven und ihre Aggregation, Elastizitäten, soziale Verhaltensinterdependenzen), Haushaltsangebot (Arbeits- und Kapitalangebot), Besonderheiten des Nachfrage- und Angebotsverhaltens öffentlicher Haushalte, Grundlagen der Produktionstheorie, Grundlagen der Kostentheorie, Gleichgewicht auf vollkommenen und unvollkommenen Märkten (Polypol, Oligopol, Monopol, weitere Konstellationen, Contestable Markets)					

Kosten- und Leistungsrechnung

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. C. Drees-Behrens, Prof. Dr. A. Schmidt

Qualifikationsziele

- Die Studierenden
- besitzen anwendungsorientierte Kenntnisse über die Grundbegriffe und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung.
 - können die Verrechnung der Kosten im System der Kostenrechnung beschreiben.
 - können Kostenarten, Kostenstellen und Kostenträger definieren und einrichten.
 - beherrschen die Erfassung und Berechnung der Kostenarten.
 - beherrschen die Verrechnung der Gemeinkosten im BAB.
 - beherrschen die Verfahren der Kalkulation/Kostenträgerstückrechnung.
 - beherrschen die Grundformen der Betriebsergebnisrechnung.
 - können die verrechnungstechnischen Zusammenhänge im Rechnungswesen darstellen.

Lehrinhalte

Grundlagen und Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens; Kostentheoretische Grundlagen; Grundbegriffe und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung; System der Kostenrechnung im Überblick; Kostenartenrechnung: Materialkosten, Personalkosten, Fremdleistungskosten, Kalkulatorische Abschreibungen, Zinsen, Wagnisse; Kostenstellenrechnung: Primärkostenverteilung, Innerbetriebliche Leistungsverrechnung, Bildung von Kostensätzen, Feststellung von Über-/Unterdeckungen; Kalkulation: Divisions-, Äquivalenzziffern-, Zuschlags-, Maschinenstundensatz-, Kuppelkalkulation; Betriebsergebnisrechnung: Gesamtkosten- und Umsatzkostenverfahren; Übungen und Fallstudien zu allen Bereichen.

Wirtschaftsprivatrecht B

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. J. Berndt, Prof. M. Herrmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- kennen Bedeutung und Funktion des Rechts für das Wirtschaftsleben.
- können rechtliche Grundbegriffe sicher anwenden.
- kennen die wirtschaftlich relevanten Vertragstypen.
- kennen Produzenten- und Produkthaftung.
- kennen Grundzüge des Wettbewerbs- Handels- und Gesellschaftsrechts.
- erkennen rechtliche Probleme und Zusammenhänge.
- können juristische Arbeits- und Denkmethode anwenden.
- können wirtschaftlich und rechtlich sachgerechte Lösungen eigenständig entwickeln.
- können exemplarisch gewonnenes Wissen auf fremde Rechtsgebiete übertragen.

Lehrinhalte

Vertiefung des Kaufrechts; Überlassungsverträge; Dienstverträge mit Übersicht zum Arbeitsrecht; Werkvertragsrecht; Produkthaftung; Grundzüge des Wettbewerbsrechts; Grundzüge des Handelsrechts; Einführung in das Gesellschaftsrechts; Anspruchsmethode im Wirtschaftsprivatrecht; Fallbearbeitung im Gutachtenstil

BWL-Investition und Finanzierung

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. K. Amann, Prof. C. Döring, Prof. Dr. C. Drees-Behrens, Prof. Dr. R. Heno, Prof. Dr. A. Schmidt, Prof. Dr. I. Thiede, Prof. Dr. C. Wobbe

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- verfügen über Kenntnisse der Funktionen, Objekte und Akteure der Finanzmärkte.
- kennen die den Unternehmen verschiedener Größe zugänglichen Finanzierungsarten und Finanzierungsformen.
- sind in der Lage, anhand der finanzwirtschaftlichen Ziele eines Betriebs alternative Investitionsprojekte ökonomisch zu beurteilen.
- können aus unterschiedlichen Finanzierungsalternativen eine zielgerichtete Auswahl treffen.
- verfügen über Kenntnisse von Finanzplanungstechniken.

Lehrinhalte

Ziele finanzwirtschaftlichen Handelns, Investitionsbegriff, Investitionsplanungsprozess einschließlich der statischen und dynamischen Verfahren der Wirtschaftlichkeitsberechnung, Modelle der simultanen Investitions- und Finanzplanung, Methoden der Kapitalbedarfsplanung, Finanzierungs begriff, Funktionen, Struktur und Akteure der Finanzmärkte, Finanzierungsarten und -formen (Außen- und Innenfinanzierung, Fremd- und Eigenfinanzierung), Finanzierung bei besonderen Anlässen, Methoden der Effektivzinsberechnung von Finanzierungsalternativen, Entscheidungshilfen für das Finanzmanagement (Finanzierungsregeln, Leverage-Effekt), Grundzüge der Finanzplanung.

Steuerrecht A

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. M. Bartsch

Qualifikationsziele

- Die Studierenden sollen
- die Fähigkeit entwickeln, umsatzsteuerliche Probleme im Unternehmen als mittlere oder obere Führungskraft erkennen zu können,
 - die steuerliche Beurteilung betrieblicher Sachverhalte systematisch erarbeiten, und sie dem Grunde nach lösen zu können, und
 - Grundkenntnisse des Besteuerungsverfahrens auf Basis der AO erhalten.

Lehrinhalte

Umsatzsteuer

Einführung in das Steuersystem der Bundesrepublik und in das System der Umsatzsteuer, Steuerbarkeit (u. a. mit der Unternehmereigenschaft, der Beschreibung des Rahmens des Unternehmens, den Leistungsarten, der Einheitlichkeit der Leistung, den unentgeltlichen Leistungen und der Ortsbestimmung aller Leistungen, auch von Reihengeschäften), die Steuerbefreiungen, auch mit Optionsmöglichkeiten, den Steuersätzen, der Bemessungsgrundlage mit Sonderfällen, Änderung der Bemessungsgrundlage, dem Steuerschuldner, der Entstehung der Steuer, dem Reverse-Charge-Verfahren, Rechnungsvoraussetzungen, dem Vorsteuerabzug, und dem Besteuerungsverfahren.

Abgabenordnung

Systematischer Überblick und Grundkenntnisse der AO

3. Semester

Sprache B

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Wirtschaftsenglisch B					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL G. Bürling; AdL H. Paetz; P. Remde (BA); J. Varban (BA)
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben vertiefte Kenntnisse der englischen Grammatik, vor allem im Bereich komplexerer Konstruktionen, wie Passiv, konditionales Satzgefüge, indirekte Rede. - erwerben vertiefte Kenntnisse im Bereich der Lexik aus den Bereichen Wortderivation, Kollokation, Synonymik, semantische Felder. - erwerben vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in der Informationsaufnahme (Lese- und Hörverständnis) sowie der Bearbeitung (Zusammenfassung, Diskussion) anspruchsvollerer und authentischer Texte. - erwerben vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in der schriftlichen Produktion (Erörterung; Geschäftskorrespondenz). - erreichen eine Sprachkompetenz in der englischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens. 					
Lehrinhalte					
Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvolleren Texten zu Fragen aus Betriebs- und Volkswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Tourismuswirtschaft, sowie Geschäftsfällen (Auftragsabwicklung und nachfolgende Schritte im Bereich der Geschäftskorrespondenz)					

Wirtschaftsfranzösisch B

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL H. Paetz

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- erwerben vertiefte Kenntnisse der französischen Grammatik, vor allem im Bereich komplexerer Konstruktionen, wie Passiv, Konjunktiv, Konstruktionen mit Objektpronomen.
- erwerben vertiefte Kenntnisse im Bereich der Lexik aus den Bereichen Wortderivation, Kollokation, Synonymik, semantische Felder.
- erwerben vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in der Informationsaufnahme (Lese- und Hörverständnis) sowie der Bearbeitung (Zusammenfassung, Diskussion) anspruchsvollerer und authentischer Texte.
- erwerben vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in der schriftlichen Produktion (Erörterung; Geschäftskorrespondenz).
- erreichen eine Sprachkompetenz in der französischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens.
- N.B. Aufgrund der oftmals gegebenen Notwendigkeit des Besuchs propädeutischer Lehrveranstaltungen kann sich eine faktische Zuordnung des Faches zu späteren Semestern ergeben.

Lehrinhalte

Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvolleren Texten zu Fragen aus Betriebs- und Volkswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Tourismuswirtschaft, sowie Geschäftsfällen (Auftragsabwicklung und nachfolgende Schritte im Bereich der Geschäftskorrespondenz

Wirtschaftsspanisch B

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL G. Bürling

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- erwerben vertiefte Kenntnisse der spanischen Grammatik, vor allem im Bereich komplexerer Konstruktionen wie der Zeitenfolge Indicativo/Subjuntivo, Adverbiale Nebensätze.
- erwerben vertiefte Kenntnisse im Bereich der Lexik aus den Bereichen Wortderivation, Kollokation, Synonymik, semantische Felder.
- erwerben vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in der Informationsaufnahme (Lese- und Hörverständnis) sowie der Bearbeitung (Zusammenfassung, Diskussion) anspruchsvollerer und komplexerer Texte.
- erwerben vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in der schriftlichen Produktion (Erörterung; Geschäftskorrespondenz).
- erreichen eine Sprachkompetenz in der spanischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B1 / B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens.
- N.B. Aufgrund der oftmals gegebenen Notwendigkeit des Besuchs propädeutischer Lehrveranstaltungen kann sich eine faktische Zuordnung des Faches zu späteren Semestern ergeben.

Lehrinhalte

Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvolleren Texten zu Fragen aus Einführungstexten zu Betriebs- und Volkswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Tourismuswirtschaft, sowie Geschäftsfällen (Auftragsabwicklung und nachfolgende Schritte im Bereich der Geschäftskorrespondenz)

Pflichtmodule

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Bilanzierung					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. R. Hauschild, Prof. Dr. R. Heno
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können Gesetzestexte auf Sachverhalte des externen Rechnungswesens anwenden. - kennen die zentralen Vorschriften für einen Einzelabschluss. - können Bilanzierungsgebote, -wahlrechte und -verbote unterscheiden und Spielräume gemäß Zielrichtung des Bilanzierenden umsetzen. - kennen die verschiedenen Bewertungsmaßstäbe. - können die zentralen Aktiv- und Passivposten bilanzieren und bewerten. - können einen Jahresabschluss erstellen und die Ergebnisse interpretieren. - können wirtschaftliche Sachverhalte den Posten der Gewinn- und Verlustrechnung zuordnen. - kennen Inhalte und Zielrichtung des Anhangs und des Lageberichts. - können die Auswirkungen von Bilanzierungsvorgaben und -spielräumen für den Jahresabschluss beurteilen. 					
Lehrinhalte					
<p>Aufgaben der Handels- und Steuerbilanz sowie eines IFRS-Abschlusses, nationale und internationale Rechtsnormen und Komponenten des Einzelabschlusses, Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung, Grundlagen der Bilanzierung, Bewertung und des Ausweises gemäß nationalem und internationalem Bilanzrecht, Rechtsformbesonderheiten, Verbindung und Abgrenzung zum Bilanzsteuerrecht, Ansatz, Bewertung und Ausweis des Anlagevermögens und des Umlaufvermögens, planmäßige und außerplanmäßige Abschreibungen, Wertaufholungen, Bewertungsvereinfachungen, Bilanzierung des Eigenkapitals, Bilanzierung und Bewertung von Rückstellungen und Verbindlichkeiten, latente Steuern, Rechnungsabgrenzungsposten, Inhalte der Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang, Lagebericht, Jahresabschlusspolitik, Abgrenzung und Bedeutung Einzel- und Konzernabschluss</p>					

Grundlagen des Controllings

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. C. Drees-Behrens, Prof. Dr. A. Schmidt

Qualifikationsziele

- Die Studierenden
- kennen die Grundlagen des Unternehmenscontrollings aus funktionaler, institutioneller und instrumentaler Sicht.
 - verfügen über vertiefte Kenntnisse der Deckungsbeitragsrechnung und von Plankostenrechnungssystemen sowie ihre Anwendung in der Praxis.
 - kennen die Prozesskostenrechnung.
 - besitzen einen Überblick zu Ansätzen des Kostenmanagements.

Lehrinhalte

Grundlagen des Unternehmenscontrollings (Controlling in funktionaler, institutioneller und instrumentaler Sicht); Deckungsbeitragsrechnung als entscheidungsorientierte Rechnung (operative Programmplanung, Preisuntergrenzen, Zusatzaufträge, Verbundeffekte, Make or Buy-Entscheidungen, alternative Produktionsprozesse); Plankostenrechnung (Formen und Ablauf der Plankostenrechnung, Kalkulation und Ergebnisrechnung in der Plankostenrechnung); Controlling mithilfe der Prozesskostenrechnung (Ziele, Aufgaben und Methodik der Prozesskostenrechnung, Activity Based Costing, Prozess- und Grenzplankostenrechnung im Vergleich); Überblick zu Ansätzen des Kostenmanagements

Jade Hochschule
Studiengang Wirtschaft

Personalführung

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. S. Reinmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- kennen führungs- und verhaltenswissenschaftliche Grundlagen und Modelle.
- kennen die Wechselbeziehungen zwischen Personalarbeit, Mitarbeiterzufriedenheit und Unternehmenserfolg.
- kennen die Einflussgrößen auf das Leistungsverhalten der Mitarbeiter.
- kennen die Anforderungsqualifikationen von Führungskraft im Unternehmen.
- kennen die Bedeutung der Fach- und Sozialkompetenz von Mitarbeitern im Unternehmen.
- erkennen personalwirtschaftliche Problemfelder im Unternehmen (Konflikte).
- können Lösungsansätze für personalwirtschaftliche Problemfelder im Unternehmen entwickeln.

Lehrinhalte

Kenntnisse über betriebswirtschaftliche Grundlagen (Produktionsfaktor Arbeit), Kenntnisse über psychologische Grundbegriffe und Zusammenhänge, Kenntnisse über soziologische Grundbegriffe und Zusammenhänge, das Unternehmen als Sozialgefüge, Kommunikationsmodelle, Kommunikationsstruktur im Team / im Unternehmen, Sozialkompetenz als Schlüsselqualifikation (soft skills), Diversity Management im Unternehmen, Führungsmittel, Führungsstile, Führungstechniken, Führungsrolle, Motivationale Aspekte im Führungsprozess, Fallbearbeitung

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
BWL-Marketing					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Insurance, Banking and Finance		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. S. Kull
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Grundlagen des Marketing einschließlich des grundsätzlichen Aufbaus einer Marketingkonzeption und des Ablaufs einer Marketingplanung. - kennen die notwendigen Fundierungen einer Marketingkonzeption In Form von Informationen über Markt und Umfeld sowie das Nachfragerverhalten und Marktforschung. - haben die strategische Dimension des Marketing in Verbindung zu weiteren Grundlagenfächern durchdrungen. - können die einzelnen Teilpolitiken des Marketing in groben Übersichten durchdringen und zueinander in Beziehung setzen. - können die theoretischen Konzepte anhand von Anwendungsbeispielen durchdenken, einordnen und bewerten. 					
Lehrinhalte					
<p>Begriffliche Grundlagen, Entwicklungen und Varianten des Marketing, Marketing-Planung, Marketing-Konzeption und Marketing-Management, Marktabgrenzung und Umfeldgeschehen, SWOT- und Anspruchsgruppenanalyse, Marktforschung, Nachfragerverhalten, Marketing-Leitbild und Ethik, Zielbildung, Strategien gegenüber Markt und Anspruchsgruppen, ausgewählte Methoden der strategischen Marketingplanung, Grundzüge von Leistungspolitik, Preis- und Rabattpolitik, Kommunikationspolitik, Distirbutionspolitik, Beziehungs- und Netzwerkorientierung im Marketing, Marketing-Mix, Marketing-Organisation</p>					

Steuerrecht B

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Insurance, Banking and Finance		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. M. Bartsch

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- kennen die Grundlagen des Marketing einschließlich des grundsätzlichen Aufbaus einer Marketingkonzeption und des Ablaufs einer Marketingplanung.
- kennen die notwendigen Fundierungen einer Marketingkonzeption In Form von Informationen über Markt und Umfeld sowie das Nachfragerverhalten und Marktforschung.
- haben die strategische Dimension des Marketing in Verbindung zu weiteren Grundlagenfächern durchdrungen.
- können die einzelnen Teilpolitiken des Marketing in groben Übersichten durchdringen und zueinander in Beziehung setzen.
- können die theoretischen Konzepte anhand von Anwendungsbeispielen durchdenken, einordnen und bewerten.

Lehrinhalte

Begriffliche Grundlagen, Entwicklungen und Varianten des Marketing, Marketing-Planung, Marketing-Konzeption und Marketing-Management, Marktabgrenzung und Umfeldgeschehen, SWOT- und Anspruchsgruppenanalyse, Marktforschung, Nachfragerverhalten, Marketing-Leitbild und Ethik, Zielbildung, Strategien gegenüber Markt und Anspruchsgruppen, ausgewählte Methoden der strategischen Marketingplanung, Grundzüge von Leistungspolitik, Preis- und Rabattpolitik, Kommunikationspolitik, Distirbutionspolitik, Beziehungs- und Netzwerkorientierung im Marketing, Marketing-Mix, Marketing-Organisation

4. Semester

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Praxissemester Wirtschaft					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
4	semesterweise	1	Pflichtmodul	30	900h davon 30h Präsenzstudium, 870h Selbststudium mindestens 20 Wochen Praktikum (38,5h pro Woche)
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft		SL: Praxisbericht und Referat Anteil der Endnote: 30/210		Seminar und Praktikum	begleitende Lehrveranstaltung: Prof. Dr. Klaus Amann Praktikumsbetreuung: alle Lehrenden
Qualifikationsziele					
<p>Das Praxissemester soll es den Studierenden ermöglichen, die bis dahin im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten in der wirtschaftlichen Praxis anzuwenden und in Ergänzung zur wissenschaftlichen Ausbildung auszubauen. Die im Praxissemester gewonnenen Erkenntnisse sollen ihrerseits wieder im darauf folgenden Studium reflektiert und in den Lehrveranstaltungen eingebracht werden. Die begleitende Lehrveranstaltung soll die Studierenden auf dieses Praxissemester vorbereiten. Sie hat insbesondere folgende Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Austausch von Informationen zwischen den Studierenden: Die Praktikanten berichten über ihre Erfahrungen mit der Praxissemesterstelle, zeigen typische Arbeitsweisen in den Unternehmen auf etc. - Marktüberblick: Die Studierenden gewinnen einen Einblick in Unternehmen aus den unterschiedlichen Branchen; sie lernen zahlreiche Unternehmen als potentielle Arbeitgeber kennen. - Vermittlung der formalen und inhaltlichen Richtlinien zur Vorbereitung und Gestaltung des Praxissemesters bzw. des Praxissemesterberichts. - Vorbereitung der Studierenden auf eine Bewerbung auf eine Praktikumsstelle bzw. eine spätere Arbeitsstelle (Bewerbertraining). - Schulung der sozialen und kommunikativen Kompetenz durch Präsentationen, Diskussionen, Rollenspiele etc. - Schulung von typischen Praktikanten- bzw. Assistententätigkeiten (z.B. Erstellung von Sitzungsprotokollen, Vorbereitung von Präsentationen etc.). - Einblicke in die spätere Berufstätigkeit durch Gastvorträge, insbesondere von ehemaligen Studierenden. 					
Lehrinhalte					
<p>Das Praxissemester umfasst ein Praktikum von mindestens 20 Wochen Dauer, abzuleisten wahlweise im In- oder Ausland in einem Unternehmen sowie ein vor- bzw. nachbereitendes Praktikantenseminar. Zum Praxissemester wird zugelassen, wer mindestens 60 Leistungspunkte nachweisen kann und die vorbereitende Seminarveranstaltung abgeschlossen hat. Es soll im vierten Semester absolviert werden.</p> <p>1. Phase: Praktikantenseminar (Vorbereitende Lehrveranstaltung). Die Praxisphase vorbereitende</p>					

Lehrveranstaltung findet in der Hochschule vor der Praxisphase statt und hat Vorbereitungsfunktion. Es ist ein Praktikumsplan zu erarbeiten, in dem die Betreuung durch die Professoren/Professorinnen festgelegt wird. Es werden die für das Praktikum erforderlichen Soft-Skills verdeutlicht; hierzu gehören insbesondere Selbst-Organisation und zielgerichtetes Handeln, Teamfähigkeit und Konfliktmanagement. Darüber hinaus erhalten die Studierenden eine Handreichung zu den rechtlichen und organisatorischen Bedingungen der Praxisphase. Die von den Ausbildungsstellen der praktischen Tätigkeit zu erfüllenden Mindestkriterien werden den Studierenden dargelegt. Für die Praktika im Ausland erhalten die Studierenden eine Einweisung in die Anpassung an andere kulturelle Lebenswelten. Die für eine Bewerbung erforderlichen Kenntnisse werden vermittelt (Bewerbertraining). Hochschulexterne Referenten bieten Unternehmenspräsentationen, Einblicke in die Berufspraxis und Karrieretipps.

2. Phase: Praktikum. Dieses besteht in einer betreuten Tätigkeit in einer Unternehmung im In- oder Ausland, die eine dem Ausbildungsziel entsprechende Tätigkeit erwarten lässt. Der Betreuer/die Betreuerin überwacht die Einhaltung des Praktikumsplans. Im Rahmen des anwendungsorientierten Studiums nimmt das Praxissemester eine besondere Stellung ein, da es den Studierenden in geeigneten Betrieben praktische Erfahrungen und Kenntnisse zur Ergänzung des Lehrangebots an der Hochschule vermittelt und die Gelegenheit bietet, die erworbenen Kompetenzen in einem praktischen Kontext umzusetzen. Die Studierenden sind im Rahmen dieser Tätigkeit in Arbeitsabläufe des Betriebs einzubinden. Im Praxissemester haben sich die Studierenden einerseits mit der organisatorischen Struktur und der Kultur der gewählten Institution vertraut zu machen, andererseits haben sie ihre eigenen fachlichen, methodischen, personalen und sozialen Kompetenzen unter Beweis zu stellen. Darüber hinaus sollen die Studierenden konkrete Erfahrungen für die Bedeutung theoretischen Wissens zur Lösung realer Probleme sammeln, um damit Erkenntnisse für ihr weiteres Studium zu gewinnen und ihre Chancen auf einen Einstieg in das Beschäftigungssystem zu verbessern.

3. Phase: Praktikantenseminar Teil B (nachbereitende Lehrveranstaltung). Die nachbereitende Lehrveranstaltung findet in der Hochschule nach der Praxisphase statt. Hier sollen die Studierenden ihre Erfahrungen reflektieren und das in der Praxisphase Gelernte abstrakt erkennen und darstellen. Die Anwendung der bisher gelernten Methoden und Verfahren sowie deren Praxisbezug sollen dargestellt werden. Dabei haben die Studierenden ihre Praxisberichte vorzustellen und ihre sich aus dem Praktikum ergebenden Fragen, Ergebnisse und Erfahrungen zu diskutieren. Im Vordergrund steht die Reflexion der Studierenden über das im Praktikum Gelernte. Danach sind die Studierenden besser in der Lage, theoretisches Wissen und praktische Fragestellungen miteinander zu verknüpfen.

5. Semester

Major und Minor

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Controlling A: operatives Controlling					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance 		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat oder ED oder EA Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. C. Drees-Behrens, Prof. Dr. A. Schmidt
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen ein umfassendes theoretisches Verständnis des operativen Controllings einschließlich neuerer Entwicklungen. - kennen die Grundlagen des Erlöscontrolling. - kennen Aufgaben und Instrumente des Beschaffungs- und Logistikcontrollings, des Produktionscontrollings, des Vertriebs- und Marketingcontrollings, des Personal- und Informationscontrollings sowie des Investitions- und Finanzcontrollings. - erfahren Integrationsmöglichkeiten durch die Budgetierung und neuere Ansätze wie Better Budgeting und Beyond Budgeting. - erkennen die Verbindung zwischen strategischer und operativer Steuerung durch die Balanced Scorecard. - sind in der Lage, die Ansätze und Konzepte auf der Grundlage von Übungen und Fallbeispielen in ihrem Gesamtzusammenhang zu verstehen. 					
Lehrinhalte					
Erlöscontrolling (Ziele und Aufgaben, Aufbau und Anwendung der Erlösrechnung, Analyse von Erlösabweichungen); Funktionales Controlling (Beschaffungs- und Logistikcontrolling, Produktionscontrolling bzw. Controlling in direkten Leistungsbereichen, Vertriebs- und Marketingcontrolling, Personalcontrolling, Informationscontrolling, Investitions- und Finanzcontrolling); Unternehmensplanung und Planungsrechnung; Erstellung des integrierten Unternehmensbudgets – Planung und Koordination; Erstellung des Leistungs- und Kostenbudgets (Planung der Leistungen und der Kosten, Betriebsüberleitung); Erstellung der Finanzplanung und der Planbilanz; Teilperiodisierung des Budgets und Kennzahlen im Rahmen der Budgetierung; Erstellung des Soll-Ist-Vergleichs, Steuerung und Kontrolle; Erstellung von Zwischenabschlüssen, Abweichungen und Abweichungsanalyse; Vorschau und Erwartungsrechnung; neuere Ansätze der Budgetierung (Better Budgeting, Beyond Budgeting); Balanced Scorecard an der Schnittstelle zwischen operativem und strategischem Controlling; Berichtswesen und Präsentation					

Finanzmanagement A: Finanzdisposition und Finanzplanung

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance 		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	Prof. Dr. Amann, Prof. Dr. Heno, Prof. Dr. Thiede

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- erlangen ein umfassendes theoretisches Verständnis des operativen Controllings einschließlich neuerer Entwicklungen.
- kennen die Grundlagen des Erlöscontrolling.
- kennen Aufgaben und Instrumente des Beschaffungs- und Logistikcontrollings, des Produktionscontrollings, des Vertriebs- und Marketingcontrollings, des Personal- und Informationscontrollings sowie des Investitions- und Finanzcontrollings.
- erfahren Integrationsmöglichkeiten durch die Budgetierung und neuere Ansätze wie Better Budgeting und Beyond Budgeting.
- erkennen die Verbindung zwischen strategischer und operativer Steuerung durch die Balanced Scorecard.
- sind in der Lage, die Ansätze und Konzepte auf der Grundlage von Übungen und Fallbeispielen in ihrem Gesamtzusammenhang zu verstehen.

Lehrinhalte

Erlöscontrolling (Ziele und Aufgaben, Aufbau und Anwendung der Erlösrechnung, Analyse von Erlösabweichungen); Funktionales Controlling (Beschaffungs- und Logistikcontrolling, Produktionscontrolling bzw. Controlling in direkten Leistungsbereichen, Vertriebs- und Marketingcontrolling, Personalcontrolling, Informationscontrolling, Investitions- und Finanzcontrolling); Unternehmensplanung und Planungsrechnung; Erstellung des integrierten Unternehmensbudgets – Planung und Koordination; Erstellung des Leistungs- und Kostenbudgets (Planung der Leistungen und der Kosten, Betriebsüberleitung); Erstellung der Finanzplanung und der Planbilanz; Teilperiodisierung des Budgets und Kennzahlen im Rahmen der Budgetierung; Erstellung des Soll-Ist-Vergleichs, Steuerung und Kontrolle; Erstellung von Zwischenabschlüssen, Abweichungen und Abweichungsanalyse; Vorschau und Erwartungsrechnung; neuere Ansätze der Budgetierung (Better Budgeting, Beyond Budgeting); Balanced Scorecard an der Schnittstelle zwischen operativem und strategischem Controlling; Berichtswesen und Präsentation

Marketing und Handel A: Angebotsgestaltung und Kommunikation

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	Prof. Dr. S. Kull

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- lernen durch ausgewählte Praktiker-Vorträge und Exkursionen Tätigkeitsbereiche und -abläufe aus dem späteren Arbeitsumfeld kennen.
- durchdringen aktuelle Entwicklungsfelder im Marketingumfeld aus der Perspektive der Unternehmenspraxis.
- verifizieren und diskutieren ihr Theorieverständnis im Wechselspiel mit Praktikern.
- vertiefen ihre theoretischen Kenntnisse durch eigenständige Anwendung und Umsetzung von erlerntem Wissen und Methoden in aktuellen Problemstellungen aus der und für die Unternehmenspraxis.

Lehrinhalte

Angebot als Verbindung von Leistung und Preis, Leistungstypologien, Qualitäts- und Nutzenbegriffe, Innovation und Variationen, Verpackung, Programm und Sortiment, Category Management, Services, Marken-Management und Integrierte Kommunikation, Grundlagen der Werbung, Gestaltung der Werbebotschaft, Werbeträger und -streuplanung, Werbeerfolgskontrolle, Public Relations, Verkaufsförderung, Persönlicher Verkauf, Messen, Direct Marketing, Event, Sponsoring, Product Placement, Live-Communication, Netzwerkkommunikation, Kundenzufriedenheit und Kundenbindung, Kundenlebenszyklus, Kundenwert, phasenbezogene Instrumente zur Beziehungspflege, Beschwerdemanagement, Internes Marketing.

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Marketing und Handel B: Distribution und Handel					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	Prof. Dr. S. Kull
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen die Grundzusammenhänge von Distribution und Handel zum gesamten Absatzbereich - erlangen umfassendes theoretisches Verständnis über die Distributions- und Vertriebsstrukturen zwischen Hersteller und Handel - erwerben handlungsrelevantes theoretisches Wissen über die einzelnen Komponenten von Logistik und Vertriebskanalmanagement im stationären und im internetbasierten Handel - erlernen die Grundlagen der Internetökonomie in technologischer, ökonomischer und soziokultureller Interaktion - können die theoretischen Konzepte anhand von Beispielen und kleinen Fallstudien durchdenken, einordnen und bewerten. 					
Lehrinhalte					
<p>Grundlagen der Distribution, Grundperspektiven des Handels, Wertketten und Netzwerke, Supplychain-Management, Ausformung der Waren-, Wissens- und Wertströme im Handel, Logistische Grundlagen, grundlegende Absatzwege, Vertriebsorgane des Herstellers, Vertriebsformen des Handels, Betriebstypen des stationären Handels, nationale und internationale Offline-Handelslandschaften, Grundperspektiven der Internet-Ökonomie, Ökonomische Interaktion (Stationärer und mobiler Internethandel, Konvergenzen, Interaktionsbereiche, Interaktionsleistung und Interaktionsplattformen), technologische Interaktion: (Netztechnologien, Endgeräte, Webdesign), soziokulturelle Interaktion (Internetnutzer-Strukturen und -Verhalten, Communities). Nationale und internationale Online-Handelslandschaften, Verknüpfung der Online- und Offlinewelt im Multichannel-Management.</p>					

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Personalmanagement, Recht, Organisation und Führung (PROF) A					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance 		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat oder ED oder EA Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. K. Helms
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben vertiefende Kenntnisse für den Führungsprozess im Unternehmen. - erwerben vertiefende Kenntnisse des Personalrecruitings (Recruitingprozesse). - erwerben vertiefende Kenntnisse der Personalauswahl. - können personalmanagement-orientierte Problemfelder im Unternehmen erkennen. - können Lösungsansätze für personalmanagement-orientierte Problemfelder im Unternehmen entwickeln. - erkennen Wechselwirkungen zwischen Unternehmensorganisation, Personalmanagement und Personalführung. 					
Lehrinhalte					
Grundlagen und Vertiefendes des Human-Resource-Managements, Personalrecruiting-Prozesse im Unternehmen, Prozess der Personalauswahl, Instrumente der Personalauswahl, Diversity Management im Unternehmen, Motivationale Aspekte zeitgemäßer Personalführung, führungspsychologische Begriffe und Modelle, Verhalten in Organisationen					

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Personalmanagement, Recht, Organisation und Führung (PROF) B: Recht in der Personalwirtschaft					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	Prof. Dr. J. Berndt
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - wissen um die Bedeutung des Arbeits-, Sozialversicherungs- und Lohnsteuerrechts für das Wirtschaftsleben. - kennen die Grundzüge dieser Rechtsgebiete. - erkennen rechtliche Probleme, prüfungsrelevante Sachverhalte und Zusammenhänge und. - können exemplarisch gewonnenes Wissen mit Hilfe von juristischen Arbeits- und Denkmethoden anwenden. 					
Lehrinhalte					
<p>Teil I: Arbeits-, Sozialversicherungs- und Lohnsteuerrecht – Überblick Anwendungsbereich, Rechtsquellen und Gestaltungsfaktoren, Internationales Arbeitsrecht Rechtsschutz; Versicherungspflicht und Versicherungsfreiheit, Lohnsteuerpflicht, Betriebsprüfung</p> <p>Teil II: Individualarbeitsrecht Begründung, Mängel, Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis, Zusammenhang zwischen Lohn und Arbeit; Innerbetrieblicher Schadensausgleich, Beendigung des Arbeitsverhältnisses, Betriebsübergang, Berufsausbildungsverhältnis</p> <p>Teil III: Kollektives Arbeitsrecht Koalitions- und Tarifvertragsrecht, Arbeitskampfrecht, Betriebsverfassungsrecht</p>					

Rechnungslegung A: nationale und internationale Rechnungslegung

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	Prof. Dr. R. Hauschild

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- erlangen umfangreiche Kenntnisse zum Ansatz und zur Bewertung sowie zum Ausweis der Inhalte der Bilanz.
- können Besonderheiten der Erfolgsrechnung abbilden und interpretieren.
- stärken die Urteilskraft im Rahmen der Auslegung von Regelwerkvorgaben.
- können das Fachwissen auch in unternehmerischen Zusammenhängen einordnen.
- können die Vorgaben des nationalen und internationalen Bilanzrechts in Fallstudien umsetzen und die betriebswirtschaftlichen Auswirkungen beurteilen.
- können die laufenden Regelwerkänderungen beurteilen und beherrschen die Umsetzungsschritte.
- kennen das Spektrum bilanzpolitischer Spielräume und können diese gemäß Zielrichtung des Bilanzierenden gezielt nutzen und die Auswirkungen einordnen.
- können unter Anwendung der Regelwerkvorgaben komplexe Fragestellungen systematisch lösen, diskutieren und eigene Lösungsschritte argumentativ vertreten.
- kennen die Informationsquellen, die zur Lösungsherleitung in diesem Fachgebiet relevant sind und können sie entsprechend einordnen.
- sind fähig, wissenschaftlich und eigenständig zu arbeiten und Ergebnisse zu präsentieren.

Lehrinhalte

Anwendung und Auslegung der Regelwerke (insbesondere HGB und International Financial Reporting Standards/IFRS) des nationalen und internationalen Bilanzrechts in Fallstudien, Bilanzrechtskonzeptionen, HGB-Bilanzierung und Verbindung Bilanzsteuerrecht in der Bilanzierungspraxis, wesentliche Abweichungen der International Financial Reporting Standards zum nationalen Bilanzrecht, besondere Aspekte einzelner Bilanzierungsvorgänge: vertiefende Aspekte der Bilanzierungsgrundsätze, Ansatz, Bewertung und Ausweis des Anlagevermögens, Impairment Test, Neubewertung, Leasingverhältnisse, Ansatz, Bewertung und Ausweis des Umlaufvermögens, Percentage-of-Completion-Methode, Completed-Contract-Methode, Ansatz Eigenkapitalkategorien und -veränderungen, Ergebnisverwendung, Bewertung und Ausweis von Rückstellungen: Ermittlungsbesonderheiten, Bewertungseinheiten, Haftungsverhältnisse, Klassifizierung, Ansatz und Bewertung von Finanzinstrumenten, latente Steuern, Ausgewählte Aspekte der Erfolgsrechnung: Umsatz- und Gesamtkostenverfahren, Erfolgsspaltung, Bilanzpolitik, Bilanztheorien

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Unternehmensrecht A: Gründung und Krise eines Unternehmens					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	Prof. M. Herrmann
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen spezifische Gestaltungsmöglichkeiten durch Gesellschaftsverträge. - kennen wichtige Schutzbereiche des Markenrechts. - erfassen die Grundlagen des Insolvenzrechts und des Wirtschaftsstrafrechts. - können das erworbene Wissen im Gesellschaftsvertrags-, Marken-, Insolvenz- und Wirtschaftsstrafrecht auf praktische Fragestellungen anwenden. - beherrschen Strategien zur sachgerechten Problemlösung, Absicherung und Haftungsvermeidung. - können juristische Arbeits- und Denkmethode gezielt einsetzen. - können exemplarisch gewonnenes Wissen auf fremde Rechtsgebiete übertragen. 					
Lehrinhalte					
<p><u>Teil I: Gründung eines Unternehmens</u> Allgemeines Handels- und Gesellschaftsrecht: Gesellschaftsformen (Übersicht), Gestaltungsmöglichkeiten durch Gesellschaftsvertrag, Kaufleute, Handelsregister, Handelsfirma, Handelsunternehmen; Grundzüge des Markenrechts: Entstehung der Marke, Schutz von Marke, Firma und anderen Unternehmenskennzeichen, Ansprüche bei Rechtsverletzungen, Abmahnung, gerichtliches Verfahren</p> <p><u>Teil II: Krise eines Unternehmens</u> Insolvenzrecht: Insolvenzrecht im System von Einzel- und Gesamtvollstreckung, Schutzmaßnahmen und Sicherungsmittel im Vorfeld der Insolvenz, Krise des Unternehmens, Insolvenzgründe, Eröffnungsverfahren, vorläufiger Insolvenzverwalter, Insolvenzverfahren, Insolvenzverwalter, Verwaltung und Verwertung der Insolvenzmasse, Verteilung der Insolvenzmasse, Anfechtungsmöglichkeiten, Übersicht zum Insolvenzplanverfahren, Übersicht zur Verbraucherinsolvenz, aktuelle Entwicklungen; Wirtschaftsstrafrecht: Täterschaft und Teilnahme, Unterschlagung, Untreue, Insolvenzstraftaten</p> <p><u>Teil III: Methodik</u> Juristisches Arbeiten: Technik der Fallbearbeitung, Fallstudien zum Unternehmensrecht</p>					

Steuerlehre A: steuerliches Verfahrensrecht und Umsatzsteuer

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. M. Bartsch

Qualifikationsziele

- Die Studierenden sollen
- die für die berufsvorbereitende und für das spätere Examen als Steuerberater notwendigen Kenntnisse erwerben.
 - ihre Methoden- und Fachkompetenz vertiefen.
 - vertiefende Kenntnisse über die Umsatzsteuer und das steuerliche Verfahrensrecht erwerben und sie zielorientiert anwenden können.
 - das Spektrum der verfahrensrechtlichen Möglichkeiten beherrschen.
 - sollen die umsatzsteuerlichen Probleme durchdringen und anhand von anhand von Fallbeispielen erkennen und lösen können.
 - umfangreiche Kenntnisse zur Lösung von fächerübergreifenden Fällen erwerben, um verfahrens- und umsatzsteuerliche Fälle mit mittlerem Schwierigkeitsgrad selbstständig und komplexe Fälle unter Anleitung bearbeiten zu können.

Lehrinhalte

Abgabenordnung

Steuerschuldverhältnis, Steuerermittlungsverfahren, der Verwaltungsakt, Entstehung, Form, Inhalt und Wirksamkeit, Bekanntgabe, Nebenbestimmungen, Steuerfestsetzung, -feststellung und Steueranmeldung, Fehlerqualitäten von Verwaltungsakten, Korrektur von Verwaltungsakten und von Steuerbescheiden, außergerichtliche Rechtsbehelfsverfahren, Aussetzung der Vollziehung, die steuerliche Außenprüfung, Haftung, Verjährung, Erhebungsverfahren, Steuerstrafrecht und das finanzgerichtliche Verfahren.

Umsatzsteuer

Besondere Fragestellungen zu den Themen Unternehmer – Unternehmen, Sonderfälle des Entgelts und Korrekturen des Entgelts, besondere Fälle des Leistungsaustauschs, Geschäftsveräußerung im Ganzen, Leistungen zwischen Gesellschaften und Gesellschafter.
Vorsteuerabzug und Vorsteuerberichtigung des § 15a UStG, Reverse-Charge-Verfahren und Bauabzugssteuer, Warenverkehr im Binnenmarkt, grenzüberschreitende Leistungen und das Vorsteuervergütungsverfahren. Sondervorschriften.

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Steuerlehre B: Einkommenssteuer, intern. Steuerrecht und Bilanzsteuerrecht					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. M. Bartsch
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> - die für die berufsvorbereitende und für das spätere Examen als Steuerberater notwendigen Kenntnisse erwerben und ihre Methoden- und Fachkompetenz vertiefen. - vertiefende Kenntnisse über das Einkommensteuergesetz, einen Überblick über die Besteuerung grenzüberschreitender steuerlicher Sachverhalte und das Außensteuergesetz erhalten. - sollen die ertragsteuerlichen Probleme durchdringen und anhand von Fallbeispielen lösen können. - die Notwendigkeit zur Kenntnis der internationalen Besteuerung erkennen. - umfangreiche Kenntnisse zur Lösung einkommensteuerlicher Fälle erwerben, sollen Fälle mit mittlerem Schwierigkeitsgrad selbstständig lösen können und an einfache grenzüberschreitende Sachverhalte systematisch herangehen können. 					
Lehrinhalte					
<p><u>Einkommensteuer</u> Sonderformen der beschränkten und unbeschränkten Steuerpflicht, Übergang zum Bestandsvergleich und umgekehrt. Erbfall und Erbauseinandersetzung, Vermögensübertragungen in vorweggenommener Erbfolge. Die stille Gesellschaft im Einkommensteuerrecht. Betriebsveräußerung, Betriebsaufspaltungen, wiederkehrende Leistungen und Versorgungsleistungen und vergleichbare Fälle. Sonstige Einkünfte, nachträgliche Einkünfte und Entschädigungen, Steuerabzug bei Bauleistungen. Veräußerung von zum Privatvermögen gehörenden Anteilen an Kapitalgesellschaften. Tarifliche Besonderheiten wie z. B. Steuerermäßigung bei außerordentlichen Einkünften.</p> <p><u>Internationales Steuerrecht</u> Wechsel der Steuerpflichten, Prinzipien von Doppelbesteuerungsabkommen. Formen der Vermeidung der Doppelbesteuerung durch innerstaatliche Maßnahmen, steuerliche Behandlung von Steuerinländern mit Auslandsbeziehungen und Steuerausländer mit Inlandsbeziehungen. Verlustausgleichsbeschränkungen bei Bezug zu Drittstaaten und Progressionsvorbehalt bei nach DBA steuerfreien Einkünften. Steuerentstrickung bei Ausschluss oder Beschränkung des Besteuerungsrechtes. Steuerliche Behandlung von Betriebsstätten.</p> <p><u>Außensteuergesetz</u> Überblick über die grundlegenden Probleme des Außensteuerrechts</p> <p><u>Bilanzsteuerrecht</u> Ertragsteuerliche Besonderheiten von Aktiv- und Passivposten im Rahmen der Bilanzierung und Bewertung und grundlegende bilanzsteuerrechtliche Besonderheiten bei Personengesellschaften.</p>					

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
International Business and Management A: International Strategy and Organization					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	jährlich	1	Major	10	300h davon 108h Präsenzstudium, 192h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 10/210		Seminar	Lehrende der jeweiligen Partnerhochschule, Prof. Dr. K. Amann; Kay Koski, Kymenlaakson Polytechnic, Kouvola/Kotka
Qualifikationsziele					
<p>We will be looking at ways that organizations make major strategic decisions and testing out some of the ideas and models which have been devised to explain and facilitate strategic decision making. We will begin by outlining the "rational" or "scientific" approach to strategic decision making and then go on to explore alternative approaches to and explanations of organizational strategy, including Jungian ideas and chaos theory.</p> <p>The in-unit assignments are designed to underpin the progress from the study of the rational, financially driven decision making in the short term, to the interpretation of the long term strategy for a major company.</p> <p>By the end the students will have acquired a number of techniques and ideas which will be of practical value in their careers. They will have benefitted by taking part in a business simulation. As far as the relative value of the contrasting approaches to organizational decision making is concerned, students will be left to make up their own minds. The second assessments will give them the chance to say where they stand and to argue their views cogently with reference to the material covered in the program.</p>					
Lehrinhalte					
<p>Internal analysis-resource audit, value chains financial ratios, BCG (allocation of cash flow), SWOT etc., Stakeholders, cultural web, Power, Porter's generic strategies, Ansoff's model, Evaluation of options - suitability, acceptability, feasibility, Implementation - resource planning and allocation, Mintzberg's configurations, Strategic control, Chaos theory, Models of vested interests, Open ended change. Intuitive Judgmental and political nature of strategic decision making, Positive feedback, models of vested interest, Negative feedback, The formal organization as the instrument of ordinary management, The informal organization as the instrument of extraordinary management</p>					

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
International Business and Management B: Cross Cultural Management and International HRM					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	jährlich	1	Major	10	300h davon 108h Präsenzstudium, 192h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 10/210		Seminar	Lehrende der jeweiligen Partnerhochschule Prof. Dr. K. Amann; Dr. Albert Boonstra, NHL, Leeuwarden
Qualifikationsziele					
<p>The course will provide students with an insight into varying cultural systems and will increase students' factual knowledge of cultural value systems and social structures and provide instruction in cross cultural communication, with an emphasis on international business and international organizations. Based on this it will provide understanding of human resource practices in international organizations, including actual issues in this field.</p> <p>This IHRM-approach will be linked closely with corporate strategy, where HRM is a tool and a way of implementation of a strategy.</p>					
Lehrinhalte					
<p><u>Organizational behavior</u> international organizational behavior and organizational cultures, changing and developing organizations, understanding organizational cultures</p> <p><u>International human resource management</u> staffing policies, expatriate policies, globalization and HRM, global manager and management development, international labor strategy,</p> <p><u>Cross cultural management</u> characteristics of societies and cultures, basic conditions for international operation, various types of society, social institutions, cultural tenets and elements of risk, cultures of societies and organizations, Hofstede's cultural dimensions, culture and management, cross cultural negotiating, ambiguity in spoken communication, implementing language policies in international organizations</p>					

Pflichtmodule

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Makroökonomische Theorie und Stabilisierungspolitik					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. G. Hilligweg, Prof. Dr. M. Kirspel, Dr. S. Behrends
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnissen auf dem Gebiet der makroökonomischen Theorie. - erwerben Kenntnissen im Bereich der Stabilisierungspolitik. - erlangen Verständnis des Einflusses von Geld- und fiskalpolitischen Maßnahmen auf das gesamtwirtschaftliche Kreislaufniveau. 					
Lehrinhalte					
Grundbegriffe der volkswirtschaftlichen Kreislaufanalyse und des volkswirtschaftlichen Rechnungswesens; Makroökonomische Theorie: Komponenten der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage und ihr Zusammenhang, Arbeitsmarkt und gesamtwirtschaftliches Angebot, Gleichgewicht auf dem Güter- und dem Kapitalmarkt; Der Geldmarkt: Geldnachfrage, Geldangebot und Gleichgewicht auf dem Geldmarkt; Der Einfluss von Datenänderungen und finanzpolitischer Maßnahmen auf das Kreislaufniveau; Wirtschaftspolitik: Gesamtwirtschaftliche Ziele und Zielbeziehungen; Die Ziele Preisniveaustabilität, Hoher Beschäftigungsstand, Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum und Außenwirtschaftliches Gleichgewicht: Jeweils Definition, Messung, Probleme aus der Zielverfehlung, Maßnahmen zur Erreichung des Ziels; Wirtschaftspolitische Konzeptionen: Antizyklische und potenziell orientierte Nachfragepolitik, angebotsorientierte Wirtschaftspolitik; Politisch-ökonomische Aspekte wirtschaftspolitischer Konzeptionen.					

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Wissenschaftliche Fachmethoden					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance		PL: Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	Prof. Dr. K. Helms
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Grundlagen und Theorien wissenschaftlichen Arbeitens und Handelns. - verfügen über Methodenkompetenzen zur Beschaffung, Verarbeitung und Aufbereitung von Informationen. - können wissenschaftlicher Arbeits- und Präsentationstechniken anwenden. - können eine Fragestellung aus einem vorgegebenen Fachgebiet zielgerichtet und systematisch bearbeiten und in angemessener schriftlicher Form darlegen. - wenden die vorgegebenen Techniken in der Gruppe an. - können die Ergebnisse vor der Gruppe in geeigneter Weise präsentieren. 					
Lehrinhalte					
<p>Ethische Grundlagen wissenschaftlichen Handelns, Zeitplanung, Themenfindung, Themenformulierung, Themenabgrenzung, Informationsbeschaffung, Informationsauswahl, Informationsbearbeitung, Lese- und Dokumentationsmethoden, Zitiertechniken, Besonderheiten wissenschaftlicher Formulierungen, Inhalte einer wissenschaftlichen Arbeit, Formalien und Aufbau, Erstellen einer wissenschaftlichen Arbeit mit MS Word 2007, Präsentationsgestaltung, wissenschaftliches Lesen</p>					

Wahlpflichtmodule

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Energieökonomie A: Wettbewerb und Staat					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
- Wirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210	Vorlesung	Prof. Dr. G. Hilligweg, Prof. Dr. M. Kirspel	
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - besitzen Kenntnisse über den Aufbau und das wirtschaftspolitische Umfeld der Energiewirtschaft. - sind in der Lage, die volks- und energiewirtschaftliche Bedeutung der einzelnen Energieträger weltweit und in Deutschland zu beurteilen. - können die unterschiedlichen Auswirkungen der Nutzung von Vermögensenergien (endlichen Ressourcen) und Einkommensenergien (erneuerbare Ressourcen) bewerten. - können zudem die Wirtschaftlichkeit der verschiedenen Energieerzeugungsformen analysieren. - entwickeln Kenntnisse über die Nachhaltigkeitsaspekte der Energieproduktion und –nutzung. 					
Lehrinhalte					
Energiebegriffe, Struktur der Energieträger und -versorger, Energieprognosen, Analyse von Energiereserven und –ressourcen mit Reichweitenbestimmung, Aufbau einer Energiebilanz, Energiepolitisches Zieldreieck, Wirtschaftlichkeit einzelner Energieträger, Ökonomie, Klimawandel und die Entstehung von Treibhausemissionen, Peak Oil und die Verletzlichkeit von Wertschöpfungsketten					

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
International Management A: internationale Unternehmungen im globalen Kontext					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	Prof. Dr. C. Hans
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - verfügen über Kenntnisse zu Anforderungen und Inhalten unternehmerischer Planung, Organisation und Führung im Zusammenhang international tätiger Unternehmen - besitzen Kenntnisse über verschiedene Arten der Internationalisierung unternehmerischer Tätigkeit - besitzen Kenntnisse über theoretische Ansätze zur Erklärung internationaler Wirtschaftstätigkeit - besitzen Kenntnisse über Produktions- und Organisationsformen internationaler Wirtschaftstätigkeit - vertiefen anhand von Fallstudien ihre Kenntnisse über besondere Bedingungen internationaler Wirtschaftstätigkeit (wirtschaftlicher Entwicklungsstand verschiedener Länder und Regionen, sozio-ökonomische, politische, rechtliche und kulturelle Aspekte) 					
Lehrinhalte					
<p>Internationalisierung/Globalisierung, Organisation und Führung multinationaler Unternehmungen, globale Handels- und Investitionsbedingungen, Theorien internationalen Handels und Wirtschaftens, Strategien der Internationalisierung, Typologie multinationaler Unternehmungen, politische, rechtliche und sozio-ökonomische Besonderheiten im globalen Kontext, Kulturbegriff und kulturelle Differenzierung, regionale Netzwerke und ökonomische Bündnisse</p>					

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Wirtschaftsenglisch C					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL G. Bürling; AdL. H. Paetz; P. Remde (BA), J. Varban (BA)
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen ihre Kenntnisse der englischen Grammatik, vor allem mit Hinblick auf sprachregisteradäquate Anwendung der einzelnen grammatischen Phänomene - vertiefen ihre lexikalischen Kenntnisse und ihre Fertigkeiten im autonomen Wortschatzaufbau auf der Basis erweiterter Kenntnisse morphologischer Gesetzmäßigkeiten - vertiefen ihre Kenntnisse im rezeptiven und produktiven Sprachgebrauch (Präsentationen, Essay-Schreiben) ausgehend von anspruchsvollen authentischen Texten - vertiefen ihre Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich der Geschäftskorrespondenz - erreichen eine Sprachkompetenz in der englischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B2 / C1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens 					
Lehrinhalte					
<p>Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvollen Texten zu Fragen aus Betriebs- und Volkswirtschaft, Tourismuswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Umweltaspekten, sowie Geschäftsfällen (z.B. Beschwerdemanagement im Rahmen der Geschäftskorrespondenz, Erörterung von Managementproblemen anhand von Fallstudien)</p>					

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Wirtschaftsfranzösisch C					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL. H. Paetz
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - üben und vertiefen ihre bisher erworbenen Kenntnisse der französischen Grammatik und erweitern sie in Bereichen wie Gebrauch der Präpositionen, Infinitivkonstruktionen - Vertiefen ihre lexikalischen Kenntnisse und ihre Fertigkeiten im autonomen Wortschatzaufbau auf der Basis erweiterter Kenntnisse morphologischer Gesetzmäßigkeiten - Vertiefen ihre Kenntnisse im rezeptiven (strukturiertes Lesen längerer Texte) und produktiven (Verfassung von Texten, Präsentationen) Sprachgebrauch - Vertiefen ihre Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich der Geschäftskorrespondenz - Erreichen eine Sprachkompetenz in der französischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B2 /C1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens 					
Lehrinhalte					
Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvollen Texten zu Fragen aus Betriebs- und Volkswirtschaft, Tourismuswirtschaft, ‚Francophonie‘, Umweltaspekten, Landeskunde, Interkulturalität, sowie der Bearbeitung von Geschäftsfällen im Rahmen der Korrespondenz					

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Wirtschaftsspanisch C					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
5	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL G.Bürling
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - üben und vertiefen ihre bisher erworbenen Kenntnisse der spanischen Grammatik und erweitern sie in Bereichen wie Gebrauch der Zeitenfolge, Verbalperiphrasen - vertiefen ihre lexikalischen Kenntnisse und ihre Fertigkeiten im autonomen Wortschatzaufbau auf der Basis erweiterter Kenntnisse morphologischer Gesetzmäßigkeiten - vertiefen ihre Kenntnisse im rezeptiven (strukturiertes Lesen längerer Texte) und produktiven (Verfassung von Texten, Präsentationen) Sprachgebrauch - vertiefen ihre Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich der Geschäftskorrespondenz - erreichen eine Sprachkompetenz in der spanischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens 					
Lehrinhalte					
Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvolleren Texten zu Fragen aus Betriebs- und Volkswirtschaft, Tourismuswirtschaft, Umweltaspekten, Landeskunde, Interkulturalität, sowie der Bearbeitung von Geschäftsfällen im Rahmen der Korrespondenz					

6. Semester

Major und Minor

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Controlling B: strategisches Controlling					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance 		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat oder ED oder EA Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	Prof. Dr. C. Drees-Behrens, Prof. Dr. A. Schmidt
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - beherrschen die Instrumente des strategischen Kostenmanagements. - können die Instrumente des strategischen Controllings zielorientiert anwenden. - erkennen die Notwendigkeit und die Möglichkeiten risikoorientierten Unternehmenssteuerung. - kennen die Ansätze der wertorientierten Unternehmenssteuerung und können diese anwenden. - beherrschen die Instrumente des Projektmanagements sowie des Projektcontrollings. 					
Lehrinhalte					
Verbindung vom strategischen zum operativen Controlling/Balanced Scorecard; Instrumente des strategischen Kostenmanagements: Target Costing, Life Cycle Costing, Fixkostenmanagement, Benchmarking; Strategisches Controlling: strategische Situationsanalyse, Strategieentwicklung, Strategieumsetzung, Strategiekontrolle und strategische Frühaufklärung; Risikomanagement und –controlling: Gesetzliche Grundlagen, Risikomanagementprozess, Risikoberichterstattung; Wertorientierte Unternehmenssteuerung: Erfolgsorientierte Wertsteuerung, Barwertorientierte Wertsteuerung; Projektmanagement und –controlling: Projektplanung, Projektdurchführung und –steuerung, Projekteinführung/-nutzbarmachung, Investitionsrechnerische Fundierung von Projekten					

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Finanzmanagement B: Risikomanagement und internationales Finanzmanagement					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	Prof. Dr. K. Amann, Prof. Dr. R. Heno, Prof. Dr. Thiede
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben die Fähigkeit, vor dem Hintergrund wesentlicher Ansätze der Kapitalmarkttheorie geeignete Finanzierungsalternativen auf internationalen Finanzmärkten auszuwählen und Entscheidungen über im In- und Ausland durchzuführende Investitionen vorzubereiten unter Berücksichtigung der dabei entstehenden spezifischen Risiken. - erwerben vertiefte Kenntnisse des Börsenwesens und der Wertpapiere. - kennen die Instrumente der Außenhandelsfinanzierung und des Finanzrisikomanagements. - erwerben Fähigkeiten zur fundierten Analyse von Wertpapieren, des Konzernabschlusses und zur Feststellung des Gesamtunternehmenswertes. - erhalten vertiefte Kenntnisse über die Finanzwirtschaft und Grundkenntnisse über die Rechnungslegung im internationalen Konzern. 					
Lehrinhalte					
<p>Börsenwesen und Wertpapieranalyse, Jahresabschlussanalyse, Kapitalflussrechnung und Bilanzpolitik, Verfahren der Unternehmensbewertung; Finanzwirtschaft und Rechnungslegung im internationalen Konzern, Instrumente der Außenhandelsfinanzierung und deren zielorientierter Einsatz; Finanzrisikomanagement, insbesondere im Zusammenhang mit Wechselkurs-, Zinsänderungs- und politischen Risiken; Beurteilung von Finanzierungsalternativen und Investitionsentscheidungen in einer globalen Umwelt; Cash Management; Finanzierungs- und Kapitalmarkttheorie</p>					

Marketing und Handel C: Handelsmarketing in der Online- und der Offlinewelt

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder (Klausur 1h und Hausarbeit) Bei (Klausur 1h und Hausarbeit) ist die Hausarbeit Prüfungsvorleistung, um an der Klausur teilnehmen zu können. Anteil der Endnote: 5/210		Seminar mit Projektergänzung	Prof. Dr. S. Kull

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- erschließen sich Besonderheiten in der Rahmensetzung eines Handelsmarketing,
- lernen die Spezifika eines Marketing für Handel im stationären Bereich kennen,
- durchdringen die Besonderheiten eines Marketing für Online-Angebote,
- vertiefen ihre theoretischen Kenntnisse durch eigenständige Anwendung und Umsetzung von erlerntem Wissen und Methoden in aktuellen Problemstellungen aus der und für die Unternehmenspraxis.

Lehrinhalte

Grundlagen des Handelsmarketing; Handelsmarktforschung; Nachfragerrollen; Besonderheiten im stationären Handelsmarketing, Markenmanagement und Retail-Branding, Standort- und Betriebstypenwahl, Ladengestaltung, Instore-Marketing, Sortimentspolitik, Preis und Konditionenpolitik, Integrierte Kommunikation, Instore-Logistik, Personal, Besonderheiten im Online-Handelsmarketing, Webshop-Gestaltung, Preismechanismen im Internet, Online-Kommunikation, Markenmanagement im Internet, Suchmaschinenmarketing, Distribution im Onlinehandel, Kundenbeziehungen im Online- und Offlinehandel, Kanal-übergreifendes Handelsmarketing.

Marketing und Handel D: Marketing-Projekt

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Major	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar mit Projektschwerpunkt	Prof. Dr. S. Kull
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen Abläufe und Methoden der Marktforschung kennen. - erwerben theoretische Kenntnisse über Präsentation und wissenschaftliches Arbeiten. - werden in ein situativ ausgewähltes aktuelles Marketingthema umfassend eingeführt. - durchdringen das aktuelle Entwicklungsfeld im Marketing eigenständig in Projektgruppen weiter und erarbeiten sich unter fachlicher Anleitung eigenständige Themenfelder. - erlangen umfassende Sozial- und Methodenkompetenz durch Teamarbeit, Präsentation und eigenständige wissenschaftliche Aufbereitung von Marketing-relevanten Themen. - reflektieren die jeweilige geleisteten mündlich referierten Gruppenergebnisse. 					
Lehrinhalte					
<p>Grundlagen, Prozesse und Methoden der empirischen Marktforschung, thematische Einführungsblöcke in ein aktuelles Marketingfeld, Grundlagen der Präsentationstechnik und des wissenschaftlichen Arbeitens, Selbständige Kleingruppenarbeit über vertiefende Schwerpunkte in dem behandelten Themenfeld, anschließende Präsentation der vertiefenden Ergebnisse im Plenum, dann schriftliche Zusammenfassung der reflektierten Ergebnisse in einem Ergebnisbericht.</p>					

Jade Hochschule
Studiengang Wirtschaft

Personalmanagement, Recht, Organisation und Führung (PROF) C

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance 		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat oder ED oder EA Anteil der Endnote: 5/210		Seminar, Präsentation	Prof. Dr. K. Helms, Prof. Dr. S. Reinmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- erlangen wissenschaftliche sowie praxisbezogene Fakten bezüglich prozessanalytischer, aufbauorganisatorischer und projektorganisatorischer Aspekte.
- verstehen theoretische und praxisbezogene Sachverhalte internationaler Personalpolitik und -arbeit.
- können ihr Verständnis über Personalverwaltung, -Einsatz und -Betreuung anwenden.
- können ihre Erkenntnisse moderner organisatorischer Konzeptionen umsetzen.

Lehrinhalte

Wesen der Organisation, Organisationsarten und -Instrumente. Analyse, Planung, Gestaltung, Strukturierung und Einführung der Aufbau- und Prozessorganisation (Ablauforganisation) mit anschließendem Aufbau- bzw. Prozesscontrolling. Arten, Ziele, Vorbereitung, Einschätzung und Entscheidung sowie Steuerung und Implementierung von organisatorischen Projekten.

Kenntnisse der grundlegenden organisationstheoretischen Ansätze. Erweiterte Kenntnisse der Ziele, Mittel, Werte und Strukturen von Organisationen. Vertieftes Wissen über aufbau- und ablauforganisatorische Prozesse, der Organisationsmittel und Organisationstechniken. Fähigkeiten der kritischen Projekt- und Organisationsanalyse und der Strukturierung von Systemen.

Vertiefte Kenntnisse über Kontextfaktoren und Internationalisierung der Personalpolitik, Internationale Personalarbeit, Personal- und Sozialverwaltung, Personaleinsatz, Personalbetreuung, Arbeitszeitgestaltung, Moderne Organisationskonzeptionen.

Kontextfaktoren der Personalpolitik, Internationales Personalmanagement, Aufgaben und Instrumente der Personal- und Sozialverwaltung, Determinanten des Personaleinsatzes sowie Arbeitszeitformen, Personalbetreuungs- und Führungsfunktionen, Organisationskonzeptionen.

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Personalmanagement, Recht, Organisation und Führung (PROF) D					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat oder ED oder EA Anteil der Endnote: 5/210		Seminar, Präsentation	Prof. Dr. K. Helms, Prof. Dr. S. Reinmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen theoretische und praxisnahe Perspektiven hinsichtlich Personalplanung, -freistellung und -entwicklung. - können Gesetzmäßigkeiten bei Veränderungs- und Entscheidungsprozessen umsetzen. - erlangen Kenntnisse über unterschiedliche Formen der Unternehmenszusammenarbeit, Führungsaspekte und Dienstleistungsmanagement. 					
Lehrinhalte					
Erweiterte Kenntnisse über Personalplanung und deren Teilbereiche, Personalstatistik, Freistellung und Controlling, Individual- und Gruppenführung, Personalentwicklung. Formen der Zusammenarbeit wie Fusion, Outsourcing, Benchmarking. Veränderungs- und Entscheidungsprozesse, z.B. Change-, Risk-, Diversity-Management. Dienstleistungsmanagement aus Personal-, Führungs- und Organisationssicht.					

Rechnungslegung B: besondere Aspekte und Berichte der Rechnungslegung

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	Prof. Dr. R. Hauschild

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- beherrschen Grundlagen des wirtschaftlichen Prüfungswesens.
- kennen zentrale Vorgaben und Prozessschritte der Jahresabschlussprüfung.
- können eine Kapitalflussrechnung erstellen und interpretieren.
- können weitere Rechnungslegungsbestandteile der laufenden Finanzberichterstattung erstellen und kennen die Besonderheiten.
- kennen die Umsetzungsschritte in der Finanzbuchhaltung für zwei Bewertungsbereiche (HGB/IFRS).
- kennen die zentralen rechtlichen Vorgaben für einen Konzernabschluss und können sie anwenden.
- kennen Aufbereitungsschritte der Einzelabschlüsse und Konsolidierungsmethoden gemäß HGB und IFRS.
- können Vorgaben des nationalen und internationalen Bilanzrechts in Fallstudien anwenden.
- stärken die Urteilskraft im Rahmen der Auslegung von Regelwerkvorgaben.
- sind fähig, wissenschaftlich und eigenständig zu arbeiten.
- können anspruchsvolle Rechnungslegungssachverhalte selbstständig und im Team bearbeiten und präsentieren.

Lehrinhalte

Grundlagen des wirtschaftlichen Prüfungswesens: Berufsrecht und Aufgaben des Wirtschaftsprüfers, Pflichtprüfungen, risikoorientierter Prüfungsansatz, Elemente des internen Kontrollsystems, Prüfungsbericht, Bestätigungsvermerk, ausgewählte Prüfungsfelder, Funktionen, zentrale Inhalte und Erstellung der Berichtsinstrumente (HGB und International Financial Reporting Standards/IFRS): Anhang, Lagebericht, Segmentberichterstattung, Eigenkapitalspiegel, Gesamtergebnisrechnung, Kapitalflussrechnung: Beständedifferenzen-, Veränderungs- und Bewegungsbilanz, Fondsabgrenzung, direkte und indirekte Methode; Überleitung von HGB zu IFRS in der Finanzbuchhaltung, Konzernabschluss: Aufgaben, Ziele und Normen (HGB/DRS/IFRS), Aufstellungspflicht, Konsolidierungskreis, Aufbereitung der Einzelabschlüsse, Überblick zu den Konsolidierungsmethoden bzw. den Einbeziehungsabstufungen, zentrale Unterschiede zwischen HGB und IFRS, Anwendung und Auslegung der Regelwerke (insbesondere HGB und IFRS) in Fallstudien

Unternehmensrecht B: Gesellschaftsformen eines Unternehmens

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	Prof. M. Herrmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- kennen Systematik und Zusammenhänge des Gesellschaftsrechts und deren Bedeutung für wichtige Entwicklungen eines Unternehmens.
- kennen spezifische praxisrelevante Bereiche des Gesellschaftsrechts.
- können das erworbene Wissen im Gesellschaftsrecht anwenden.
- beherrschen Strategien zur sachgerechten Problemlösung, Absicherung und Haftungsvermeidung.
- erfahren eine Vertiefung der juristischen Fallbearbeitung im Gutachten- und Entscheidungsstil.
- können exemplarisch gewonnenes Wissen auf fremde Rechtsgebiete übertragen.

Lehrinhalte

Teil I: Gesellschaftsformen eines Unternehmens

BGB Gesellschaft und OHG: Grundlagen und typische Anwendungsbereiche, Gründung, Gesellschafter und deren Rechte und Pflichten, Änderungen im Gesellschafterbestand, Gesellschaftsvermögen, Geschäftsführung und Vertretung, Haftungsfragen, Auflösung und Liquidation; KG: Grundlagen und typische Anwendungsbereiche, Unterschiede zur OHG, Besonderheiten der GmbH & Co. KG
 GmbH: Grundlagen und typische Anwendungsbereiche, Vorgründungsgesellschaft, Vor-GmbH einschließlich Verlustdeckungs- und Unterbilanzhaftung, Gründungsschritte für die GmbH, Kapitalaufbringung, Mitgliedschaft in der GmbH (Rechte und Pflichten der Gesellschafter; Erwerb und Verlust der Mitgliedschaft), Gesellschaftsvermögen, Kapitalerhaltung, Organe der GmbH, Haftungssystem, Auflösung und Liquidation, Besonderheiten der Unternehmergeellschaft; AG: Grundlagen und Erscheinungsformen, Gründung, Grundkapital, Aktien, Gesellschaftsvermögen, Kapitalerhöhung und Kapitalherabsetzung, Organe der AG, Haftungssystem, Auflösung und Liquidation
 Aktuelle Entwicklungen

Teil II: Methodik

Juristisches Arbeiten: Vertiefung der Technik der Fallbearbeitung, Fallstudien zum Unternehmensrecht

Steuerlehre C: Besteuerung von Gesellschaften und Gewerbesteuer

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Major / Minor	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	Prof. M. Bartsch

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen

- die für die berufsvorbereitende und für das spätere Examen als Steuerberater notwendigen Kenntnisse erwerben und ihre Methoden- und Fachkompetenz vertiefen.
- vertiefende Kenntnisse über Besteuerung von Gesellschaften erwerben und die Regeln der Gewerbesteuer anwenden können.
- die vielfältigen Besteuerungsprobleme der Gesellschaften sicher einordnen können und sollen anhand von Fallbeispielen Lösungen erarbeiten können.
- Fälle mit mittlerem Schwierigkeitsgrad selbstständig lösen können und an komplexe Sachverhalte unter Anleitung herangehen können.

Lehrinhalte

Besteuerung von Personengesellschaften

Gesellschaftsrechtliche Grundlagen, Gründung, laufende Besteuerung und Beendigung der Gesellschaften. Dazu gehören u. a. die Einzelfragen der Gewinnermittlung und –verteilung, die ertragsteuerliche Behandlung der Personengesellschaft (Gesellschaftsebene) und der Gesellschafter (Gesellschafterebene). Gesellschaftereintritt, -austritt und -wechsel, Beendigung/Liquidation und steuerliche Sonderfragen wie z. B. Einbringung und Veräußerung von Wirtschaftsgütern von Anteilen oder Wirtschaftsgütern, bzw. Übertragung von Wirtschaftsgütern, Verlustrechnung des § 15a EStG, Verlustzuweisungsgesellschaften und Steuerstundungsmodelle, Gewinnthesaurierung und gewerbe- und umsatzsteuerliche Fragen bei Personengesellschaften.

Die Besteuerung der Kapitalgesellschaften

Gesellschaftsrechtliche Grundlagen, Haftungsaspekte für Gesellschafter und Geschäftsführer. Gesellschafterversammlung, Aufsichtsrat und Organe der Gesellschaft. Verlegung von Sitz und Geschäftsleitung. Jahresabschluss und Lagebericht bei Kapitalgesellschaften. Steuerliche Aspekte bei der Gründung einer Kapitalgesellschaft, der laufenden Besteuerung und Auflösung und Abwicklung (Liquidation), Sondervorschriften für die Organschaft, offene und verdeckte Gesellschaftereinlagen und –ausschüttungen und deren Folgen auf der Ebene der Gesellschaft und der Gesellschafter, Verträge zwischen KapG und ihren Gesellschaftern. Zinsschranke, Gesellschafterdarlehen, Krisenfinanzierung, Besserungsschein, Rangrücktritt und Patronatserklärung. Beteiligungen an Kapitalgesellschaften, laufende Erträge und Beteiligungsverkäufe, Mantelkauf und Verlustbehandlung. Das steuerliche Einlagekonto.

Gewerbesteuer

Grundlagen der Gewerbesteuer und Behandlung besonderer gewerbesteuerlicher Probleme in Zusammenhang mit Unternehmen

Steuerlehre D: Umwandlungssteuerrecht, Erbschaftssteuer und sonst. Verkehrssteuern

Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Major	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. M. Bartsch

Qualifikationsziele

- Die Studierenden sollen
- die für die berufsvorbereitende und für das spätere Examen als Steuerberater notwendigen Kenntnisse erwerben, ihre Methoden- und Fachkompetenz vertiefen.
 - grundlegende Kenntnisse im Umwandlungssteuerrecht und den sonst. Verkehrssteuern und vertiefende Kenntnisse in der Erbschaftsteuer, Bewertung und Grunderwerbsteuer erwerben.
 - in den Rechtsgebieten die steuerlichen Probleme anhand von Fallbeispielen erkennen und lösen.
 - Kenntnisse erwerben, um einfache Fälle selbstständig, und mittlere Fälle unter Anleitung bearbeiten zu können.

Lehrinhalte

Umwandlungssteuerrecht

Rechtliche Grundlagen, Anwendung des Umwandlungs(steuern)gesetzes, Aufbau, Umwandlungsarten, Wertansätze und steuerliche (Rück-)wirkungen. Verschmelzungen, Spaltungen, Formwechsel und Einbringungsfälle, Umwandlungen außerhalb des Umwandlungssteuergesetzes unter Berücksichtigung weiterer relevanter Steuerarten, Rechtsfolgen beim Übertragenden, beim Übernehmenden und den Gesellschaftern. Steuerliche Sonderfragen in Umwandlungsfällen, u. a. verdeckte Gewinnausschüttung in Umwandlungsfällen, Folgen der Überbewertung der Einlagen, Behandlung von Sonderbetriebsvermögen und die Missbrauchsklausel. Organschaftliche Umwandlungsfälle und Realteilung.

Überführung von einzelnen Wirtschaftsgütern, Übertragung von Wirtschaftsgütern bei Mitunternehmerschaften und unentgeltliche Übertragungen eines Betriebes, Teilbetriebes oder Anteils. Entgeltlich und Unentgeltlich, internationale Umwandlungsvorgänge.

Erbschaft- und Schenkungssteuer und deren Bewertung

Zivilrechtliche Grundlagen, Steuerpflicht, steuerpflichtige Vorgänge, Vor- und Nacherbschaft, Entstehung der Steuer, Bemessungsgrundsätze und Bewertung auf der Basis des Bewertungsgesetzes. Bewertung des übrigen Vermögens, des Grundvermögen und die Bewertung von Unternehmen, von ausländischem Vermögen und die Bewertung von Schulden. Ermittlung des steuerpflichtigen Erwerbs, Anwendung der Steuerbefreiungen, Besteuerung von Belastungen Ermittlung der Steuerlast unter Berücksichtigung der Freibeträge. Steuerfestsetzung und -erhebung, Steuerschuldnerschaft, Anrechnung ausländischer Erbschaftsteuer und Doppelbesteuerungsabkommen für Erbschaft- und Schenkungssteuer.

Grunderwerbsteuer

Grundstücksbegriff, grunderwerbsteuerliche Tatbestände, Steuerbefreiungen, Steuervergünstigung bei

Umstrukturierungen im Konzern, Bemessungsgrundlage und Ermittlung der Steuerlast, Steuerfestsetzung und -erhebung. Nichtfestsetzung der Steuer, Aufhebung oder Änderung der Steuerfestsetzung.

Sonstige Verkehrssteuern

Versicherungs-, Feuerschutz-, Rennwett- und Lotteriesteuer und Kraftfahrzeugsteuer.

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
International Business and Management C: International Marketing, PR and Business Communication					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	jährlich	1	Major	10	300h davon 108h Präsenzstudium, 192h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 10/210		Seminar	Lehrende der jeweiligen Partnerhochschule Prof. Dr. K. Amann; Dr. Haydee Calderón, Universitat de València; Drs. Gerrit Baan, Noordelijke Hogeschool Leeuwarden
Qualifikationsziele					
<p>At the end of the course students will be able:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to explain the impact of economic, political-legal, cultural and business environment of International Marketing decisions; - to understand the methods when deciding to select a market and enter it in the right way; - to differentiate between marketing strategies appropriate to industrialized, developing and less developed economies; - to identify sources of information, methods of information collection and methods of information analysis for international marketing organizations; - to compare and contrast strategies for export, international, multinational and transnational marketing; - to identify the major organizational changes to be made when a company moves from national to international marketing or from international to global marketing; - to evaluate the factors which influence the implementation of product, price, distribution and communication in non-domestic markets; - to understand the financial implications of different international marketing strategies. - to give an overview of Public Relations and other aspects of Business Communication. - to develop skills and to acquire knowledge needed for a communication manager's daily work. 					
Lehrinhalte					
<p>Introduction to international marketing: conceptualization and specifics of international marketing; Changes in the world trading environment: countries, world region (e.g. the European Union, the 4 little tigers), global. Major international bodies: IMF, World Bank, GATT; Using market research to identify opportunities, similarities and differences. MR-agency selection, the use of comparative analysis in international market appraisal: economic environment, political environment, socio-demographic environment, cultural environment; Customers' buying behavior (consumers, business, institutional) in different countries in different stages of economic and political development; International Marketing Planning: the development of appropriate organizational structures, cultures and capabilities. Managing and controlling in-house and external resources; Entry forms in external markets: modalities of entry forms, selection of the best entry form; Product strategy in external markets: Standardization vs. Adaptation, product attributes, international brand strategy; Price strategy in external markets: determinants of price in external markets, price strategies, INCOTERMS; Distribution strategy in</p>					

external markets: particularities of distribution in other markets. Modalities of distribution; Communication strategy in external markets: the influence of culture in international communication, the communication mix; Public Relations: concepts and practice of contemporary; PR: defining the concept, parts of the function, organizational settings; Foundations of PR: ethics, legal considerations, theoretical underpinnings, communication and public opinion; International Media and Media Relations: media for internal public, media for external public, working with the media; Mass Communication: theory concerning communication and mass communication; Corporate Communication: Corporate Identity, Corporate Image, managing the communication process: defining the problem, planning and programming, taking action and communicating, evaluating the program (this process includes topics like lobbying and management of crisis)

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
International Business and Management D: International Finance and Controlling					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	jährlich	1	Major	10	300h davon 108h Präsenzstudium, 192h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 10/210		Seminar	Lehrende der jeweiligen Partnerhochschule Prof. Dr. K. Amann
Qualifikationsziele					
<p>Aims of the course are to explain the main problems, the principles, and the techniques in controlling and in financial management which a manager employed by a multinational enterprise should know. The course should demonstrate the importance for an enterprise to possess a system enabling it to follow its activities critically. It should be shown that controlling is a means to compare the firm with its pertinent environment and enables the management to be informed about existing and feasible potentials and thus to make adapted decisions.</p> <p>At the end of the course students will know the main principles of international controlling, will understand the principles of cash management and have a thorough knowledge of major financial instruments used in currency risk management and in estimating foreign investments.</p>					
Lehrinhalte					
<p>Planning and budgeting, Strategic and operative controlling, Systems of cost accounting, Comparing budgeted and realized figures, finding reasons for deviations, finding solutions to reaching aim and objectives despite deviations, Evaluation of foreign assets and liabilities, Consolidating firms in a multinational enterprise, Exposure management (translation exposure and transaction exposure), Capital structures in multinational enterprises, Using international finance markets, Equity and credit financing in foreign countries, Risk management in multinational enterprises (investment, foreign exchange), Cash management</p>					

Pflichtmodule

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Öffentliche Finanzen und internationaler Handel					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. G. Hilligweg, Prof. Dr. M. Kirspel, D. S. Behrends
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse der Öffentlichen Finanzen, insbesondere der Bedeutung von Allokations- und Distributionsmaßnahmen des Staates. - erwerben Kenntnisse im Bereich der Finanzierung der Staatstätigkeit. - erlangen Verständnis von Möglichkeiten und Grenzen. - erwerben Kenntnisse zur Bedeutung des internationalen Handels in einer globalisierten Welt. - erlangen Urteilskraft zu Fragen des Freihandels und der Wirkung von Handelshemmnissen. - erwerben Kenntnisse der Bedeutung internationaler Kreditmärkte. 					
Lehrinhalte					
Finanzwissenschaft: Der Staat in der Sozialen Marktwirtschaft, Grenzen und Probleme rein privatwirtschaftlicher Güterversorgung und Unvollkommenheiten staatswirtschaftlicher Güterbereitstellung, Staatstätigkeit in der Wirtschaft: Allokationspolitik, Distributionspolitik und Stabilisierungspolitik, jeweils Möglichkeiten und Grenzen; Zur Finanzierung der Staatstätigkeit; Außenhandel: Die Zahlungsbilanz, Wechselkurssysteme und Konzepte des Außenwirtschaftlichen Gleichgewichts, Gründe für zwischenstaatlichen Handel; Handelsbeschränkungen und ihre Wirkungen, Globalisierung.					

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Unternehmensführung					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Pflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. K. Amann, Prof. C. Döring, Prof. Dr. C. Drees-Behrens, Prof. Dr. R. Heno, Prof. Dr. A. Schmidt, Prof. Dr. I. Thiede, Prof. Dr. C. Wobbe
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - verfügen über umfassende Kenntnisse der wichtigsten Methoden und Zusammenhänge der Unternehmensführung in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. - kennen unterschiedliche Managementtechniken. - sind in der Lage, die Managementtechniken zur Lösung strategischer und operativer Problem- und Fragestellungen in der Unternehmensführung einzusetzen. 					
Lehrinhalte					
Grundlagen der Unternehmensführung, Methoden und Zusammenhänge der Unternehmensführung und des Führungssystems (Unternehmensphilosophie, Ziele, Planung, Organisation, Durchsetzung, Controlling), bezogen auf die strategische und die operative Unternehmensführung, Managementmethoden und Managementtechniken im Rahmen einer zielorientierten Führung des Systems Unternehmung					

Wahlpflichtmodule

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Energieökonomie B: Struktur und Effizienz					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Vorlesung	Prof. Dr. G. Hilligweg, Prof. Dr. M. Kirspel
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - besitzen Kenntnisse über Wettbewerbsaspekte der Energiemärkte. Sie sind in der Lage, die Preisbildung auf den Energiemärkten zu analysieren. - können zudem staatliche Eingriffe in die Energiewirtschaft und deren volkswirtschaftliche Begründungsversuche - insbesondere bei leitungsgebundenen Energieträgern - beurteilen. - erkennen, dass Energieträger als Wirtschaftsgut (commodity) den Handelsregeln einer Börse untergeordnet werden können. - erkennen die zukünftige Bedeutung von Klimaschutz und Resilienz als Bestandteil der Energiepolitik. 					
Lehrinhalte					
Preisbildung in der Energiewirtschaft, Liberalisierung der Energiemärkte, staatliche Energiebesteuerung und -subventionierung, Interdependenzen von Energie- und Umweltpolitik, Aufbau von Energiebörsen, volkswirtschaftliche Besonderheit leitungsgebundener Energieträger, nachhaltiges Energiemanagement, Effizienz, Konsistenz und Suffizienz, technischer Wandel und Klimaschutzinnovationen, Typologie der Klimaschutzpolitiken, Mengensteuerung, Preissteuerung, Subventionen, Regulierungen, Informationspolitik					

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
International Management B: unternehmerische Tätigkeitsfelder im internationalen Kontext					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	Prof. Dr. C. Hans
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, Managementfelder und -aktivitäten im Kontext internationaler Tätigkeit spezifischer Unternehmungen zu definieren und zu analysieren - besitzen Kenntnisse über die Anforderungen des internationalen human resource management - besitzen Kenntnisse über Gestaltung und Anforderungen an Unternehmensethik/CSR im internationalen Kontext - besitzen Kenntnisse der Finanzwirtschaft internationaler Unternehmungen - besitzen Kenntnisse der Beschaffung und Produktion im globalen Handlungsfeld (global sourcing and production) - besitzen Kenntnisse des internationalen Marketing - können spezifische Erfordernisse unternehmerischer Planung und Organisation im internationalen Kontext identifizieren und Handlungsvorschläge erarbeiten 					
Lehrinhalte					
Führung und Personalwirtschaft multinationaler Unternehmungen, international Producing and Sourcing, Unternehmerische Ethik und Verantwortung im globalen Kontext, Internationales Marketing, Forschung und Entwicklung im internationalen Kontext, Internationales Finanzmanagement, Struktur und Akteure internationaler Finanzmärkte, Analyse unternehmerischen Managements im globalen Kontext					

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Wirtschaftsenglisch D					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL G. Bürling; AdL. H. Paetz; P. Remde (BA), J. Varban (BA)
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen ihre Kenntnisse der englischen Grammatik im Grenzbereich zur Stilistik - vertiefen ihre lexikalischen Kenntnisse und Fertigkeiten im Aufbau sowohl allgemein- als auch fachsprachlich orientierter semantischer Felder - vertiefen ihre Kenntnisse im rezeptiven und produktiven Sprachgebrauch (Strukturierung von Texten) - erweitern und vertiefen ihre Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich formalisierter Texte (Geschäftsfallbearbeitung anhand von Korrespondenz, Protokollen, Aufgabenzuweisungen) - erreichen eine Sprachkompetenz in der englischen Sprache entsprechend der Niveaustufe C1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens 					
Lehrinhalte					
<p>Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvollen Texten zu Fragen aus Betriebs- und Volkswirtschaft, Tourismuswirtschaft, Landeskunde, Interkulturalität, Ethik, Soziologie, Umweltaspekten, sowie Geschäftsfällen (z.B. Beschwerdemanagement im Rahmen der Geschäftskorrespondenz, Erörterung von Managementproblemen anhand von Fallstudien)</p>					

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Wirtschaftsfranzösisch D					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL. H. Paetz
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Üben und vertiefen Ihre bisher erworbenen Kenntnisse der französischen Grammatik und erweitern sie in Bereichen des „français soutenu“ (z.B. passé simple, passé antérieur) - Vertiefen ihre lexikalischen Kenntnisse und Fertigkeiten im Aufbau sowohl allgemein- als auch fachsprachlich orientierter semantischer Felder - Vertiefen ihre Kenntnisse im rezeptiven (strukturiertes Lesen längerer und anspruchsvoller Texte) und produktiven (registeradäquate, zielgruppenorientierte Textproduktion) Sprachgebrauch - Erweitern und vertiefen ihre Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich formalisierter Texte (Geschäftsfallbearbeitung anhand von Korrespondenz, Protokollen, Aufgabenzuweisungen) - Erreichen eine Sprachkompetenz in der französischen Sprache entsprechend der niveaustufe C1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens 					
Lehrinhalte					
<p>Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvollen Originaltexten zu Fragen aus Betriebs- und Volkswirtschaft, Tourismuswirtschaft, ‚Francophonie‘, Umweltaspekten, Landeskunde, Interkulturalität, Ethik, Soziologie, sowie der Bearbeitung von Geschäftsfällen im Rahmen der Korrespondenz und der Erörterung von Managementproblemen anhand konkreter Problemstellungen</p>					

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Wirtschaftsspanisch D					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
6	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	5	150h davon 54h Präsenzstudium, 96h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Referat Anteil der Endnote: 5/210		Seminar	AdL G.Bürling
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - üben und vertiefen ihre bisher erworbenen Kenntnisse der spanischen Grammatik und erweitern sie in Bereichen wie Adverbiale Nebensätze, Idiomatiche Ausdrücke - vertiefen ihre lexikalischen Kenntnisse und Fertigkeiten im Aufbau sowohl allgemein- als auch fachsprachlich orientierter semantischer Felder - vertiefen ihre Kenntnisse im rezeptiven (strukturiertes Lesen längerer und anspruchsvollerer Texte) und produktiven (registeradäquate, zielgruppenorientierte Textproduktion) Sprachgebrauch - erweitern und vertiefen ihre Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich formalisierter Texte (Geschäftsfallbearbeitung anhand von Korrespondenz, Protokollen, Aufgabenzuweisungen) - erreichen eine Sprachkompetenz in der spanischen Sprache entsprechend der Niveaustufe B2/C1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens 					
Lehrinhalte					
Die Themen basieren auf inhaltlich und vor allem sprachlich anspruchsvollen und authentischen Texten zu Fragen aus Betriebs- und Volkswirtschaft, Tourismuswirtschaft, Umweltaspekten, Landeskunde, Interkulturalität, sowie der Bearbeitung von Geschäftsfällen im Rahmen der Korrespondenz					

7. Semester

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Bachelorarbeit und Projekt					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
7	semesterweise	1	Pflichtmodul	12	360h davon 40h Präsenzstudium, 320h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Bachelorarbeit und Projektbericht Anteil der Endnote: 12/210			alle Lehrenden
Qualifikationsziele					
<p>Ziel der Bachelorarbeit ist es entsprechend den Zielen des Studiums, in Anwendung des erlernten Instrumentariums, selbstständig und verantwortungsvoll Vorschläge für praktische Probleme zu erarbeiten.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sollen die berufsfeldbezogenen aktuellen und zukunftssträchtigen Fakten, Strukturen und Instrumente, die auf eine i.d.R. von einem Betrieb angetragene praktische Problemstellung angewandt werden sollen, kennen und beherrschen, um auf dieser Basis eine Problemlösung zu entwickeln. - erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen auf den konkretisierten Einzelfall und Problemlösungsweg anzuwenden ("Methodenwissen": Führungswissen, Projektsteuerung, Problemlösungsmethoden, "vernetztes Denken", Denken in verschiedenen Kategorien etc.). - wenden Techniken und Methoden wissenschaftlichen Arbeitens an. - sollen die Fähigkeit entwickeln, mit Mitgliedern des Betriebs, der die Aufgabenstellung angetragen hat, und dem Betreuer effektiv, effizient und human in verschiedenen Rollen zusammenzuarbeiten. Ein weiterer Aspekt ist der Einsatz der im Studium aufbereiteten professionalisierten Sensibilität und Flexibilität für den Umgang mit Menschen auf der Basis von Empathie, Konflikt- und Konsensfähigkeit, Beharrungsvermögen, soziale Offenheit und Abgrenzung, Kommunikationsfähigkeit und Präsentationsfähigkeit. <p>Im Bereich der Persönlichkeit sollen folgenden Kompetenzen (= konzeptionelle Kompetenz und Entscheidungskompetenz) erworben werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fähigkeit, mit unklaren und widersprüchlichen Situationen bzw. mit der offenen Problemstellung einer wissenschaftlich gestützten praktischen Lösung umzugehen. Die Studierenden müssen akzeptieren können, dass kaum alle Facetten des Problems durchdrungen werden können ("Komplexität") und dass sich die betrachteten Einflussfaktoren auf eine Entscheidung doch in nichtvorhergesagter Weise entwickeln können ("Unsicherheit"). - Fähigkeit, Entscheidungen i.S.v. Vorschlägen mit unvollständigen Informationen zu treffen ("offene Probleme"). - Lernfähigkeit und Lernbereitschaft zur Aneignung von (Fach-) Wissen und zum Verändern von Fertigkeiten und Handlungsweisen im sozialen Kontext der Erstellung der Thesis. - Fähigkeit, Neuerungen zu entwickeln und um- und durchzusetzen. - Umstellungsfähigkeit, um sich in neuen Situationen zurechtzufinden, auch wenn diese unbekannte oder ungewohnte Handlungsmuster erfordern. 					

- Fähigkeit und Bereitschaft, sich und die eigene Arbeit selbst zu organisieren.

Lehrinhalte

Die Bachelorarbeit kann in Kooperation mit einem Unternehmen aus dem In- oder Ausland verfasst werden. Zur Bachelorarbeit wird zugelassen, wer mindestens 170 Leistungspunkte und das Bestehen eines der Arbeit vorausgehenden Projektberichts nachweisen kann.

Durch die mündliche studienabschließende Prüfung soll festgestellt werden, ob der Kandidat gesichertes Wissen in den Fachgebieten, denen die Thesis thematisch zugeordnet ist, besitzt und fähig ist, die Ergebnisse selbständig zu begründen und überzeugend darzustellen. Dies setzt die Kenntnis der methodischen Grundlagen für die jeweils thematische Ausrichtung voraus und bedarf einer produktiven Auseinandersetzung mit dem Zielpublikum.

Studienzweig I

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Praxisphase Wirtschaft					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
7	semesterweise	1	Pflichtmodul	18	540h davon 40h Präsenzstudium, 500h Selbststudium Mindestens 10 Wochen Praktikum (38,5 Stunden pro Woche)
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft		SL: Praxisbericht Anteil der Endnote: 18/210		Praktikum	alle Lehrenden
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen durch die Praxisphase die Möglichkeit, die bis dahin im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten in der wirtschaftlichen Praxis anzuwenden und in Ergänzung zur wissenschaftlichen Ausbildung auszubauen. Ziel ist es, eine enge Verbindung zwischen Studium und Berufspraxis herzustellen. - erwerben anwendungsbezogene Kenntnisse und praktische Erfahrungen in der Bearbeitung konkreter Probleme im beruflichen Tätigkeitsfeld unter Anleitung. - entwickeln die Fähigkeit, mit anderen Personen umzugehen und mit ihnen effektiv, effizient und human in verschiedenen Rollen zusammenzuarbeiten. Dabei geht es nicht um bloße standardisierte Sozialtechniken, sondern um eine professionalisierte Sensibilität und Flexibilität für den Umgang mit Menschen. - reflektieren die in der Praxisphase gewonnenen Erkenntnisse bei der Erstellung der Bachelorarbeit. 					
Lehrinhalte					
<p>Die Praxisphase umfasst ein Praktikum von mindestens 10 Wochen Dauer, abzuleisten wahlweise im In- oder Ausland in einem Unternehmen. Zur Praxisphase wird zugelassen, wer mindestens 150 Leistungspunkte nachweisen kann. Die Praxisphase soll im siebenten Semester absolviert werden.</p> <p>Die Praxisphase besteht in einer dem Ausbildungsziel entsprechenden betreuten Tätigkeit. Der Betreuer/die Betreuerin überwacht die Einhaltung des Praktikumsplans. Im Rahmen des anwendungsorientierten Studiums nimmt die Praxisphase eine besondere Stellung ein, da es den Studierenden in geeigneten Betrieben praktische Erfahrungen und Kenntnisse zur Ergänzung des Lehrangebots an der Hochschule vermittelt und die Gelegenheit bietet, die erworbenen Kompetenzen in einem praktischen Kontext umzusetzen. Die Studierenden sind im Rahmen dieser Tätigkeit in Arbeitsabläufe des Betriebs einzubinden. In der Praxisphase haben sich die Studierenden einerseits mit der organisatorischen Struktur und der Kultur der gewählten Institution vertraut zu machen, andererseits haben sie ihre eigenen fachlichen, methodischen, personalen und sozialen Kompetenzen unter Beweis zu stellen. Darüber hinaus sollen die Studierenden konkrete Erfahrungen für die Bedeutung theoretischen Wissens zur Lösung realer Probleme sammeln, um damit Erkenntnisse für ihr weiteres</p>					

Studium zu gewinnen und ihre Chancen auf einen Einstieg in das Beschäftigungssystem zu verbessern.

Durch den Praxisbericht soll festgestellt werden, ob der Kandidat gesichertes Wissen in den Fachgebieten, denen die Praxisphase thematisch zugeordnet ist, besitzt und fähig ist, die Ergebnisse selbständig zu begründen und überzeugend darzustellen. Dies setzt die Kenntnis der methodischen Grundlagen für die jeweils thematische Ausrichtung voraus.

Studiengang II

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Betriebspsychologie					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
7	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	6	180h davon 54h Präsenzstudium, 126h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 6/210		Vorlesung	Prof. Dr. S. Reinmann
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erfahren eine Einordnung psychologischer und soziologischer Zusammenhänge im Unternehmen. - kennen Handlungs- und Denkweisen der Führungskraft im Unternehmen. - erkennen Problemfelder und Zusammenhänge. - können Lösungsansätze für Problemfelder entwickeln. 					
Lehrinhalte					
psychologische und soziologische Grundbegriffe, das Unternehmen als Sozialgefüge, Komponenten erfolgreicher Gesprächsführung, Arbeitsplatzstrukturierung, situationsbezogene Handlungsfelder, - Psychologie des Alters, Age Management im Unternehmen					

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Energiewirtschaftliches Forum					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
7	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	6	180h davon 54h Präsenzstudium, 126h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 6/210		Ringvorlesung	Prof. Dr. G. Hilligweg
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erfahren aktuelle Einsichten in die Energiewirtschaft aus dem Blickwinkel der Wissenschaft, Wirtschaft und Politik. - reflektieren die Position der Vortragenden dieser Gruppen im Austausch mit dem Referenten und dem Modulverantwortlichen. - erkennen dabei, dass Energie nicht nur eine Frage der Technik oder der Ressourcen ist, sondern auch der Berücksichtigung kultureller, sozialer, ökonomischer und ökologischer Aspekte bedarf. - setzen sich mit Aspekten der Nachhaltigkeit auseinander und diskutieren, wie ein gesellschaftlicher Konsens über den künftigen Umgang mit Energie aussehen könnte. 					
Lehrinhalte					
Energieträgerstruktur, -verteilung und -handelsströme; betriebswirtschaftliche, volkswirtschaftliche und sozialpolitische Indikatoren der Energiepreisbildung; ökonomische Anreizstrukturen zur Ressourcenschonung					

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Ethische Aspekte der Wirtschaft					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
7	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	6	180h davon 54h Präsenzstudium, 126h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 6/210		Seminar	Prof. Dr. M. Kirspel
Qualifikationsziele					
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Grundbegriffe der Wirtschafts- und Unternehmensethik. - erlernen die Bedeutung von Individual- und Ordnungsethik für die Ökonomie. - erlernen Ansatzpunkte für die Lösung unternehmensethischer Konflikte. 					
Lehrinhalte					
Grundbegriffe der Ethik, Einordnung der Wirtschafts- und Unternehmensethik, Bedeutung von Individual- und Ordnungsethik für die Ökonomie, Regelabhängigkeit der Moralität in der Wirtschaft, Wege zur Lösung wirtschaftsethischer Probleme, Unternehmen im Spannungsfeld zwischen Moral und Profitabilität, Ansatzpunkte für die Lösung unternehmensethischer Konflikte					

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Interkulturelles Management: Grundlagen und Konzepte der interkulturellen Kommunikation					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
7	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	6	180h davon 54h Präsenzstudium, 126h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 6/210	Seminar	Prof. Dr. T. Kirstges	
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen einführenden Überblick über die theoretischen und praktischen Grundlagen interkulturellen Handelns und interkulturellen Managements. - kennen verschiedene Kommunikationsstile. - haben die eigene Sensibilität für interkulturelle Themen verstärkt. - verstehen die grundlegenden Konzepte der Interkulturalität und des Kulturtransfers. - haben grundlegende Instrumente und Methoden zum erfolgreichen Aufbau von Beziehungen kennengelernt. - haben sich mit verschiedenen interkulturellen Schlüsselkompetenzen auseinandergesetzt (Kommunikation, Wahrnehmung, Selbstreflexion, Ambiguitätstoleranz, Perspektivenwechsel, Empathie, etc.). - sind für interkulturelle Begegnungs- und Arbeitssituationen sensibilisiert; - haben sich mit dem Thema der Bewältigung interkultureller Akkulturation (Integration und Heimweh) auseinandergesetzt. - haben konstruktive Ansätze zum Umgang mit Konflikten und Kritik in anderen Kulturen anhand ausgewählter Beispiele kennengelernt. - erhalten Werkzeuge zur Hilfe der Identifikation von kulturell bedingten Anteilen von Konflikten. - können kulturell bedingte Verhaltensweisen durch Selbst- und Fremdreiflexion erkennen und sind dazu befähigt, Ursachen kulturbedingter Missverständnisse zu erkennen und kulturadäquat umzusetzen. 					
Lehrinhalte					
<p>Einführung in die theoretischen und praktischen Grundlagen interkulturellen Handelns und interkulturellen Managements; Vermittlung grundlegender Konzepte der interkulturellen Kommunikation (Interkulturalität, Kulturtransfer, Kulturelle Werte, nonverbale Kommunikation, etc.); Instrumente und Kompetenzen zur aktiven Gestaltung interkultureller Arbeits- und Begegnungssituationen (Kommunikation, Kultur, Regeln und Mechanismen des Fremdverstehens, interkulturelles Management, etc.); Einführung in grundlegende Konzepte zur Handhabung von Konflikten; Vermittlung konstruktiver Ansätze zum Umgang mit Konflikten und Kritik in anderen Kulturen anhand ausgewählter Beispiele; Bewältigung interkultureller Akkulturation (Integration und Heimweh), Erkennen und kulturadäquates Umsetzen kulturell bedingter Verhaltensweisen durch Selbst- und Fremdreiflexion</p>					

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Marketing Forum					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
7	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	6	180h davon 54h Präsenzstudium, 126h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Projektbericht Anteil der Endnote: 6/210		Ringvorlesung mit Projekt	Prof. Dr. S. Kull
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen durch ausgewählte Praktiker-Vorträge und Exkursionen Tätigkeitsbereiche und -abläufe aus dem späteren Arbeitsumfeld kennen. - durchdringen aktuelle Entwicklungsfelder im Marketingumfeld aus der Perspektive der Unternehmenspraxis. - verifizieren und diskutieren ihr Theorieverständnis im Wechselspiel mit Praktikern. - vertiefen ihre theoretischen Kenntnisse durch eigenständige Anwendung und Umsetzung von erlerntem Wissen und Methoden in aktuellen Problemstellungen aus der und für die Unternehmenspraxis. 					
Lehrinhalte					
<p>Überblick über aktuelle Themen und Entwicklungen aus der Marketingwelt durch ausgewählte Unternehmensvorträge und Referate ausgewiesener und qualifizierter externer Wissensmultiplikatoren, zielorientierte Vertiefung von Marketingwissen in branchenbezogenen Projekten je nach situativen Problemlagen der beteiligten Unternehmen, Schulung von Softskills in Gruppenarbeit, Projektmanagement, Präsentationstechnik</p>					

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Unternehmensbewertung					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
7	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	6	180h davon 54h Präsenzstudium, 126h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 6/210		Vorlesung	Prof. J. Berlingen, Prof. Dr. R. Heno
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Anlässe und die Zwecke einer Unternehmensbewertung sowie die verschiedenen Funktionen des Bewertenden. - sind in der Lage, auf Basis recherchierter Informationen bewertungsrelevante Erfolgsgrößen zu prognostizieren. - können nach verschiedenen Ansätzen (insbes. CAPM) die Höhe des Kalkulationszinsfußes bestimmen. - kennen die Grundgedanken und Techniken der traditionellen und der modernen Verfahren der Unternehmensbewertung. - können die verschiedenen Bewertungsansätze in ihrer Praxisrelevanz einordnen und das jeweilige. - theoretische Konzepte kritisch beurteilen. - sind in der Lage, selbständig eine Unternehmensbewertung auf Basis realer Jahresabschlüsse zu erstellen. 					
Lehrinhalte					
<p>Bewertungsanlässe, insbesondere Unternehmensübernahmen und Fusionen (M&A); Bewertungszwecke und Funktionenlehre; historische Entwicklung der Unternehmensbewertungsmethoden; traditionelle Verfahren der Unternehmensbewertung einschl. kritischer Beurteilung (Liquidationswert-, Rekonstruktionskostenwert-, Ertragswert-, Zukunftserfolgswert-, Kombinations-, Multiplikatorverfahren); Möglichkeiten der Ermittlung bewertungsrelevanter Informationen, insbesondere Techniken zur Prognose zukünftiger Unternehmensergebnisse und deren Komponenten; verschiedene Ansätze zur Bestimmung des Kalkulationszinsfußes, insbesondere das Capital Asset Pricing – Modell (CAPM); Einflüsse der Besteuerung auf den Unternehmenswert; Empfehlungen des IDW für Wirtschaftsprüfer zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1); moderne Discounted Cash Flow-Verfahren (Equity-, WACC-, Total Cash Flow-, Adjusted-Present-Value-Ansatz); Fallstudien; Bewertung eines realen DAX-Unternehmens; Ansätze wertorientierter Unternehmenssteuerung (Shareholder-Value-Ansatz von Rappaport; Market-Value-Added (MVA), Economic Value Added (EVA))</p>					

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Unternehmensplanspiel (Managemententscheidungstraining)					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
7	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	6	180h davon 54h Präsenzstudium, 126h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaft - Tourismuswirtschaft - Insurance, Banking and Finance 		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 6/210		Projekt	Prof. Dr. K. Helms
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können Unternehmensentscheidungen in den Bereichen Beschaffung, Absatz, Produktion, Personal und Finanzierung bei einem Mehrproduktunternehmen auf verschiedenen Märkten bei bestehender Konkurrenz treffen.					
Lehrinhalte					
Gewinnen von Verständnis für die Auswirkungen von betriebswirtschaftlichen Entscheidungen in einem Planungsunternehmen in seiner Gesamtheit.					

Jade Hochschule Studiengang Wirtschaft					
Wirtschaftspolitik					
Semester	Häufigkeit	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
7	semesterweise	1	Wahlpflichtmodul	6	180h davon 54h Präsenzstudium, 126h Selbststudium
Verwendbarkeit		Prüfungsform / Prüfungsdauer		Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
- Wirtschaft - Tourismuswirtschaft		PL: Klausur 1,5h oder Hausarbeit oder Referat Anteil der Endnote: 6/210		Vorlesung	Prof. Dr. G. Hilligweg, Prof. Dr. M. Kirspel, Dr. S. Behrends
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen einer marktwirtschaftlichen Ordnung. - lernen die Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik kennen. - analysieren Sachverhalte des Marktversagens und leiten daraus Rechtfertigungen von Staatseingriffen ab. - sind in der Lage, wirtschaftspolitische Probleme moderner Volkswirtschaften selbstständig zu analysieren. - können Vor- und Nachteile wirtschaftspolitischer Maßnahmen herausarbeiten und eigene begründete Vorschläge erarbeiten. - erfahren Einblicke in spezielle Bereiche der Wirtschaftspolitik wie die Wettbewerbs-, Innovations- und die Umweltpolitik sowie weitere Aspekte der Wirtschaftspolitik. 					
Lehrinhalte					
Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik, Wirtschaftspolitik und Allokation, Vor- und Nachteile wirtschaftspolitischer Maßnahmen, spezielle Bereiche der Wirtschaftspolitik (z.B. Wettbewerbs-, Innovations- und die Umweltpolitik).					