

# Lehrangebot im Studiengang Tourismuswirtschaft

## Übersicht



1. Lehrangebot für Studierende im **6 semestrigen** Bachelorstudiengang (Erstimmatrikulation bis SS 12) ..... Seite 2-4
2. Lehrangebot für Studierende im **7 semestrigen** Bachelorstudiengang (Erstimmatrikulation ab WS 12/13) ..... Seite 5-6
3. Vorlesungsäquivalenz des „alten“ und „neuen“ Studiengangsystems für den Studienschwerpunkt „Management der Reiseveranstalter und Reisemittler“ ..... Seite 7

# Lehrangebot im Studiengang Tourismuswirtschaft

Für Studierende, die vor dem WS 12/13 erstmalig immatrikuliert wurden

## Basisstudium:

Semester							Summe SWS/ ECTS
1.	Grundlagen BWL Tourismus  4 SWS/5 ECTS	Statistik  4 SWS/5 ECTS	Mathematik, Finanzmathematik und Investitions- rechnung 4 SWS/5 ECTS	VWL- Grundelemente und Wirtschafts- ordnungen 4 SWS/5 ECTS	Wirtschafts- recht I 4 SWS/5 ECTS	Grundlagen des tourismus- wirtschaftlichen Informations- management 5 SWS/ECTS	24/30
2.	BWL-Produktion/ Organisation von Dienstleistungs- unternehmen 4 SWS/5 ECTS	Buchführung und Abschlusstechnik 4 SWS/5 ECTS	Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung 4 SWS/5 ECTS	VWL- Mikroökonomie 4 SWS/5 ECTS	Wirtschafts- recht II 4 SWS/5 ECTS	Tourismus- wirtschaftliche Datenbank- anwendungen 4 SWS/5 ECTS	24/30
3.	BWL-Marketing 4 SWS/5 ECTS	BWL-Investition und Finanzierung 4 SWS/5 ECTS	Allg. BWL Tourismus 4 SWS/5 ECTS	Electronic- Commerce in der Tourismus- wirtschaft 4 SWS/5 ECTS	Bilanzierung 4 SWS/5 ECTS	Kosten- und Leistungs- rechnung/ Controlling 4 SWS/5 ECTS	24/30

Die Farben zeigen an, welche Veranstaltungen ein Modul bilden.

SWS = Semesterwochenstunden; ECTS = European Credit Transfer System

# Lehrangebot im Studiengang Tourismuswirtschaft

Für Studierende, die vor dem WS 12/13 erstmalig immatrikuliert wurden

## Vertiefungsstudium – Studienschwerpunkte:

Sem.	Spezialisierungen von denen zwei zu wählen sind*:									
4.	BWL der Hotellerie/Gastronomie		Destination Management		Reiseveranstalter/ Reisemittler		Management im Gesundheitstourismus		Verkehrsträgermanagement	
	Spezielle Rechtsfragen in der Hotellerie u. Gastronomie 2 SWS/3 ECTS	Betriebswirtschaftslehre Hotellerie u. Gastronomie 2 SWS/2 ECTS	Öffentliche Tourismusbetriebslehre 2 SWS/3 ECTS	Rechnungswesen im Destination Management 2 SWS/2 ECTS	Rechnungswesen und IT-Systeme bei Reisebüros und Reiseveranstaltern 4 SWS/5 ECTS		Einführung in Gesundheitsmärkte und Gesundheitstourismus 4 SWS/5 ECTS		Airline management 4 SWS/5 ECTS	
5.	Spezielle Betriebswirtschaftslehre und Marketing der Hotellerie und Gastronomie 4 SWS/5 ECTS		Informationstechnologische Systeme im Destination Management 2 SWS/3 ECTS	Marketing im Destination Management 2 SWS/2 ECTS	BWL/Marketing Teil 1 2 SWS/2 ECTS	Reiserecht 2 SWS/3 ECTS	Spezielle BWL im Gesundheitstourismus 4 SWS/5 ECTS		Grundlagen See- und Flusstouristik 4 SWS/5 ECTS	
6.	Informationstechnologische Systeme in der Hotellerie 2 SWS/3 ECTS	Rechnungswesen Hotellerie u. Gastronomie 2 SWS/2 ECTS	Organisationsstrukturen im Destination Management 2 SWS/3 ECTS	Rechtsfragen im Destination Management 2 SWS/2 ECTS	BWL/Marketing Teil 2 4 SWS/5 ECTS		Vertiefende Aspekte des Gesundheitstourismus-Managements 4 SWS/5 ECTS		Öffentl. Personenverkehr 2 SWS/2 ECTS	Bustouristik 2 SWS/3 ECTS

\*Anmerkung: Anstelle der Auswahl zweier Studienschwerpunkte aus den tourismuswirtschaftlichen Vertiefungen ist auch die Auswahl eines Studienschwerpunktes aus dem Bachelor Wirtschaft möglich.

SWS = Semesterwochenstunden; ECTS = European Credit Transfer System

# Lehrangebot im Studiengang Tourismuswirtschaft

Für Studierende, die vor dem WS 12/13 erstmalig immatrikuliert wurden

## Vertiefungsstudium – Allgemeine Pflichtfächer:

Sem.	Allgemeine Pflichtfächer					Summe SWS/ECTS
4.	Praxisphase (9 Wochen) (Praktikum, idealerweise in den SS-Ferien zu absolvieren)  12 ECTS		Wahlpflicht A  4 SWS/4 ECTS	Wahlpflicht B  4 SWS/4 ECTS		16 (+ Praxisphase) /30
5.	BWL-Unternehmensführung  4 SWS/5 ECTS	Steuerrecht in der Tourismuswirtschaft  2 SWS/3 ECTS	VWL- Makro-Ökonomie u. Einführung in die Wirtschaftspolitik  4SWS/5 ECTS	Wahlpflicht C  4 SWS/4 ECTS	Fremdsprache Basis  4 SWS/3 ECTS	26/ 30
6.	Bachelorarbeit (12 Wochen)  12 ECTS		VWL- Öffentliche Finanzen u. Außenwirtschaft  4 SWS/5 ECTS		Fremdsprache Vertiefung  4 SWS/3 ECTS	16 (+ Bachelorarbeit ) /30

SWS = Semesterwochenstunden; ECTS = European Credit Transfer System

# Lehrangebot im Studiengang Tourismuswirtschaft

Für Studierende, die ab dem WS 12/13 erstmalig immatrikuliert wurden

## Studienverlauf:

Semester	Module						ECTS
1	Statistik (4/5)	Mathematik - Finanzmathematik und Investitionsrechnung (4/5)	Buchführung und Abschlussstechnik (4/5)	Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts in der Tourismuswirtschaft (4/5)	Grundlagen der BWL im Tourismus (4/5)	Geographische Aspekte und Attraktionsfaktoren bedeutender Tourismusdestinationen (4/5)	30
2	Sprache A (4/5)	Mikroökonomie und Wirtschaftsordnung (4/5)	Kosten- und Leistungsrechnung (4/5)	Anwendung Steuerrecht in der Tourismuswirtschaft (4/5)	BWL-Investition und Finanzierung (4/5)	Grundlagen des tourismuswirtschaftlichen Informationsmanagements (4/5)	30
3	Sprache B (4/5)	M 3.2 Bilanzierung (4/5)	Grundlagen des Controllings (4/5)	Personalführung (4/5)	Spezielle Aspekte der BWL und Marketing im Tourismus (4/5)	E-Commerce im Tourismus (4/5)	30
4	<b>Praxissemester</b>						30
5	Major TW (4/5)	Major TW (4/5)	Variante 1: 1 x Major TW + 1x Minor TW Variante 2: 1x Major TW + 1x Minor W Variante 3: 2 x Minor TW + 1 x Wahlpflicht TW Variante 4: 1x Minor TW + 1x Minor W + 1x Wahlpflicht TW		Makroökonomische Theorie und Stabilisierungspolitik (4/5)	Wissenschaftliche Fachmethoden (4/5)	30
6	Major TW (4/5)				Öffentliche Finanzen und internationaler Handel (4/5)	IT-Projektseminar	30
7	<b>Bachelorarbeit (12 CP)</b>			Praktikum bei Studiengang I (18 CP) Wahlpflichtfächer bei Studiengang II (18 CP)			30
							<b>210</b>

(4/5) = die vordere Zahl gibt die Höhe der Semesterwochenstunden an, die hintere Zahl gibt die Höhe der Credits an

# Lehrangebot im Studiengang Tourismuswirtschaft

Für Studierende, die ab dem WS 12/13 erstmalig immatrikuliert wurden

Kombination der Wahlmöglichkeiten:

Sem.	Variante 1 und 2				CP
5.	Major 1 Teil A (4/5)	Major 1 Teil B (4/5)	Major 2 Teil B (4/5)	Minor 1 Teil A (4/5)	20
6.	Major 1 Teil C (4/5 CP)	Major 2 Teil A (4/5)	Major 2 Teil C (4/5)	Minor 1 Teil B (4/5)	20

Sem.	Variante 3 und 4				CP
5.	Major 1 Teil A (4/5)	Major 1 Teil B (4/5)	Minor 1 Teil A (4/5)	Minor 2 Teil A (4/5)	20
6.	Major 1 Teil C (4/5)	Wahlpflichtfach (4/5)	Minor 1 Teil B (4/5)	Minor 2 Teil B (4/5)	20

Wahlweise kann statt eines tourismuswirtschaftlichen Minors maximal ein wirtschaftlicher Minor belegt werden.

## Major im Studiengang Tourismuswirtschaft:

- Destination Management
- Management der Reiseveranstalter und Reisemittler
- Management im Gesundheitstourismus

## Minor im Studiengang Tourismuswirtschaft:

- Strategisches Management und Consulting in der Hotellerie und Gastronomie
- Verkehrsträgermanagement

## Module im Major Management der Reiseveranstalter und Reisemittler:

Sem.	Module	
5.	Informationsmanagement bei RV und RM (4/5)	Spezielle betriebswirtschaftliche und rechtliche Aspekte des Tourismusmanagements (4/5)
6.	Marketing und Wertschöpfungsoptimierung bei RV und RM (4/5 CP)	

# Lehrangebot im Studiengang Tourismuswirtschaft

## Vorlesungsäquivalenz

Vorlesungsäquivalenz „altes“ und „neues“ Studiengangssystem

alt = letzte Aufnahme vom/Kohorten bis SS 2012; Studiengang TW

neu = erste Aufnahme zum/Kohorten ab WS2012/13; Studiengänge TW sowie TW dt.-franz.

Vorlesung	SWS	entspricht Modul „alt“	Prüfung „alt“	entspricht Modul „neu“	Prüfung „neu“	Anmerkung
Rewe & IT-Systeme bei Reisebüros & Reiseveranstaltern	4	Rewe & IT-Systeme bei Reisebüros & Reiseveranstaltern	K 1,5 = 90 Minuten	Management der RV und RM A: Informationsmanagement bei RV und RM	K 1,5 = 90 Minuten	keine Veränderung
Spezielle Betriebswirtschaftslehre & Marketing d. RV u. RM 1.Teil	2	Spezielle Betriebswirtschaftslehre & Marketing d. RV u. RM 1.Teil	Hausarbeit	Management der RV und RM B: Spezielle betriebswirtschaftliche und rechtliche Aspekte des Tourismusmanagements	K 1 = 60 Minuten + Hausarbeit	„neu“ sind beide VL zu einem Modul zusammengefasst, mit einer zusammenhängenden Klausur; die Klausuren finden für „alt“ und „neu“ zeitgleich statt
Reiserecht	2	Reiserecht	K 0,75 = 45 Minuten			
Spezielle Betriebswirtschaftslehre & Marketing d. RV u. RM 2.Teil	4	Spezielle Betriebswirtschaftslehre & Marketing d. RV u. RM 2.Teil	K 1,5 = 90 Minuten	Management der RV und RM C: Marketing und Wertschöpfungsoptimierung bei RV und RM	K 1,5 = 90 Minuten	keine Veränderung

Für alle Studiengänge, „alt“ wie „neu“, werden Vorlesungen und Prüfungen also angeboten. Näheres regeln die Prüfungsordnungen inkl. Modulbeschreibungen!