

## Psychologie der Nachhaltigkeit – Was passiert, wenn sich Einstellung und Verhalten einfach nicht lei- den können?

**Donnerstag, 19. April**  
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 303

**Dipl.-Kfm. Matthias Busse**  
Research Director, phaydon  
Research+Consulting, Köln



Einblicke in die praktische Analyse von Wahrnehmung und Verhalten des Verbrauchers. Exemplarische Darstellung am Beispiel des Trendthemas „Nachhaltigkeit“.

**Dipl.-Kfm. Matthias Busse** blickt auf eine langjährige Erfahrung in Konzeption und Durchführung von qualitativen und quantitativen Markt- und Medienforschungsstudien zurück. Sein Forschungsschwerpunkt liegt im Bereich der Marken- und Kommunikationsanalyse.

## Auswirkungen der digitalen Vernetzung auf die Generation Y

**Donnerstag, 17. Mai**  
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 303

**Dr. jur. Kerstin Liesem**  
Professorin für Journalismus und  
Unternehmenskommunikation  
an der Hochschule für Medien,  
Kommunikation und Wirtschaft  
in Köln



Der Beitrag beschäftigt sich mit den Auswirkungen der digitalen Vernetzung auf die Generation Y. Dabei fokussiert er vor allem auf folgende Fragen: Welchen Stellenwert hat die digital vermittelte Vernetzung, zum Beispiel über Soziale Netzwerke, für Angehörige der Generation Y? Wie geht die Zielgruppe mit aktuellen Phänomenen wie zum Beispiel Fake News um? Inwiefern und mit welchen Konsequenzen verlagern sich Gemeinschaften von der realen Welt in digitale Netzwerke?

**Dr. jur. Kerstin Liesem** ist seit 2011 Professorin für Journalismus und Unternehmenskommunikation an der Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft in Köln. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen der Cultural Studies, der Kommunikationsethik und des Kommunikationsrechts.

## Rest in Pixels – Facetten digitaler Trauer- und Erinnerungskultur

**Donnerstag, 24. Mai**  
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 303

**Dr. Anke Offerhaus**  
Universitätslektorin am Zentrum  
für Medien-, Kommunikations-  
und Informationsforschung  
(ZEMKI) der Universität Bremen



Der Vortrag diskutiert neben psychologischen und soziologischen Aspekten (z. B. Online-Trauer als Coping-Strategie) wirtschaftliche, journalistische und rechtliche Fragen. Was sind erfolgreiche Pioniere der digitalen Trauer- und Erinnerungskultur? Was ist Gedenktagsjournalismus? Und was passiert im Todesfall mit dem digitalen Nachlass eines Verstorbenen, wie z.B. den Social-Media-Profilen?

**Dr. Anke Offerhaus** ist seit 2009 Universitätslektorin mit Schwerpunkt Journalismusforschung am Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung (ZEMKI) der Universität Bremen. Ihre aktuellen Forschungsarbeiten befassen sich mit der Konstitution von religiösen Öffentlichkeiten in mediatisierten Lebenswelten.



# Institut für Medienwirtschaft und Journalismus

Prof. Dr. Michael Klafft | Institutsleiter  
Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth  
Friedrich-Paffrath-Straße 101  
26389 Wilhelmshaven  
[www.jade-hs.de/inmwj](http://www.jade-hs.de/inmwj)

## Kooperation. Forschung. Förderung.

Das InMWJ fördert Forschung, Entwicklung, Lehre und Weiterbildung im Bereich Medienwirtschaft und Journalismus. Das Institut kooperiert mit Partnern aus Medien, Wirtschaft sowie Gesellschaft und entwickelt gemeinsam interdisziplinäre Projekte.



## Digitale Medien und Gesellschaft

Vortragsreihe des Instituts für Medienwirtschaft und Journalismus