

Donnerstag, 9.10.2014
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 202

Dr. Mark-Steffen Buchele
Geschäftsführer
buchele cc GmbH



Wie Kommunikations-Controlling Kommunikationsmanagement unterstützt.

Unternehmen geben viel Geld für Kommunikation aus – wie kann man nachweisen, dass diese Ausgaben „etwas gebracht“ haben? Welche Methoden kommen dabei zum Einsatz?

Dr. Mark-Steffen Buchele ist Geschäftsführer der buchele cc GmbH und berät mit seinem 10-köpfigen Team Unternehmen, wie Siemens und Targobank.

Der Kommunikations- und Medienwissenschaftler hat zahlreiche Lehraufträge und ist Chefredakteur von communicationcontrolling.de.

Zeitung 3.0

Donnerstag, 20.11.2014
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 202

Uwe Heitmann
Chefredakteur
Zeitungsgruppe Ostfriesland



Der Journalismus der Zukunft

Sinkende Printauflagen hier, boomende Websites da: Zeitungsredaktionen durchlaufen einen rasanten Wandel.

Mit der veränderten Leser-Nachfrage ändert sich auch das Berufsbild des Redakteurs. Der Vortrag soll aufzeigen, wie sich ein Regionalverlag

auf die neuen Ansprüche der Leser einstellt.

Uwe Heitmann ist seit 2003 Chefredakteur der Zeitungsgruppe Ostfriesland. Er leitet die Redaktionen von Ostfriesen-Zeitung und General-Anzeiger mit 45 fest angestellten Redakteurinnen und Redakteuren.



Institut für Medienwirtschaft und Journalismus

Prof. Dr. Andrea Czepek | Institutsleiterin
Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth
Friedrich-Paffrath-Straße 101
26389 Wilhelmshaven
www.jade-hs.de/inmwj

Kooperation. Forschung. Förderung.

Das InMWJ fördert Forschung, Entwicklung, Lehre und Weiterbildung im Bereich Medienwirtschaft und Journalismus. Das Institut kooperiert mit Partnern aus Medien, Wirtschaft sowie Gesellschaft und entwickelt gemeinsam interdisziplinäre Projekte.



Entwicklungen in Kommunikation und Journalismus

Vortragsreihe des Instituts für Medienwirtschaft und Journalismus