

Online-Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre –Studienverlauf-					
Sem.	Modul				
4	Masterarbeit mit Kolloquium (30 ECTS)				
3	Forschungsprojekt (10 ECTS)				
	Vertiefungsrichtungen *				
	Marketing	Accounting/ Controlling	Handel	Energiewirtschaft	Bank- und Versicherungs- wirtschaft
3	Angewandte Konsumenten-psychologie (5 ECTS)	Internationales Rechnungswesen (5 ECTS)	Multi-Channel- Handel (5 ECTS)	Energierrecht (5 ECTS)	Empirische Kapitalmarktanalyse (5 ECTS)
3	Social Media Marketing (5 ECTS)	Unternehmens-bewertung und wertorientierte Unternehmensführung (5 ECTS)	Handelslogistik und Supply Chain- Management (5 ECTS)	Energiehandel (5 ECTS)	Strategisches Vertriebs- management (5 ECTS)
2	Intercultural Management (5 ECTS)	Beteiligungscontrolling (5 ECTS)	Handelsmarketing (5 ECTS)	Energiepolitik (5 ECTS)	Strategische Unternehmensführung (5 ECTS)
2	B2B-Marketing und Vertriebsmanagement (5 ECTS)	Risikomanagement (5 ECTS)	Handels- management und Standort- forschung (5 ECTS)	Energietechnik (5 ECTS)	Regulatorik und Risiko (5 ECTS)
2	Management Ethics (englisches Modul, 5 ECTS)**				
2	Bilanzpolitik/ Internationale Rechnungslegung (5 ECTS)				
1	Innovation Management (englisches Modul, 5 ECTS)**				
1	Mitarbeiterführung (5 ECTS)				
1	Management Accounting (5 ECTS)				
1	Volkswirtschaftspolitik (5 ECTS)				
	* es muss mindestens eine Vertiefung vollumfänglich belegt werden ** Dieses Modul wird in englischer Sprache angeboten und geprüft				