

Institut für Medienwirtschaft und Journalismus

Prof. Dr. Eva Nowak | Institutsleiterin
Fachhochschule Oldenburg/Ostfriesland/Wilhelmshaven
Friedrich-Paffrath-Straße 101
26389 Wilhelmshaven
www.fh-oow.de/inmwj.de

Kooperation. Forschung. Förderung.

Das InMWJ fördert Forschung, Entwicklung, Lehre und Weiterbildung im Bereich Medienwirtschaft und Journalismus. Das Institut kooperiert mit Partnern aus Medien, Wirtschaft sowie Gesellschaft und entwickelt gemeinsam interdisziplinäre Projekte.



Medien in Forschung und Praxis

Vortragsreihe des Instituts für Medienwirtschaft und Journalismus

Donnerstag, 08. April
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 202

Prof. Dr. Clemens Cap
Inhaber des Lehrstuhls für Informations- und Kommunikationsdienste der Universität Rostock



Als globaler, offener Wissensspeicher geriet die Wikipedia in der letzten Zeit als Spielwiese der Selbstbehauptung in die Schlagzeilen. Der Vortrag beleuchtet die Wikipedia als technisches, soziales System und gibt Anregungen für eine architekturelle Reform, die weitere Nutzungsmöglichkeiten auch im Bereich der Wissenschaft ermöglichen.

Prof. Dr. Clemens Cap ist Inhaber des Lehrstuhls für Informations- und Kommunikationsdienste der Universität Rostock. Er interessiert sich für verteilte, vernetzte Systeme, ihre Beschreibung und Spezifikation und ihren Einsatz in der Wissensgesellschaft.

Wikipedia: Ansätze zu einer Reform des Neutral Point of View

Donnerstag, 22. April
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 202

Steffen Grimberg
Medienredakteur
bei der taz



Ob ARD-Apps, ZDF-Mediathek oder tagesschau.de: Privatsender wie Verleger laufen Sturm gegen die öffentlich-rechtliche Onlineangebote und fordern ein Eingreifen der Politik. Doch wer darf hier wirklich was? Und wer darf wem unter welchen Voraussetzungen etwas verbieten?

Steffen Grimberg, geboren 1968 im schönen Ruhrgebiet, hat bei deutschen Fachzeitschriften, schottischen Tageszeitungen und beim US-Fernsehen gearbeitet und ist seit 2000 Medienredakteur bei der taz, die Tageszeitung.

Die Scheinheiligen – oder: Wem gehört das Internet?

Dienstag, 11. Mai
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 202

Prof. Dr. Ewald Wessling
Professor für Kommunikation
im digitalen Wandel an der
SRH Hochschule Berlin



Der digitale Wandel trifft jeden: Die Frage ist nur wann, wie stark und mit welchen Konsequenzen. Was fordert die klassischen Medien heraus und wie können sie strategisch von Google & Co. lernen. Diese Reise durch die digitale Welt wird mit vielen Geschichten und Beispielen aus der Praxis illustriert.

Prof. Dr. Ewald Wessling verantwortete als Geschäftsführer den ersten profitablen Online-Auftritt für Gruner + Jahr. Heute hilft er Unternehmen, ihre Stärken in die neuen digitalen Märkte zu übertragen, und lehrt als Professor für Kommunikation im digitalen Wandel an der SRH Hochschule Berlin.

Revolution 2.0: Wie alt sehen die klassischen Medien aus?

