



STUDIENFINANZIERUNG

Kosten Online-Bachelor

Der Semesterbeitrag für das Online-Studium beträgt **178,00 €** (Stand Sommersemester 2022).
Für das Lehrmaterial in unseren Online-Studiengängen werden Medienbezugsentgelte in Höhe von **95,00 €** pro Modul erhoben.
Bei Vorlage einer BAföG-Berechtigung verringert sich dieser Betrag auf **70,00 €**.

Kosten Online-Master

Der Online-Master ist als weiterbildender Studiengang gebührenpflichtig. Die Höhe der Gebühren beträgt **7680,00 €** zuzüglich des Semesterbeitrags von **178,00 €**.
Die Studiengebühren werden zu Beginn des jeweiligen Semesters **in Teilbeträgen von 1.920,00 €** erhoben, können aber **in monatlichen Raten von 320,00 €** gezahlt werden.
Die Studiengebühren umfassen die Medienbezugsentgelte für die Lehrmodule, die Online-Betreuung durch die Lehrenden und die Prüfungsgebühren.
Unterkunfts- und Verpflegungskosten für Präsenzphasen und Prüfungstermine sind nicht enthalten.

RECHENBEISPIEL ONLINE-BACHELOR BWL

Studium in Vollzeit (= 6 Semester)

6 Semester x 178,00 € Semesterbeitrag	1.068,- €
30 Module* x 95,00 € Medienbezugsentgelte	2.850,- €
Kosten insgesamt	3.918,- €

Studium in Teilzeit mit 67% (= 9 Semester)

9 Semester x 178,00 € Semesterbeitrag	1.602,- €
30 Module* x 95,00 € Medienbezugsentgelte	2.850,- €
Kosten insgesamt	4.452,- €

* 30 Module werden zur Erreichung der erforderlichen Leistungspunkte (= CP) für den Bachelor-Abschluss in BWL benötigt.

STUDIENVERLAUF

ONLINE-MASTER BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

ONLINE-MASTER BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (M.A.)		
1. Sem.	Innovation Management	5 CP
	Management Accounting	5 CP
	Mitarbeiterführung	5 CP
	Volkswirtschaftspolitik	5 CP
2. Sem.	Bilanzpolitik/Internationale Rechnungslegung	5 CP
	Management Ethics	5 CP

Ab dem zweiten Semester entscheiden Sie sich für eine Vertiefungsrichtung im Umfang von vier Modulen.

Energiewirtschaft		
2. Sem.	Energietechnik	5 CP
	Energiehandel	5 CP
3. Sem.	Energiepolitik	5 CP
	Energerecht	5 CP

Handel		
2. Sem.	Handelsmanagement und Standortforschung	5 CP
	Handelsmarketing	5 CP
3. Sem.	Handelslogistik & Supply Chain Management	5 CP
	Multi-Channel-Handel	5 CP

Marketing		
2. Sem.	B2B-Marketing & Vertriebsmanagement	5 CP
	Intercultural Management	5 CP
3. Sem.	Angewandte Konsumentenpsychologie	5 CP
	Social Media Management	5 CP

Accounting & Controlling		
2. Sem.	Beteiligungscontrolling	5 CP
	Risikomanagement	5 CP
3. Sem.	Internationales Rechnungswesen	5 CP
	Unternehmensbewertung & wertorientierte Unternehmensführung	5 CP

Bank- und Versicherungswirtschaft		
2. Sem.	Regulatorik & Risiko	5 CP
	Strategische Unternehmensführung	5 CP
3. Sem.	Empirische Kapitalmarktanalyse	5 CP
	Strategisches Vertriebsmanagement	5 CP

3. Sem.	Forschungsprojekt	10 CP
4. Sem.	Masterarbeit und Kolloquium (5 Monate)	30 CP
		gesamt 90 CP



JADE HOCHSCHULE

Campus Wilhelmshaven

Friedrich-Paffrath-Straße 101, 26389 Wilhelmshaven
jade-hs.de/onlinestudium

Zahlen und Fakten

Gründungsjahr: 2009, Online-Studiengänge seit 2004
Gesamtanzahl der Studierenden: 7.000
Wilhelmshaven: 4.200, Oldenburg: 2.200, Elsfleth: 600
37 Bachelor-Studiengänge, 15 Master-Studiengänge
Zahl der Beschäftigten: rund 650
Zahl der Professorinnen und Professoren: über 200
90 Hochschulkontakte im Ausland

Studieneinstieg

15. September (alle Online-Studiengänge)
15. März (Online-Bachelor BWL, Online-Master BWL, Online-Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen und Einstieg höhere Fachsemester)

Bewerbungsfrist

bis 15. August für das Wintersemester
bis 15. Februar für das Sommersemester



Die Online-Studiengänge der Jade Hochschule sind von der ZEvA akkreditiert.



Institut für Online-Lehre

Die Jade Hochschule bündelt mit dem *Institut für Online-Lehre* langjährige Erfahrungen im Bereich der Online-Lehre.
Fachbereichsübergreifend koordiniert und fördert das Online-Team die Weiterentwicklung und Verbesserung von Online-Studienangeboten.
Wir beraten Sie gern individuell!

Telefon:
+49 4421 985-2992
Mail:
onlinestudium@jade-hs.de

INSTITUT FÜR
ONLINE
LEHRE

ONLINE-STUDIENGÄNGE

JADE-HS.DE/ONLINESTUDIUM





Vorteile des Online-Studiums

Ein Online-Studium ist die ideale Lösung, wenn Sie sich weiterqualifizieren und Ihre beruflichen Möglichkeiten erweitern wollen.

- Bei uns können Sie mit maximaler zeitlicher und örtlicher Flexibilität studieren.
- Intensive Präsenzphasen ergänzen die Online-Module.
- Die Auswahl der Module steht Ihnen frei. Sie können am Anfang jedes Semesters entscheiden, welche und wie viele Module Sie buchen.
- Die Inhalte der Module können jederzeit über die Lernplattform genutzt werden.
- Mit unserer langfristigen und verlässlichen Terminplanung unterstützen wir die Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Studium.

Lehrmethoden

Basis der Online-Lehre ist die eLearning-Plattform moodle. In virtuellen Seminarräumen werden die Lehrmaterialien bereitgestellt und die Studierenden umfassend betreut. Die Betreuung der Studierenden erfolgt über E-Mail, Audio/Videokonferenzen, Foren und persönliche Gespräche.

Qualifikationen

Für eine erfolgreiche berufliche Karriere ist kontinuierliche Weiterbildung unverzichtbar. Die Absolventinnen und Absolventen unserer Online-Studiengänge werden durch die enge Verzahnung von Theorie und Praxis auf Managementfunktionen in nationalen und internationalen Unternehmen vorbereitet. Die Studieninhalte sind dabei in besonderem Maße anwendungsorientiert und können durch die Nutzung von Online-Lehrmaterialien stetig aktualisiert werden.

Die Online-Studiengänge bieten Ihnen:

- Eine breite wirtschaftliche Qualifizierung mit intensivem Praxisbezug.
- Vertiefte Qualifikation für ausgewählte Branchen bzw. funktionale Segmente.
- Die Weiterentwicklung Ihrer persönlichen Fertigkeiten für einen erfolgreichen beruflichen Einstieg oder Aufstieg.
- Interdisziplinäres Know-How

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten, Kosten und der Möglichkeit von Anrechnungen finden Sie auf unseren Webseiten:

JADE-HS.DE | ONLINESTUDIUM

STUDIENVERLAUF

ONLINE-BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

ONLINE-BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (B.A.)		
1. Sem.	Business English	5 CP
	Einführung ABWL	5 CP
	Rechnungswesen I	5 CP
	VWL I	5 CP
	Wirtschaftsmathematik	5 CP
	Wissenschaftliches Arbeiten	5 CP
	Kosten- und Erlösrechnung	5 CP
2. Sem.	Marketing und empirische Sozialforschung	5 CP
	Rechnungswesen II	5 CP
	Statistik	5 CP
	VWL II	5 CP
	Wirtschaftsrecht I	5 CP
3. Sem.	E-Business-Management	5 CP
	Investition	5 CP
	Logistik	5 CP
	Projektmanagement	5 CP
	Steuerlehre	5 CP
	Wirtschaftsinformatik I	5 CP
4. Sem.	Controlling	5 CP
	Finanzierung	5 CP
	Personalwirtschaft	5 CP
	Strategisches Management und Marketing	5 CP
	Unternehmensplanspiel	5 CP
	Wirtschaftsinformatik II	5 CP
5. Sem.	Nachhaltige Wirtschaftsentwicklung	5 CP
	Prozessmanagement	5 CP
	Unternehmenspolitisches Projekt	5 CP
	Wirtschaftsrecht II	5 CP
	Wahlpflichtfach I	5 CP
6. Sem.	Wahlpflichtfach II	5 CP
	Praxisprojekt (9 Wochen)	18 CP
	Bachelorarbeit und Kolloquium (12 Wochen)	12 CP
		gesamt 180 CP

STUDIENVERLAUF

ONLINE-BACHELOR TOURISMUSMANAGEMENT

ONLINE-BACHELOR TOURISMUSMANAGEMENT (B.A.)		
1. Sem.	Grundlagen BWL im Tourismus	5 CP
	Grundlagen tour. Informationsmanagement	5 CP
	Rechnungswesen I	5 CP
	Sprache A	5 CP
	VWL I	5 CP
	Wirtschaftsmathematik	5 CP
	Rechnungswesen II	5 CP
2. Sem.	Spezielle Aspekte der BWL und Marketing im Tourismus	5 CP
	Sprache B	5 CP
	Statistik	5 CP
	VWL II	5 CP
	Wirtschaftsrecht I	5 CP
	Betriebliche Steuerlehre	5 CP
3. Sem.	E-Commerce im Tourismus	5 CP
	Einführung in die Tourismuswissenschaft	5 CP
	Investition und Finanzierung	5 CP
	Kosten- und Leistungsrechnung	5 CP
	Wirtschaftsrecht II - Tourismusrecht	5 CP
	Controlling	5 CP
	IT-Projektseminar	5 CP
4. Sem.	Personalwirtschaft	5 CP
	Wahlpflichtmodul I	5 CP
	Studienschwerpunkte (es müssen 2 aus 3 gewählt werden)	
	Destination Management A	5 CP
	Management im Gesundheitstourismus A	5 CP
	Reiseveranstalter und Reisemittler A	5 CP
	Interkulturelle Kompetenzen	5 CP
5. Sem.	Internationale Unternehmensführung	5 CP
	Nachhaltige Wirtschafts- und Tourismusentwicklung	5 CP
	Wahlpflichtmodul II	5 CP
	Studienschwerpunkte (es müssen 2 aus 3 gewählt werden)	
	Destination Management B	5 CP
	Management im Gesundheitstourismus B	5 CP
	Reiseveranstalter und Reisemittler B	5 CP
6. Sem.	TW Projektseminar	5 CP
	Praxisprojekt (9 Wochen)	13 CP
	Bachelorarbeit und Kolloquium (12 Wochen)	12 CP
		gesamt 180 CP

STUDIENVERLAUF

ONLINE-BACHELOR WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN

ONLINE-BACHELOR WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN (B.ENG.)		
1. Sem.	AVWL	5 CP
	BWL Grundlagen	5 CP
	Einführung Informatik	5 CP
	Externes Rechnungswesen	5 CP
	Maschinenelemente	5 CP
	Mathematik I	5 CP
	Business English	5 CP
2. Sem.	Informatik/Programmierung	5 CP
	Kosten- und Erlösrechnung	5 CP
	Mathematik II	5 CP
	Technische Mechanik I	5 CP
	Werkstoffkunde	5 CP
3. Sem.	Grundlagen der Elektrotechnik	5 CP
	Projektmanagement	5 CP
	Statistik	5 CP
	Technical English	5 CP
	Technische Mechanik II	5 CP
	Unternehmensplanspiel	5 CP
4. Sem.	Datenbankmanagement	5 CP
	Fertigungstechnik	5 CP
	Informationsmanagement	5 CP
	Soziale Kompetenz	5 CP
	Thermodynamik	5 CP
5. Sem.	Wissenschaftliches Arbeiten	5 CP
	Logistik I	5 CP
	Marketing I	5 CP
	Methodische Produktentwicklung	5 CP
	Seminar WI	10 CP
6. Sem.	Wirtschaftsrecht	5 CP
	Controlling	5 CP
7. Sem.	Wahlpflichtmodul I-V (es müssen 5 aus 7 gewählt werden)	je 5 CP
	Praxisprojekt (9 Wochen)	18 CP
	Bachelorarbeit und Kolloquium (12 Wochen)	12 CP
		gesamt 210 CP