



Internationale Zukunftsperspektiven

Dieser Studiengang bietet die Grundlage für eine Tätigkeit sowohl in großen internationalen Unternehmen als auch in kleinen und mittelständischen Unternehmen, die international tätig sind. Sie erwerben Kenntnisse, Kompetenzen und Urteilsvermögen für einen gelungenen Karrierestart im internationalen Arbeitsmarkt.

Das wirtschaftliche Studium ist international ausgerichtet und wird durch unternehmerische sowie interkulturelle Inhalte bereichert. Insbesondere durch ein internationales Praxissemester gewinnen Sie wertvolle Einblicke in die globalisierte Wirtschaft und erwerben praktische Kompetenzen.

Mögliche Berufsbilder für Ihre Karriere im Inland und Ausland:

General Management, Marketing Management, Personalmanagement, Vertriebsmanagement, Produktmanagement, Beratung und Training, strategische Entwicklung



Wir ermöglichen:

- ein modernes und internationales Studium in englischer Sprache
- eine optimale Mischung aus Fachwissen und sozialen sowie berufsrelevanten Kompetenzen
- individuelle Gestaltungsmöglichkeiten
- Studieren in persönlicher Atmosphäre auf einem gemütlichen Campus
- eine im Trend liegende Ausbildung mit einer Vielzahl von Berufsmöglichkeiten

Jade Hochschule

Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth
Fachbereich Wirtschaft
Friedrich-Paffrath-Straße 101
26389 Wilhelmshaven
Tel +49 4421 985-2133
E-Mail ibs@jade-hs.de
jade-hs.de/ibs

Dieser Flyer wurde nach bestem Wissen erarbeitet.
Rechtliche Ansprüche können aus dem Inhalt nicht abgeleitet werden. Änderungen vorbehalten. Stand 05/2022

International Business Studies

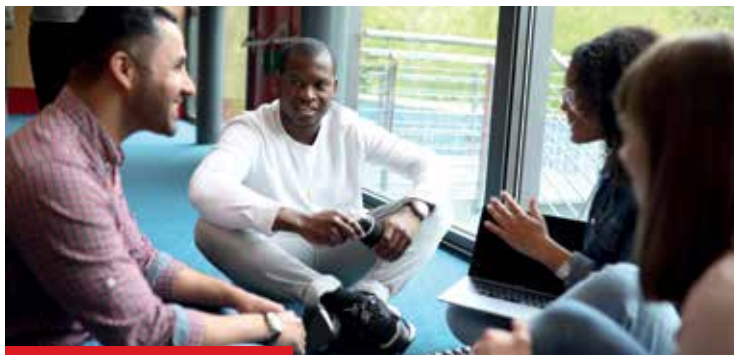


Bachelor of Arts

International Business Studies



Besser studieren



Internationale Studienatmosphäre

Die Wirtschaft lockt mit internationalen Karriere-möglichkeiten. Mit diesem englischsprachigen Studiengang gelingt Ihnen der Einstieg in die internationale Wirtschaftswelt.

International Business Studies kombiniert traditionelle Wirtschaftswissenschaften mit einzigartigen Spezialisierungen und praktischen Erfahrungen. Hier kommen Studierende unterschiedlichster Nationen zusammen und lernen miteinander und voneinander.

Individuell und international Gestalten

Sie haben zahlreiche Möglichkeiten, Ihr Studium so zu gestalten, dass es am besten zu Ihnen passt:

- Auswahl der Schwerpunkte nach individuellen Vorlieben und Interessen
- internationales Praxissemester
- freiwillige Auslandssemester an einer Partnerhochschule möglich
- Bachelorarbeit auf Wunsch im Ausland und/oder in einem Unternehmen möglich

ÜBERSICHT DES STUDIUMS

Semester	Studienvorlauf
1 bis 3	Bereich der Pflichtfächer
	Betriebs- und volkswirtschaftliche Kompetenzen, u. a. Marketing, Finance, Accounting, Tax Law, Economics
	Methodische und analytische Kompetenzen, u. a. Mathematics, Business IT, Statistics
	Kulturelle, soziale und fremdsprachliche Kompetenzen, u. a. Intercultural Management, Leadership in Organizations
4	Praxissemester
	Internationales Praktikum
	Umfang mindestens 20 Wochen
5 und 6	Wahlbereich mit Studienschwerpunkten
	Sustainability Management
	International Economics & Emerging Markets
	Digital Business Management
	Business Psychology
7	Abschlusssemester
	Bachelorarbeit (12 Wochen)
	Praktikum oder Wahlpflichtfächer
Abschluss: Bachelor of Arts mit 210 ECTS Punkten	

1 bis 3 Bereich der Pflichtfächer

Betriebs- und volkswirtschaftliche Kompetenzen, u. a. Marketing, Finance, Accounting, Tax Law, Economics

Methodische und analytische

Kompetenzen, u. a. Mathematics, Business IT, Statistics

Kulturelle, soziale und fremdsprachliche Kompetenzen, u. a. Intercultural Management, Leadership in Organizations

4 Praxissemester

Internationales Praktikum

Umfang mindestens 20 Wochen

5 und 6 Wahlbereich mit Studienschwerpunkten

Sustainability Management

International Economics & Emerging Markets

Digital Business Management

Business Psychology

7 Abschlusssemester

Bachelorarbeit (12 Wochen)

Praktikum oder Wahlpflichtfächer

Abschluss: Bachelor of Arts mit 210 ECTS Punkten



Schlüsselqualifikationen

Sie erlangen folgende Qualifikationen:

- fundierte wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse mit umfangreichem Wissen in verschiedenen Unternehmensbereichen
- Kompetenz im Umgang mit Menschen und Entwicklung einer Sensibilität für angemessene und erfolgreiche Kommunikation mit anderen Kulturkreisen
- Problemlösungs- und Managementkompetenz
- internationale Erfahrung, die sich insbesondere durch die Kombination eines hervorragenden Fachwissens mit Fremdsprachenkenntnissen und interkulturellen Kompetenzen auszeichnet

Verbindung von Theorie und Praxis

Die Lerninhalte werden in Vorlesungen, Seminaren sowie anhand von Fallstudien und Workshops vermittelt.

Dieser Studiengang ermöglicht eine hervorragende Vorbereitung auf das Berufsleben und bietet gute Anwendungsmöglichkeiten des erlernten Wissens.

Studienstart ist jährlich im September. Der Studiengang ist ZEvA-akkreditiert.

