

# Institut für Medienwirtschaft und Journalismus

Prof. Dr. Andreas Schelske | Institutsleiter  
Jade Hochschule  
Friedrich-Paffrath-Straße 101  
26389 Wilhelmshaven  
[www.jade-hs.de/inmwj](http://www.jade-hs.de/inmwj)

## **Kooperation. Forschung. Förderung.**

Das InMWJ fördert Forschung, Entwicklung, Lehre und Weiterbildung im Bereich Medienwirtschaft und Journalismus. Das Institut kooperiert mit Partnern aus Medien, Wirtschaft sowie Gesellschaft und entwickelt gemeinsam interdisziplinäre Projekte.



## **Zur Medialisierung der Arbeit und der Schrift**

Vortragsreihe des Instituts für Medienwirtschaft und Journalismus

**Donnerstag, 13. Oktober**  
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 202

**Friedrich Althausen**  
Freiberuflicher Diplom-Designer



## **Búchstabeñ, 2ifferrn, Zeich»n**

### **Von Schriftarten und ihrem Weg zum Leser.**

Die Schrift ist ein Kulturgut, der Schriftgestalter ist ein Künstler und der Verkauf von Schriften ein ernsthaftes Geschäft.

Wie unterscheidet man gute von schlechten Schriften? Kann es überhaupt noch „neue“ Schriften geben? Und wie eigentlich arbeitet ein Schriftgestalter?

**Friedrich Althausen** erlangte weltweite Bekanntheit im Netz mit seiner frei verfügbaren Schrift Vollkorn, die er unter anderem als Webfont an Google verkaufte. Er studierte Visuelle Kommunikation an der Bauhaus-Universität Weimar. Als freiberuflicher Diplom-Designer zeichnet er Schriften und ist außerdem als Gebrauchsgrafiker und Illustrator für große und kleine Kunden aktiv.

**Donnerstag, 1. Dezember**  
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 202

**Prof. Peter Wippermann**  
Trendforscher, Professor für Kommunikationsdesign, Folkwang Universität der Künste Essen



## **Mobile Living**

### **Die Vorteile von Dezentralisierung und Vernetzung von Arbeit und Freizeit.**

1. These: Die Reduzierung der Kosten für Information ermöglicht dezentralisierte Organisationsformen.
2. These: Business-IT und Vertrauen werden zu neuralgischen Knoten des Strukturwandels.
3. These: Institutionen und Unternehmen werden zu Mini-Demokratien.

**Prof. Peter Wippermann** ist der Gründer des Trendbüro - Beratungsunternehmen für gesellschaftlichen Wandel GmbH und Professor für Kommunikationsdesign an der Folkwang Universität der Künste Essen. Außerdem ist er Beiratsmitglied bei hamburgunddesign, designxport, beim Nestlé Zukunftsforum sowie beim Markenartikel Magazin, der Zeitschrift des Markenverbandes.

