



Zukunftsperspektive Medienmanagement

In Medienunternehmen und in der Öffentlichkeitsarbeit wird heute überwiegend projektorientiert gearbeitet. Medienwirt_innen konzipieren neue Inhalte für Webseiten und Social-Media-Kanäle, entwickeln und planen PR- und Marketing-Kampagnen und erkunden neue Geschäftsfelder für Medienunternehmen. Sie produzieren Filme und Fernsehsendungen oder entwickeln Hörfunkprogramme. Journalist_innen müssen heute mehr können als recherchieren und schreiben: Kenntnisse in Betriebswirtschaft, Gestaltung und IT sind erforderlich, um als Redaktionsmanager_in oder in der Selbstständigkeit zu bestehen.

Auszug möglicher Berufsfelder:

- Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation
- Journalismus
- Marketing
- Medien-Produktion
- Management in Medienunternehmen



Voraussetzung

Vierwöchiges Vorpraktikum mit fachlichem Bezug zum Studium

Bewerbung

Wintersemester bis 15. September
Sommersemester bis 15. März

Jade Hochschule

Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth
Fachbereich Management,
Information, Technologie
Friedrich-Paffrath-Str. 101
26389 Wilhelmshaven
Tel +49 4421 985-2500
E-Mail melanie.hellwig@jade-hs.de



jade-hs.de/mwj

Dieser Flyer wurde nach bestem Wissen erarbeitet.
Rechtliche Ansprüche können aus dem Inhalt nicht abgeleitet werden. Änderungen vorbehalten. Stand 10/2023

Zukunft Medienbranche



Bachelor of Arts

Medienwirtschaft und Journalismus

JADE HOCHSCHULE
Wilhelmshaven Oldenburg Elsfleth

Besser studieren



Medienwirtschaft und Journalismus

Medienprojekte zu managen, steht im Mittelpunkt des Studiengangs Medienwirtschaft und Journalismus. Dazu gehören die Planung, Organisation, Leitung, Betreuung, Durchführung und Kontrolle. Die dafür nötigen Kenntnisse vermittelt das Studium in den sechs Fächergruppen „Wirtschaft“, „Journalismus“, „Medien und Kommunikation“, „Informatik“, „Gestaltung“ sowie „Übergreifende Fächer und Praxis“.

Wesentliche Bestandteile der Ausbildung sind die Integration von Theorie und Praxis und das Lernen in kleinen Gruppen. Übungen in medienpraktischen Projekten und Studios geben Einblicke in die möglichen Berufsfelder. Die Module bauen aufeinander auf und sind interdisziplinär vernetzt. Das Studium dauert sieben Semester einschließlich eines 20-wöchigen Praxissemesters und schließt mit dem akademischen Titel „Bachelor of Arts“ ab.

Semester	Module					
	Wirtschaft	Journalismus	M & K*	Informatik	Gestaltung	Übergreifend
1	Grundlagen der Ökonomie (5CP)	Journalistische Grundlagen 1 (5CP)	Psychologie (5CP)	Einführung in die Informatik (5CP)	Grundlagen: Gestaltung/Technik (5CP)	Mathematik (4CP) Wissenschaftliches Arbeiten 1 (1CP)
2	Rechnungswesen und Controlling (5CP)	Journalistische Grundlagen 2 (5CP)	Soziologie (5CP)	Medientechnik (5CP)	Typografie und Layout (5CP)	English for the Media (5CP)
3	Medienwirtschaft und Marketing (5CP)	Journalismuswerkstatt (5CP)	Medien und Kommunikation 1 (5CP)	Internettechnologie 1 (5CP)	Visuelle Kommunikation 1 (5CP)	Statistik (4CP) Projektmanagement 1 (1CP)
4	Praxissemester (30CP)					
5	Investition und Finanzierung (5CP)		Medien und Kommunikation 2 (5CP)	Internettechnologie 2 (5CP)	Visuelle Kommunikation 2 (5CP)	Recht (5CP)
	Medienprojekt 1** (5CP)					
6	Organisation und Führung (5CP)		PR und Unternehmenskommunikation (5CP)	User Centered Design (5CP)		
	Schwerpunkt 1 (Journalismus oder Wirtschaft) (5CP)					
	Medienprojekt 2*** (5CP)					
7	Schwerpunkt 2 (Journalismus oder Wirtschaft) (5CP)					
	Seminar Medienforschung (5CP)					
	Studienabschlussvorbereitung**** (3CP)					
	Strategisches Medienmanagement (5CP)					Medienrecht (5CP)
Bachelorarbeit (12CP)						

* Medien und Kommunikation

**beinhaltet Projektmanagement 2

***beinhaltet Projektmanagement 3

****beinhaltet Wissenschaftliches Arbeiten 2,

Coaching und Studiensonderpunkt

Wahlpflichtfächer

Pflichtfächer