

# BILDER- BUCH- TYPEN

...trifft man im Hörsaal  
und bei CEWE.



## Praktikum im Marketing bei cewe.de

ab sofort

Standort: Oldenburg

### Deine Aufgaben:

Im Bereich cewe.de sind wir verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Schaffung von begeisternden Kundenerlebnissen. Wir steuern umfassende Marketingaktivitäten und Projekte zur Optimierung unserer Website, Software und Apps. Gemeinsam mit unseren Kolleg:innen aus angrenzenden Fachbereichen ist es unser Ziel, jeden einzelnen Kunden/Kundin zu begeistern und mit viel Freude zum stetigen Erfolg von CEWE beizutragen.

### Mit Engagement und Selbstinitiative spielst Du in einer Vielzahl von Projekten eine wichtige Rolle:

- Du nimmst aktiv teil an Projekten in Zusammenarbeit mit internen und externen Abteilungen
- Du wirkst mit bei der Ausgestaltung und Optimierung von Kommunikationsstrategien u.a. im Bereich Nachhaltigkeit
- Du unterstützt bei der Optimierung der Nutzerführung innerhalb unserer Bestellkanäle (Website, Software und CEWE Apps)
- Du hilfst bei der Entwicklung von Inhalten für unsere Website und Betreuung unseres Forums
- In Abhängigkeit deines Engagements übernimmst Du selbstständig auch eigene Projekte
- Du erstellst sowohl eigenständig als auch im Team Präsentationen und Analysen

### Das bringst du mit:

- Studium der Wirtschafts-, Kommunikations-, Medienwissenschaften oder artverwandte Fächer idealerweise mit Schwerpunkt Marketing
- Ein hohes Maß an Selbständigkeit, Eigeninitiative und Selbstorganisation zeichnet dich aus
- Du besitzt neben einem hohen Maß an Kreativität auch sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Idealerweise hast du schon erste praktische Erfahrungen gemacht

### Wir freuen uns auf deine Interne Bewerbung

### Dein Kontakt im Personalbereich für diese Position ist:

Frau Ivonne Haberer • 0441 / 404-1594 • Meerweg 30-32 • 26133 Oldenburg

\* Der Mensch zählt, nicht das Geschlecht!

CEWE setzt auf Vielfalt, lehnt Diskriminierung ab und denkt nicht in Kategorien wie etwa Geschlecht, ethnische Herkunft, Religion, Behinderung, Alter oder sexuelle Identität.