

Zwischen Marketing-Mix und interner Kommunikation

Donnerstag, 03. April
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 202

Prof. Dr. Jan Lies
Professor
FOM Hochschule für Oekonomie
& Management
Dortmund



Marketing und Vertrieb werden oft als Optimierungsaufgaben im Marketing-Mix diskutiert. Der Vortrag von Prof. Dr. Jan Lies befasst sich mit der Frage, ob diese Schnittstelle nicht auch als Kollision der Kulturen und damit als eine unterschätzte Großbaustelle der Unternehmenskommunikation zu werten ist.

Dr. Jan Lies ist seit 2013 Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmenskommunikation und Marketing, an der FOM, Hochschule für Oekonomie und Management in Dortmund. Praktisch unterstützt er Unternehmen bei erfolgskritischen Fragen rund um Strategie und Kommunikation.

Kinderuniversitäten: Viel „Knall, Bumm, Peng!“ und wenig „Ah!“?

Donnerstag, 24. April
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 202

Dipl.-Journ. Pia Schreiber
Lehrkraft für
besondere Aufgaben
Jade Hochschule



Die Wissenschaftskommunikation für Kinder als Herausforderung und Chance. Professoren halten Vorlesungen für Kinder: Welches Potenzial haben Kinderuniversitäten? Was müsste sich in der Wissenschaftskommunikation für Kinder ändern? Eine Betrachtung des Status Quo auf Basis neuer empirischer Erkenntnisse.

Pia Schreiber ist Lehrkraft für besondere Aufgaben im Studiengang Medienwirtschaft und Journalismus. Davor hat sie als Wissenschaftliche Mitarbeiterin in Bremen in einem Forschungsprojekt zur Wissenschaftskommunikation gearbeitet und sich in ihrer Dissertation auf die Zielgruppe Kinder fokussiert.

Wächter oder Handlanger? Das Selbstbild von Journalisten in Nepal

Donnerstag, 15. Mai
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 202

Prof. Dr. Beate Illg
Professorin
Jade Hochschule



Welche Rolle spielt der Journalismus im Demokratisierungsprozess in Nepal? Nach einem zehnjährigen Guerillakrieg (1996-2006) wurde im Jahr 2008 die Federal Democratic Republic of Nepal ausgerufen. Einblicke liefern erste Ergebnisse aus 24 Interviews mit nepalesischen Journalistinnen und Journalisten.

Dr. Beate Illg ist Professorin für Kommunikationswissenschaften. Sie war beim Hessischen Rundfunk, in der Markt- und Meinungsforschung sowie als Beraterin für verschiedene Institutionen in Vietnam, Laos und Nepal tätig. Ihre Schwerpunkte sind unter anderem qualitative Forschung, Interkulturalität und Gender.



Institut für Medienwirtschaft und Journalismus

Prof. Dr. Andrea Czepek | Institutsleiterin
Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth
Friedrich-Paffrath-Straße 101
26389 Wilhelmshaven
www.jade-hs.de/inmwj

Kooperation. Forschung. Förderung.

Das InMWJ fördert Forschung, Entwicklung, Lehre und Weiterbildung im Bereich Medienwirtschaft und Journalismus. Das Institut kooperiert mit Partnern aus Medien, Wirtschaft sowie Gesellschaft und entwickelt gemeinsam interdisziplinäre Projekte.



Gegenwart und Zukunft der Kommunikation

Vortragsreihe des Instituts für Medienwirtschaft und Journalismus