



Tourismus- management

Das Wichtigste in Kürze

- Bachelor of Arts (B.A.)
- Studienbeginn zum Sommer- & Wintersemester
- nicht zulassungsbeschränkt
- sieben Semester Regelstudienzeit
- Verkürzung durch Anrechnungen möglich
- Präsenzlehre in Wilhelmshaven
- Auslandssemester und -praktikum möglich
- Voraussetzung:
Hochschulzugangsberechtigung

Typische berufliche Tätigkeitsfelder:

- Produkt- oder Marketingmanagement
- Einkauf und Vertrieb von Tourismusleistungen
- Digitalisierungsmanagement
- Assistenz der Geschäftsführung

bei Reiseveranstaltern, Hotel- und Gastronomiebetrieben, Destination Management Organisationen, Incoming-Agenturen, Tourismusverbänden, in Heilbädern & Kurorten, Freizeit- und Kultureinrichtungen, Unternehmens- und IT-Beratungen, Kreuzfahrtunternehmen, Fluggesellschaften und Busbetrieben, Wellnesseinrichtungen

Gedanken aus der Praxis

"Mein Beruf ist genauso abwechslungsreich wie mein Studium. Mit dem breit gefächerten Studium habe ich mir alle Möglichkeiten offen gehalten und arbeite heute als Digitalisierungsmanager bei einer Destination Management Organisation."

Tim Schönfeld, Absolvent

Jade Hochschule

Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth

Fachbereich WuG

Friedrich-Paffrath-Straße 101

26389 Wilhelmshaven

E-Mail tm@jade-hs.de

jade-hs.de/tm



Dieser Flyer wurde nach bestem Wissen erarbeitet.
Rechtliche Ansprüche können aus dem Inhalt nicht abgeleitet werden. Änderungen vorbehalten. Stand 12/2024



Neue Herausforderungen

Menschen kennenlernen und Kontakte knüpfen – in Deutschland oder international, gleichzeitig interessante Vorlesungen besuchen: Das bringt der Studiengang Tourismusmanagement mit sich! Die Tourismusbranche ist sehr vielfältig und aufgrund ihrer Beständigkeit einer der bedeutendsten Dienstleistungssektoren weltweit.

Unser Studiengang ist besonders geeignet für:

- kommunikative und weltoffene Personen
- Interessierte an fremden Ländern und Kulturen
- Personen, die die Gestaltung von Reiseerlebnissen im deutschsprachigen oder internationalen Tourismus zu ihrem Beruf machen möchten

Gestalten Sie Ihr Studium nach Ihren Vorlieben:

- verschiedene Studienschwerpunkte zur Wahl
- breites Angebot an Wahlpflichtfächern
- Studiensemester, Praktikum und Bachelorarbeit sind auch im Ausland möglich
- umfangreiches außerfachliches Kurs- und Freizeitangebot

Übersicht des Studiums

1.-3. Sem. Bereich der Pflichtfächer

BWL- und VWL-Basis-Kompetenzen, rechtliche Kompetenzen, IT- und Digitalisierungskompetenzen, insbesondere für den tourismuswirtschaftlichen Bereich

Führungskompetenzen

fremdsprachliche Kompetenzen

Kompetenzen bezüglich touristischer Zielgebiete

4.-7. Sem. Spezialisierung und Vertiefung

Praxissemester

Pflichtfächer

Volkswirtschaftliche Vertiefung

Methoden der Tourismuswissenschaft

IT-Projektseminar

Wahlbereich mit Studienschwerpunkten

Destination Management; Management im Gesundheitstourismus; Management der Reiseveranstalter und Reisemittler; Strategisches Management und Consulting in der Hotellerie und Gastronomie

verschiedene tourismuswirtschaftliche Wahlpflichtfächer

Praxisphase oder Wahlpflichtfächer Bachelorarbeit (12 Wochen)

Abschluss nach sieben Semestern:
Bachelor of Arts mit 210 ECTS-Punkten



Schlüsselqualifikationen

Im Laufe Ihres Studiums erlangen Sie folgende Qualifikationen:

- breite tourismuswirtschaftliche Ausbildung mit umfangreichen Kenntnissen in verschiedenen Branchensegmenten und Unternehmensbereichen
- IT- und Digitalisierungskompetenzen
- Kenntnisse über Märkte, Entwicklungen und Unternehmen der Branche
- Sozial- und Managementkompetenz

Verbindung von Theorie und Praxis

In Vorlesungen, Seminaren, durch Fallstudien und Projekte eignen Sie sich die Lehrinhalte an. Praktische Erfahrungen sammeln Sie in Praktika, durch Exkursionen und Gastvorträge.

Dieser praxisnahe Studiengang bereitet hervorragend auf das Berufsleben vor. Er bietet gute Anwendungsmöglichkeiten des erlernten Wissens - nicht nur hier am Weltnaturerbe Wattenmeer, sondern auch darüber hinaus.