

Journalismus der Zukunft

Donnerstag, 4. April
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 303

Karsten Polke-Majewski
stellvertretender Chefredakteur
von ZEIT ONLINE



Die Medienlandschaft wandelt sich rasant. Alte Institutionen wie die Tageszeitung stehen unter Druck. Neue Medien entstehen, vor allem im Internet. Welche Chancen und Möglichkeiten hat der Online-Journalismus? Wie gehen Journalisten mit der Herausforderung um, modernen Journalismus wirtschaftlich zu betreiben?

Karsten Polke-Majewski ist seit 2008 stellvertretender Chefredakteur von ZEIT ONLINE. Das journalistische Handwerk lernte er bei der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und gehörte zu den Gründungsredakteuren von FAZ.NET. Zuletzt ist von ihm das E-Book „Geboren 2012 – Ein Blick in unsere Zukunft“ erschienen.

Die „Innere Führung“ als „Markenzeichen“ der Bundeswehr?

Donnerstag, 18. April
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 303

PD Dr. Kai-Uwe Hellmann
Professor an der
Helmut-Schmidt-Universität
Hamburg



Die Führungskultur der Bundeswehr, als „Innere Führung“ bezeichnet, wird von vielen Wehrexperthen als das „Markenzeichen“ der Bundeswehr gesehen. Der Vortrag von Dr. Kai-Uwe Hellmann von der Helmut-Schmidt-Universität in Hamburg unternimmt den Versuch, diese Zuschreibung markensoziologisch zu überprüfen.

PD Dr. Kai-Uwe Hellmann beschäftigt sich bereits seit mehr als 15 Jahren mit Marken und ist zurzeit Professor für Soziologie an der Helmut-Schmidt-Universität in Hamburg. Zuvor lehrte er unter anderem an den Fachhochschulen Neubrandenburg und Erfurt, an der Universität Leipzig sowie an der Universität Essen.

Der Super-GAU – Das Fukushima-Unglück und die deutschen Medien

Donnerstag, 16. Mai
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 303

Prof. Dr. Beatrice Dernbach
Professorin an der
Hochschule Bremen



Die Katastrophe im japanischen Kernkraftwerk Fukushima am 11.03.2011 hat die Welt erschüttert. In Deutschland bestimmte die Generaldebatte über die Atomenergie bzw. der Ausstieg aus dem Ausstieg die Berichterstattung. Dabei sind über die Auswahl der Quellen und der Argumente deutliche Tendenzen zu analysieren.

Prof. Dr. Beatrice Dernbach ist seit 1999 Professorin für „Journalismus in Theorie und Praxis“ an der Hochschule Bremen. Sie ist ausgebildete Redakteurin und hat an verschiedenen Hochschulen gelehrt. Zu ihren Forschungsschwerpunkten gehören Wissenschaftskommunikation sowie Wissenschafts- und Fachjournalismus.



Institut für Medienwirtschaft und Journalismus

Prof. Dr. Andrea Czepek | Institutsleiterin
Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth
Friedrich-Paffrath-Straße 101
26389 Wilhelmshaven
www.jade-hs.de/inmwj

Kooperation. Forschung. Förderung.

Das InMWJ fördert Forschung, Entwicklung, Lehre und Weiterbildung im Bereich Medienwirtschaft und Journalismus. Das Institut kooperiert mit Partnern aus Medien, Wirtschaft sowie Gesellschaft und entwickelt gemeinsam interdisziplinäre Projekte.



Gegenwart und Zukunft der Kommunikation

Vortragsreihe des Instituts für Medienwirtschaft und Journalismus