

CHECKLISTE ZUR VORBEREITUNG

- Informieren Sie sich über die Unternehmen und notieren Fragen, die Sie am Messetag stellen möchten.
- Erstellen Sie ein Business-Profil bei LinkedIn oder einem anderen Anbieter. Das ist Ihr digitaler Lebenslauf.
- Halten Sie alternativ Ihren Lebenslauf als PDF bereit. Über den Austausch der Visitenkarten können Sie ihn direkt per E-Mail an die/den entsprechende/n Ansprechpartner/in senden.
- Bereiten Sie Ihren Arbeitsplatz für den Messetag vor. Achten Sie auf gutes Licht und einen neutralen Hintergrund.

DER DIGITALE BUSINESS-KNIGGE

Kleidung

Kleiden Sie sich am Messetag von Kopf bis Fuß im Business-Look, damit Sie sich emotional vor dem Bildschirm in die richtige Stimmung bringen.

Makeup

Augen-Makeup hilft, Ihre Augen größer erscheinen zu lassen. Leichter Lippenstift betont Ihre freundliche Mimik und eine dezente Gesichtscreme unterstützt dabei, Ihr Gesicht gut auszuleuchten.

Licht

Sie sollten am Messetag das Tageslicht nicht in Ihrem Rücken haben, damit Ihr Gesicht nicht im Schatten liegt. Ihre Mimik muss gut zu sehen sein. **Tipp:** Nutzen Sie eine kleine schmale Schminkleuchte, um sich dezent von vorne beleuchten zu lassen.

Setting

Denken Sie daran: Es sind erste Bewerbungsgespräche, die Sie führen. Sie sollten daher ungestört sein.

Hintergrund

Schützen Sie Ihre Privatsphäre. Achten Sie daher auf einen neutralen Hintergrund. So bleiben Sie im Fokus.

VORSCHLÄGE FÜR FRAGEN AM MESSETAG - WER FRAGT, KOMMT WEITER!

Bewerbungsverfahren

- Wie kann ich mich bewerben?
- Wer ist der/die richtige Ansprechpartner/in?
- Welche Unterlagen brauchen Sie?

Offene Positionen

- Wie sieht der Arbeitsalltag aus?
- Welche Kenntnisse sind notwendig?
- Wo ist der Einsatzort?
- Wie hoch ist die Bezahlung?
- Welche Entwicklungsmöglichkeiten habe ich?

Fragen zum Karriereverlauf

- Welche Karrieremöglichkeiten gibt es?
- Wie können Beruf und Familie vereinbart werden?

DIE ERSTEN 30 SEKUNDEN ENTSCHEIDEN

ELEVATOR-PITCH

Bei digitalen Veranstaltungen ist es ganz wichtig, freundlich und zielgerichtet direkt auf den Punkt zu kommen. Damit dir das gelingt, gibt es ein wirkungsvolles „Geheimrezept“ für deine Selbstpräsentation: den Elevator Pitch – eine überzeugende Präsentation (Pitch), die nur soviel Zeit in Anspruch nehmen darf, wie eine 30-60 sekündige Fahrt mit dem Fahrstuhl (Elevator). Wesentlich beim Elevator Pitch ist die kurze, aber gezielte Ansprache.

Gib deinem Gesprächsgegenüber möglichst schnell einen guten Eindruck, wer du bist und warum du das Gespräch suchst. Auf 30 bis 60 Sekunden Selbstpräsentation kommst du, wenn du die folgenden drei Sätze zu Hilfe nimmst und vervollständigst:

1. „Hallo, ich bin [NAME]. Ich interessiere mich für [TÄTIGKEIT, JOBAUSSCHREIBUNG, BERUFSBILD].
2. „Ich habe [HIER EINFÜGEN, WAS DU BISHER BERUFLICH GEMACHT HAST bzw. WAS DU STUDIERT bzw. WELCHE AUSBILDUNG DU GEMACHT HAST].
3. „Ihr Unternehmen interessiert mich sehr, weil [HIER EINFÜGEN, WARUM DICH DAS UNTERNEHMEN INTERESSIERT]. Ich möchte gern über meine beruflichen Möglichkeiten sprechen. Bin ich bei Ihnen richtig?

Visitenkartenfunktion

Eine wichtige Funktion ist die Visitenkartenfunktion. Hiermit können die wichtigsten Kontaktdaten direkt im Gespräch ausgetauscht werden.

Die Daten werden beim ersten Zugang zu trember abgefragt. Pflichtfelder sind Name, Vorname und die E-Mail-Adresse. Änderungen sind innerhalb der trember-Ebene über einen Klick auf den eigenen Avatar jederzeit möglich.

Tipps zur Eingabe

- Hinterlegen Sie bitte Vor- und Zunamen, kein Alias! Da Sie Kennenlerngespräche führen, sollten die Personaler wissen, mit wem sie es zu tun haben.
- Geben Sie eine gültige E-Mail-Adresse an. An diese Adresse werden die Visitenkarten geschickt, daher achten Sie auf eine korrekte Schreibweise.
- Anstelle des Unternehmens geben Sie Ihre Hochschule oder Schule an oder lassen das Feld leer.
- Wir empfehlen, die URL zu Ihrem LinkedIn-Profil oder an anderer Stelle hinterlegten Lebenslauf zu hinterlegen, so verschicken Sie direkt Ihren Lebenslauf als Visitenkarte.
- Wenn Sie Ihre Kontaktdaten ausgefüllt haben, betreten Sie automatisch die Event-Ebene.