

JADE KARRIERETAG 2021 - VIRTUELL

FAQ Trember

FRAGEN ZUM RECRUITAINMENT

Was bedeutet Recruitment?

Der Jade Karrieretag 2021 – virtuell findet komplett im digitalen Raum statt. Hier haben Sie viele Möglichkeiten, Ihr Unternehmen zu präsentieren. Neben den persönlichen Gesprächen können Sie Vorträge halten, Karriere-Talks organisieren, mit "Flash-Mobs" Besucherinnen anlocken, digitale Gewinnspiele durchführen, Online-Bibliotheken einrichten oder ein Unternehmens-Kino mit Videos aus Ihrem Unternehmen zur Verfügung stellen. Das alles findet auf der sogenannten Recruitment-Ebene statt.

Wie kommen die Besucher_innen zu unserem Messestand?

Am Messetag werden alle Besucherinnen zunächst auf unsere Landing-Page jade-hs.de/jkt geführt. Dort sind alle Aussteller des *Jade Karrieretag 2021 - virtuell* mit Logo und Namen gelistet. Auch das Tagesprogramm wird es dort zur Ansicht geben. Die Besucher_innen können sich von dort direkt zu den einzelnen Recruitment-Ebenen klicken.

FRAGEN ZUM DIGITALEN MESSESTAND

Mit wie vielen Personen können wir am digitalen Messestand vertreten sein?

Das können Sie frei entscheiden. Wichtig ist, dass Sie Ihre Kolleginnen und Kollegen als Administratoren freischalten, damit sie alle Funktionen nutzen können.

Gibt es eine Höchstzahl an Besucher_innen pro Messestand?

Ja, die Höchstzahl liegt bei 25 Personen, die auf einmal in einem Trember-Raum präsent sein können. Das klingt nicht viel, doch bitte überlegen Sie, was passieren würde, wenn Sie an einem normal-analogen Messetag auf einmal mit 25 Personen sprechen müssen. Anders als bei einer normalen Messe können sich die Besucherinnen digital schnell wieder wegeklicken, das heißt, Sie müssen diese 25 Personen direkt und sofort "bedienen" können, damit sie bei Ihnen bleiben.

Wie funktioniert die Gestaltung des Messestandes?

Auf der Plattform Trember arbeiten Sie mit Bildern (Dateiformate jpg, gif, png oder bestenfalls SVG-Dateien). Mit Bildern symbolisieren Sie die unterschiedlichen Begegnungsorte auf Ihrer Recruitment-Ebene. Sie können sich insgesamt 3 Ebenen bildlich vorstellen:

1. Die "Galaxie-Ebene": Diese Ebene ist gewissermaßen das "Universum" Ihres Messestandes, das prinzipiell unendlich groß ist. Hier können Sie nur eine Hintergrundfarbe oder ein Hintergrundmuster auswählen.
2. Die "Teppichboden-Ebene": Diese Ebene stellen Sie sich vor wie bei einem realen Messestand. Auch hier nehmen Sie entweder den Boden, der von der Location vorgegeben wird (in diesem Fall wäre das die Galaxie-Ebene) oder Sie verlegen einen eigenen Unterboden. Im digitalen Raum könnte das z.B. das Bild einer Vogelperspektive auf Ihren Unternehmens-Campus sein. Oder Sie arbeiten mit einer Art "Spielfeld", auf dem Sie unterschiedliche Begegnungs-Stationen anlegen (s. auch Ideen-Pool für Ihren Messestand im Ausstellerhandbuch).
3. Die "Bestuhlungs-Ebene": Auch diese Ebene stellen Sie sich vor wie bei einem realen Messestand. Welche Info-Points und Begegnungsorte wollen Sie auf Ihrer Teppichboden-Ebene sichtbar machen? Diese Info-Points und Begegnungsorte symbolisieren Sie ebenfalls mit Bildern.

Gibt es für die Gestaltung der Recrutainment-Ebene Mustervorlagen oder bestimmte Anforderungen?

Nein. Auch bei einem normalen Messestand haben Sie – ohne Anforderungen von uns – die Gestaltung übernommen und den Messestand nach Ihren Bedürfnissen und Zielen ausgerichtet. Das bleibt selbstverständlich auch im digitalen Raum so. Sie können Ihr CI nutzen und den Stand nach Ihrem Look & Feel gestalten, so dass der Markenkern Ihres Unternehmens erkennbar ist.

Brauchen Sie von uns eine Skizze oder eine Grafik für unseren Messestand?

Nein, wir selbst benötigen die nicht, denn sobald Ihr Recrutainment-Bereich angelegt ist, erhalten Sie einen Administrator-Status und können alle Bilder selbst hochladen und alle Videos selbst hinterlegen.

Welche Dateiformate können verwendet werden?

Sie können jpg-, gif-, png- oder SVG-Dateien nutzen.

Kann man Bilder mit Links hinterlegen?

Ja, jedes Bild, das nicht an den Hintergrund angepinnt ist, kann mit einem Link versehen werden.

Wie kommen die Besucherinnen von Stand zu Stand?

Die Besucherinnen werden auf unsere Landing-Page gelenkt (jade-hs.de/jkt). Von dort klicken sie sich zu den einzelnen Messeständen. Um von Messestand zu Messestand zu gelangen, gehen die Besucherinnen entweder immer wieder über die Landing-Page oder sie können sich von jeder Recrutainment-Ebene aus über ein Navigations-Menü (erreichbar über den Doppelpfeil-Button links unten) von Stand zu Stand klicken.

Bis wann muss unsere Messeebene finalisiert sein?

Bis ca. 14 Tage vor der Messe. Je früher desto besser, damit Sie noch eine Generalprobe mit Ihren Kolleginnen und Kollegen vornehmen können. Sie schicken uns Ihre Daten allerdings nicht, sondern Sie laden diese selbst online auf Ihrer Recrutainment-Ebene hoch.

Wie lange dauert es, die digitale Messe-Ebene einzurichten?

Wir empfehlen Ihnen, zuerst das kommunikative Programm zu planen, das Sie von 10-15 Uhr anbieten möchten und sich erst im Anschluss über Bilder und die Anordnung der Bilder Gedanken zu machen. Wenn Sie wissen, was Sie anbieten, zeigen, demonstrieren wollen, wenn Sie die Zielrichtung Ihrer Teilnahme kennen, dann wird die grafische Gestaltung – also die Auswahl und Anordnung der Bilder – einfacher. Der finale Akt des Hochladens der Bilder dauert vermutlich maximal eine Stunde, je nach Internetverbindung.

Bleibt unsere Recrutainment-Ebene auch nach der Messe online?

Nein, die digitale Messe wird am Montag nach der Veranstaltung gelöscht, um die Server wieder freizugeben. Wir empfehlen Ihnen daher unbedingt, alle Bilder, Daten und das mögliche Ablaufprogramm des *Jade Karrieretages 2021 – virtuell* abzuspeichern, so dass Sie Master-Vorlagen für mögliche kommende digitale Veranstaltungen haben.

FRAGEN ZUR TECHNISCHEM AUSSTATTUNG

Welche technische Ausstattung benötigen wir?

Jede Person, die auf dem digitalen Messestand arbeitet, benötigt einen eigenen Rechner mit Kamera und Mikrofon. Im besten Fall nutzen Sie dazu jeweils separate Geräte, die Sie an Ihren Rechner anschließen, da die integrierten Kameras und Mikrofone oft eine schlechte Bild- und Tonqualität haben. Sie sollten auch mit neueren Rechnern arbeiten, die in der Lage sind, Streams und Videos zu verarbeiten. Hier kommt es insbesondere auf eine gute Grafikkarte und auf eine hohe Rechnerleistung an.

Woher weiß ich, ob meine Internetleitung ausreichend ist?

Es gibt im Internet Seiten, mit denen Sie Ihre Internetgeschwindigkeit messen können. Am Messetag selbst müssen Sie unbedingt darauf achten, dass außer Ihnen niemand sonst in Ihrem Haushalt die Internetleitung belegt – also niemand streamt, YouTube-Filme anschaut oder große Up- oder Downloads tätigt. Sie brauchen während des gesamten Messetages vollen Zugriff auf die gesamte Internetleistung.

FRAGEN ZU DEN MESSEGESPRÄCHEN

Wie führen wir Gespräche mit den Besucherinnen?

Sie nutzen dazu – wie bei einer Video-Konferenz auch – Bild und Ton. Bei Trember gibt es eine sogenannte “Flüster-Funktion” (Proximity-Modus = Audioanpassung bei Abstand), die Sie während des Messetages dauerhaft aktivieren sollten. Ist dieser Modus aktiviert, können Sie so viele parallele Veranstaltungsprogramme laufen lassen, wie Sie personell stemmen können. Mit ausreichend Abstand zwischen den einzelnen Begegnungspunkten (die Sie als Bilder hinterlegen), stören sich die Formate nicht gegenseitig, da sie nicht zu hören sind, auch wenn sich alle Besucherinnen auf derselben Ebene befinden.

Kann man einzelnen Besucherinnen gesondert Links zu Dokumenten etc. schicken?

Auf der Trember-Ebene geht das nicht, da der Chat derzeit noch ohne Einschränkung und Selektion für alle sichtbar ist. Sie können mit einer interessanten Kandidat_in aber einen digitalen Visitenkartentausch vornehmen und ihr/ihm dann direkt die gewünschten Infos per Mail senden, sobald die Daten des/der Kandidat_in bei Ihnen per Mail angekommen sind.

Was mache ich, wenn ich während eines Gesprächs von einem weiteren Besucher gestört werde?

Sollten Sie in Ihrem digitalen Gesprächsräumen von Besucher_innen gestört werden, mit denen Sie gerade kein Gespräch führen, dann weisen Sie die Besucher_innen freundlich darauf hin, dass Sie gerade in einem Bewerbungsgespräch sind. Bitten Sie den/die Besucher_in, den Gesprächsraum zu verlassen – also den Avatar aus dem entsprechenden Bild zu entfernen. Gleiches würden Sie schließlich auch auf einem realen Messestand tun, wenn jemand ein laufendes Gespräch stören würde.

Können sich Besucher_innen vorab für unser Speed-Dating oder Speed-Mentoring anmelden?

Ja, wenn Sie einen Anmelde-Link oder eine Anmelde-eMail zur Verfügung stellen. Wir selbst erfassen keine einzelnen Programm-Anmeldungen.

Wenn viele Besucherinnen auf unserer Ebene sind, kann man dann seinen eigenen Avatar verlieren?

Ja, das kann passieren. Daher empfehlen wir unbedingt, IMMER das eigene Video zu aktivieren, da man sein eigenes Konterfei immer noch leichter wiedererkennt. Sollten Sie sich dennoch selbst "verloren" haben, verlassen Sie einfach den Trember-Raum und betreten sie den Raum dann einfach noch einmal.

Was mache ich, wenn ich eine Besucherin "verliere"?

Das kann immer passieren – entweder durch technische Störungen oder weil die Besucherin sich versehentlich aus der Messeebene wegklickt. Wenn Sie keine Kontaktdaten ausgetauscht haben, bevor das passiert, können Sie nur hoffen, dass die Besucherin den Weg zurück findet. Daher empfehlen wir DRINGEND, den Visitenkartentausch direkt am Anfang eines jeden Gesprächs vorzunehmen, so dass Sie in solchen Fällen dann ganz entspannt bleiben und die Besucherin im Nachgang per Mail anschreiben können.

Wie viele Besucherinnen können sich auf unserer Ebene aufhalten?

Die Anzahl ist auf 25 Personen beschränkt, da sonst die Grafikkarten bei vielen Usern durch die vielen parallel laufenden Livestreams überlastet werden.

Welche Nutzungsrechte haben die Besucherinnen auf unserer Ebene?

Die Rechte, die Sie den Besucherinnen zugestehen. Unter dem Menüpunkt "Einstellungen" können Sie selbst für Ihre Ebene definieren, welche Aktionen den Besucherinnen gestattet ist. Die Freigaben hängen sehr davon ab, welche Kommunikationsstrategien Sie umsetzen wollen. Macht es Sinn, dass die Besucherinnen auf der Messefläche zeichnen können? Nur dann, wenn Sie einen Aktionspunkt haben, wo diese Funktion aktiv eingebaut wird. Haben Sie eine solche Aktion nicht geplant, sollten Sie die Funktion für den Messetag deaktivieren. Macht es Sinn, dass die Besucherinnen ihren Bildschirm teilen können? Nur dann, wenn es für einen Programmpunkt sinnvoll ist. Falls nicht, sollten Sie diese Aktion deaktivieren. Deaktivieren Sie auf jeden Fall, dass Besucherinnen den Hintergrund verändern können. Insgesamt können Sie die unterschiedlichen Nutzungsrechte auch während des Messetages aktivieren und deaktivieren – je nachdem, welche Aktionspunkte gerade anstehen und welche gemeinsame Interaktion erfordern.

FRAGEN ZUR PLATTFORM TREMBER.com

Müssen wir uns in irgendeiner Form registrieren?

Nein, weder Sie noch die Besucherinnen müssen sich registrieren oder Installations-Software herunterladen. trember.com läuft Browser-basiert und ist daher barrierefrei zu erreichen.

Müssen wir Kontaktdaten hinterlegen?

Ja, für den digitalen Austausch von Visitenkarten müssen Name, E-Mail und Firmenname hinterlegt werden.

Können meine hinterlegten Kontaktdaten geändert werden?

Ja, Sie können Ihre Daten jederzeit beim Eintritt in eine trember-Ebene ändern.

Auf welchen Geräten funktioniert trember?

trember funktioniert auf allen Geräten, wie Computern, Smartphones und Tablets, da die trember-Räume ohnehin im Browser geöffnet werden, entweder auf dem Desktop oder mobil.

Wie sieht es mit dem Datenschutz aus?

trember ist DSGVO-konform. Die Server befinden sich in Deutschland und sind durch das europäische DSGVO-Gesetz geschützt. Da man sich für die Nutzung von trember via Webanwendung nicht mit persönlichen Daten registrieren muss, wissen wir ohnehin nicht viel über den Nutzer. Alle Details zum Datenschutz sind in der Datenschutzerklärung (<https://app.trember.com/de/privacy-policy/>) ausführlich erläutert.

Welche Browser sind empfehlenswert?

Wir empfehlen in erster Linie die Verwendung von Google Chrome oder Firefox. Alle anderen Browser, wie z.B. Safari, Edge oder Opera können Probleme verursachen, entweder auf dem Desktop oder auf Mobiltelefonen.

Ich verwende Chrome. Trotzdem bleibt mein Bildschirm weiß, nachdem ich den trember Raum betrete.

Dieses Problem kann durch den automatischen Google-Sprachübersetzer verursacht werden, der möglicherweise in Deinem Chrome-Browser aktiviert ist. Bitte deaktiviere diese Funktion und betrete den trember-Raum erneut.

Was kann ich tun, wenn die Kamera oder das Mikrofon nicht funktionieren?

Es kann viele Gründe dafür geben, dass Ihr Mikrofon oder Ihre Kamera nicht funktioniert. Hier sind die häufigsten Dinge, die Sie tun können, um das Problem zu lösen:

- Aktualisieren Sie die Seite
- Wechseln Sie den Browser. Wir empfehlen die Verwendung von trember mit Google Chrome, gefolgt von Firefox.
- Geben Sie die Erlaubnis, die Kamera und/oder das Mikrofon in Ihrem Browser zu verwenden.
- Wenn Sie die Erlaubnis für Mikrofon und Kamera abgelehnt haben, müssen Sie sie in Ihren Browsereinstellungen wieder aktivieren.
- **Für Google Chrome:** Klicken Sie auf das Kamera-Symbol in der Url-Leiste. Klicken Sie auf "Einstellungen". Berechtigungen von Kamera und/oder Mikrofon ändern.
- **Für Firefox:** Klicken Sie auf das Kamera-Symbol in der Url-Leiste. Berechtigungen von Kamera und/oder Mikrofon ändern.
- Aktivieren Sie den Browser in Ihren Firewall-Einstellungen und aktualisieren Sie die Seite erneut.
- **Bitte achten Sie auch darauf, dass Ihr Mikrofon beim Betreten des Trember-Raums nicht in anderen Apps oder Programmen (z.B. Skype oder Microsoft-Teams) aktiviert ist. Ihr Mikrofon kann immer nur eine Anwendung "bedienen", nicht mehrere gleichzeitig.**

Welche Funktionen sind derzeit in den Räumen verfügbar?

- Bewege Dein Video frei im Raum
- Den ganzen Raum verschieben
- In den Raum rein- und herauszoomen
- Aktivieren von Kamera und Mikrofon
- Andere Teilnehmer per URL Link, per Email oder SMS einladen
- Gleichzeitige Bildschirmfreigabe von jedem Teilnehmer
- Unbegrenzt viele Bilder oder Youtube-Videos auf die Hintergrundebene hochladen und Größe und Position im Raum ändern
- Bilder an den Hintergrund anheften

- Zeichnen auf der Hintergrundebene wie auf einem Whiteboard
- Hintergrundmuster oder -farbe ändern
- Bühnenansichtsmodus für Präsentationen
- Funktion "Hand heben"
- Chat-Funktion und Dateiaustausch
- Ändern der Audioeffekte in den Proximity-Modus (Audio-Anpassung bei Abstand)
- Detaillierte Admin-Einstellungen
- Austausch von Visitenkarten
- Andere Benutzer aus dem Raum entfernen, deaktivieren anderer Videos und/oder Mikrofone

Haben wir bestimmte Admin-Rechte und was beinhalten diese?

Die erste Person, die Ihre Recruitment-Ebene betritt, wird automatisch Admin. Diese kann dann weitere Kolleg_innen als Admins freischalten. Dazu müssen Sie einmal gemeinsam den Raum betreten. Sie finden alle Admin-Rechte, wenn Sie oben rechts auf den Button "Einstellungen" klicken. Mit den Admin-Rechten können Sie alle Funktionalitäten für andere Teilnehmer ein- und ausschalten, z.B:

- Alle Gäste stummschalten
- Alle neuen Gäste stummschalten
- Nutzer an den Hintergrund anheften
- Angeheftete Nutzer im Raum bewegen
- Aufräumen der Hintergrundleinwand (Bilder, Zeichnungen, Videos usw.)
- Weitere Admins zum Raum hinzufügen
- Aktivieren/Deaktivieren der folgenden Funktionen:
- Funktion Hand heben
- Fotos, Videos und Zeichnungen hinzufügen
- Bildschirm freigeben
- Hintergrundfarbe oder -muster ändern
- Audio-Modus umschalten

Können wir Räume im Voraus vorbereiten?

Ja, sobald Ihre Recruitment-Ebene erstellt ist, erhalten Sie eine Nachricht von uns per Mail. Ab dann können Sie loslegen und alle gestalterischen und inhaltlichen Anforderungen im Voraus festlegen. Der Raum bleibt in seinem Zustand erhalten, auch wenn Sie ihn verlassen. Der Raum bleibt unter der gleichen URL verfügbar.

Sehen wir alle dasselbe auf der Recruitment-Ebene?

Fast alle Funktionen sind synchronisiert, d.h. jeder Teilnehmer sieht das Gleiche, wie z.B. das Ändern des Hintergrundmusters, das Hochladen von Bildern und Videos oder das Ändern der Größe und Position, das Bewegen im Raum usw. Was man nicht sehen kann, ist das Verschieben des ganzen Raumes oder das Ein- und Auszoomen.